

Verslag bijeenkomst Raad in de Wijk Noordwest: de buurtagenda's

Op dinsdag 23 januari 2024 bezochten raads- en commissieleden de wijk Noordwest, samen met wijkcontactpersonen Hester Assen, Stevie Noltén en Mahaar Fattal. In het wijkbureau praatten de aanwezige raads- en commissieleden met een groep van ongeveer 25 mensen over de buurtagenda's, specifiek de drie buurtagenda's voor Noordwest: ['Zuilen-Oost en Geuzenwijk'](#), ['Ondiep en 2e Daalsebuurt'](#) en ['Pijlsweerd'](#). In 2023 is hier aan gewerkt in de buurten in Noordwest. Het gesprek ging over de voortgang van de buurtagenda's, het verschil met het initiatievenfonds, de duurzame resultaten en over wat er goed en minder goed gaat.

Er waren bewoners, ondernemers en vertegenwoordigers van de organisaties Wijkplatform Utrecht Noordwest, Kracht van Zuilen, DOCK, #AWS030 en Woonin – waarvan een deel ook meewerkt(e) aan de buurtagenda's. Hieronder zijn de aantekeningen van deze gesprekken samengevat. Mocht u naar aanleiding van deze avond nog vragen hebben over de bijeenkomst of over de buurtagenda's in Noordwest, kunt u terecht bij de twee sprekers, hun contactgegevens vindt u hieronder:

Hester Verschoor
Buurtagenda's algemeen

Programmamanager Buurt- en
wijkgericht werken

h.verschoor@utrecht.nl
06 - 12749710

Wilbert Kalfsveld
Buurtagenda's Noordwest

Wijkadviseur Noordwest

w.kalfsveld@utrecht.nl
030 - 2864154

Aantekeningen gesprekken Noordwest

Tijdens de bijeenkomst van Raad in de Wijk is met aanwezigen in groepjes gesproken over de buurtagenda's. Hoofdonderwerp van gesprek was de vraag: Hoe gaat het met de buurtagenda's en hoe zorgen we ervoor dat de buurtagenda's een duurzaam resultaat opleveren?

Gesprek 1 (gespreksaantekeningen)

De vraag hoe we de projecten een duurzaam/bestendig karakter kunnen geven stond centraal. Zowel door de partner als door het wijkbureau werd benadrukt dat de genomen initiatieven nodig waren om het vertrouwen (overheid – burger) te winnen en om een beweging in gang te zetten. Snel resultaat was hierbij belangrijk. Dat geldt voor het feest op de Plantage maar ook voor bijv. het straatfeest in de Houtstraat. Dat is een zwak straatje waar al 20 jaar geen straatfeest meer was geweest en waar nu bewoners samen zijn gekomen met ook nieuwe bewoners uit de nieuwbouw. We hebben hier vanuit de Buurtagenda extra op ingezet, volgend jaar zullen de bewoners het met elkaar opnieuw en nu meer zelfstandig een straatfeest organiseren. De partner heeft daarnaast benadrukt dat het soms lang duurt om deze beweging voor elkaar te krijgen (lange adem). Maar dat het dan echt wel werkt.

Gesprek 2 (gespreksaantekeningen)

Over de Buurtagenda

- Drempel buurtagenda is veel lager: geen draagvlak nodig, geen papierwerk, zelf investeren is niet nodig.
- Let wel: over participatie, niet iedereen kent het en heeft daar tijd en aandacht voor. In Noordwest hebben veel mensen wel wat anders aan hun hoofd.

Lastig dat het meestal dezelfde personen zijn die zich inzetten. Hoe bereik je meer mensen?

- Meer communiceren over de buurtagenda in en met de wijk.
- Te veel gesproken over en onderscheid gemaakt tussen professional, bewoner, ondernemer. We maken samen de buurt.
- Van onderuit. Geen verschil professionals/bewoner. Er zijn wel ideeën, maar men wil vaak niet de penvoering verzorgen. Stel de vraag: Wie kan er helpen?
- Kraam op jaarmarkt.
- Vaker zichtbaar zijn in de wijk. Ga met de buurtagenda naar de mensen toe.
- Op meer plekken informatie: partners, winkeliers, ontmoetingsplekken in de wijk.
- Zichtbaarheid buurtagenda verhogen. Laat voorbeelden zien: 'Mogelijk gemaakt door de buurtagenda.'
- Locatie wijkbureau is ongelukkig. Drempel te hoog om het Wijkbureau binnen te lopen. Er lopen weinig mensen spontaan langs, je moet naar de 1^e verdieping. Kans: er komt een hub op de ASW.
- Investeer in meerdere buurthuizen in de buurt. Meer investeren in voorzieningen.
- Laat mensen proeven van wat er allemaal voor mogelijkheden zijn. Filmpjes zijn heel goed en leuk, zet die in!
- Investeer in de ambassadeurs die je al hebt. Dat zijn de mensen die al een buurtagenda activiteit hebben bedacht en mede georganiseerd.

Helpt buurtagenda?

- Ja, maar het heeft tijd nodig. Met de Buurtagenda kun je snel iets veranderen.
- De drempel is veel lager, je kunt eenvoudig iets opzetten.
- Waarom haken bewoners nu af? Alles is formeel, sloom. Demotiverend. Buurtagenda biedt de mogelijkheid om snel iets voor elkaar krijgen.
- Het is te ambitieus om binnen 4 jaar de Buurtagenda bekend te maken en te hebben staan. Een lange termijn inzet en investering is nodig.
- Het is lastig een duurzame relatie op te bouwen als de wisseling van contactpersonen bij de gemeente sneller is dan bij bewoners, ondernemers.

Gesprek 3 (weergave van Post-its)

- Basis op orde
- Bureaucratische rompslomp
- Oud & nieuw samen
- Drempels verlagen
- Uitgifte tot een bepaald bedrag zonder bonnetje
- Alle doelgroepen betrekken
- Jeugd
- Geen knuffelpraktijken
- Professioneel = gemeenschap
- Inschakelen (zelfredzame) burgers/bewoners in plaats van wijkbureau als kans
- Inzet van het wijkbureau is positief
- Actieve wijkagenten: "Dennis hebben we al"
- Levensloopbestendige wijk
- Buurtbinding
- Meer groen en daarbij bankjes
- Plantenbakken terug aan de lantaarnpaal
- Korte lijntjes, bijvoorbeeld met werksessies
- Meer saamhorigheid, minder verloedering
- Minder papier is een verbeterpunt
- Vertrouwen geven, zelf aan de slag kunnen
- Wijk moet alle buurtvoorzieningen hebben
- Genoeg aanbod nodig om agenda goed duurzaam te laten werken
- Je moet ergens beginnen
- Als raad actief luisteren naar en meedoen met bewoners
- Keten en dartcentra weggegaan door nieuwbouw
- Gemeente intensiveert het zorgen voor de juiste randvoorwaarden
- Gewoon meteen regelen (*bijv. een lekkage of schimmel), daar worden mensen gelukkig van: "Ik loop even met je mee"
- Voldoende activiteiten voor de jeugd: ontmoeting en sport
- Ontmoeting is belangrijk voor sociale cohesie
- Als er iets gebeurt (bijvoorbeeld weggeefwinkel) dan vinden mensen het zo erg, dan willen ze graag iets doneren
- Vertrouwen geven, zelf aan de slag kunnen
- Budget waar je de bonnetjes naar toe mag sturen: eenvoudig declareren
- Blijvende betrokkenheid van allerlei buurtbewoners
- Van wie is de wijk? Bewoners weten 't het beste! Eigenaarschap.

- Je loopt tegen een muur op bij DOCK, gemeente, JOU: openstaan voor ideeën (budget en systeemwereld)
- Sportactiviteiten
- Veel meer ontmoetingsplekken en elkaar tegenkomen (gelegenheid toe bieden)
- Openstaan voor ideeën, niet meteen “ja maar dit, ja maar dat”
- Donaties ('doe goed'-geld), dat is typisch zuilen volgens vrijwilligers. Beleg dit bij de sociaal makelaar
- Activiteiten voor ouderen die thuiszitten, bijv. biljarten. Minder eenzaamheid, meer signalering.
- Met de Buurtagenda naar de mensen toe, zichtbaar maken in de buurt, maak het structureler
- Mensen voelen alsnog een drempel
- Evaluatie betrokken buurten -> kracht van Zuilen & binnenkort een documentaire
- Minder bureaucratisch, meer onderdeel van de gemeenschap