

memo aan de gemeenteraad

aan	de gemeenteraad
dossiernummer	5688
onderwerp	Cultuurnota: nieuwe beleidsperiode
van	het college van burgemeester en wethouders
datum	23 november 2021

memo

Looptijd huidige cultuurnota

De huidige cultuurnota loopt van 2018 tot en met 2022. Ook de meerjarige subsidies met de culturele organisaties hebben een looptijd tot en met 2022. Om de culturele organisaties in staat te stellen om vóór de deadline van 1 september 2022 hun subsidieaanvraag voor de nieuwe periode in te dienen zal de nieuwe nota met het relevante beleidskader hiervoor uiterlijk voor het zomerreces door de raad moeten worden vastgesteld.

Het college wil bij de voorgenomen beleidsherijking graag de raad en het culturele veld actief betrekken. Om dit te faciliteren zal in het eerste kwartaal van 2021 een rondetafelbijeenkomst worden georganiseerd. Hier kan uitwisseling tussen uw raad en de culturele sector over de stand van zaken in de sector plaatsvinden. Ook de toekomstperspectieven vanuit de coronacrisis kunnen hier aan bod komen.

Uitgangspunten en doelstellingen beleidsnota 2018-2022 "Het cultureel vermogen van Gouda"
De afgelopen beleidsperiode zijn we uitgegaan van een viertal uitgangspunten. Deze zijn vertaald in nadere doelstellingen.
De uitgangspunten zijn:

1) Groot bereik en brede participatie cultuur en cultuureducatie
2) Toekomstbestendige infrastructuur
3) Cultuur en economie
4) Cultuur en het sociaal domein

Deze uitgangspunten zijn vertaald in een visie en beleidsdoelstelling. Samen zijn zij de afgelopen jaren het vertrekpunt geweest voor de subsidieverstrekkingen en gemeentelijke inzet op het gebied van kunst en cultuur. In de programmabegroting 2021 is het voornemen uitgesproken de cultuurnota in 2021 te evalueren en uitgangspunten voor de nieuwe cultuurbeleidsperiode op te stellen.

Het college is van mening dat deze uitgangspunten en visie in hoofdlijnen ook voor de komende jaren nog steeds actueel zijn, en de basis kunnen vormen van de nieuwe nota. De inbreng die uit de rondetafelbijeenkomst voortkomt zal worden benut om dit beeld verder te verrijken. Deze inbreng zal landen in de uiteindelijke cultuurnota die aan de gemeenteraad zal worden voorgelegd voor het zomerreces.

gemeente gouda

Terugblik

De afgelopen jaren is er ingezet op de doelstellingen uit de beleidsnota door culturele organisaties en de gemeente Gouda.

De visie luidt als volgt:

Kunst en cultuur zorgen voor ontspanning en ontroering, voor verdieping en inspiratie, voor kennis en kritisch vermogen, voor zingeving en persoonlijke ontwikkeling. Kunst en cultuur is van groot belang voor identiteit en participatie. Het gegeven dat veel burgerinitiatieven in Gouda een cultureel karakter hebben, onderstreept dit. Ons culturele erfgoed - monumenten, collecties, tradities en verhalen - geeft onze stad haar gezicht. Kunst en cultuur hebben een belangrijke meerwaarde voor de leefbaarheid en economie van Gouda. Kunst en cultuur zijn de smaakmakers van de stad

De beleidsdoelstellingen zijn terug te vinden in bijlage 1.

De afgelopen jaren hebben de Goudse culturele organisaties een belangrijke bijdrage geleverd aan de gemeentelijke doelstellingen. In de bijlage is een overzicht toegevoegd van de vertaling van de uitgangspunten naar doelstellingen en welke organisaties daar een bijdrage aan leveren.

Voor deze terugblik lichten we er een aantal voorbeelden uit.

1) Groot bereik en brede participatie cultuur en cultuureducatie

De afgelopen jaren is op verschillende vlakken geïnvesteerd in het vergroten van het bereik van cultuurparticipatie en –educatie. Zo doet Gouda mee aan de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Dit is een programma waarin gemeente, scholen, Brede School en de Garenspinnerij samenwerken aan goede cultuureducatie en kansengelijkheid voor elk kind en verankering van cultuuronderwijs in het schoolcurriculum. In de afgelopen CmK-periode is 65% van de scholen in de deelnemende regiogemeenten[1] bereikt. In 2020 is besloten om ook in de nieuwe periode 2021-2024 deel te blijven nemen aan het landelijk programma, en de benodigde cofinanciering hiervoor in te zetten.[2] De focus ligt komende jaren op o.a. het bereiken van nieuwe scholen, vooral scholen met onderwijsachterstanden, en het dichterbij de kinderen brengen van de culturele omgeving. Om dit te bereiken is gekozen voor een samenwerking met de Cultuur Educatie Groep, die ook de regionale proeftuin ‘Cultuur om de Hoek’ regisseert in de stedelijke cultuurregio Leiden (Holland Rijnland).

Ook is het gelukt om het aantal combinatiefunctionarissen op het gebied van cultuur uit te breiden. De middelen waaruit dit wordt betaald zijn afkomstig uit de Impulsregeling Brede Scholen, sport en cultuur (OCW/VWS). Mede daardoor hebben we de Urban Curator weten te realiseren. De Urban Curator is iemand die culturele projecten maakt met inwoners uit de stad. Hierbij werken de 4 grote culturele organisaties samen met maatschappelijke organisaties. Daarmee vergroten ze hun bereik in de wijken en buiten hun eigen ‘muren’.[3] De Urban Curator is tot nu toe succesvol gebleken in het opstarten van culturele initiatieven. In het oog springt bijvoorbeeld het project “Met andere ogen” van Museum Gouda. Bij deze tentoonstelling geven Gouwenaars met uiteenlopende achtergronden een reactie op een kunstwerk uit de collectie. En wordt ook de bezoeker uitgenodigd om daar weer op te reageren. Denk ook aan het sociale kunstproject in het kader van Gouda750, De Goudse Iconen waar een grote diversiteit aan Gouwenaars bij betrokken is.

De Chocoladefabriek is vanaf de opening een groot succes en heeft de verwachtingen wellicht zelfs overtroffen. Met circa 500.000 bezoekers per jaar (pre-corona) weten vele Gouwenaars, van jong tot oud, deze culturele hotspot goed te vinden voor een breed scala aan activiteiten. Van het lenen van boeken, (digi)taallessen, historisch onderzoek bij het Streekarchief, ambachtelijke technieken en hypermoderne VR-technologie. Ook organiseren de Chocoladefabriek en haar partners

[1] Naast Gouda betreft dit de Midden-Holland gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Krimpenerwaard, Waddinxveen en Zuidplas.
[2] Het Rijk stelt komende jaren maximaal €0,79 per inwoner ter beschikking. De regiogemeenten matchen dit volledig, en ontvangen daarmee de maximale Rijksbijdrage. Gouda matcht dit bedrag via de bestaande cultuursubsidies aan Cultuurhuis Garenspinnerij en Brede School Gouda.
[3] Raadsmemo d.d. 10 maart 2020.

auteursbezoeken en faciliteren zij maatschappelijk en politiek debat. De plannen voor de doorontwikkeling van de Chocoladefabriek zijn afgelopen periode door uw raad geaccordeerd en in uitvoering. In de loop van 2022 moet het hele project (incl. verduurzaming) afgerond zijn.

Vanuit Cultuurhuis Garenspinnerij is al lange tijd de amateurkunstmakelaar actief, een verbindingsofficier en vraagbaak voor amateurkunstverenigingen en inwoners en initiator van activiteiten. Hiervan is Zotte Zaterdag het meest bekende voorbeeld. Onlangs is de nieuwe amateurkunstmakelaar gestart. Door de inzet van middelen uit de impulsregeling is het mogelijk om de functie van amateurkunstmakelaar te verstevigen, te behouden en zichtbaarder te gaan maken.

Ook lichten wij graag het Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland uit. In de periode van corona heeft JTH een vernieuwing gerealiseerd in haar aanbod en manier van werken onder de noemer ‘Jeugdtheaterhuis 3.0’. Met de vernieuwde locatie in Gouda, in de Garenspinnerij, bieden zij een intensiever programma, met meer korte kennismakingslessen om zo meer kinderen te bereiken en boeien. Het betreft vooralsnog een pilot. Ook het hoofdkantoor van JTH is sinds kort terug verhuisd naar Gouda.

Als laatste voorbeeld verdient De Theaterbakkerheij de aandacht. Zij hebben sinds hun oprichting eind 2018 een, niet meer weg te denken, plek in ons culturele landschap veroverd. Met zowel programmering als grote en kleine eigen producties zijn zij echt een toevoeging in het Goudse.

Door de inspanningen van alle culturele organisaties zijn er meer inwoners bereikt in Gouda en hebben zij op allerlei vlakken en niveaus deel kunnen nemen aan culturele activiteiten. Dit was ook terug te zien in deelnemers- en bezoekersaantallen en in de resultaten die zijn behaald.

2) Toekomstbestendige infrastructuur

Tijdens deze beleidsperiode is veel geïnvesteerd en zijn inspanningen verricht om onze culturele infrastructuur te verstevigen en toekomstbestendig te maken, en het cultureel ondernemerschap te stimuleren.

De gemeente Gouda heeft geïnvesteerd in verduurzaming van het vastgoed, zoals de Garenspinnerij en de Goudse Schouwburg. Op dit moment wordt de Chocoladefabriek uitgebreid en duurzamer gemaakt voor een breder bereik met activiteiten op het gebied van taal en verhaal.

De zogenaamde C4 zijn meer gaan samenwerken op diverse vlakken, waardoor de zichtbaarheid in de stad is versterkt. De inzet en aansturing van de eerder genoemde Urban Curator is daar een tastbaar resultaat van. Maar ook in coronatijd heeft men de vruchten kunnen plukken van deze samenwerking. Zij hebben elkaar ondersteund op het gebied van personele inzet en gezamenlijke marketingacties. Er is ook gewerkt aan gezamenlijke programmering. Ook organisaties buiten de C4 zijn daarbij betrokken, bijvoorbeeld So What!, Theaterbakkerheij en het Jeugdtheaterhuis.

De Goudse Schouwburg heeft in samenwerking met Gouda Onderneemt! een sponsorprogramma ‘Backstage’ opgezet. Hierdoor kunnen incidentele activiteiten ook op andere manieren mede bekostigd worden. Het museum heeft zich al jaren verbonden met de vereniging van Goudse Museumvrienden. De businesscase voor de Goudse Schouwburg, die oplossingen moest bieden op een aantal organisatievraagstukken, was in concept gereed toen de coronapandemie insloeg in het culturele veld, niet in de laatste plaats de theaters. Zodra de effecten van de corona- pandemie voorspelbaarder worden, zal deze weer opnieuw worden opgepakt en geactualiseerd naar de huidige omstandigheden en vragen. Sowieso wordt reeds werk gemaakt van verdienvermogen via zakelijk toerisme (zie ‘cultuur en economie’).

In de jaren tot corona waren van al deze organisaties de inkomsten goed op peil en was er sprake van een gezond weerstandsvermogen.

Ook naast de C4 heeft Gouda een bloeiend cultureel leven. Met bevlogen initiatiefnemers en de inzet van vele vrijwilligers worden mooie dingen neergezet. Denk aan het podium voor beeldende kunst door de Firma van Drie, poppodium So What!, Filmhuis Gouda, de Theaterbakkerheij, het is te veel op om op te noemen. Veel culturele initiatieven en organisaties maken met succes gebruik van GoudApot voor bijdragen voor hun project of evenement. Er zijn vanuit de gemeente de afgelopen jaren enkele incidentele bijdragen geleverd ter ondersteuning van de sector. Denk bijvoorbeeld aan het vervangen

van de licht- en geluidsinstallatie bij poppodium So What! en een bijdrage in de verbouwing van Filmhuis Gouda.

Ook is de tijdelijke subsidieregeling van de gemeente in het kader van de corona-ondersteuning zo ingericht dat het brede culturele landschap daar gebruik van kon maken. Dus ook niet vanuit het gemeentelijk cultuursubsidiebeleid ondersteunde organisaties. Deze regeling is ook breed benut in de praktijk.[4] Uw raad wordt separaat geïnformeerd over de nieuwe tranche van de steunregeling, en het alloceren van de bij septembercirculaire toegekende middelen hiervoor.

3) Cultuur en economie

In 2021 is de samenwerking “Spot on Gouda” van start gegaan, waarbij Gouda op de kaart wordt gezet voor de zakelijke dienstverlening. Op 2 juli werd het platform gelanceerd door de 16 betrokken partners. Ook de Goudse culturele organisaties werken hierin mee. Doel is meer zakelijke bijeenkomsten naar Gouda te halen, en hier inkomsten uit te genereren.

Culturele activiteiten en de promotie daaromheen dragen bij aan Gouda als aantrekkelijke stad, een prettig woonklimaat en een gunstig vestigingsklimaat. Uit diverse landelijke onderzoeken blijkt dat culturele voorzieningen zoals in Gouda zorgen voor meer bezoeken aan de stad. In 2018 trok Gouda voor het eerst meer dan een miljoen bezoekers. Dit vertaalt zich ook weer in de bestedingen in de binnenstad. Uit cijfers van de Goudse Schouwburg blijkt bijvoorbeeld dat 60 % van de bezoekers uit de omliggende gemeenten komt en regelmatig voorafgaand aan een voorstelling een hapje eten in de horeca in de binnenstad. Afgelopen tijd is ook veel energie van de gemeente en de culturele sector geïnvesteerd in de voorbereiding van Gouda750. Ook dat moet Gouda vanuit cultureel opzicht goed op de kaart zetten – in eigen stad, de regio en daarbuiten.

In coronatijd hebben organisaties in Gouda, waaronder culturele organisaties, elkaar meer opgezocht om vanuit samenwerking meer te bereiken. Denk bijvoorbeeld aan de borrelboxen van Kruim die opgehaald konden worden om tijdens de coronaproof voorstellingen in de Schouwburg toch voorzien te zijn van een hapje en drankje. Of aan de samenwerking tussen de binnenstadsondernemers en de schouwburg in het kader van ‘Gouw aan tafel’. Dit zijn slechts een paar kleine voorbeelden, maar laat de mentaliteit van samenwerken en er het beste van maken goed zien. Hoe dan ook heeft corona ervoor gezorgd dat de diverse branches in de (binnen)stad elkaar meer dan ook nodig hebben. Dat heeft al geresulteerd in de nieuwe binnenstadsondernemersvereniging SBG. Hier neemt ook de culturele sector in deel.

4) Cultuur en het sociaal domein

De bibliotheek Gouda is bij uitstek een organisatie die van nature een grote bijdrage levert in het sociaal domein. Met programma’s voor leesbevordering en laaggeletterdheid dragen zij bij aan de zelfredzaamheid van inwoners en hun vermogen tot deelnemen in de maatschappij. Met de diverse debatten en lezingen maken zij maatschappelijke thema’s bespreekbaar. Dat draagt bij aan onderling begrip, contact en verdraagzaamheid. Er is afgelopen periode veel tijd geïnvesteerd in de transitie van het Verzetsmuseum Zuid-Holland naar Libertum, dat een eigentijds plekje moet krijgen in de vernieuwde Chocoladefabriek. Hierin komen elementen als burgerschap, inclusie, integratie en cultuur samen, bijvoorbeeld ook via de periodieke Ontmoetingscafés.

Met de Rotterdampas kunnen kinderen uit gezinnen met een minimuminkomen culturele lessen volgen bij bijvoorbeeld Cultuurhuis Garenspinnerij, het Jeugdtheaterhuis en een aantal particuliere muziekaanbieders en dansscholen. Zo stimuleren we dat zoveel mogelijk kinderen hun interesses kunnen ontdekken en ontwikkelen. Kinderen tot 18 jaar kunnen gratis lid worden van de bibliotheek, voor jongeren en senioren zijn er kortingen op een lidmaatschap.

Het fotografieproject “De Woonkamers van Gouda Oost” van fotograaf Bram Tackenberg, Museum Gouda en de Garenspinnerij is een uniek project waarbij de diversiteit van de wijk in beeld is gebracht. Dit project is ook uitgevoerd in de wijk Korte Akkeren. De foto’s gaven een fraai zicht op de bewoners van deze wijken, die zich met deze portretten in hun eigen woonkamer gedurfd openstellen voor het publiek. Dit project heeft via de Volkskrant, NRC en het NPO- programma Kruispunt landelijke belangstelling gekregen. Beide projecten zijn opgezet als duo tentoonstelling. Eén tentoonstelling op een laagdrempelige plek; Gouda Oost in het Nelson Mandela Centrum en in Korte Akkeren buiten,

[4] Zie raadsmemo’s d.d. 9 februari 2021, 7 september 2021.

bevestigd aan gevels. En tegelijkertijd het tweede deel van de tentoonstelling in respectievelijk het museum en de Garenspinnerij.
Door deze duo-opzet zijn ook inwoners naar de culturele organisaties getrokken die meestal niet snel op die plekken komen. Ook via het project The Bright Side of Life met Stichting Vluchtelingenwerk, de Goudse Schouwburg en het Taalhuis is ingezet op verbinding met het sociaal domein en een groter bereik van cultuur.

In het kader van Social Return on Investment zetten de culturele organisaties ook mooie resultaten neer. In Museum Gouda wordt onder andere gewerkt met nieuwe Nederlanders als gastheren –en vrouwen. Zo zijn zij meteen onderdeel van de Goudse samenleving en worden zij gestimuleerd in het leren spreken van de Nederlandse taal. Bij Cultuurhuis Garenspinnerij zijn medewerkers van Promen actief in het beheer en bij het project Goudse Iconen. Ook zijn er vele vrijwilligers actief en zijn er stageplaatsen die worden ingevuld door studenten van het MBO, HBO en universiteit. StudioGonz heeft een opleidingstraject voor jongeren die zijn uitgevallen in het reguliere onderwijs. Hier worden zij opgeleid tot medewerker in de bar, de techniek of bedrijfshulpverlening. Dit wordt geheel gedragen door vrijwilligers.

Dat cultuur een verbindende factor is en zorgt voor ontspanning, relativering en samenhorigheid is ook in de coronaperiode goed zichtbaar geworden.
“Stip op de horizon” van Museum Gouda was een groot succes. Inwoners van Gouda hebben zich massaal creatief geuit en zelfgemaakte kunstwerken ingestuurd. Deze kunstwerken zijn, zodra de maatregelen het toelieten, verwerkt in een tentoonstelling van en voor de stad. De schouwburg heeft met beroep op de tijdelijke subsidieregeling van de gemeente in het kader van de corona-ondersteuning geïnvesteerd in apparatuur die in de toekomst uitzending van voorstellingen in bijvoorbeeld verzorgings- en verpleeghuizen mogelijk maakt.

Invloed Corona

Sinds maart 2020 was Nederland en daarmee dus ook Gouda plotseling anders. Diverse publieke locaties zoals het theater en later ook andere culturele organisaties moesten ineens hun activiteiten staken en hun deuren sluiten. Een tijdelijke sluiting van een paar weken werd een achtbaan van lange duur. Op het moment van schrijven zijn er nog steeds beperkende maatregelen waar (ook) de culturele sector door geraakt wordt.

Door de inzet van de culturele organisaties zelf, de gemeente Gouda, Provincie Zuid-Holland en het Rijk, heeft de cultuursector de periode tot op heden kunnen overbruggen. Het cultureel vermogen van Gouda is behouden gebleven, en daar mogen we trots op zijn. Maar de komende jaren zullen de effecten nog zeker merkbaar zijn. Daar waar net weer wat eigen vermogen was opgebouwd, is dat de afgelopen periode ingezet om financiële tekorten op te vangen. Het lange termijn verdienvermogen staat in delen van de sector nog stevig onder druk. En middelen om te investeren in innovatie en vernieuwd aanbod zijn er bij gebrek aan reserves nauwelijks tot niet.

De gemeente Gouda heeft de afgelopen tijd op verschillende manieren de culturele sector ondersteund:

- Door het verstrekken van huurkorting aan de huurders van gemeentelijk vastgoed, te weten: € 375.137.- in 2020 en € 389.869.- in 2021 (voorschot);
- door een financiële impuls van €200.000.- aan de Goudse Schouwburg vanwege liquiditeitsproblematiek;
- en door de Tijdelijke subsidieregeling Covid-19 schade culturele sector Gouda 2020-2021. In totaal is via deze regeling een bedrag van circa € 1,26 miljoen aan ondersteuning toegekend. Ook de nieuwe middelen uit de septembercirculaire ad. € 229.000,- zullen wat het college betreft worden ingezet voor de sector, net als het restant van de 2e tranche.

Er zijn landelijk verschillende onderzoeken gedaan naar de gevolgen van corona voor de culturele sector. De Boekmanstichting heeft een volledig overzicht in een tijdlijn geplaatst, waarin ook onderzoeken van andere organisaties en bureaus zijn meegenomen;
https://www.boekman.nl/actualiteit/gevolgen-coronavirus-voor-culturele-sector/

De VNG heeft begin 2021 een publicatie uitgebracht over hoe de cultuursector het beste gesteund kan worden en werkt momenteel aan een publicatie over wat gemeenten de komende tijd kan doen om de sector weer gezond te maken.

Behalve de negatieve gevolgen zijn er ook goede dingen die voortkomen uit corona. Mensen zijn meer waarde gaan hechten aan activiteiten in de vrije tijd. Waar het gaat om actieve cultuurparticipatie, doen inwoners weer volop mee.

Ook hebben organisaties hard gewerkt om innovatief aanbod te ontwikkelen. Zo heeft De Goudse Schouwburg direct bij de eerste lockdown het Gouds Virus Festival opgezet. Hierbij schakelde de programmeur vanuit haar huiskamer met artiesten die optraden vanuit hún eigen huiskamer. In samenwerking met een aantal andere theaters heeft dit online festival zich doorontwikkeld naar een terugkerend evenement met landelijke dekking. Zodra de theaters weer beperkt open mochten zijn zij direct gestart met kleinschalige activiteiten. Bijvoorbeeld een pop- up theaterexpositie met luisterrondleidingen en De Goudse Schouwburg NON STOP, met eigen producties van zowel professionele makers als makers uit de stad. Ook SoWhat! Investeerde in online aanbod voor haar doelgroep. Museum Gouda zette zich op de kaart met eerdergenoemd Stip op de Horizon. De bibliotheek realiseerde een groei van 55% in online uitleningen en Cultuurhuis Garenspinnerij wist ook ZZP'ers in de coronaperiode te ondersteunen.

Het reguliere bezoek aan culturele activiteiten blijft nog achter, mensen zijn deels nog terughoudend en voorzichtig. Mensen plannen minder ver vooruit en kopen minder kaarten in de voorverkoop. Bijvoorbeeld De Goudse Schouwburg heeft hier last van. Ook musea zitten nog niet op de oude bezoekersaantallen. Dat ligt deels aan het uitblijven van toerisme. Dit betekent dat het verdienmodel van culturele organisaties structureel onder druk staat. Dit wordt verder versterkt door het regelmatig op- en afschalen van maatregelen, waardoor ook inkomsten uit verhuur en horeca wegvallen, en gemaakte kosten zich niet altijd terug verdienen.

Gouda750

In 2022 wordt 750 jaar stadsrechten groots gevierd. Dit gaat een grote impuls opleveren voor Gouda en de cultuursector. Vrijwel heel cultureel Gouda doet op een manier mee, als ze niet direct zelf een activiteit organiseren, staan ze wel ergens op een podium tijdens een van de vele evenementen.

De C4 organiseren ieder een grote activiteit die door de Stuurgroep Gouda750 zijn aangewezen als mijlpalen en hoofdprogrammering van het feestjaar. De Goudse Verhalen van de Bibliotheek en de partners van de Chocoladefabriek vertelt het verhaal van Gouda. Hierbij kan iedere inwoner van Gouda zijn of haar verhaal aan inwoners en andere belangstellenden van onze stad vertellen. De Goudse Iconen is een bijzonder beeldend kunstproject waarbij 65 inwonersgroepen beelden bewerken tot kunstwerken en 10 beelden door professionele kunstenaars worden beschilderd. Deze beelden worden tentoongesteld in heel Gouda met een route.

Museum Gouda organiseert samen met de Sint Janskerk een grootse duo-tentoonstelling die kan rekenen op nationale aandacht en de Goudse Schouwburg is bezig met de organisatie van een evenement wat in waarschijnlijk in de zomerperiode zal plaatsvinden. Ook de Theaterbakkerheij levert via de voorstelling 'Gouda op sterk water' een belangrijk aandeel in de feestprogrammering.

Financiering cultuurnota 2018-2022

De laatste 4 jaar was ook de eerste periode dat er meerjarige subsidies zijn verstrekt aan culturele partijen, te weten aan Museum Gouda, Bibliotheek Gouda, Cultuurhuis Garenspinnerij, de Goudse Schouwburg en Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland. Met hen zijn meerjarige prestatieafspraken gemaakt op basis van de uitgangspunten en de daaruit voortvloeiende beleidsdoelstellingen. De meerjarige subsidies worden jaarlijks geïndexeerd. De Firma van Drie ontvangt een boekjaarsubsidie.
Zie bijlage voor overzicht.

De meerjarige subsidies hebben de culturele organisaties de zekerheid en stabiele basis gegeven om ook over langere termijn keuzes te maken en projecten op te zetten. Dat heeft zeker bijgedragen aan deze succesvolle beleidsperiode. De culturele organisaties hebben dan ook kenbaar gemaakt dat zij in de nieuwe beleidsperiode de systematiek met meerjarige afspraken wensen te behouden. Het college onderschrijft de meerwaarde hiervan en wil deze lijn eveneens doortrekken met de herijking van de cultuurnota.

Daar waar mogelijk is gebruik gemaakt van landelijke financieringsmogelijkheden. Dan gaat het om het programma Cultuureducatie met Kwaliteit (OCW) en de Impuls Brede Scholen, Sport en Cultuur (OCW/VWS). De sector zelf doet continu -met wisselend succes- aanvragen bij landelijke (cultuur)fondsen voor culturele projecten.
Voor de incidentele ondersteuning voor de geleden coronaschade is gebruik gemaakt van de door het Rijk en Provincie beschikbaar gestelde middelen. Dankzij intensieve lobby van gemeente en schouwburg is er ook extra Rijkssteun van OCW gekomen voor De Goudse Schouwburg, buiten de lokale cultuursector-middelen via het Gemeentefonds om.

Via GoudApot zijn afgelopen jaren tal van culturele activiteiten en evenementen mogelijk gemaakt. Het blijft in de praktijk een ingewikkelde opgave om cultureel aanbod binnen de criteria van GoudApot te passen. Onder andere de criteria ‘sociale cohesie’ en ‘geen winstoogmerk’ leiden nogal eens tot afwijzingen.

Aandachtspunten voor het nieuw op te stellen beleid

De cultuursector is voor de toekomst gebaat bij zekerheid, vertrouwen en heldere uitgangspunten. Zo wordt de sector goed gepositioneerd om haar getoonde cultureel ondernemerschap verder door te ontwikkelen. De uitgangspunten waar in de afgelopen periode aan gewerkt is vormen een goede basis voor werkbare doelstellingen en zijn nog steeds actueel. Daarom is het aan te raden om voor de volgende beleidsperiode de huidige uitgangspunten op hoofdlijnen te behouden.

Daarnaast dient de nieuwe cultuurnota aandacht te hebben voor een herstelplan corona. [5]
De crisis heeft zeker bij podia en musea diepe sporen nagelaten, die nog lang voelbaar en zichtbaar zijn. Dat vraagt om een pro- actieve strategie voor een toekomstbestendig cultuurbeleid.

Het college heeft het voornemen om in de nieuwe cultuurnota twee accentveranderingen aan te brengen:

- Verlengen van de Urban Curator, als aanjager en organisator van verbindende culturele projecten in de wijken;
- Instellen van een cultuurinnovatiefonds. Daarmee kunnen we de ontwikkeling van vernieuwend (coronaproof) cultuuraanbod stimuleren.

Deze elementen zullen verder worden uitgewerkt in de uiteindelijke herijking van de cultuurnota.

Vervolgproces

De komende periode wordt het interactieve proces gestart om te komen tot een nieuwe cultuurnota.

Komende tijd vinden er verdere gesprekken plaats vanuit de gemeente met het culturele veld. Ook intern binnen de gemeente zal bij betrokken afdelingen op het gebied van het sociaal domein, maatschappelijk beleid, toerisme, recreatie en vastgoed inbreng worden opgehaald. Dit vormt, met voorliggend memo, nadere input voor de herijking van de cultuurnota.

In Q1 2022 wordt een rondetafelbijeenkomst georganiseerd met raadsleden en het culturele veld en wordt input opgehaald bij inwoners met de Gouda denkt mee-app.

Zodra de eerste conceptversie van de nieuwe nota gereed is, zal deze ook weer met het veld besproken worden. In het bijzonder worden dan gesprekken gevoerd met de gesubsidieerde organisaties over de wijze waarop zij kunnen bijdragen.

De nieuwe nota zal vóór het zomerreces ter bespreking en besluitvorming aan de raad worden voorgelegd. Daarmee worden de culturele organisaties in staat gesteld om vóór 1 september 2022 hun subsidieaanvragen voor de nieuwe periode in te dienen.

[5] https://vng.nl/sites/default/files/2021-02/gids-gemeentelijke-coronasteun_def_0.pdf vanaf pagina 30)