

Recreatie- en toerismebeleid 2025-2035

Gemeente Opmeer

20 november 2025

gemeente opmeer

bureau buiten
economie & omgeving

Inhoud

1. Totstandkoming beleid
2. Ambitie 2035
3. Actielijnen
4. Vervolg







Introductie Bureau BUITEN



Nynke Meeske



Desiree van der Heide

Over Bureau BUITEN:

- Ruimtelijk economisch adviesbureau
- +/- 30 adviseurs
- Utrecht → heel Nederland
- Publieke domein, vnl overheden
- Projecten, detachering en procesbegeleiding

- Werkvelden:
  - Mobiliteit
  - Ruimtelijke (en circulaire) economie
  - Duurzame leefomgeving
  - Procesbegeleiding (o.a. RES)
  - EU-subsidies
  - Vrijetijdseconomie & Erfgoed

- Eerder werk in de regio, o.a.:
  - Recreatievisie West-Friesland
  - PPLG kansenkaart recreatie
  - Verdienmodellen Recreatieschap Alkmaarder- en Uitgeestermeer
  - Afwegingskader Wonen Opmeer (collega's Miles Copping en Myrthe van Galen)

Waarom nieuw recreatie- & toerismebeleid?

- Nog geen overkoepelend beleid voor recreatie & toerisme
- Kampeernotitie uit 2005 verouderd
- Opmeer werkt aan de toekomst: recreatieve meekoppelkansen in andersoortige gebiedsontwikkelingen → voor voldoende recreatieve ruimte en kwaliteit
- Onderdeel Omgevingsvisie
- Nieuw beleid moet ondernemers perspectief geven, dragen direct bij aan het toeristisch-recreatieve aanbod
- Landbouwtransitie vraagt veel, maar biedt ook kansen
- Sluit aan op andere verkenningen, waaronder kerkenvisie (wordt parallel aan dit traject opgesteld)

Totstandkoming beleid

- Bureauonderzoek (analyse beleid, aanbodinventarisatie, trends en ontwikkelingen, kansen en knelpunten)
- Ambtelijke afstemming (planologisch, meerdere afdelingen)
- Afstemming portefeuillehouder (interne taak)
- Uitgebreid participatieproces → input vanuit verschillende beleidsvelden, wensen en behoeften van ondernemers, inwoners en bezoekers

Tabel 1: uitgevoerde participatieonderdelen

Type	Actie/doel	Doelgroep
2x interne werksessie	Verkennen	Gemeente
Swipocratie	Beeldende enquêtetool, mei-juni, +/- n=300	Bewoners en bezoekers
Lentemarkt	Informatie en knelpunten ophalen, 'ongeschreven regels'	Bewoners en bezoekers
Bijeenkomst ondernemers sector	Knelpunten, wensen en behoeften bedrijfsvoering verkennen	Ondernemers in gem. Opmeer
Openbare schriftelijke feedbackronde	Toetsen, evt aanvullen	Inwoners Opmeer

Totstandkoming beleid

Bureau-onderzoek

Stakeholder-bijeenkomst

Ambtelijke werksessie 1

Swipocratie

Opstellen beleid

Ambtelijke werksessie 2

Bespreking college en raad

Lentemarkt



1. Trends en ontwikkelingen

- **Groei binnenlands en inkomend toerisme:** tot 2035 toename binnen- en buitenlands toerisme, Duitsland grootste afzetmarkt voor Noord-Holland.
- Groeiend inwoners aantal **= toenemende recreatievraag**
- **Vergrijzing:** recreatiemogelijkheden passend bij deze leeftijdsgroep, tegelijkertijd kansrijk verblijf schouderseizoenen
- **Actieve levensstijl populair:** bewust, gezondheid, bewegen, gezond eten, ontspanning zoeken
- **Toenemende behoefte aan beleving en betekenis**: recreanten zijn kritischer over keuzes t.a.v. vrijetijdsbesteding, o.a. hogere eisen aan activiteiten en ervaringen
- **Ruimtevraag buitengebied:** klimaatadaptatie, energietransitie, woningbouw, kansen voor recreatie, maar vragen ook om multifunctionaliteit
- **Landbouwtransitie:** verbreding, beperkte opvolging en bedrijfsbeëindiging kansen voor koppeling recreatie en toerisme

Wat moet het beleid bewerkstelligen?

- Geeft komende 10 jaar richting aan toeristisch-recreatieve ontwikkelingen (schetst perspectief)
- Droombeeld → werkwijze (leidende principes) → belangrijkste thema's

- Zet Opmeer als toeristische bestemming op de kaart
- Ruimte en perspectief geven aan ondernemers
- Opmeer ook in 2035 een plek voor rust, reuring en ruimte
- Kansen verzilveren om agrarisch landschap, cultuurhistorie en West-Friese geschiedenis beter te beleven
- Veranderende wensen van inwoners én van bezoekers: beleving en kwaliteit
- Recreatie en toerisme als *middel*: draagt bij aan economie, maatschappelijk welzijn, sociale cohesie, gezondheid en leefomgeving

Opgaven voor recreatie en toerisme in Opmeer

Aandachtspunten om te verbeteren, o.a. …

- Mobiliteit: ontbrekende schakels wandelen/fietsen/varen, veiligheid niet optimaal
- Historische landschap niet overal zichtbaar en beleefbaar
- Relatief weinig aanbod voor jongeren

Opgaven om op in te zetten, o.a. …

- Druk op de ruimte: klimaatverandering, woningbouw, energietransitie, agrarische sector, etc.
- Tekort aan recreatieruimte in Westfriesland neemt toe
- Geen of minder voorzieningen in de kernen
- Steeds hogere verwachtingen van voorzieningen en beleving

76% …staat positief tegenover méér bezoekers

72% …staat positief tegenover méér verblijfsgasten

77% → (Op)meer parken
79% → dorpsbos

77% vindt dat de camperplaatsen moeten blijven

ommetjes vanuit huis > **lange-afstandswandelingen**

…wil graag een zwemplek bij de passantenhaven

81% … vindt de passantenhaven geschikt voor meer recreatie

312 deelnemers enquête

In 2035 is Opmeer….

…een gezonde, vitale gemeente gelegen in typisch Westfries landschap, waar zowel jong als oud prettig en veilig kan wonen, werken en recreëren. Opmeer richt zich op behoud, bescherming en benutting van cultureel erfgoed, koppelkansen tussen recreatie en gebieds- en natuurontwikkeling, en vitale (duurzame) verblijfsrecreatie.



Recreatie & toerisme 2025-2035

Bestemming Opmeer



Bruisende recreatieve knooppunten

Vitale verblijfsrecreatie

Sterk recreatief netwerk

Beleefbaar erfgoed en landschap

Actielijn 1: Bestemming Opmeer

Aanleiding/uitgangspunten:

- Ruimte voor groei
- Kíezen voor toerisme en recreatie
- Passend bij DNA Opmeer

Passende en kansrijke vormen van recreatie en toerisme:

- Plattelandstoerisme
- Routegebonden recreatie en vakanties: fietsen en wandelen
- Ontspanning, rust en natuurbeleving
- Waterrecreatie
- ‘Slow tourism’, duurzaam toerisme en regeneratief toerisme
- Concepten die het DNA van Opmeer verstevigen



Actielijn 1: Bestemming Opmeer

- Westfriesland als toeristische bestemming.
- Opmeer aantrekkelijke uitvalsbasis voor het ontdekken van de weidse polderlandschappen, stolpen en pittoreske dorpen.

Inzet op specifieke doelgroepen

- **Senioren (55+)**
- **Gezinnen met kinderen (4-12)**
- **Fietstoeristen**
- **Zgn ‘Leefstijlen’:** inzichtzoekers, stijlzoekers, rustzoekers
- **Buitenbeentje:** Avontuurzoekers interessante doelgroep om aan te trekken



Actielijn 2: Vitale verblijfsrecreatie

Aanleiding:

- Wensen/behoeften ondernemers
- Kampeerbeleid verouderd
- Campers en ligplaatsen onbetaald, scheve concurrentie

Kernpunten:

- Kwaliteitsimpuls verblijfssector gewenst
- Primaire doelgroepen óók voor verblijfsrecreatie
- Jaarrond kamperen
- Camperplaatsen en ligplaatsen per 2026 betaald

Actielijn 3: Beleefbaar erfgoed en landschap

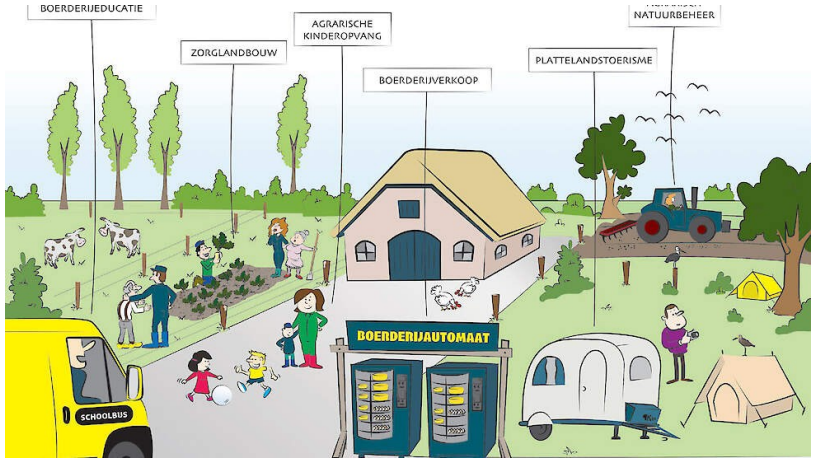
Aanleiding:

- Kenmerkend landelijk en cultuurhistorisch landschap aanwezig, maar niet altijd goed zichtbaar, beleefbaar of bereikbaar
- Kansrijk instandhouding door ontwikkeling

Kernpunten:

- Erfgoed beschermen én beleefbaar maken, o.a: uitkijkpunten, informatievoorziening, routing
- Benutten landschappelijke structuren zoals WF-Omringdijk
- Toepassen van storytelling (leven met water, einde Zuiderzee, verkaveling/agrarisch gebruik)

Mogelijkheden voor multifunctionele landbouw (foto: Veldpost)

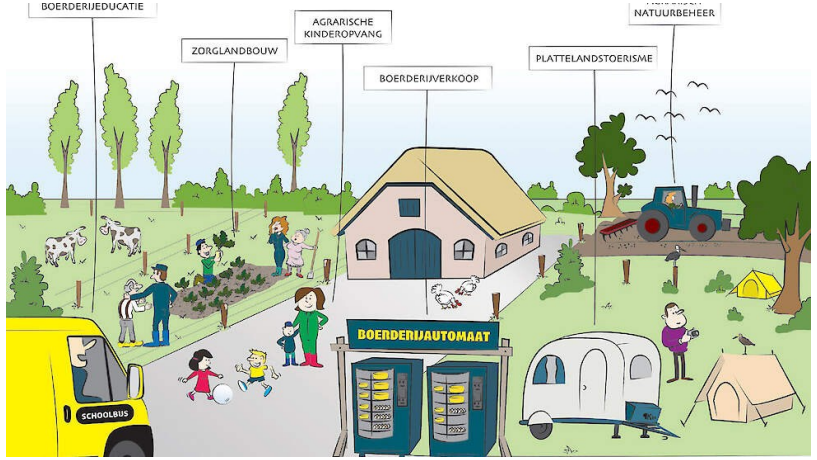


Actielijn 3: Beleefbaar erfgoed en landschap

Beleefbaar agrarisch landschap:

- Verkavelingsstructuren herkenbaar en beleefbaar
- Openheid landschap behouden
- In gesprek met ondernemers over boerenlandpaden en overige vormen van (gedeeltelijke) openstelling
- Ruimte voor recreatie bij verbreding
- Streekproducten en korte voedselketens: aantrekkelijk voor doelgroep, belangrijk voor verbinding

Mogelijkheden voor multifunctionele landbouw (foto: Veldpost)



Actielijn 4: Sterk recreatief netwerk

- Oplossen van knelpunten in de netwerken
  - Wandelen
  - Fietsen
  - Varen
- Toegankelijkheid verbeteren
- Uitbreiden van de netwerken met regionale aansluiting
- Stimuleren en faciliteren van duurzaam vervoer
- Recreatief medegebruik groenblauwe structuur



Voorbeeld: wandelpad door agrarisch gebied bij Nijkerk

Actielijn 5: Bruisende recreatieve knooppunten

- BOSS-zones (bewegen, ontmoeten, sport en spel)
- Verkennen opwaarderen passantenhaven de Wijzend Spanbroek
- Versterken recreatieterrein de Weijver Hoogwoud
- Vitale dorpen en kernen



Vervolg

- Beleid als bouwsteen voor Omgevingsvisie
- Uitvoeringsprogramma opstellen met concrete projecten


Vragen?

bureau buiten

economie & omgeving

Wittevrouwensingel 100
3514 AM Utrecht

+ 31 (0)30 231 89 45
info@bureaubuiten.nl