

Onderwerp : Regionaal themajaar 'Leve de Hanze 2023'
Programma :05. Aantrekkelijke stad, met een sterke economie
Forum : Hamerstuk
Portefeuillehouder(s) : E. Boswinkel
Inlichtingen bij : Hendrik Haafkens
0653638845
H.Haafkens@zutphen.nl

Soort bevoegdheid :
Beleidsvrijheid : Ruim
Programmabegrotingswijziging : Ja

Het college van burgemeester & wethouders stelt voor:

1. Een budget van â,− 50.000 beschikbaar te stellen voor de voorbereiding van het themajaar "Leve de Hanze" en dit te dekken uit de extra middelen naar aanleiding van het amendement 2020-A0008 "parkeertarieven en andere bezuinigingsmaatregelen".
2. De begroting 2022 dienovereenkomstig te wijzigen (2022-14).

Inleiding

De gemeente Zutphen werkt samen met acht andere Hanzesteden (Elburg, Zwolle, Hattem, Harderwijk, Deventer, Doesburg, Hasselt en Kampen) om ons gezamenlijk te positioneren als een duurzame erfgoedbestemming. Nu de coronapandemie bijna voorbij is, is het belangrijk om de gekozen strategie in het belang van de economie van de binnenstad weer te bestendigen. In het perspectief Hanzesteden 2020-2025 hebben de negen Hanzesteden al gezamenlijke ambities en een programma opgesteld. Dit programma voorziet in het regionaal themajaar 'Leve de Hanze 2023'. Met dit Hanzejaar 2023 beogen wij gezamenlijk de Hanzesteden nog beter en blijvend op de kaart te zetten als toeristische bestemming. Met het Hanzejaar willen we de verbinding tussen stad, dorp en achterland versterken door het koppelen van het aanbod in Oost Nederland. Zo moet het Hanzejaar 2023 zorgen voor blijvende impact op het gebied van additioneel bezoek aan de Hanzesteden.

De voorbereiding van het Hanzejaar in de vorm van een bidbook is uitgevoerd door Hanzestedenmarketing begeleid door het Nationaal Bureau voor Toerisme (NBTC). Het Hanzejaar zal namelijk niet alleen vanuit de regio maar ook landelijk vanuit het NBTC worden vermarkt. De opdracht voor de uitvoering van het Hanzejaar leggen we op regionaal niveau neer bij Hanzestedenmarketing en op plaatselijk niveau bij Stichting Zutphen Promotie (SZP). Onder leiding van een van de grote steden van het samenwerkingsverband wordt hiertoe de opdracht gegeven. Hanzestedenmarketing en SZP hebben nu commitment en middelen nodig om de voorbereiding ter hand te nemen.

Beoogd effect

Tijdens het Hanzejaar 2023 wordt Zutphen beter en blijvend op de kaart gezet als duurzame en kwalitatieve toeristische bestemming. Met het Hanzejaar willen wij de verbinding tussen regio, stad en ommeland versterken door het koppelen van het aanbod in Oost Nederland. Daarnaast moet de Hanze branding van de regio, de stad en het aanbod van lokale producten en diensten positief worden beïnvloed.

Argumenten

1.1 Het regionaal project is een impuls voor de binnenstad.

De coronapandemie heeft de ontwikkeling van het duurzaam kwaliteitstoerisme voor de Hanzestad Zutphen bemoeilijkt. Maar de voorbereidingen voor extra inzet in de vorm van een themajaar zijn in volle gang. Zowel landelijk, provinciaal als plaatselijk staat de marketing voor de verhaallijn "Hanze" klaar. Het jaar 2023 benoemen we als themajaar "Leve de Hanze 2023". Als samenwerkende steden helpen we ondernemers, instellingen en initiatiefnemers zo aan een sterk marketing platform, coördinatie en programmering die onze stad en regio op de kaart zet.

1.2 Een themajaar ontwikkelen heeft tijd en aandacht nodig.

Voor de overkoepelende programmering en projectmanagement is vanuit Hanzestedenmarketing een extra investering gevraagd aan de gemeente Zutphen. Het collectief van steden wordt geleid door Hanzestedenmarketing gesteund door het Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). In het bijgevoegde bidbook is te lezen dat het collectief de ambitie heeft om in totaal bij plaatselijke en provinciale overheden € 1.450.000,- op te halen. De gemeente Zutphen heeft daarin dus een klein aandeel. Voor SZP is een investering voor het ontwikkelen van een projectplan en het aanstellen van een projectcoördinator gepland. Het benodigde bedrag voor de uitvoering in 2023 zal bij de behandeling van de voorjaarsnota 2022 meegenomen worden.

2 Dit is een bevoegdheid van de raad.

De raad heeft op grond van artikel 186 en volgende van de Gemeentewet budgetrecht.

Kanttekeningen

1.1 Er is onvoldoende samenhang en verbinding tussen betrokken partijen.

Citymarketing is in Zutphen sterk verbonden met de binnenstad ondernemers, binnenstad instellingen en organisaties. De nadruk ligt hierbij op marketing voor de economische ontwikkeling van Zutphen en de binnenstad in het bijzonder. Dit themajaar biedt kansen om SZP breder te koppelen aan bedrijven en instellingen in onze gemeente en de regio. Dat zien we als onderdeel van de ontwikkeling van SZP en als een kans om het netwerk duurzaam te ontwikkelen. De gemeente faciliteert dit proces met het inbrengen van het netwerk van de verschillende gemeentelijke beleidsmedewerkers betrokken vanuit een breed spectrum van beleidsvelden. De coronapandemie beperkt ondernemers hopelijk in 2023 niet meer. Door samen te werken kan het themajaar een sterk sociaal en economisch opbouwjaar worden.

2.1 Wat als er onvoldoende financiën inzet komt van andere overheden.

Het gaat om eigen verantwoordelijkheid van alle deelnemers. De gemeente Zutphen is gevraagd om de inzet te tonen en daarom bereiden wij ons voor en maken we onze plannen gereed.

Uitgaande van dit principe doen de andere steden en de provincies dit ook en zal het programma van het Hanzejaar 2023 rond de zomer van 2022 in de steigers staan. Als blijkt dat er veel minder middelen beschikbaar komen, moeten wij de plaatselijke ambities aanpassen.

Financiën

De uitvoering van de projecten en activiteiten van het themajaar 'Leve de Hanze 2023' is de taak van plaatselijke partijen en organisatoren. De gemeente faciliteert en stimuleert het proces en de marketingorganisaties. Stichting Zutphen Promotie heeft de coördinerende taak en ondernemers, instellingen en andere organisatoren voeren de projecten en activiteiten uit. De primaire financiering van activiteiten ligt dus niet bij de gemeente maar bij de organisatoren van de projecten en activiteiten. Zowel de gemeente als de binnenstad ondernemers koppelen wel de bestaande subsidiestromen voor bijvoorbeeld evenementen aan het themajaar.

Vorbereidingskosten

De bijdrage van Zutphen aan de landelijke en regionale programmering van marketing via Hanzesteden marketing kost eenmalig € 20.600,-.

Het projectplan, de plaatselijke coördinatie en de marketing door Stichting Zutphen Promotie kost eenmalig € 29.400,-. Het totaalbedrag voor de voorbereidingskosten bedraagt € 50.000,-.

Dekking

Bij de begroting 2021 is het amendement 2020-A0008 "Parkeertarieven en andere bezuinigingsmaatregelen" aangenomen. In dit amendement wordt voorgesteld de parkeertarieven te verhogen en de extra opbrengsten te gebruiken voor diverse doelen waarvan de versterking van de economische positie van de binnenstad er een is. In de begroting 2022 is er een bedrag van € 130.000 voor deze doelen beschikbaar. Het voorstel is om hiervan € 50.000 in te zetten voor het themajaar "Leve de Hanze". Het bedrag kan in mindering gebracht worden op het budget met kostenplaats 6922101 waar het extra budget is neergezet wat voortvloeit uit het aangenomen amendement en toegevoegd worden aan het budget van Erfgoed, kostenplaats 6544116.

Communicatie

SZP gaat als onderdeel van het projectplan een communicatieplan voor het Hanzejaar opstellen. Hierin gaat de gemeente als sparring partner optreden. Middels het plan worden inwoners, bedrijven en instellingen op alle mogelijke manieren bekend gemaakt met het themajaar en uitgedaagd mee te denken en werken. Vervolgens gaan geïnteresseerde partijen met elkaar aan de slag om initiatieven van elkaar te versterken te verbinden en om te vormen tot een duidelijk programma met inzet en begroting. Tegen de zomer legt SZP een eerste gezamenlijk programmavoorstel voor aan de gemeente.

Uitvoering

De opdracht voor Stichting Zutphen Promotie is aanvullend op de prestatieafspraken met SZP 2022 tot en met 2025. SZP stelt een tijdelijke coördinator aan. Daarnaast start SZP een stuurgroep met afvaardiging van het bestuur van Zutphen alsmede ambassadeurs op het gebied van onder andere: ondernemen, cultuur en erfgoed, sport en sociaal. In april start SZP met de promotie van het programma en de uitnodigingen en bijeenkomsten om het programma van het Hanzejaar te gaan vullen. In het najaar is dit uitgewerkt en wordt dit gepresenteerd in een forum. Als er meer budget nodig is voor de uitvoering van het Hanzejaar 2023 wordt hiervoor in de behandeling van de voorjaarsnota 2022 ruimte gevraagd.

Evaluatie

In het najaar 2022 kan in een forum het programma voor het regionaal Hanzejaar worden gepresenteerd.

Bijlagen

1. Bidbook Regionaal themajaar "Leve de Hanze 2023"
2. Oplegmemorandum Bidbook Regionaal themajaar "Leve de Hanze 2023"

Meerjarenprogramma Perspectief Hanzesteden

<https://www.visithanzesteden.nl/hanzetip/3788/perspectief-hanzesteden-2020-2025/>

Ontwerp

Bijlagen

Griffienummer : 2022-0024

Besluit :

1. Deel te nemen aan het regionaal themajaar "Leve de Hanze 2023".
2. Een budget van € 50.000 beschikbaar te stellen voor de voorbereiding van het themajaar "Leve de Hanze" en te dekken uit de extra middelen naar aanleiding van het amendement 2020-A0008 "parkeertarieven en andere bezuinigingsmaatregelen".
3. De begroting 2022 dienovereenkomstig te wijzigen (2022-14).

Behandeld in

11-04-2022 Technisch Blok
25-04-2022 Raad