

Jaarverslag

Platform De Utrechtse Waarden

2021



Beleidsmatig projectverslag

In 2021 zijn de volgende projecten ondersteund:

Platform Kleine Landschapselementen

De Provincie Utrecht heeft het Platform Kleine Landschapselementen opgericht waarbinnen ze samen met de gemeenten in de provincie het herstel van kleine landschapselementen, zoals bijvoorbeeld de aanplant van knotbomen en de realisatie van natuurvriendelijke oevers, wil stimuleren. Per gemeente stelt de Provincie Utrecht een bedrag beschikbaar van € 50.000,-

Het Platform De Utrechtse Waarden heeft het herstel van landschapselementen in het gebied gezamenlijk opgepakt. Samen kunnen we namelijk meer bereiken in het gebied, staan we sterker en praten we vanuit één mond richting de provincie. Hierdoor krijgen we een eenheid in het proces, planvorming en uitvoering. Ook hebben we gezamenlijk samen met de Agrarische natuurvereniging (ANV) Lopikerwaard iemand ingehuurd voor de uitwerking van de landschapsplannen en realisatie. Verder overlapt het grondgebied van de ANV het gebied van de Utrechtse Waarden. Het is daarmee voor de ANV ook makkelijker als we hierin samen optrekken. In 2021 zijn de eerste resultaten behaald.

Bijdrage: € 10.000,- (toegekend, 50% uitbetaald in 2021)

In uitvoering



Aanleg natuurvriendelijke oever

Stadlandroutes van Bodem tot Bord langs Groene Belevingspunten

Momenteel is er veel aandacht voor duurzaam en lokaal consumeren. Struinen & Vorsen wil deze regionale voedselketen versterken. Zij willen kijken naar de biodiversiteit op de agrarische bedrijven/erven en een verbinding leggen tussen stad en land. Dit willen zij op een zodanige innovatieve wijze doen dat kinderen en jonge gezinnen geïnspireerd worden om de boer op te gaan. Doel is om de bewustwording aangaande de relaties tussen voedsel, biodiversiteit, klimaat, landschap en cultuur te vergroten.

Struinen & Vorsen wil dit doen door het ontwikkelen van 10 groene belevingspunten ingericht met eetnatuur, kruidentuintjes, vlinder- bijen- en insectenplekjes (biodiversiteit intensief beheer). Deze belevingspunten worden voorzien van een informatiestructuur, die duurzaam en spraakmakend is door plaatsing van babbelende insectenhôtels met informatiewijzers over de relaties tussen voedsel, biodiversiteit, klimaat, landschap en cultuur. Zo vertellen vlinders, bijen, lieveheersbeestjes, hommels, wespen, 'de natuurlijke helpers van de boer en teler' allemaal hun verhaal (audio).

De groene belevingspunten worden aan elkaar geregen door 4 stadlandroutes van Bodem tot Bord waarbij de bloemrijke lijnelementen, aangelegd/beheerd door ANV's, gemeenten, waterschappen e.d., de leidraad vormen.

Bijdrage: € 5.000 (toegekend)

In uitvoering

Hollandse IJsselpad

Het huidige Hollandse IJsselpad is verouderd en voldoet niet meer aan de eisen die aan routes worden gesteld. Om de uniformiteit en kwaliteit te bewaken en verrommeling tegen te gaan, is er de voorwaarde dat routes via de dragers van het wandelnetwerk gemarkeerd worden. Zo zijn er geen aparte palen, stickers etc. nodig. Het Hollandse IJsselpad zal daarom worden omgevormd tot iconroute. De huidige routemarkering zal vervangen worden voor de iconroute markering, zie het bord op onderstaande foto. Ook worden de overzichtspanelen aangepast zodat het Hollandse IJsselpad daarop is terug te vinden.

Daarnaast zal er aandacht zijn voor de promotie van de wandelroute. De basis voor deze promotie zijn een aantal verhaallijnen die we steeds terug willen laten komen. Hiermee zal het verhaal van de Hollandse IJssel worden verteld zodat de route en omgeving meer beleefbaar zal zijn voor de bezoeker. De verhaallijnen zullen aansluiten bij de overkoepelende verhaallijnen van 'Visit Utrecht Region'. Inmiddels is er een subsidie ontvangen van € 21.520,- van de Provincie Utrecht voor omvorming van de route en promotie.

Bijdrage: € 5.000,- (toegekend)

In uitvoering



Startschot Hollandse IJsselpad

Vestingstedenroute

Platform De Utrechtse Waarden sluit zich aan bij de Vestingstedenroute van de Vereniging van Vestingsteden. De autoroute, vooral bedoeld voor oldtimers, gaat langs de vestingsteden van de Utrechtse Waarden en zal alle vier de deelnemende gemeenten aan doen. De route sluit aan bij het jaar 1672, het jaar van de Oude Hollandse Waterlinie, maar zal ook aandacht besteden aan de overige historie van het gebied. De route is individueel te rijden.

Bijdrage: € 3.000,- (toegekend)

In uitvoering



Vestingstedenroute

Vensters naar het verleden / SleuTell

SleuTell is een platform waarop routes staan die doelgroepen zoals wandelaars en fietsers langs gebouwen en landschappen van historische betekenis leidt, middels een uniek interactief concept. Dit unieke concept neemt de lokale historie op in een alternatieve werkelijkheid zoals bijvoorbeeld een sprookje, mythische sage, bijbelverhaal, themafeest of filmklassieker.

Daarnaast leidt elke route langs verschillende SleuTell-objecten. Elk object (of dit nu een voormalig kasteel, bestaande molen of voormalig ambacht is dat in een pand werd uitgeoefend) wordt zichtbaar gemaakt met SleuTellplaten en Vensters. Op deze manier is voor voorbijgangers te zien dat er een interactiviteit bij het object is en het de moeite waard is om even stil te staan.

Op het SleuTell platform heeft elk object zijn eigen unieke omgeving waar meer informatie te vinden is over het object zelf, maar waar daarnaast ook de interactiviteiten benaderd kunnen worden. Een verdwenen kasteel kan bijvoorbeeld via augmented reality teruggebracht worden, maar kan daarnaast ook een alternatieve versie hebben voor kinderen zoals het kasteel van Sneeuwwitje.

SleuTellplaten zijn kleine doorzichtige bordjes waarop een sleutelgat staat afgebeeld met een QR-code erin.

Het project is een samenwerking met studenten van de Hogeschool Utrecht en de Hogeschool voor de kunsten.

Bijdrage: max € 5.000,- (toegekend)

In uitvoering

Water-fiets-route

Marketingorganisaties Uit in IJsselstein en Ontdek Leidsche Rijn hebben samen het initiatief opgepakt om de bewoners van Leidsche Rijn te verleiden om te recreëren aan de westkant van de stad Utrecht. Bewoners van Leidsche Rijn zijn namelijk meer georiënteerd op de stad Utrecht en het gebied daarachter (Heuvelrug) terwijl ze op fietsafstand wonen van de Utrechtse Waarden en het Groene Hart. Beide marketingorganisaties willen meer focus gaan leggen op de westkant van Utrecht en dit gaan promoten als iconisch gebied, net zoals de Heuvelrug.

Het middel om het gebied meer in de aandacht te brengen is een fietsroute en mogelijk ook wandel- en vaarroutes. Het verbindende thema is water in zowel historische als in recreatieve zin. De route gaat dan bijvoorbeeld langs gemalen, geven inzicht in het cope-landschap maar zal ook tips geven op het vlak van waterrecreatie zoals bijvoorbeeld kano varen en polsstokspringen.

Mogelijk worden de routes ook gekoppeld aan (streek)verhalen, speurtochten, puzzeltochten en / of podcasts.

Bijdrage: € 5.000,- (toezegging)

Uitvoering 2022

Streekproducten

Het Platform De Utrechtse Waarden wil de streekproducten uit het gebied meer onder de aandacht brengen bij potentiële afnemers. Aan de hand van een wil het Platform samen met de Provincie Utrecht kijken wat mogelijk is.

Er zijn verschillende manieren om de streekproducten aan de man te brengen zoals business to consumer (kast met product aan de weg) of business to business (streekproducten in een supermarkt). Er zal onderzocht worden waar aangehaakt kan worden bij bestaande initiatieven maar er zal ook gekeken worden naar bijvoorbeeld het aanstellen van een Dealmaker die bemiddelt tussen producent en consument zodat de producent ook een eerlijke prijs krijgt voor zijn producten.

Bijdrage: € 5.000,- (toegekend)

Uitvoering 2022

Utrechtse Waarden op de kaart

Platform De Utrechtse Waarden wil zichzelf meer op kaart zetten. Dit aan de hand van een folder en het ontwikkelen van gebiedsgerichte arrangementen.

Folder Utrechtse Waarden

De folder is per thema ingevuld: steden & dorpen, actief en kinderen. De gemeenten en HDSR zijn door elkaar heen, op deze thema's in de folder verwerkt. Er is ook een kaart toegevoegd met parkeerplaatsen, TOPS, VVV/TIPS, musea en andere bezienswaardigheden. Met deze folder en kaart is het in één oogopslag duidelijk waar men terecht kan. De folder is gericht op het gebied van de Utrechtse Waarden als geheel en niet op gemeenten individueel. De folder zal in het voorjaar van 2022 worden verspreid.

Bijdrage: € 4.324,54

Afgerond



Folder Utrechtse Waarden op de kaart

Arrangementen bijeenkomst

In 2020 wilde het Platform een avond organiseren waarop recreatieve / toeristische ondernemers uit De Utrechtse Waarden bij elkaar zouden komen om van elkaar te weten wat ze doen binnen de Utrechtse Waarden én om samen gebiedsoverstijgende arrangementen op zetten. Wegens corona is dit niet doorgegaan. Nu wordt dit alsnog opgezet. In overleg met de Toeristisch Informatiepunten en de VVV's uit de deelnemende gemeenten zal een eerste verkenning worden uitgevoerd. De hoop is om later in 2022 alsnog de eerder geplande bijeenkomst voor recreatieve / toeristische ondernemers te kunnen organiseren.

Bijdrage: € 10.000,- (reservering)

Uitvoering 2022