Programma toerisme & recreatie

2023-2027

#ontdeklaarbeek





Inhoudsopgave

Inleiding	1
Managementsamenvatting	2-3
Hoofdstuk 1 – Aanleiding	4
1.1 Evaluatie, doel en proces	5
1.2 Kaders	6-9
1.3 Laarbeek in beeld	10-11
1.4 Belangrijke ontwikkelingen	12-15
Hoofdstuk 2 – Dromen van Laarbeek	16-17
2.1 Van proces tot resultaat	18-19
2.2 Strategische uitgangspunten	20-21
Hoofdstuk 3 – Morgen in Laarbeek	22
3.1 Samenwerking, capaciteit en budget	23-24
3.2 Uitvoeringsagenda 2023 – 2024	25-27
3.3 Doorkijk en tot slot	28-29
Bijlage 1	30
Bijlage 2	31
Bijlage 3	32-35

Liever online lezen?
Scan de QR-code

Programma toerisme & recreatie

Steller
Oonagh Mooi-van Leeuwen

Vormgeving
Twan van Handel



Vooraf

Als onderdeel van de omgevingsvisie Laarbeek maken we een programma toerisme en recreatie met als doel om keuzes en afwegingen voor de korte en middellange termijn vast te leggen.

Recreatie en toerisme zijn middelen die bijdragen aan de leefbaarheid en levendigheid in gemeente Laarbeek
Het zorgt ook voor omzet en werkgelegenheid. De vrijetijdssector brengt onze inwoners samen, biedt plezier en vertier, maakt het mogelijk om te ontspannen en tot rust te komen en zorgt voor een aantrekkelijker vestigingsklimaat. Toerisme en recreatie dragen in de volle breedte bij aan het levensgeluk.

Toerisme en recreatie zijn vervlochten met vele disciplines en beleidsvelden
In het verlengde van de omgevingsvisie, is het opstellen van ontwikkelkaders voor toerisme en recreatie cruciaal om grip te krijgen op toekomstige ontwikkelingen. Dit programma helpt om eisen te stellen aan nieuwe ontwikkelingen op gebied van Toerisme & Recreatie. Uiteraard mag bestaand aanbod niet vergeten worden: toekomstbestendige ontwikkeling van recreatieve ondernemers is een belangrijk agendapunt.

Belangrijke hoeksteen van dit programma is duurzaam toerisme. Dat betekent dat toerisme gezien wordt als middel om brede welvaart te bereiken en dat economische groei in balans is met respect voor mens en omgeving. Zo zorgen we dat iedere inwoner en ondernemer van gemeente Laarbeek de vruchten kan plukken van een goed ontwikkelde vrijetijdssector.

Het Programma Toerisme & Recreatie 2023-2027 is tot stand gekomen dankzij een brede participatie van de belanghebbenden: ondernemers, dorpsraden, inwoners, heemkundekringen, natuurorganisaties en kennispartners. Vanaf oktober 2022 tot januari 2023 zijn verschillende stappen doorlopen om informatie op te halen. Vanzelfsprekend zijn ook de omgevingsvisie Buitengebied, het coalitieakkoord en perspectief vrijetijdseconomie De Peel 2030 als bouwstenen voor dit programma gebruikt.



Managementsamenvatting

Gemeente Laarbeek is een groene gemeente aan de rand van de peelregio. Een moderne gemeente bestaande uit vier kernen met ieder een eigen identiteit, omgeven door een groen buitengebied en verbonden door diverse kanalen. In 2009 is het toeristisch beleid vastgesteld. Het doel was om een toeristisch profiel te ontwikkelen waar men zich mee kon promoten om zo meer bezoekers aan te trekken, dat is ruimschoots gelukt.

Ondertussen is er veel gebeurd: Corona kwam in 2020 en binnenlands toerisme nam een vogelvlucht. De Brabantse peelgemeenten zijn gaan samenwerken en is er een marketing-communicatieplan voor de regio opgesteld. Land van de Peel is als destinatie-marketing organisatie begonnen. Kortom, toerisme in de Peelregio is booming. In 2022 heeft gemeente Laarbeek een nieuw bestuur gekregen. Zij vonden het tijd om nieuwe ambities te stellen voor toerisme om zo maximaal te kunnen profiteren van alle inzet op regioniveau. In september is daar een start mee gemaakt. De omgevingsvisie Buitengebied en Perspectief Vrijetijdseconomie de Peel 2030 zijn hierbij de belangrijkste bronnen van input.

Op basis van de diverse beleidsstukken is bekeken waar gemeente Laarbeek behoefte aan heeft: duidelijk is dat het niet alleen gaat om economische groei in de zin van meer bezoekers. Er is behoefte om meer in de etalage te zetten wat gemeente Laarbeek te bieden heeft. Samen met de marketingstrategie van Land van de Peel, komen de bezoekers dan vanzelf wel. De omgevingsvisie Buitengebied is duidelijk: Laarbeek moet zich inspannen voor een aantrekkelijk buitengebied waar men in het groen kan recreëren en verblijven. We willen inzetten op de eigen identiteit van de kernen, om zo een divers aanbod aan toeristische en recreatieve producten uit te bouwen.

Uit gesprekken met toeristische ondernemers, dorpsraden, natuurverenigingen en heemkundekringen blijkt dat er veel ondernomen wordt om de bezoeker te entertainen. Veel ondernemers zijn druk bezig met het ontwikkelen van de toeristische sector, soms zelfs naast hun eigen onderneming. Stichting Toeristisch Laarbeek is een belangrijke partner in de marketing en promotie, zij zijn de verbindende schakel tussen de ondernemers en Land van de Peel en groeien uit hun voegen qua werk. Er is ook een app gelanceerd die zich richt op de zichtbare kunst in de openbare ruimte. Deze app heeft potentie om door te groeien naar een app die de bezoeker volledig wegwijs maakt in alles wat er te doen is in Laarbeek.

De combinatie van de diversiteit aan toeristische producten en de wens om als gemeente ‘goedschalig’ te blijven leidt tot de gezamenlijke conclusie dat het heel mooi zou zijn om de bezoekers die komen vooral langer te laten blijven. De ambitie van dit programma is geboren!

‘In 2027 kunnen recreanten van alle leeftijden hier minimaal 4 dagen verblijven én recreëren. Recreëren in Laarbeek is het antwoord op onze behoefte om te vertragen, om ons drukke leven even op pauze te zetten. In Laarbeek neem je de tijd om te ervaren en wordt je uitgedaagd om jezelf open te stellen voor de omgeving en de mensen die je ontmoet. In plaats van een strakke planning met heel veel bezienswaardigheden op een rij, reis je in een relaxed tempo en geniet je van het moment.’

Hoe bereiken we deze doelstelling? Door de volgende zaken op te pakken:

1. De toeristisch/recreatieve routestructuren te optimaliseren;
2. Diversiteit in recreatie te stimuleren en het DNA van de kernen te benadrukken;
3. Aan te blijven sluiten bij de regionale promotie;
4. Kansen aanpakken om te komen tot onderscheidende waterrecreatiegebieden;
5. Een divers en kwalitatief aanbod aan verblijfsaccommodaties stimuleren;

De resultaten van deze inspanningen zijn gevisualiseerd in het ‘droombeeld’ van gemeente Laarbeek in 2027. De dromen van ondernemers, dorpsraden, ambtenaren en betrokkenen zijn opgetekend in deze tekening. De acties in het uitvoeringsprogramma vanaf pagina 25 concretiseren de bovengenoemde punten in stappen en zorgen voor behapbare projecten verdeeld over de duur van het programma.

De acties in het actieprogramma zijn een combinatie van gemeentetaken en projecten in samenwerking met diverse partners. De financiering voor de projecten in 2023 komen uit het reguliere werkbudget. De benodigde middelen voor 2024 worden via de reguliere P&C-cyclus aangevraagd. Het uitvoeringsprogramma vanaf 2025 wordt na een uitvoerige evaluatie in 2024 opgesteld.

1. Aanleiding

De toeristische visie in 2009 heeft het toeristisch profiel van nu gevormd: Gemeente Laarbeek profileert zich als Waterpoort van de Peel. Met een nieuwe omgevingsvisie maar ook de toeristische ontwikkelingen in Brabant en Nederland, is dit het moment om te komen tot een nieuw vooruitzicht. Gemeente Laarbeek heeft nieuwe ambities en nieuwe kaders. Het creëren van een aantrekkelijk buitengebied met extensieve en laagdrempelige recreatie is belangrijk en moeten verder ontwikkeld worden. De gemeente wil blijven investeren in regionale samenwerking op het gebied van recreatie en toerisme. Laarbeek wordt als onderdeel van Land van de Peel gepromoot.

We zetten in op het versterken van de natuur en landschap van Laarbeek, met het oog op het bevorderen van biodiversiteit, met als zwaartepunten 't Gulden Land (i.s.m. gemeente Helmond en Waterschap Aa en Maas) en de 2e fase van waterhouderij De Blauwe Poort.

Uit: bestuursakkoord 2022-2026 Samen aan zet!



1.1 Evaluatie, proces en doel

Het huidige beleid Toerisme & Recreatie is in 2009 vastgesteld en had als een van de doelen 'volk over de vloer'. Meer kleinschalige verblijfsrecreatie en de horecavoorzieningen professionaliseren. Verder had men als doel dat ondernemers buiten de sector ook bij zouden dragen aan de toeristische uitstraling. Het allerbelangrijkste doel was dat men 'Laarbeek, waterpoort van de Peel' als toeristische positionering wilde neerzetten.

Het beleid heeft geleid tot de uitvoering van diverse ambities.
Een kleine greep uit de resultaten:

- Gebiedsontwikkeling 't Gulden Land is volop in uitvoering;
- Naast reguliere wandelingen zijn veel themaroutes en ommetjes gecreëerd;
- Er is een naadloze aansluiting bij de regiomarketing 'Land van de Peel gerealiseerd;
- Er zijn digitale informatiemarketing-kanalen ontwikkeld;
- Er zijn meerdere fysieke informatiepunten gerealiseerd;
- Er is een hotelfunctie bijgekomen;
- Laarbeek is een divers aanbod aan B&B's en een camperplaats rijker.

Kortom, het beleid uit 2009 heeft gemeente Laarbeek zeker geen windeieren gelegd op recreatief gebied. Met veel van de stakeholders die toen betrokken waren, zijn we opnieuw in gesprek gegaan. Recreatieve ondernemers in Laarbeek zijn vol goede moed, ondernemend en ambitieus maar maken zich ook zorgen. De gevolgen van de coronapandemie en het verdwijnen van horeca functies wordt gevoeld bij de ondernemers. Voor velen is het een goed moment om samen met gemeente Laarbeek een nieuwe invulling te geven aan de toeristische ambities.

Met het vaststellen van het programma toerisme en recreatie 2023-2027 maakt gemeente Laarbeek strategische keuzes voor de korte en middellange termijn. We leggen de onderwerpen vast waar tijd en geld in worden geïnvesteerd. Dit met als doel om de duurzame ontwikkeling van recreatie en toerisme te stimuleren. Hierbij willen wij, uitgaande van de cultuurhistorische en landschappelijke waarden en kwaliteiten, Laarbeek tot een toegankelijke, gastvrije en aantrekkelijke bestemming ontwikkelen. Uiteraard is dit afgestemd op de behoeften van de inwoner, recreant en toerist.



1.2 Kaders

Vrijetijdseconomie is de gezamenlijke noemer van toerisme en recreatie. Toerisme is het verdienmodel en recreatie is het product dat ervoor zorgt dat inwoners en bezoekers plezier hebben in een gemeente, kunnen ontspannen en afleiding kunnen vinden. Recreatie draagt bij aan het welzijn van mensen en toerisme zorgt voor welvaart binnen een gemeente en een regio. Niet gek dat vrijetijdseconomie een onderdeel is van veel visies, ambities en beleidsterreinen. Hieronder worden de belangrijkste kaders kort benoemd.

Omgevingsvisie buitengebied

Dit programma is ontwikkeld als verdieping van de omgevingsvisie Buitengebied. Het is dan ook logisch dat de uitgangspunten en ambities van dit programma hun oorsprong vinden in het toekomstbeeld van deze visie. Op hoofdlijnen is het uitgangspunt als volgt:

'Laarbeek spant zich in voor een aantrekkelijk buitengebied voor zowel de inwoner als de recreant en de in Laarbeek wonende forens en kenniswerker die rust en ruimte ambieert. Om dit te bereiken focust Laarbeek zich op behoud en versterking van een gevarieerd, goed ontsloten en rustig buitengebied voor de extensieve, route gebonden recreatie en behoud en versterking van cultuurhistorie en contrastrijkdom binnen de vier kernen. De focus ligt op extensieve, laagdrempelige recreatie. Rust stilte en ruimte zijn daarbij belangrijk. Intensieve vormen van toerisme en recreatie vormen een spanningsveld met de missie'

Dat betekent dat de ambities en de doelen hoe dan ook niet ver van dit kader af kunnen liggen. Toerisme en recreatie moeten bijdragen aan alternatieve perspectieven voor het buitengebied. Om een vitaal buitengebied te behouden, moet men op eenvoudigere wijze recreatieve ontwikkelingen kunnen doorvoeren. Belangrijk daarbij is de term 'goedschaligheid': rust en ruimte zijn de belangrijkste uitgangspunten voor recreatieve ontwikkeling in het buitengebied. De ontwikkeling van Nationaal park van Gogh is er een om goed in de gaten te houden: een nationaal park trekt bezoekers en biedt ontwikkelkansen. Verder zijn de recreatieve routes aan herziening toe. De omgevingsvisie geeft al een behoorlijk concrete aanzet voor een aantal projecten. Een paar voorbeelden:

- Beter benutten van aanfietsroute LF13
- I.s.m. Helmond en Nuenen in de Molenheide en de Stiphoutse bossen en Gerwense bossen een recreatieve fietsroute aanleggen.
- De waterfietsroute beter benutten als kapstok voor arrangementen. Beter beschrijven en promoten van route.
- Het promotioneel accentueren van de bijzondere ontmoeting van het Wilhelminakanaal en de Zuid-Willemsvaart.
- Ontwikkelen van ommetjes, wandelingen vanuit het dorp 3-7km.

Uit: Omgevingsvisie buitengebied

Perspectief Vrijetijdseconomie De Peel 2030

Op promotioneel gebied is Laarbeek onderdeel van Land van de Peel: “een informele pioniersregio in het hart van Brainport met een rijke historie en aantrekkelijke natuur, waar Peellanders trots zijn op hun Brabantse wortels en genieten van het leven”. Dit programma zal in de uitvoering aansluiten bij de positionering van Land van de Peel, waarbij passend recreatief aanbod wordt ontwikkeld en vermarkt. De peelregio kenmerkt zich door een versnipperd agrarisch landschap, gelegen nabij Eindhoven en Helmond, en daardoor goed bereikbaar via auto en goed begaanbaar via de fiets of te voet. Verder heeft het natuurgebied de Peel karakteristieke natuur en erfgoed m.b.t. turfwinning, het industriële verleden, militair erfgoed uit WOII en kastelen en landgoederen.

Als belangrijke kans wordt benoemd dat het waterschap de ambitie heeft recreatie en cultuurhistorische projecten in relatie tot waterbeheer te stimuleren. Dat is goed nieuws voor Laarbeek omdat dit kansen biedt om waterrecreatie te ontwikkelen! De ambitie is een toekomstbestendige ontwikkeling van de Peel als geliefde, waardevolle, en leefbare regio. Om dit te bereiken zijn enkele doelstellingen gesteld:

- Verhogen van het aantal toeristische-recreatieve banen
- Versterken van De Peel als aantrekkelijk woon- en werkklimaat.
- Bijdrage leveren aan duurzame en beleefbare landbouwsector
- Bijdrage leveren aan het versterken van beleefbaarheid van het Nationaal Park

In de uitvoering richt het perspectief zich op marketing en het verbreden/innoveren van het aanbod. Alleen regiomarketing opbouwen is niet voldoende. De aanbodanalyse laat zien dat het huidige verblijfsaanbod van hotels, vakantieparken (campings en bungalowparken) en Airbnb in De Brabantse Peel beperkt is en achterblijft bij de gunstige toeristische groei elders in Noord-Brabant. Het aanjagen van nieuwe verblijfsformules is belangrijk om het product verder te ontwikkelen. De peelgemeenten kunnen door het aantrekken van verblijfstoerisme een extra motor krijgen voor de ontwikkeling van dagtoerisme. Door aan de voorkant meer focus te leggen op het stimuleren van nieuwvestiging van verblijfsaccommodaties kan de gehele vrijetijdseconomie profiteren.

Uit: Definitief Perspectief Vrijetijdseconomie De Peel 2030

Erfgoedhandboek Laarbeek

Cultuurhistorie is recreatie pur sang. Gemeente Laarbeek heeft recentelijk het erfgoedhandboek vastgesteld. Met dit handboek nodigt gemeente Laarbeek inwoners en ondernemers uit om met erfgoed aan de slag te gaan. Met als doel om de verhalen en de beeldkwaliteit van Laarbeek te behouden voor de volgende generaties. Toerisme is een uitstekende manier om mensen te laten genieten van cultureel erfgoed, toerisme levert geld op waarmee erfgoed behouden kan worden. Andersom is erfgoed onderdeel van wat een plek vaak aantrekkelijk maakt. Duurzaam toerisme is hierin het kernwoord om het behoud van erfgoed niet in de weg te zitten. In het uitvoeringsprogramma zullen acties worden opgenomen om het erfgoed van Laarbeek onderdeel te laten zijn van de toeristische positionering.

Uit: Erfgoedhandboek Laarbeek ‘Een erfenis aan verhalen

‘De peelgemeenten kunnen door het aantrekken van verblijfstoerisme een extra motor krijgen voor de ontwikkeling van dagtoerisme’

1.3 Laarbeek in beeld

De gemeentenaam ‘Laarbeek’ is op 8 maart 1994 gekozen uit vele namen. De naam Laarbeek is een samenvoegsel van de termen ‘Laar’ (naar het gehucht Het Laar, dat het centrum van de gemeente vormt) en ‘beek’ (een verwijzing naar de verschillende beken die de gemeente doorkruisen zoals de Aa en de Goorloop). Laarbeek bestaat uit Mariahout, Beek en Donk, Aarle-Rixtel en Lieshout en is mogelijk al meer dan 2000 jaar bewoond. De kernen ademen historie en het groen eromheen straalt rust uit.

Die leest gelijk een ekster slaat, en van het lezen niks verstaat, die heeft daar noch nut noch voordeel van, terwijl hij zelf toch lezen kan.

Theo van der AA

De identiteit van Laarbeek

Gemeente Laarbeek is een plek om in alle rust te verkennen. Kenmerkend voor de omgeving zijn de zandruggen en zandvlakten waar beekdalen doorheen slingeren. Dit samenspel van hoogtes, laagtes en natte gebieden hebben Laarbeek gevormd. Het zorgt voor een grote landschappelijke diversiteit. De authentieke uitstraling in het buitengebied wordt voornamelijk bepaald door oude boerderijen, bijgebouwen en landschapselementen. De kernen Beek en Donk en Aarle-Rixtel hebben zich industrieel wat meer ontwikkeld door de mogelijkheden van de Zuid-Willemsvaart. In Lieshout kwam de industrie tot bloei in de jaren 30 van de 20e eeuw, hier speelde Bavaria een enorme rol in. Mariahout is in 1933 ontstaan door de samenvoeging van enkele gehuchten maar kent een eeuwenoude geschiedenis als pioniersdorp. Er ligt een rijke geschiedenis met de pelgrims en de Lourdesgrot wordt nog steeds flink bezocht. Zo hebben de dorpen een andere geschiedenis, wat voor differentiatie in het gebied zorgt.



Een ander belangrijk element is water. De twee kanalen die door de gemeente lopen, samen met de Aa, de Boerdonkse Aa, de Donkervoortsche Loop, de Heieindsche Loop, en de Snelle Loop, vormen een belangrijk deel van het landschap. Laarbeek profileert zich dan ook als Waterpoort van de Peel.

Laarbeek heeft diverse prijzen gewonnen met haar groen. De natuur is divers en rijk: inwoners zijn er trots op en dragen een flinke steen bij aan het behoud en onderhoud. Laarbeek ontwikkelt, groeit en betrekt hier op onderscheidende wijze de natuur bij. De ontwikkelgebieden ’t Gulden Land en de Blauwe Poort zijn duidelijke voorbeelden van hoe economische ontwikkeling hand in hand kan gaan met duurzaamheid en natuurbeheer.

Aanbod in Laarbeek

Op de kruising van de Zuid-Willemvaart en het Wilhelminakanaal vind je alle ingrediënten voor een dagje uit. Mooie fiets- en wandelroutes, sfeervolle restaurants en cafés, biologische steekproducten, prachtige kastelen, kloosters, kapellen, molens, heemkamers, oude torens en het gebouw van de oudste klokkengieterij ter wereld!

Van: www.landvandepeel.nl

Het recreatieve aanbod in Laarbeek is veelzijdig en vooral divers. Van authentieke Brabantse gerechten naar een kwalitatief hoogstaand Indonesisch restaurant tot modern dineren en kidsproof tafelen: er is veel te proeven. Aan beleefbaar erfgoed ook geen gebrek: er zijn maar liefst twee bezoekbare kastelen en twee bezoekbare windmolens. Achter veel bezoekplekken zit een verhaal, dit maakt dat Laarbeek een goed beeld geeft van de ontwikkeling van Nederland van de middeleeuwen tot aan nu.

Voor bezoekers heeft Laarbeek het volgende aanbod op enkele veelgebruikte boekings- en reviewplatformen:

Tripadvisor >	Beek en Donk	Lieshout	Aarle-Rixtel	Mariahout
Beleven:	3	3	1	0
Verblijven	1	2	1	0
Tafelen	17	0	9	1

Booking.com >	Beek en Donk	Lieshout	Aarle-Rixtel	Mariahout
Accomodaties	0	5	3	1

Google maps >	Beek en Donk	Lieshout	Aarle-Rixtel	Mariahout
Restaurants	21	3	4	2
Winkels	17	9	7	1
Campings	1	0	3	2

Een overzichtskaart met alle toeristische producten is opgenomen in bijlage 1.



1.4 Belangrijke ontwikkelingen

De toeristisch-recreatieve sector is een dynamische sector die beïnvloed wordt door vele factoren. De invloed van maatschappelijke gebeurtenissen op de sector is door corona bijvoorbeeld heel duidelijk geworden. De te verwachten trends binnen de toeristisch-recreatieve sector zullen niet allemaal invloed hebben op Laarbeek. In dit hoofdstuk worden de relevante trends geschetst voor Laarbeek en haar omgeving. Verder is bekeken welke kansen en uitdagingen deze trends voor gemeente Laarbeek bieden in de vorm van een SWOT en confrontatiematrix.

Trends algemeen

De vergrijzing neemt toe, ook in Laarbeek en omliggende gemeenten. Hoewel dit een problematische trend kan zijn voor andere sectoren, betekent het voor toerisme en recreatie juist groei. Door de krimp van de economie hebben mensen minder te besteden en recreëren vaker dicht bij huis. De corona-pandemie heeft de sector een flinke klap gegeven. Herstel van toeristische en recreatieve markt zal afhankelijk zijn van hogere energie-kosten, inflatie en personeelstekort. Steeds meer agrarische bedrijven saneren en dit kan zorgen voor leegstand in het platteland. Belangrijke ontwikkeling is de populariteit van ‘slow tourism’. Slow tourism zegt wat over de letterlijke snelheid van reizen, dus het vervoer maar ook de mate waarin de toerist zijn/haar vakantie wil beleven. Duurzamere vormen van transport en laagdrempelig, duurzaam recreëren wordt steeds aantrekkelijker.

- Verwachting is dat verblijfsaccommodaties zullen groeien qua schaal maar qua hoeveelheid zullen afnemen;
- De online vindbaarheid van verblijfsaccommodaties wordt steeds belangrijker;
- Ook worden bijzondere verblijfsvormen steeds interessanter. Denk bijvoorbeeld aan glamping, kamperen in een dierentuin, logeren in een monument.
- Er is een groeiende vraag naar watersport/waterrecreatie;
- Wandelen en recreatief fietsen blijft onverminderd populair.
- 55+ is groot deel van recreatieve fietsers en gebruikers fietstochten.

Zie bijlage 2 voor een diagram van landelijke bestedingen in de vrijetijdssector.

Trends Noord-Brabant

De actieradius van een toerist is vaak groter dan alleen het dorp of stad waar men verblijft. Daarom is in het perspectief gekeken naar de relevante cijfers voor heel Noord-Brabant. Het aantal vakanties in Noord-Brabant groeide tot 2018 enorm. Het gaat dan vooral om binnenlandse toeristen. De Peel kent bijna geen internationale bezoekers. 94% van de bezoekers is Nederlands, en in 79% van de gevallen betreft dit een dag bezoek. Met ongeveer 600.000 overnachtingen per jaar gezamenlijk in de peelgemeenten volgt een jaarlijks bestedingsvolume van 93 miljoen euro. Het aantal accommodaties in Noord-Brabant (en in Oost-Brabant/Midden-Limburg en Nijmegen) is tussen 2016 en 2020 gedaald met 10,8%. Het aantal slaapplaatsen in diezelfde regio is echter slechts met 0,7% gedaald. Het aantal slaapplaatsen per accommodatie is dus gegroeid. Het meeste publiek wordt getrokken door musea en bezoekerscentra. **Outdoorfestival Wish in Beek en Donk trekt relatief veel bezoekers aan.**

Belangrijke trends voor de peelgemeenten

- Toename aantal ouderen met vrijetijd
- Groeiende behoefte aan ruimte rust en traagheid
- Groeiende behoefte aan betekenisvolle vrijetijd
- Aanhoudende populariteit van streekproducten
- Verduurzaming van de landbouw
- Onstuitbare opmars van de e-bike
- Gestage groei buitenlands en binnenlands bezoek aan heel Nederland

Verblijfsrecreatie in de peelgemeenten is kleinschalig en persoonlijk. Er zijn 18 hotels, 60 B&B's, en bijzonder weinig Airbnb aanbod. Er zijn weinig bungalow- en vakantieparken in de regio. Er zijn veel kleinschalige attractiepunten en de vrijetijdseconomie is goed voor 5.500 banen in de Peel regio.



SWOT-analyse en confrontatiematrix

Als je de trends, ontwikkelingen en cijfers afzet tegen de toeristisch-recreatieve sector in gemeente Laarbeek, kom je tot de volgende analyse:

Sterkten

Laarbeek is een groene gemeente

Laarbeek heeft een goed aanbod van fiets- en wandelroutes binnen de gemeente.

Laarbeek heeft veel te bieden op gebied van ontspanning en gezondheid.

Laarbeek is actief in veel regionale organisaties.

Zwakten

Matige vindbaarheid online van toeristische en recreatieve activiteiten/ accommodaties (m.u.v. routes).

Er ontbreken regionale toeristisch-recreatieve producten. Weinig oplaad-punten voor elektrische fietsen.

Betrokkenheid ondernemers bij gezamenlijke, toeristische producten.

Weinig recreatie mogelijk in/op/rondom het water.

SWOT

Kansen

Mensen recreëren dichter bij huis en meer in de natuur. Dit geldt ook voor inwoners van stedelijke gebieden.

Waterrecreatie mogelijkheden kunnen meer recreanten aantrekken

Vergrijzing zorgt voor grotere groep fiet-sers en wandelaars met vrije tijd en geld.

Groeiende vraag naar divers aanbod van toeristische en recreatieve producten.

Een gezonde vrijetijdseconomie draagt bij aan bredere welvaart.

Bedreigingen

Schaalvergroting van accommodaties vormen concurrentie voor kleinschalige aanbieders

De pandemie en huidige geopolitieke omstandigheden zorgen voor onvoorspelbare kosten, inflatie e.d.

Het toenemen van saneringen in de agrarische sector kan voor leegstand en vermindering van kwaliteit van de leefomgeving zorgen.

2. Dromen van Laarbeek

In 2027 kunnen recreanten van alle leeftijden hier minimaal 4 dagen verblijven én recreëren. Recreëren in Laarbeek is het antwoord op onze behoefte om te vertragen, om ons drukke leven even op pauze te zetten. In Laarbeek neem je de tijd om te ervaren en wordt je uitgedaagd om jezelf open te stellen voor de omgeving en de mensen die je ontmoet. In plaats van een strakke planning met heel veel bezienswaardigheden op een rij, reis je in een relaxed tempo en geniet je van het moment.

Vanaf oktober zijn we open gesprekken aangegaan met veel belanghebbenden in gemeente Laarbeek. Van diverse ondernemers tot dorpsraden, heemkundekringen en interne collega's. We hebben gesproken over de kansen van toerisme en wat men graag ontwikkeld zou willen zien in gemeente Laarbeek. Belangrijk onderwerp van gesprek is geweest wat gemeente Laarbeek kan betekenen vanuit recreatief opzicht voor de ondernemer en inwoner van gemeente Laarbeek. We hebben de tijd genomen om samen te dromen over de toekomst van toerisme en recreatie in Laarbeek. Deze 'dromen' zijn gevat in een bijzondere tekening, namelijk het droombeeld van gemeente Laarbeek in 2027. We realiseren ons dat niet alles kan of mag maar dromen kan altijd.

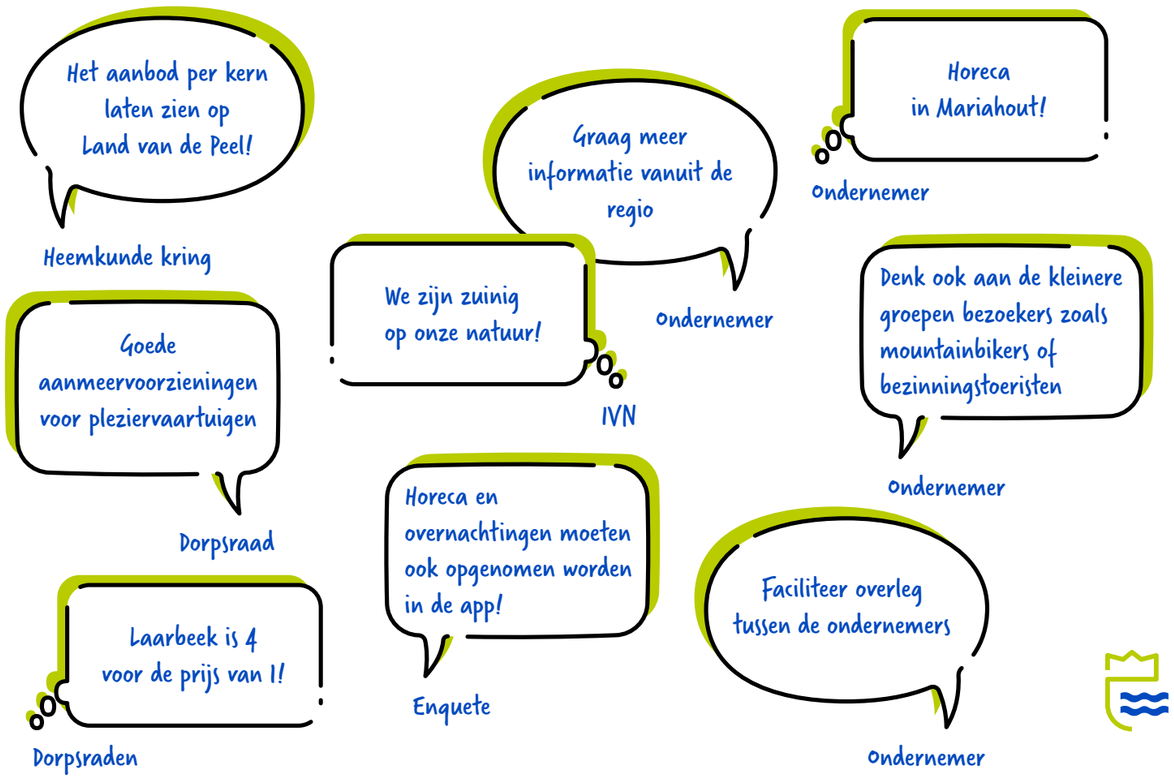
#ontdeklaarbeek

2.1 Van proces tot resultaat

Uit gesprekken met toeristische ondernemers, dorpsraden en heemkundekringen blijkt dat er ontzettend veel ondernomen wordt om de bezoeker te entertainen. Veel ondernemers zijn druk bezig met het ontwikkelen van hun eigen product of producten naast hun eigen onderneming. Stichting Toeristisch Laarbeek is een belangrijke partner in de marketing en promotie, zij zijn de verbindende schakel tussen de ondernemers en Land van de Peel en groeien uit hun voegen qua werk.

De combinatie van de diversiteit aan toeristische producten en de wens om als gemeente ‘goedschalig’ te blijven leidt tot de gezamenlijke conclusie dat het toch wel heel mooi zou zijn om de bezoekers die komen vooral langer te laten blijven. Gezamenlijk zijn we gekomen tot de doelstelling waarmee deze paragraaf begint. Niet alleen ‘hoogover’ doelen zijn besproken, we hebben het ook gehad over ‘morgen in Laarbeek’

Een greep uit de concrete ideeën:
Men zou graag zien dat er meer arrangementen worden ontwikkeld en het aanbod geclusterd gepromoot wordt: individuele promotie is voor eigen rekening. De app wordt gezien als belangrijk informatiekanaal mits er meer aanbod op komt. Bijzonder te noemen is dat men elkaar onderling niet snel opzoekt en de gemeente vraagt om meer kennissessies te organiseren. Men vindt het belangrijk dat de kernen als individueel maar toch als collectief gepromoot worden. Men ziet de transitie in de landbouw als kans om educatie en recreatie te ontwikkelen: van grond tot mond gedachte. Gezamenlijke deler is om Bavaria een onderdeel te maken van de toeristische promotie. Een belangrijke oproep is om de basis samen op orde te maken: goede informatievoorziening en genoeg te doen per kern.



Procesverantwoording

Oktober	November	December
Startgesprekken, analyse omvang en betekenis sector • Startgesprek betrokken ambtenaren • Deskresearch, trends, ontwikkelingen, SWOT- en confrontatiematrix • Ontwerpen participatiedesign	Participatieproces • Gesprekken met ondernemers sector, Toeristisch Laarbeek, heemkundekringen. • Enquete ondernemers • Gesprek portefeuillehouder • Ontwikkelen strategisch kader en toetsing hiervan	Opstellen concept-programma • Bepalen uitvoeringsprogramma, budget en governance • Eerste toetsing direct betrokkenen (de sessie met de dorpsraden heeft plaatsgevonden in januari)

2.2 Strategische uitgangspunten

Om de doelstelling uit de vorige paragraaf te bereiken zijn de strategische uitgangspunten geformuleerd. De strategische uitgangspunten zijn de kaders voor het aangaan van projecten en beslissingen voor gemeente Laarbeek als het gaat om toerisme en recreatie. In het uitvoeringsprogramma worden hier acties en middelen aan gekoppeld. Vanzelfsprekend kan gemeente Laarbeek dit niet alleen: een sterk netwerk van ondernemers en vrijwilligers is nodig om te komen tot het droombeeld.

Om de gemeente Laarbeek te ontwikkelen tot een meerdaagse recreatieve verblijfsplek, hebben we de volgende doelen:

1. De toeristisch/recreatieve routestructuren voor de primaire doelgroepen zijn op orde. Dat betekent dat de bebording, de ondergrond, de ontsluiting van routes en gemeentegrens-overschrijdende routes kloppen. We bieden een gezonde, buitenbeleving aan inwoners en toeristen en versterken waar mogelijk de natuur. We werken samen met externe partijen voor onderhoud en beheer voor toekomstbestendige en veilige recreatieve routestructuren. Waar mogelijk wordt gekeken naar modernisering zoals uitbreiding van de app, digitale informatievoorziening en fiets-oplaadpunten.

2. Er is diversiteit in recreatie en de ontwikkeling van nieuwe recreatieve ontwikkelingen passen in de trend ‘slow tourism’. We stimuleren initiatieven die het landschap verfraaien en meer natuurbeleving bieden. Samen met ondernemers en dorpsraden ontwikkelen we de kernen nog meer tot unieke bezoekplekken. Hierbij wordt de verscheidenheid en het eigen DNA van elke kern benadrukt zonder het geheel uit het oog te verliezen.

3. Gemeente Laarbeek sluit aan bij de regionale promotie en stimuleert ondernemers om door middel van promotie bezoekers aan te trekken. Dat betekent dat gemeente Laarbeek investeert in middelen en organisaties die bijdragen aan de aantrekkingskracht van gemeente Laarbeek als onderdeel van de Peelregio zoals Land van de Peel. Gemeente Laarbeek bestaat uit 4 kernen met ieder een eigen karakter, de doelstelling is om bezoekers te interesseren voor alle kernen én het buitengebied om daarmee een langer verblijf te creëren.

4. Gemeente Laarbeek pakt kansen aan om te komen tot onderscheidende waterrecreatiegebieden. Dat betekent dat gemeente Laarbeek zich blijft profileren als Waterpoort van de Peel en daarom investeert in onderscheidende projecten die dit beeld versterken.

5. Gemeente Laarbeek heeft een divers en kwalitatief aanbod aan verblijfsaccommodaties. Dat betekent dat we bij aanvragen voor nieuwe verblijfsaccommodaties goed kijken naar de kwaliteit en of dit in de omgeving past. We ontwikkelen een ontwikkelingskader voor nieuwe verblijfsaccommodaties. We ontwikkelen een manier om kennis met elkaar te delen, om trends te delen en kiezen altijd voor kwaliteit in plaats van kwantiteit. We faciliteren bijeenkomsten waarin kennisoverdracht centraal staan. Relevante onderwerpen zijn duurzaamheid, klimaatadaptatie, kennisontwikkeling en innovatiekracht.

3. Morgen in Laarbeek

Het resultaat van dit programma is de som van alle acties die we vanaf de vaststelling uitvoeren. De acties vloeien voort uit de doelstelling en de strategielijnen Veel acties willen we uitvoeren in samenwerking met andere organisaties. De acties richten zich, in samenhang met de strategielijnen, op het vergroten van het aanbod aan toeristische en recreatieve voorzieningen in Laarbeek

We hebben een ambitieus uitvoeringsprogramma voor toerisme en recreatie opgesteld. Het streven is om de komende jaren flink te investeren in tijd en uitvoering. Belangrijk zijn concrete acties die we ‘morgen’ al kunnen uitvoeren. In het uitvoeringsprogramma worden acties en middelen gekoppeld aan de ambitie en strategielijnen. De combinatie van aanbod en promotie moet ervoor zorgen dat de bezoeker, wanneer hij/zij dat wil, makkelijk een aantal dagen kwijt kan zijn aan het ontdekken van al het moois wat gemeente Laarbeek te bieden heeft.



3.1 Samenwerking, capaciteit en budget

In algemene zin geldt ten aanzien van productontwikkeling dat het de rol is van ondernemers om met initiatieven te komen, die passen binnen de kaders van dit programma en bijdragen aan de strategische lijnen. De rol van gemeente Laarbeek is hierbij faciliterend. ‘Faciliteren’ kan plaatsvinden in de vorm van (verwijzen naar) financiële ondersteuning en/of subsidiemogelijkheden van (gezamenlijke) initiatieven, maar kan ook zijn het planologisch mogelijk maken van een plan dat past in dit programma of het meedenken bij een initiatief. Specifiek voor promotie en marketing staan Land van de Peel en Toeristisch Laarbeek aan de lat. Gemeente Laarbeek ondersteunt deze activiteiten deels met (bestaande) middelen.

Capaciteit

Gemeente Laarbeek heeft beperkt beleids- en uitvoeringskracht op het gebied van toerisme en recreatie. Er is maximaal 0,5 FTE beschikbaar. Door grootschalige gebiedsontwikkelingen zoals bijvoorbeeld ’t Gulden Land, gaat de beschikbare capaciteit voor andere taken in dit beleidsveld snel verloren. Met het vaststellen van dit programma, committeert gemeente Laarbeek zich aan het onderzoeken van de nut en noodzaak van voldoende capaciteit op het gebied van toerisme en recreatie. Dit is namelijk randvoorwaardelijk voor het volledig uitvoeren van uitvoeringsprogramma. Dat niet alleen, gezien het integrale karakter van vrijetijdseconomie heeft de beleidsadviseur Toerisme en Recreatie een rol in het adviseren op aspecten van de vrijetijdseconomie in gebiedsontwikkelingen, vergunningaanvragen en andere economische ontwikkelingen. De beleidsadviseur neemt ook deel aan de regiosamenwerking ‘VTE de Peel’. Er wordt eens per maand ambtelijk vergaderd en tweemaal per jaar op bestuurlijk niveau. Noodzakelijke afstemming over onderwerpen in de regio verloopt ook schriftelijk. In het uitvoeringsprogramma is waar mogelijk aansluiting gezocht bij lopende en geplande projecten, bestaand budget en bestaande capaciteit. In het geval van projecten op het gebied van routestructuren wordt aanhaking gezocht bij de betrokken collega’s die te maken hebben met de bebording en de ondergrond. Projecten die raakvlakken hebben met economische ontwikkeling in de kernen, zullen gedeeld worden met de collega’s die te maken hebben met economie.

Budget

In de begroting en investeringsoverzicht 2023-2024 is uitgegaan van prioritering. De acties met prioritering ‘groen’ vallen binnen het werkbudget en kunnen door middel van ingehuurde capaciteit uitgevoerd worden. Daar waar budget nodig is, zal dit via de P&C cyclus worden aangevraagd. In 2024 wordt een tussenevaluatie opgesteld en het uitvoeringsprogramma voor 2025/2027 worden bepaald. Ook zal dan de begroting en mogelijke investeringen voor de jaren 2025-2027 inzichtelijk gemaakt worden. Dit zijn de financiële middelen die op dit moment gemoeid zijn met toerisme en recreatie:

Tripadvisor >	2023	2024
Werkbudget R&T excl. inhuur	€ 5.300	€ 5.400
Subsidie Stichting Toeristisch Laarbeek	€ 21.200	€ 43.300
Bijdrage Land van de PeeL	€ 29.964	N.n.b.
Incidentele projecten uitvoeringsprogramma	Geen	N.n.b.

Als kanttekening wordt vermeld dat bij de implementatie van toeristenbelasting een bron van inkomsten betekent voor gemeente Laarbeek. Op basis van een gemiddelde bezettingsgraad van de huidige verblijfsaccommodaties en een gemiddeld tarief van 1,75 per persoon per nacht, kan dat tussen 15.000,00 en 35.000,00 per jaar opleveren (berekend op basis van beschikbare cijfers van het CBS). We willen graag borgen dat de inkomsten vanuit toeristenbelasting gebruikt worden om in toerisme en recreatie te investeren.



3.2 Uitvoeringsprogramma 2023 - 2024

In het uitvoeringsprogramma is een prioritering aangegeven, gekoppeld aan de beschikbare capaciteit. Groen staat voor uitvoerbaar binnen huidige capaciteit (structurele capaciteit en tijdelijk extra ingehuurde capaciteit tot 30 juni 2023). Geel staat voor niet uitvoerbaar binnen huidige capaciteit. De acties staan evengoed benoemd omdat het gebrek aan capaciteit niet ten koste mag gaan van de benodigde acties om de ambitie van dit programma te bereiken.

Strategisch uitgangspunt 1: *De toeristisch/recreatieve routestructuren voor de primaire doelgroepen zijn op orde en optimaal.*

Nr.	Actie	Eigenaar	Doorlooptijd	Budget	Prio
1	Actualiseren kader toeristische bewegwijzering	Gemeente Laarbeek	Q2 2023	Werkbudget R&T	
2	I.s.m dorpsraden en Stichting Toeristisch Laarbeek dekking en kwaliteit routestructuren evalueren	Gemeente Laarbeek	Q1/Q2 2023	Werkbudget R&T	
3	Samenwerking IVN en Toeristisch Laarbeek faciliteren tbv ontwikkeling belevingsroutes	Gemeente Laarbeek Toeristisch Laarbeek IVN	Q2 2023	Werkbudget R&T	
4	Samenwerking heemkundekring en Toeristisch Laarbeek faciliteren tbv dorpsommetjes met gids	Gemeente Laarbeek, Toeristisch Laarbeek, Heemkunde kringen	Q1/Q2 2023	Werkbudget R&T	
5	Controle routes die buiten het knooppuntennetwerk vallen, beleggen	Gemeente Laarbeek	2024	Werkbudget R&T	
6	Dekkend netwerk verhuur en opladen elektrische fietsen onderzoeken	Ondernemers Gemeente Laarbeek	2024	Werkbudget R&T	
7	I.s.m. Helmond en Nuenen in de Molenheide en de Stiphoutse bossen en Gerwense bossen de mogelijkheid tot een recreatieve fietsroute verkennen.	Gemeente Laarbeek	2024	Uitvoerings-programma omgevingsvisie	

Strategisch uitgangspunt 2: *Er is diversiteit in recreatie en de ontwikkeling van nieuwe recreatieve ontwikkelingen passen in de trend 'slow tourism'*

Nr.	Actie	Eigenaar	Doorlooptijd	Budget	Prio
1	Recreatief ontwikkelen van de Blauwe Poort i.s.m. met Rotary en Heemkundekring	Waterschap	2023/2024	projectbudget	
2	Gebiedsontwikkeling 't Gulden Land	Gemeente Laarbeek	2023/2024	projectbudget	
3	Beleidsmatig aan ontwikkeling NP van Gogh meewerken	Gemeente Laarbeek	2023	Bijdrage Van Gogh NP	
4	Storytelling historische bebouwingsconcentraties ontwikkelen	Gemeente Laarbeek	Q1/Q2 2023	Werkbudget erfgoed	
5	Bavaria betrekken bij ontwikkeling beleefbaar erfgoed brouwerij	Gemeente Laarbeek	2023	Werkbudget R&T	
6	Ontwikkelen beleving streekproducten	Land van de Peel	2024	Bijdrage Land van de Peel	
7	Storytelling kernen ontwikkelen	Gemeente Laarbeek heemkunde kringen	2024	€ 15.000 incidenteel?	

Strategisch uitgangspunt 3: *Gemeente Laarbeek sluit aan bij de regionale promotie en stimuleert ondernemers om door middel van promotie bezoekers aan te trekken.*

Nr.	Actie	Eigenaar	Doorlooptijd	Budget	Prio
1	Organisatiemodel Land van de Peel ontwikkelen incl. gemeentelijk subsidiekader	Ambtelijke samenwerking de Peel	2023	Apart regiovoorstel voor incidenteel budget	
2	Doorontwikkeling Toeristisch Laarbeek naar toekomstbestendige organisatie incl. financiering	Gemeente Laarbeek	2023		
3	Doorontwikkelingsplan App maken incl. budget	Cluster VTE en Cultuur	Q1/Q2 2023	Werkbudget R&T en cultuur	
4	Uitvoeringsprogramma ontwikkelen o.b.v. visie Land van de Peel	Gemeente Laarbeek	2023	Apart regiovoorstel voor incidenteel budget	
5	Kracht van de kernen beter benadrukken in marketing en promotie	Ambtelijke samenwerking de Peel			

Strategisch uitgangspunt 4: *Gemeente Laarbeek pakt kansen aan om te komen tot onderscheidende waterrecreatiegebieden.*

Nr.	Actie	Eigenaar	Doorlooptijd	Budget	Prio
1	Project 200 jaar Zuid-Willemsvaart ism regio tot stand brengen	Gemeente Laarbeek	2023/2024	€ 15.000 voor planvorming?	
2	Promotie passantenhaven evalueren	Toeristisch Laarbeek	Q2 2023	Werkbudget R&T	
3	Doorontwikkelen passantenhaven	Gemeente Laarbeek	2024/2025	Bestaand krediet	
4	Doorontwikkelen Waterpoort-route	Gemeente Laarbeek	2024	€ 5000	

Strategisch uitgangspunt 5: *Gemeente Laarbeek heeft een divers en kwalitatief aanbod aan verblijfsaccommodaties.*

Nr.	Actie	Eigenaar	Doorlooptijd	Budget	Prio
1	Verordening B&B aanpassen en uitbreiden met verordening Airb&b's	Gemeente Laarbeek	2023	Werkbudget R&T	
2	Ontwikkelen kwaliteitskader verblijfsaccommodaties t.b.v. brede plattelandsbestemming	Gemeente Laarbeek	2023	Werkbudget R&T	
3	Implementeren toeristenbelasting i.s.m. ondernemers	Gemeente Laarbeek	Q1/Q2 2023	Werkbudget R&T en economie	
4	Oprichten van toeristisch platform waar ondernemers, dorpsraden, heemkundekringen en natuurorganisaties samen in gesprek kunnen gaan	Gemeente Laarbeek Toeristisch Laarbeek	2023	Werkbudget R&T	

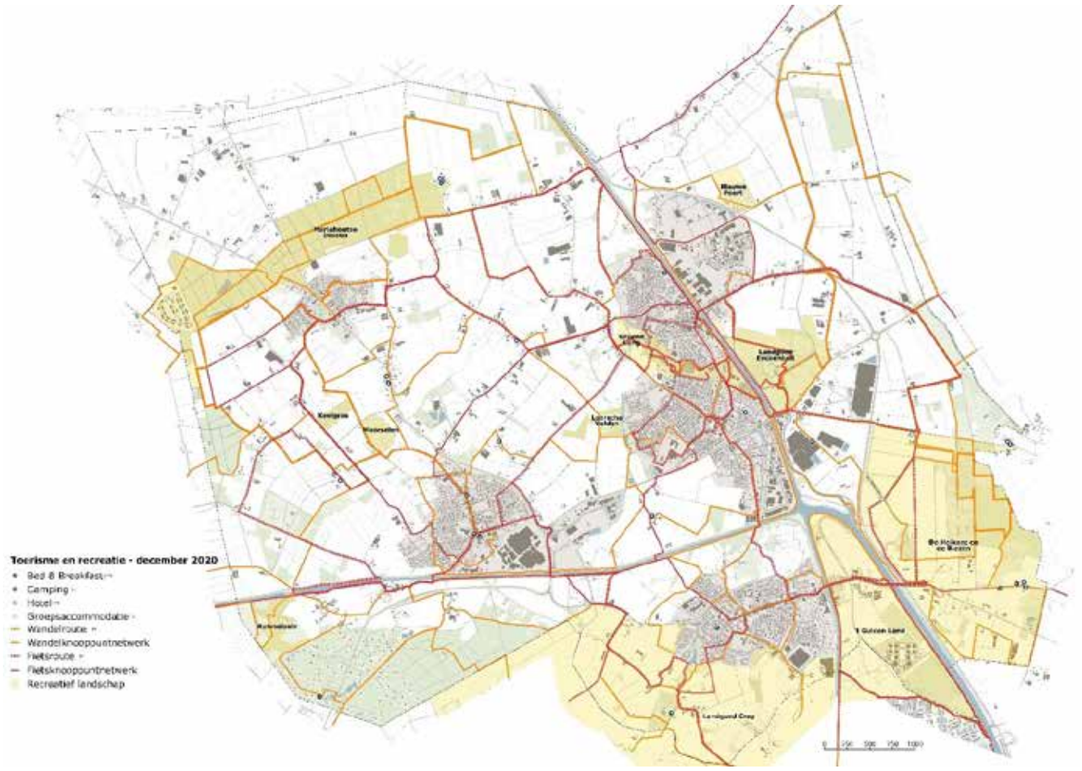


3.2 Doorkijk en tot slot

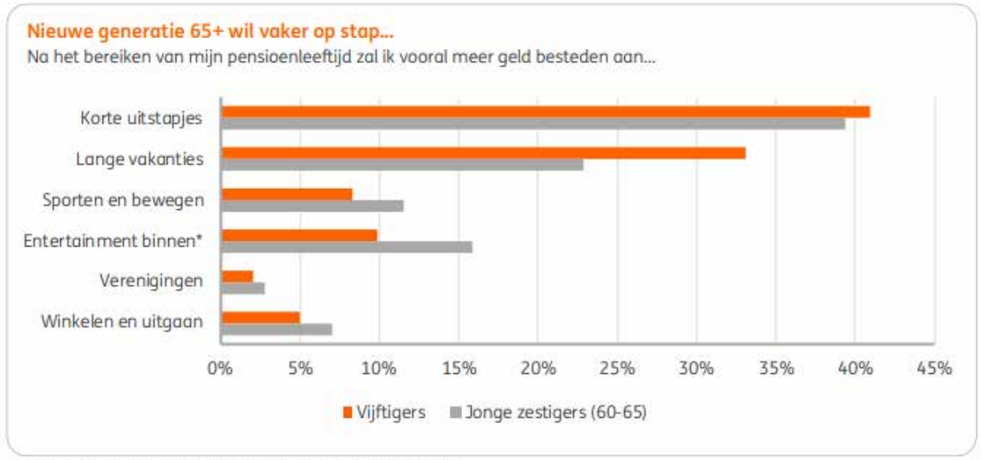
Dit programma heeft een looptijd tot en met 2027. De uitvoering loopt op dit moment tot en met 2024. Op dat moment zal gekeken worden of de weg naar het droombeeld in 2027 goed is ingezet, of dat er extra stappen of middelen nodig zijn om dit droombeeld te realiseren. Vanaf 2024 zal het uitvoeringsprogramma grondig geëvalueerd worden en zal er een voorstel worden gedaan voor een uitvoeringsprogramma 2025 – 2027.

Tot slot willen wij graag iedereen bedanken die heeft meegewerkt aan de totstandkoming van dit Programma Toerisme en Recreatie. De input van verschillende ondernemers, Stichting Toeristisch Laarbeek, dorpsraden, heemkundekringen en andere organisaties hebben vormgegeven aan dit programma.

Bijlage 1



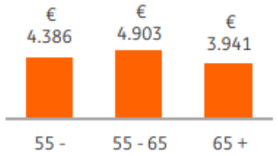
Bijlage 2



Bron: ING Economisch Bureau *tv kijken, lezen, muziek, computer/internet

Recreatie en cultuur

Gemiddelde uitgaven huishoudens
Per jaar in euro 65+



2013
€ 7,5 miljard
▼
2030
€ 13,2 miljard

Deze groep bevat o.a. recreatie goederen, spel- en sport, huisdieren, entertainment, hotelovernachtingen en vakanties. Lezen en tuinieren zijn populair. De 65+ bestedingen zijn gemiddeld, maar wij verwachten dat het toekomstige 65+ bestedingspatroon groeit.

Bestedingen nieuwe ouderen ++
De potentie van nieuwe ouderen voor deze sector is hoog. Zij stellen na pensionering meer lange vakanties en korte uitstapjes te willen doen. De uitgaven van 65+ huishoudens in recreatie en cultuur stijgen hierdoor.

Zelfredzaamheid ouderen +
Ook voor de bestaande groep 65+ die gemiddeld ouder wordt en langer thuis woont kan deze sector aan belang winnen. Activiteiten helpen sociaal isolement te voorkomen.

Groei 65+ aandeel +++

Horeca

Gemiddelde uitgaven huishoudens
Per jaar in euro 65+



2013
€ 1,9 miljard
▼
2030
€ 3,3 miljard

De verwachte groei van bestedingen van 65+ huishoudens aan horeca wordt gedreven door actieve ouderen, die er vaker op uit gaan. Ouderen op hoge leeftijd zijn een interessante groep. De behoefte in voeding aan huis neemt toe.

Bestedingen nieuwe ouderen +
De trend naar beleving en meer luxe vanuit de nieuwe ouderen geeft de 65+ bestedingen aan horeca een boost. Ook meer recreatie (vakantie) leidt uiteindelijk tot hogere bestedingen in horeca.

Vraag zelfredzaamheid ouderen +
Net als in Food retail ontstaan kansen voor concepten om langer thuiswonende ouderen te bedienen. Enerzijds door thuisbezorging, anderzijds door integratie van horeca in woon(zorg)concepten.

Groei 65+ aandeel ++

Bron: https://www.ing.nl/media/ING_EBZ_vergrijzing-als-kans_tcm162-113597.pdf

Bijlage 3

		Kansen					Bedreigingen		
		Mensen recreëren dichter bij huis en meer in de natuur. Dit geldt ook voor inwoners van stedelijke gebieden.	Waterrecreatie mogelijkheden kunnen meer recreanten aantrekken	Vergrijzing zorgt voor grotere groep fietsers en wandelaars met vrije tijd en geld	Groeiende vraag naar divers aanbod van toeristische en recreatieve producten	Een gezonde vrijetijdseconomie draagt bij aan bredere welvaart	Schaalvergroting van accommodaties vormen concurrentie voor kleinschalige aanbieders	De pandemie en huidige geopolitieke omstandigheden zorgen voor onvoorspelbare kosten, inflatie e.d.	Het toenemen van stoppers in de agrarische sector kan voor leegstand en vermindering van de kwaliteit van de leefomgeving zorgen.
Sterkten	Laarbeek is een groene gemeente	+	o	+	+	+	o	o	-
	Laarbeek heeft een goed aanbod van fiets en wandelroutes binnen de gemeente	+	+	+	+	+	o	o	o
	Laarbeek heeft veel te bieden op ontspanning en gezondheid	+	+	+	+	+	o	-	-
	Laarbeek is actief in veel regionale organisaties	o	o	o	+	o	o	o	o
Zwakten	**Matige** vindbaarheid online op de reguliere boekingsplatformen.	-	o	o	-	-	-	-	o
	Er ontbreken regionale toeristisch-recreatieve producten	-	o	-	-	-	o	-	o
	Weinig oplaadpunten voor elektrische fietsen	-	o	-	-	-	-	o	o
	Weinig recreatie mogelijk in/op/rondom het water	-	-	-	-	-	o	o	o

Kansen:

Mensen willen dichter bij huis en in de natuur recreëren, ook stedelijke inwoners:
Men wil meer in natuur recreëren, door middel van fietsen en wandelen. Dit zorgt voor ontspanning en is op die manier goed voor de gezondheid. Helaas vinden mensen nog niet zo snel online hun weg naar Laarbeek. Laarbeek maakt ook nog niet voldoende onderdeel uit van regionale producten om mensen aan te trekken. Doordat er weinig oplaadpunten zijn kunnen mensen kiezen voor andere locaties. Weinig waterrecreatie betekend een minder di-vers aanbod voor natuurrecreatie.

Waterrecreatie mogelijkheden kunnen meer recreanten aantrekken:
Waterrecreatie mogelijkheden kunnen beter benut worden door middel van een goed aanbod van fiets en wandelroutes, die bij de gemeente Laarbeek al aanwezig zijn. Op een gezonde manier ontspannen past als sterkte goed in dit plaatje. Het ontbreken van regionale producten kan er echter voor zorgen dat waterrecreanten ergens anders naartoe gaan. Momenteel zijn er weinig waterrecreatie mogelijkheden, wat het combineren van waterrecreatie met andere recreatie in Laarbeek moeilijk maakt.

Vergrijzing zorgt voor een grotere groep fietsers en wandelaar met vrije tijd en geld:
Doordat Laarbeek een groene gemeente is met een goed aanbod van fiets- en wandelroutes die veel kan bieden qua ontspanning en gezond recreëren, sluit dit uitstekend aan bij de groeiende groep ouderen. Het ontbreken van regionale producten kan ervoor zorgen dat andere regio's interessanter zijn voor ouderen. Ook het ontbreken van oplaadpunten voor de elektrische fiets speelt hier een rol in.

Groeiende vraag naar divers aanbod van toeristische en recreatieve producten:
Doordat Laarbeek verschillende soorten natuur te bieden heeft, met voldoende routes waar ontspannen mogelijk is, heft het al een redelijk divers aanbod in huis. Doordat Laarbeek actief is in regionale organisaties heeft de gemeente de mogelijkheid om hier in verder te groeien. De slechte vindbaarheid en het nu nog ontbreken van regionale producten, kan ervoor zorgen dat andere diverse plekken eerder de aandacht van recreanten krijgen. Meer recreatie rondom het water zou Laarbeek nog interessanter kunnen maken voor recreanten.

Een gezonde vrijetijdseconomie draagt bij aan een bredere welvaart:
De groene omgeving in combinatie met fijne wandel- en fietsroutes dragen bij aan een beter woonklimaat. Doordat er veel ontspanning in de natuur kan plaatsvinden draagt dit bij aan een aantrekkelijke vrijetijdseconomie, die aan een bredere welvaart deelneemt. Alle benoemde zwakten zorgen echter voor een minder sterke vrijetijdseconomie, en zorgen er dus voor dat de vrijetijdseconomie minder bijdraagt aan een brede welvaart.

Bedreigingen:

Schaalvergroting van accommodaties vormen concurrentie voor kleinschalige aanbieders:
De bedreiging van het wegconcurreren van kleinere aanbieders door schaalvergroting, wordt versterkt door de slechte vindbaarheid online. Grotere aanbieders zullen beter vindbaar zijn en dus klanten wegtrekken bij kleinere aanbieders. Omdat Laarbeek weinig oplaadpunten voor de fiets heeft, kan het zijn dat bij grotere toeristische/recreatieve ondernemingen buiten Laarbeek wordt opgeladen. Het ontbreken van regionale producten versterkt deze bedreiging, omdat grootschalige aanbieders vaak onderdeel zijn van regionale producten.

De pandemie en huidige geopolitieke omstandigheden zorgen voor onvoorspelbare kosten, inflatie e.d.:
Laarbeek heeft momenteel veel te bieden op gebied van ontspanning en gezondheid. Echter, kan deze sterkte in het geding komen als aanbieders van toeristische en/of recreatieve ondernemers door geopolitieke omstandigheden hun deuren moeten sluiten. Het gebrek aan vindbaarheid en aan regionale producten kan dit versterker doordat gasten eerder voor andere ondernemers buiten Laarbeek kiezen.

Het toenemen van stoppers in de agrarische sector kan voor leegstand en vermindering van de kwaliteit van de leefomgeving zorgen:
Leegstand zou voor verpaupering van het buitengebied kunnen zorgen. Dit kan ervoor zorgen dat men minder richting het groen van Laarbeek wordt aangetrokken. Ook kan dit ervoor zorgen dat de ontspanning die Laarbeek te bieden heeft minder als ontspanning wordt ervaren. Een belangrijke ontwikkeling om actief te blijven bestrijden binnen de gemeente Laarbeek.

Sterkten:

Laarbeek is een groene gemeente:
Het feit dat Laarbeek een groene gemeente is, sluit goed aan bij de behoefte om te recreëren in de natuur. Doordat ouderen graag in een groene omgeving recreëren, kan dat de aantrekkelijkheid van Laarbeek voor deze doelgroep vergroten. Doordat er divers groen aanwezig is kan er een divers aanbod aan toeristische en recreatieve producten ontstaan. Daarnaast draagt de groene omgeving en de mogelijkheid om daarin te recreëren bij aan bredere welvaart. Wel kan leegstand zorgen voor verpaupering van het landschap, wat recreëren in het buitengebied minder aantrekkelijk kan maken.

Laarbeek heeft een goed aanbod van fiets en wandelroutes binnen de gemeente:
Dit sluit goed aan bij alle kansen. Zo zorgen de goede routes voor de mogelijkheid voor recreanten van alle leeftijden om te genieten van de natuur. Ook zou het goede aanbod mee kunnen werken aan de beleving rondom het water. Tevens sluit dit goed aan bij het creëren van een breed aanbod. Daarnaast zijn dit soort actieve recreatieve routes goed voor de brede welvaart.

Laarbeek heeft veel te bieden op ontspanning en gezondheid:
Het aanbod van ontspannende en gezonde activiteiten in Laarbeek sluit aan bij de groeiende behoefte om in de natuur (gezonde omgeving) te recreëren. De groeiende vraag naar waterrecreatie kan, indien hier op ingespeeld wordt, het aanbod aan gezonde en ontspannende activiteiten vergroten. Ontspanning en gezondheid is belangrijk voor de groeiende oudere doelgroep. Daarnaast is het aanbod voor ontspanning en gezondheid een belangrijk onderdeel van een divers aanbod. Ontspanning en gezondheid dragen uiteraard bij aan een bredere welvaart. Keerpunten zijn de bedreiging van onzekere geopolitieke omstandigheden, die het aanbod (door faillissementen) kan doen verminderen, en de toenemende leegstand die kan zorgen voor een minder fraai beeld van het buitengebied.

Laarbeek is actief in veel regionale organisaties:
Dit sluit uitstekend aan bij de vraag naar een divers aanbod van toeristische en recreatieve producten. Door veel met de regio in gesprek te zijn, kunnen er mogelijkheden ontstaan om regionale producten te creëren.

Zwakten:

Matige vindbaarheid online van toeristische en recreatieve activiteiten en accommodaties (m.u.v. routes)
De matige vindbaarheid van activiteiten en accommodaties kan er voor zorgen dat natuurliefhebbers online eerder andere opties tegen komen, en daarom kiezen voor andere locaties. Doordat er een groeiende vraag is naar een divers aanbod, maar dit online niet vindbaar is voor de gemeente Laarbeek, zijn potentiële bezoekers zich niet bewust van wat Laarbeek te bieden heeft. Doordat deze potentiële bezoekers ergens anders recreëren vanwege de slechte vindbaarheid zal de bijdrage van de Laarbeekse vrijetijdseconomie minder bijdragen aan een bredere welvaart. Tevens zal grotere concurrentie meer bezoekers aantrekken, omdat Laarbeekse kleinere tegenhangers slechter te vinden zijn online. Ook kan het gemis van deze klanten bijdragen aan de economische instabiele situatie die is ontstaan door geopolitieke ontwikkelingen.

Er ontbreken regionale toeristisch-recreatieve producten:
Het ontbreken hiervan zal natuurliefhebbers, die vaak langere afstanden afleggen en niet denken in gemeentegrenzen, naar andere plaatsen trekken. Doordat dit vaak oudere generaties zijn kan de kans om deze groep aan te trekken minder goed benut worden. Regionale producten zou het aanbod van Laarbeek nog diverser kunnen maken, iets wat onbenut blijft. Door een minder sterk aanbod ontstaat een minder sterke vrijetijdseconomie, die minder bijdraagt aan de bredere welvaart. Doordat potentiële bezoekers voor een breder aanbod zouden kunnen kiezen op andere plekken, kan de economische onzekerheid voor ondernemers versterken.

Weinig oplaadpunten voor elektrische fietsen:
Weinig oplaadpunten voor elektrische fietsen kan tot gevolg hebben dat fietsers (en veel ouderen) een route kiezen waar wel oplaadpunten aanwezig zijn. Bij een groeiend divers aanbod horen in een regio als Laarbeek dan ook zeker oplaadpunten te vinden te zijn. Tevens kan een goed netwerk van oplaadpunten mensen stimuleren om meer te gaan fietsen, wat bijdraagt aan gezonde vrijetijdseconomie. Grootschaligere ondernemingen hebben vaker de capaciteiten om dit soort oplaadpunten te creëren, en kunnen daarmee potentiële recreanten weglokken.

Weinig recreatie mogelijk in/op/rondom het water:
Recreatie rondom water is een fijne vorm van natuurrecreatie. Het ontbreken hiervan kan potentiële natuurrecreanten (en dus ouderen) naar andere locaties lokken. Tevens zorgt het ontbreken van waterrecreatie voor een minder divers aanbod. Minder natuurrecreanten zorgt op zijn beurt voor minder beweging, waardoor de vrijetijdseconomie minder bijdraagt aan de bredere welvaart.

Betrokkenheid ondernemers bij gezamenlijke, toeristische producten:
Ondernemers zijn druk bezig met hun eigen onderneming. Hierdoor ontbreekt het soms aan een gevoel van betrokkenheid bij gezamenlijke ontwikkelingen en uitdagingen in de vrijetijdssector. Het is daarom lastig om gezamenlijk gedragen producten zoals routes en promotie op de juiste manier in de markt te zetten.





