

Technische vragen

Van : Aline Tuls - PvdA Gouda
Datum vraag :
Onderwerp : Kunst in de openbare ruimte
Commissiegriffier : Lars van der Linden
Datum antwoord : -

Vragen:

1. In het collectieplan wordt aandacht gegeven aan presentatie en educatie. De denkrichtingen liggen vooral op het gebied van wandelroutes, VVV-doelgroepen en krantlezers. Is er naast de volwassen-doelgroep ook gedacht aan kinderen en jongeren als doelgroep, al dan niet in samenwerking met cultuurhuis de garensponnerij of de Bibliotheek Gouda? Zo ja, welke suggesties komen hieruit?
2. In hoeverre stimuleert het plan actieve participatie van bewoners in het beheer en behoud van kunst in de openbare ruimte, en hoe wordt hierbij gewaarborgd dat ook minder gehoorde stemmen betrokken worden bij de besluitvorming?
3. Hoe zorgt het collectieplan ervoor dat de waardering van kunst in de openbare ruimte niet alleen gebaseerd is op deskundig advies, maar ook structureel gevoed blijft door inbreng van bewoners uit alle lagen van de samenleving, ter bevordering van democratische besluitvorming en culturele representatie?
4. In hoeverre draagt de professionalisering van het collectiebeheer bij aan het vergroten van de culturele toegankelijkheid en participatie voor alle inwoners van Gouda, in lijn met het streven naar een inclusieve en leefbare stad?
5. Op welke wijze wordt geborgd dat de communicatie en ontsluiting van het collectieplan ook daadwerkelijk toegankelijk is voor alle inwoners van Gouda, inclusief minder digitaal vaardige of sociaal minder betrokken groepen, in lijn met het streven naar gelijke culturele deelname?

Antwoorden:

1. In het collectieplan wordt aandacht besteed aan het voornemen om meer aandacht te geven aan presentatie en educatie, de uitwerking daarvan vindt plaats de komende jaren. Indien daar kansen zijn om kinderen en jongeren te betrekken zullen die worden aangegrepen. Bij de selectie van de Telepoort is bijvoorbeeld ook geparticipeerd door scholieren en kindercollege.
2. De gemeente streeft ernaar om participatie in te zetten bij het maken van gedragen afwegingen bij keuzes over grote herstelopgaves of het ontsluiten van de collectie. Dit doet zij via verschillende communicatiekanalen, bijvoorbeeld via een nieuwsbrief, flyer of wijkteam. Op die manier worden niet alleen de meest betrokken inwoners bereikt, maar ook groepen die minder snel participeren maar wel in de buurt wonen.
3. Zoals bij vraag 2 beantwoord streven we ernaar om participatie in te zetten bij het maken van gedragen afwegingen bij keuzes over grote herstelopgaves of het ontsluiten van de collectie. Dat is niet eenmalig maar terugkerend gedurende de looptijd van het collectieplan. Per opgave wordt gekeken wat de best passende en representatieve manier is om inwoners te betrekken.
4. In het gewenste collectieprofiel zijn zowel het streven naar meer representatie als geografische spreiding als speerpunten opgenomen (zie punt 4 en 5 van het collectieprofiel op bladzijde 7 van het collectieplan). Bij de professionalisering van het collectiebeheer worden deze focuspunten meegenomen.
5. Per opgave wordt gekeken wat de best passende en representatieve manier is om inwoners te betrekken. Een onderdeel van participatie is communicatie. De gemeente

informeert buurtbewoners over werkzaamheden aan kunstwerken bij hen in de buurt. Dit kan via verschillende communicatiekanalen, bijvoorbeeld via een nieuwsbrief of flyer. Op die manier worden niet alleen de meest betrokken inwoners bereikt, maar ook groepen die minder snel participeren maar wel in de buurt wonen.