Van: Info Zwolse Balletjes <info@zwolseballetjes.nl>
Verzonden: maandag 31 mei 2021 21:23
Aan: Willems, Marjan <M.Willems@zwolle.nl>; binnenstadmanager@zwollefonds.nl
Onderwerp: Toeristische visie

Toch nog even kort omdat door mijn verouderde laptop het niet helemaal goed ging met mijn reactie op de visie:

Heerlijk dat er nu eens een duidelijke stip op de horizon voor toerisme is uitgeschreven, dat was hard nodig lijkt me. Scenario 2 is dan ook het minste wat de uitwerking hiervan nodig heeft: marketing en communicatie en een goede toegankelijke agenda is van groot belang. Duidelijkheid is wat de toerist wil: Voorbeeld: als ze nu in restaurant vragen waar het VVV is krijgen ze geen antwoord omdat het niet bekend is. Openbare toiletten staan niet aangegeven op de borden. Visie is knap op papier gezet Marjan: complimenten!

Jammer dat de Sassenpoort niet wordt genoemd als icoon (gelukkig het Zwolse Balletjeshuis wel😊): nu de openingstijden voor corona drastisch waren opgerekt waren er minstens 5x meer bezoekers dan voorgaande jaren bij de Sassenpoort: de vertelacademie op zondagen begon vaste bezoekers te krijgen.

Ik heb nog wel wat moeite met het woord experimenteel hoor, dat is mij veel te vaag. Zwolle is wat het is: een prachtige stad, historisch maar ook modern en levendig, ondernemende mensen genoeg om er nog veel meer van te maken maar experimenteel zal het niet worden, laten we niet een te grote broek aan trekken. De mensen die bij mij langs komen roemen Zwolle om de gemoedelijkheid, niets mis mee toch..

Op korte termijn (dit jaar nog) zou het fantastisch zijn als er veel meer mogelijk wordt op het water, hier is echt veel behoefte aan: meer rondvaarten, meer elektrische sloepjes, ook vanuit Hiawatha achter de Fundatie (mensen zien dat op hun weg naar de stad maar er is haast nooit iemand, toch een keer in gesprek met Diana Pekkeriet, zal wel financieel probleem zijn maar dat moet op te lossen zijn)
Verder is er steeds meer vraag naar street-art in allerlei vormen: street-art wandel-app bestaat al in enkele steden, zou hier wellicht ook ontwikkeld kunnen worden? Er waren eigenlijk veel jongeren tijdens de Corona in de stad vanwege de goedkope Horeca wandelingen, zwolle 038 wandeling, wijn en spijs wandelingen etcetera, deze groep heeft echt wel wat te besteden in de stad en deden dat ook met velen. Laten we deze jongeren proberen vast te houden.

Tot slot de continuiteit: dit is vaak een probleem: de 3D tekeningen door de stad was een enorme trekker maar was eenmalig vanwege de hoge kosten. Dat zal ook wel weer gelden voor de schommels. Het Vrouwenhuis is 2 jaar dicht, Grote Kerk lang in restauratie, Langhuis is onbetrouwbaar in programmering en openingstijden, dit maakt het vreselijk onduidelijk voor de bezoekers: wat wil Zwolle nou? Langere openingstijden, ook op maandagen, (best een drukke dag vanwege de lang weekend arrangementen van de hotels), elk jaar terugkerende evenementen , ook in park de Weezenlanden: plek zat..

Trouwens: jongeren kennen Zwolle van 1 belangrijk evenement: Het BFO!!! Laten we zorgen voor genoeg geld voor een mooie line up, niet alleen volgend jaar maar elk jaar: Zwolle staat hiermee bij jongeren op de kaart, laten we het zo houden en hierin investeren, dan komen ze tussendoor wellicht naar onze levendige stad.

Ik sta te popelen om de eerste stappen te zetten, maar dan wel graag in live-vergaderverband…

Met vriendelijke groeten,

Wies Dull,
Zwolse Balletjeshuis / Toeristisch Informatie Punt

T : 038-4218815
M : 06-51556506
I : www.zwolseballetjes.nl
E : info@zwolseballetjes.nl
A : Grote Kerkplein 13, 8011 PK Zwolle
Facebook : Zwolse Balletjes

Openingstijden:
maandag van 13:00 uur tot 17.00 uur
dinsdag t/m zaterdag van 10:00 uur tot 17.00 uur
koopzondag geopend