Beste raadsleden, dank voor de geboden spreektijd.

Mijn naam is Geert Welten van Jumbo Vastgoed. Ik spreek namens Jumbo Grave en namens de Jumbo organisatie.

Wij hebben kennis genomen van het voorgestelde Detailhandelsbeleid voor de gemeente Grave. Onze eerste bevindingen hebben we toegelicht in de commissievergadering van 1 juni.

Wij hebben daarin onze complimenten gegeven voor het voorgestelde beleid. Er worden heldere keuzes gemaakt gericht op een toekomstgerichte detailhandelsstructuur in Grave. Wij kunnen instemmen met de voorgestelde detailhandelsstructuur met daarin prioriteit voor het centrum, waaronder de AH, ruimte voor ontwikkeling van wijksupermarkten Lidl en Jumbo, en inperking van ontwikkelmogelijkheden van de solitaire supermarkt Nettorama.

Voor Jumbo is vooral het beleid rond de wijksupermarkten van belang, zijnde de Jumbo en de Lidl. Goed om te zien dat wij de ruimte krijgen om onze wijkpositie te versterken met nieuwbouw op de Sprankel-locatie – tegenover onze huidige locatie. Deze plannen zijn in 2019 en 2020 voorgelegd aan en besproken met de gemeente. Daarin hebben we duidelijk gemaakt dat we een winkel wensen van 1400 tot 1600 m² wvo om onze wijkfunctie optimaal te kunnen uitvoeren. Dit oppervlak zal voor een groot deel ingezet worden aan onze huidige klanten een betere winkelervaring te bieden: ruimere gangpaden, ruimere schappen, meer kassa's, ruimer assortiment. 70% van onze omzet komt uit de wijk zelf en in die zin zal de uitbreiding van Jumbo de ontwikkelingen in het centrum niet bijten.

Voor ons is het van belang het gewenste oppervlak van 1400 tot 1600 m² wvo te kunnen realiseren. Hierbij moet sprake moet zijn van een gelijk speelveld – ofwel 'gelijke monniken, gelijke kappen'. Daarmee doelen we op de planen van Lidl aan de Mgr. Borretweg. Het is niet te rijmen als aan de kant een detailhandelsbeleid wordt vastgesteld met een maximum oppervlak voor wijksupermarkten, terwijl – aan de andere kant – één van de twee wijksupermarkten al vergunning heeft om groter te bouwen dat het voorgestelde maximum. Voor zover wij weten is Lidl voornemens een supermarkt te bouwen van minimaal 1400 m² winkelvloeroppervlak, terwijl er de facto een maximum van 1250 m² voor uitsluitend de Jumbo zou gaan gelden.

Wij stellen dan ook voor om voor het toekomstig winkelvloeroppervlak van fullservice-supermarkt Jumbo minimaal te laten matchen met het winkelvloeroppervlak van de discounter.

Dank voor uw aandacht en wij vertrouwen erop dat u bovenstaand aandachtspunt in uw overwegingen meeneemt.