

Jaarplan 2025

Coöperatie Appelscha Regio 3.0 UA

December 2024

Het doel van de coöperatie is het stimuleren van recreatie en toerisme in de gemeente Ooststellingwerf. Hierdoor stijgt het aantal bezoekers, de omzet per bezoeker en uiteindelijk de werkgelegenheid in de regio. Daarnaast wil de coöperatie de samenwerking tussen ondernemers in recreatie en toerisme stimuleren waardoor er gezamenlijk nieuwe producten en diensten kunnen worden ontwikkeld en er voor gasten in de regio meer samenhang ontstaat in het aanbod.

INHOUD

1. Inleiding
2. Waar staat Appelscha Regio 3.0
3. Eigen Regio marketing
4. De organisatie
5. Wat gaan we doen? Positionering en doelgroepen
6. Producten en arrangementen
7. Promotie
8. Samenwerking
9. De Bosbergtoren
10. Boerestreek
11. Speerpunten/samenvatting

Bijlage: Begroting



bij Appelscha

1. INLEIDING

Beste leden

Hierbij treft u het jaarplan 2025 aan, alweer het 5e plan op rij. We kunnen gelukkig vaststellen dat onze inspanningen steeds meer vruchten afwerpen. Dit jaarplan is in eerste instantie bedoeld om inhoudelijk met onze leden te bespreken en daar waar nodig aan te passen, maar ook om aan externe partijen duidelijk aan te geven waar we als Coöperatie voor willen staan.

We constateren steeds meer dat het recreatie profiel van Ooststellingwerf veel overeenkomt met het profiel van Drenthe. Niet voor niets heeft de politiek in 2008 besloten om als Gemeente Ooststellingwerf zich aan te sluiten bij het Recreatieschap Drenthe.

Als Appelscha 3.0 werken we samen met Recreatieschap Drenthe en Toerisme Regiomarketing Zuidoost Friesland. We willen samenwerken op projectbasis met van tevoren gestelde doelen en kosten.

2. WAAR STAAT APPELSCHA REGIO 3.0?

Coöperatie Appelscha Regio 3.0 is in 2018 door de Gemeente Ooststellingwerf gevraagd om deze Gemeente actief recreatief te promoten en samenhang te realiseren in het toeristisch aanbod. De afgelopen jaren hebben we samen met de leden intensief gebouwd aan de identiteit en naamsbekendheid van de Regio. Alle bedrijven in recreatie en toerisme worden op de website vermeld. Een groeiend aantal bedrijven sluit zich actief aan bij de projecten rondom het Buitensport Walhalla bij Appelscha. Deze gezamenlijke identiteit gebruiken we als basis voor onze promotie en gezamenlijke projecten.

Jan Henk Veenhouwer
Voorzitter Coöperatie Appelscha Regio 3.0



3. REGIO PROMOTIE

Is Ooststellingwerf wel groot genoeg voor een eigen regio promotie?
Absoluut. Ooststellingwerf heeft van oudsher een sterk toeristische profiel. Toerisme groeit, maar ook het aanbod en de marketing. De unieke identiteit trekt gasten, maar blijven investeren in promotie is noodzakelijk. We hebben een groot aanbod van locaties en de afgelopen jaren is veel geld in de sector geïnvesteerd. Zowel door ondernemers in hun bedrijven maar ook door Coöperatie in de promotie van de regio Appelscha. Onze regio promotie richt zich vooral op het verbreden van het seizoen: ons lokale aanbod wordt ook voor de nieuwe generaties steeds relevanter. Korte breaks, hei-sessies, vriendengroepen en familieweekenden genereren nieuwe kansen voor toerisme

Aanbod locaties
- 16 camper- en kampeerterrein (waaronder een grote Europese speler)
- Aantal grote groepsaccommodaties
- Meerdere bungalowparken
- Dagattracties die bezoekers uit het hele land trekken

Ook lokaal veel geïnvesteerd
- Meerdere groepsaccommodaties en horecagelegenheden ingrijpend verbouwd
- Luxe vakantiepark gebouwd
- Nieuwe B&B 's en camperplaatsen gerealiseerd
- Bestaande bedrijven overgenomen door jonge ondernemers
- Afgelopen jaren samen met ondernemers en gemeente meer dan half miljoen in Regio Appelscha promotie

Jaarrond recreatie
- 100km wandeltocht gericht op verblijf in voor- en naseizoen
- Vriendengroepen, familie weekenden, "wintersport" en herfstcampagnes
- Focus zakelijke markt, o.a. presentatie op meetinfriesland

Cultureel aanbod versterkt
- Beleefroutes
- Thema routes
- Parkbossen Route
- Open Stal



bij Appelscha

4. DE ORGANISATIE

De Coöperatie Appelscha Regio 3.0 heeft een bestuur, leden en een collectief lidmaatschap voor de leden van VTRBO. De bestuursleden hebben affiniteit met de sector maar geen economische verbondenheid. We zijn samen met VTRBO in gesprek hoe we ook de VTRBO leden een volwaardig lidmaatschap kunnen geven, waarbij de organisaties ineen willen schuiven.

Het bestuur vergadert elke maand, daarbij zijn ook de gebiedsregisseur en de beleidsmedewerker van de Gemeente Ooststellingwerf aanwezig. Minimaal 2 keer per jaar is er een ledenvergadering.
Een aantal leden zijn actief in een werkgroep, daarmee zorgen we voor een goede aansluiting op de markt voor onze projecten. In de werkgroepen zit ook een bestuurslid, de regisseur en de tekstschrijver/website beheerder. De lokale ontvangst is vooral een activiteit voor de TIP-organisatie.

Bestuur
- Voorzitter: Jan Henk Veenhouwer
- Secretaris: Ale Kort
- Penningmeester: Jan van Zanden

Alg bestuursleden:
- Pieter van der Schaaf (voorzitter VTRBO)
- Marjan Oosterkamp
- Kees Gorter

Uitvoering
- Tekstschrijver/website Joke de Boer
- Gebiedsregisseur Arno Goettsch
- Vormgeving en onlinemarketing: inhuur
- Torenmeester: inhuur

Werkgroep Marketing
- Jan Willems
- Annet Weits
- Kees Bilker
- Jan Hendrik Kramer
- Robert Wierenga – VTRBO
- Ale Kort - bestuur

Werkgroep Bosbergtoren
- Silphen Dijkstra
- Johan Elsenaar
- Henk Vondeling
- Frenno de Haan
- Jan van Zanden - bestuur



5. WAT GAAN WE DOEN IN 2025

Positionering
De prachtige gevarieerde en toegankelijke natuur vormen de basis voor de naamsbekendheid van Appelscha. In een tijd waarin aandacht voor gezond leven, balans, natuurbeleving en buitenactiviteiten volop in de belangstelling staan, heeft Ooststellingwerf een unieke kans om haar positie als toeristische regio te versterken. Dat doen we door ons te positioneren als de plek waar je op je eigen manier actief kunt genieten in de natuur. We presenteren de regio als:

HET BUITENSPORT WALHALLA BIJ APPELSCHA

Onze ligging midden in de Drents-Friese Grensstreek, in de punt van het Andere Friesland, tegen Drenthe en tussen de Koloniën van Weldadigheid versterkt de aantrekkelijkheid voor de toerist.

Het Buitensport Walhalla bij Appelscha is niet alleen bedoeld voor de externe marketing, we zien ook dat het thema door ondernemers in Ooststellingwerf wordt omarmd. Elk jaar groeit het aantal bedrijven dat actief meedoet en meebetaalt aan de Buitensport Walhalla projecten.

In 2025 bouwen we verder op het fundament wat we in de afgelopen 5 jaren hebben gelegd.
Het Buitensport Walhalla bij Appelscha heeft een breed draagvlak, in 2024 haakten 75 ondernemers aan op het concept en ook buiten de regio krijgt het steeds meer bekendheid.

Doelgroepen
In toeristische marketing wordt gewerkt met leefstijlen. Omliggende regio's (Het Andere Friesland en de Koloniën van Weldadigheid) richten zich veel meer op de inzichtzoekers, met interesse in kunst en cultuur. De inzichtzoeker is echter slechts een klein deel van de markt. (volgens het onderzoek van Bureau Ginder naar leefstijlen in de Drents Friese Grensstreek is de Inzichtzoeker de op 1 na kleinste doelgroep in deze regio) Historisch gezien ligt kracht van Ooststellingwerf, met campings en groepsaccommodaties, een pretpark en heel veel outdoor aanbod meer in het domein van de plezierzoekers en de harmoniezoekers. Daarmee is Ooststellingwerf complementair aan de omliggende regio's.

Onze doelgroepen bereiken we door samen te werken met outdoor, wandel- en fietsplatforms. Daardoor komen we dichter bij de doelgroepen voor de regio: mensen die actief buiten in de natuur willen zijn.

Het Buitensport Walhalla
- Natuur en Ontspanning
- Actief en Gezond
- Beleven en Verassende locaties

Doelgroepen
- Familie
- Samen
- Ontdekken en verkennen
- Overnachten (>75km vanaf Ooststellingwerf)

6. PRODUCTEN & ARRANGEMENTEN

De Buitensport Walhalla App en routes
In het Buitensport Walhalla is een uitgebreide infrastructuur met knooppunten routes en paden voor specifieke activiteiten zoals MTB routes, ruiter- en menroutes en natuurlijk heel veel wandel- en fietspaden. De routes door het Buitensport Walhalla zijn de mini-arrangementen door onze gemeente. Ze leiden de gasten door de prachtige natuur naar de bijzondere plekjes, bezienswaardigheden en verborgen parels. **Alle routes zijn beschikbaar op onze Buitensport Walhalla Web-App. Hiermee bieden we het complete aanbod in onze regio meertalig op je telefoon aan.**

In 2025 investeren we in de bekendheid en het gebruik van de app met een review campagne. We nodigen daarbij de gasten uit, om hun feedback en reviews te geven. Een proef in 2024 leerde dat hierdoor waardevolle informatie wordt verkregen, waarmee we de kwaliteit van ons aanbod verder kunnen verbeteren, we gaan hier in 2025 mee door. Gasten waarderen de routes en de vele mogelijkheden. Het gebruik van de routes is het afgelopen jaar verdrievoudigd en zijn inmiddels 30.000 keer bekeken. Op de heatmaps* zien we het gebruik van de 100 km route groeien.

Zuidoost Friesland en Drenthe maken gebruik van het Online Data Platform (ODP) van Insiders voor het publiceren van Routes, locaties en evenementen. We willen in 2025 onderzoeken, op welke manier we dit ook kunnen integreren in Appelscha, waardoor we met behoud van onze toeristische identiteit content eenvoudiger kunnen delen met Drenthe en (Zuidoost) Frieslanden daardoor nog beter kunnen samenwerken.

**heatmap: digitale weergave op routeapp waarin je kunt zien hoe intensief een route wordt gebruikt*

Nieuwe en verbeterde routes
- Bestaande routes toevoegen (van Frankrijk naar Egypte)
- Deelnemers inspireren tot eigen routes maken
- Gravel-vierdaagse: 4 x 100 km Gravelroutes naar alle 4 noordelijke provincies

Kunst en Cultuur routes
- Hein Maderroute is 4 jaar verlengd, actualiseren met beeld
- Parkbossen route Oldeberkoop wordt uitgebreid, aanpassen
- Route naar Koloniën van Weldadigheid vernieuwen (zie item)

De reis naar het Pauperparadijs
- Project met Koloniën van Weldadigheid
- Bestaande route wordt luisterroute
- Thema: situatie van toen voelbaar maken in het leven van nu
- Luister route ingesproken Dragan Bakema (Speelde Johannes van den Bosch in het Pauperparadijs)

Reviews in de webapp
- Inventarisatie welke activiteit deed men?
- Inwoner, dagtoerist of verblijfsrecreant
- Tips en tops van gasten
- Winactie voor het invullen van de reviews i.s.m. de ondernemers



bij Appelscha.

7. PROMOTIE

De website www.appelscha.nl is de regiowebsite en we promoten onze regio via een eigen Facebook-, Instagram- en Youtubekanaal en op appelscha.routeyou.com. Onze website vormt ook de verbinding met de leden en ondernemers in de regio. Eigen unieke en authentieke content genereert ook zichtbaarheid en autoriteit op Google. We blijven daar ook in 2025 in investeren.

Ook presenteren we onze regio ook op andere kanalen, bijvoorbeeld Het Andere Friesland en Drenthe, maar ook op specifieke platforms die goed bij onze doelgroepen aansluiten, zoals wandel.nl van de KNWB en Outdoor Dichtbij, een platform gespecialiseerd in natuurliefhebbers in eigen land.

We zien dat derden onze regio soms anders aanduiden dan bedoeld (bijvoorbeeld Sportwalhalla, Buitensport Appelscha, of alleen het dorp Appelscha benoemen). We maken een infoset voor het Buitensport Walhalla bij Appelscha, om uniformiteit in de uitingen te borgen.

We willen heel graag, dat de gemeente Ooststellingwerf “Het Buitensport Walhalla bij Appelscha” ook gaat gebruiken in uitingen, waarbij recreatie in Ooststellingwerf een rol speelt en dat ook zal vragen van partijen die iets met Recreatie in Ooststellingwerf samen doen.

Om het begrip Buitensport Walhalla verder te laden, zullen we een aantal influencers inzetten (zgn. persreis) De focus ligt op de verschillende activiteiten in de natuur, gekoppeld aan de verhalen en het cultureel aanbod van de regio. Daarmee creëren we content die we zelf maar ook andere partijen kunnen gebruiken in de promotie. We streven naar verhalen in de verschillende jaargetijden met bijpassend beeld. De herfstbeelden zijn eind 2024 gemaakt.

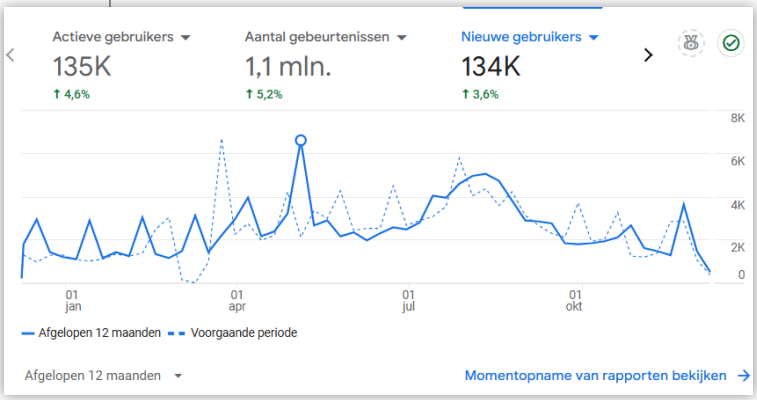
De verblijfsmogelijkheden zullen altijd een onderdeel van de campagnes zijn. De 100 km wandeltocht is daar een voorbeeld van. Hiervoor zetten we een campagne op bij Wandel.nl, het grootste wandelplatform en onderdeel van de KNWB.

Realisatie 2024
- 138.000 unieke bezoekers op de website
- 350.000 pagina’s bezochten
- 2400 volgers op Facebook
- 1000 volgers op Instagram.
- 50% van Nederlands website bezoek komt uit Noord- en Zuid-Holland of Utrecht.
- Routes Routeyou 1500 keer per maand (verdrievoudigd na de app) of 300 %

Promotieplatformen en fotografie
- Fotografie in alle jaargetijden (zie beeld in dit plan)
- Buitensport Walhalla op Outdoor Dichtbij
- 100 km bij Appelscha op Wandel.nl van de KNWB
- Actief eigen Facebook en Instagram

Presentatie op andere platforms
- Buitensport Walhalla infoset voor omliggende partijen.
- Buitensport Walhalla bij Appelscha
- Buitenactiviteiten i.p.v. Buitensporten
- Groter dan Appelscha

Duitse Markt
- Duitstalige Landingspagina op Appelscha.nl
- Buitensport Walhalla app ook in Duits en Engels beschikbaar
- Vermelding Buitensport (outdoor Eldorado) op Besuch Drenthe



8. SAMENWERKING

Het bevorderen van onderlinge samenwerking is één van de twee basis opdrachten voor de Coöperatie. In en om Ooststellingwerf zijn veel ondernemers en organisaties actief in recreatie, horeca en toerisme. Onze eerste focus was de onderlinge samenwerking met en tussen ondernemers in de gemeente. Nu nog door het collectieve lidmaatschap van alle VTRBO leden van de Coöperatie en natuurlijk met het gezamenlijke project het Buitensport Walhalla bij Appelscha.

We hebben geregeld constructief overleg met gemeente en andere partijen binnen de gemeente en met de TBO's. Met bijvoorbeeld Staatsbosbeheer overleg over projecten rond de Bosbergtoren of een verbinding tussen RCN de Roggeberg en het Buitencentrum.

Ook met de omliggende organisaties op gebied van recreatie en toerisme hebben we regelmatig en gestructureerd overleg. In 2025 stelt de Gemeente Ooststellingwerf haar toeristische visie vast. Daarvan is ook het doel, om duidelijkheid te scheppen in de onderlinge taakverdeling tussen die verschillende partijen. Voor de Coöperatie een belangrijk onderwerp. Een goede samenwerking kan efficiency verbeteren, kosten besparen en een kracht geven. Voor de Coöperatie is naast het maken van goede afspraken over verdeling van taken en verantwoordelijkheden, ook een jaarlijkse bijdrage van de Gemeente erg belangrijk. Wij geven sterk de voorkeur aan een percentage van de Toeristen Belasting

Ontvangst – lokale informatie en TIP
De ontvangst en informatie voor de lokaal aanwezige gast is een kernactiviteit voor de TIP-organisatie. We werken in 2025 verder aan het samengaan van de Coöperatie en VTRBO.
De Coöperatie verzorgt nu de evenementen agenda. Voor de 100 km Wandeltocht hebben we de wandelgids en bij de accommodatie ondernemers ligt de inspiratiekaart van het Buitensport Walhalla. Flyers en promotiemateriaal voor de Bosbergtoren en de Buitensport Walhalla app wordt ook via TIP verspreid. Tot slot ontwikkelden we voor de Bosbergtoren een speurtocht rond de Boerestreek, ook deze wordt via TIP-Appelscha gedistribueerd.

Samenwerking
- In 2024 75 betalende deelnemers uit Ooststellingwerf in de Buitensport Walhalla route app
- 40 deelnemende locaties in de 100 km van Appelscha
- Maandelijkse nieuwsbrief
- Projecten rond de Boerestreek (o.a. speurtocht Bosbergtoren)

Samenwerking omliggende toeristische organisaties
- Persreizen en samenwerking turfroute promotie met TRZF
- Gebiedsregisseur is aangesloten bij het aanjagersoverleg TRZF
- Gebiedsregisseur bij Marketing werkgroep Koloniën van Weldadigheid
- Gebiedsregisseur aangesloten bij werkgroep Drents Friese Grensstreek/ overleg IVN

Regio Promotie
- Laatste jaar 138.000 unieke bezoekers op appelscha.nl
- Bekeken samen 350.000 pagina's
- Helft van alle website bezoek uit Noord- en Zuid-Holland en Utrecht

Samenwerking lokale organisaties
- CAR3.0 is als kerngroeplid vertegenwoordigd in Ondernemerscontact Ooststellingwerf namens de recreatiesector (OCO)

9. DE BOSBERGTOREN

Met een informatiesysteem, appgroepen, storingsmeldingen en regelmatig overleg met de gemeente hebben we de overlast als gevolg van storingen in 2024 beter onder controle. De overlast buiten de openingstijden vormen nog een punt van zorg. Er zijn inmiddels constructieve gesprekken o.a. over camerabewaking. Als dat is afgerond, kan ook het project beleving op de Bosbergtoren worden opgepakt. De Bosbergtoren speurtocht is in 2024 afgerond en zal in 2025 verder worden ingezet samen met TIP en de ondernemers rond de Boerestreek.

We hebben de laatste 2 jaar **intensief promotie** gevoerd voor de Bosbergtoren en zien daardoor bezoekersaantallen van gemiddeld 20.000 in de afgelopen jaren groeien tot ongeveer 30.000 nu. Voor 2025 gaan we dit voortzetten, de geschiedenis heeft bewezen dat minder promotie leidt tot minder bezoekers. De Bosbergtoren is inmiddels uitgegroeid tot een ICOON in de Gemeente Ooststellingwerf en ver daar buiten.

Een proef met avondopening in 2024 is succesvol geweest, in 2025 wordt gekeken naar mogelijkheden om bij bijzondere gelegenheden de toren ook op andere tijdstippen te kunnen openen.
Met de Gemeente is afgesproken dat de extra opbrengsten van de exploitatie Bosbergtoren worden aangewend door Coöperatie als extra budget voor de gebiedspromotie.

Net als vorig jaar distribueren we het promotie materiaal in een ruime cirkel rond Appelscha in Zuidoost Friesland en de Drents-Friese Grensstreek.

Onze ambitie is om in 2025 5% groei in bezoekersaantallen te realiseren. In onze begroting gaan we van een iets voorzichtiger schatting uit, om te voorkomen dat we bij tegenslag onze promotie direct af moeten schalen (niet rijk rekenen en arm tellen).



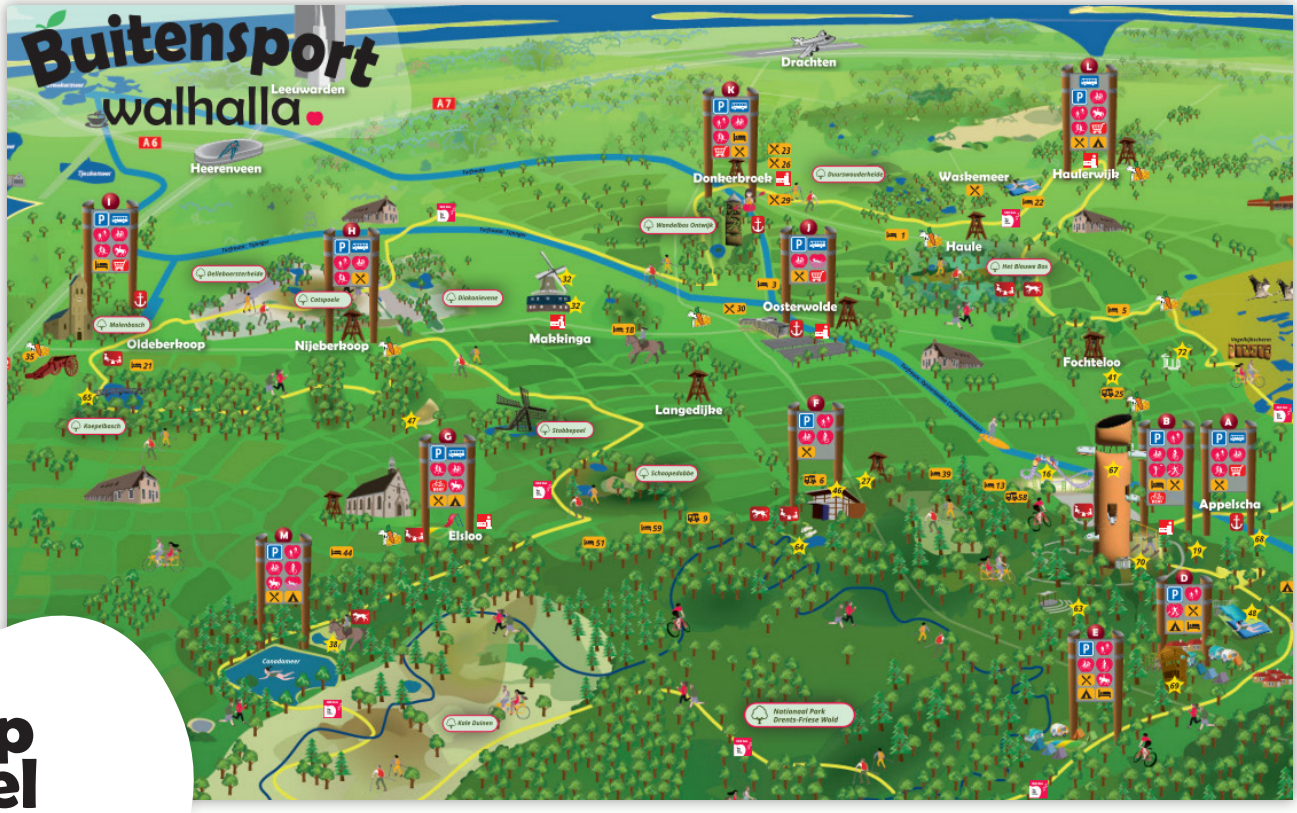
10. BOERESTREEK

Een aantal plaatsen in onze gemeente worden in onze route app aangeduid als “Poorten”. Dit zijn de plaatsen waar meerdere routes starten of langskomen, waar informatie en faciliteiten te vinden zijn, zoals route-informatie, horeca, verhuurmogelijkheden, parkeergelegenheden, OV etc. te vinden zijn.

De Boerestreek bij Appelscha is zo’n poort. Dit is ook de meest drukke en toeristisch herkenbare poort. Deze willen we samen met de ondernemers rond de Boerestreek als Hart van het Buitensport Walhalla identificeren. We hebben daartoe een plan laten maken door architectenbureau Beune, die ook de eerste fase van de Boerestreek heeft ontwikkeld.

Als exploitant van de Bosbergtoren hebben we veel belang bij zichtbaarheid vanaf de Boerestreek. Onze ambitie is, om de Boerestreek het bruisend hart van het Buitensport Walhalla te maken en daarmee ook direct een link met de Bosbergtoren. In 2024 ontwikkelden we een kinderspeurtocht naar de Bosbergtoren. Voor 2025 willen we vanaf de Boerestreek poorten naar en vanuit de natuur ontwikkelen en een prominente rol voor de Bosbergtoren op de Boerestreek creëren bij een vervangende speelplaats.

Samen met de ondernemers van de Boerestreek en Staatsbosbeheer wordt ook gekeken naar de ontwikkeling van een Bikepark, ter vervanging van de huidige pumptrack, welke aansluit bij de Bosbergtoren MTB-route.



bij Appelscha

11. SAMENVATTING / SPEERPUNTEN

Coöperatie Appelscha Regio 3.0 staat voor:

- Actief promoten van de Gemeente Ooststellingwerf als ‘recreatie’gemeente
- Uitgaan en uitdragen van eigen identiteit: het Buitensport Walhalla bij Appelscha.
- De naamsbekendheid van onze regio sterk in de markt blijven zetten.
- Gebiedspromotie moet verder leiden dat er nog meer gasten komen uit het midden en westen van Nederland, maar ook de Duitse en Belgische toerist i.s.m. Andere Friesland en Recreatieschap- en Marketing Drenthe
- Exploiteren Bosbergtoren
- Constructief samenwerken met alle partijen die bijdragen aan de doelstelling van de Coöperatie, dit op projectbasis en op basis van vooraf te stellen doelen en kosten.
- De samenwerking tussen (recreatie) ondernemers verder versterken
- Verder werken aan samengaan VTRBO/TIP en Coöperatie Appelscha Regio 3.0
- Samen met het Andere Friesland de turfroute blijven promoten, o.a. door uitgeven informatie tassen bij Sluis 1 Oudehorne, Sluis Gorredijk en Appelscha-Boven
- Een gezond financieel beleid voeren om de continuïteit van de vereniging en de gebiedspromotie te waarborgen voor de toekomst

