

## Motie Fietspromotie

### Constaterende dat:

- er sinds 1 juni 2026 sprake is van betaald parkeren op het parkeerterrein van de Duindamseslag
- zowel het gebruik van de inwonersvergunning als parkeren met korting voor een vereniging ter plaatse niet mogelijk is.
- voor dit parkeerterrein door de gemeente Noordwijk wordt uitgegaan van een opbrengst in de orde van grootte van circa € 90.000 tot € 95.000 per volledig kalenderjaar
- er op dit moment 22 fietsparkeerplaatsen zijn op dit parkeerterrein
- dit aantal nu reeds niet voldoet
- er speciale armaturen worden geplaatst om het parkeerterrein van de Duindamseslag te verlichten

### Overwegende dat:

- de gemeente Noordwijk in de Mobiliteitsagenda 2040 aangeeft dat er verschuiving zal optreden binnen de gemeente Noordwijk van het gebruik van auto naar de (elektrische) fiets en de gemeente Noordwijk dit ook actief wil stimuleren
- de Mobiliteitsagenda 2040 zich richt zich op het verbeteren van de fietsinfrastructuur en fietsveiligheid binnen de gemeente door de aanleg en verbetering van fietspaden en voorzieningen voor fietsparkeren en oplaadpunten voor e-bikes.
- het in de lijn der verwachting ligt dat personen uit de directe omgeving die met hun auto frequent gebruik maken van dit parkeerterrein, uit kostenoverweging nu vaker de fiets zullen pakken
- fietsers hun vervoermiddel veilig en diefstalbestendig moeten kunnen stallen tijdens het sporten en recreëren in het aanliggende gebied
- elektrische laadpalen voor fietsers middels “werk met werk maken” tezamen met de speciale armaturen kunnen worden geplaatst

### Draagt het college op:

- het aantal fietsparkeerplaatsen op het parkeerterrein van de Duindamseslag uit te breiden
- laadpalen voor elektrische fietsen te plaatsen op het parkeerterrein van de Duindamseslag
- dekking te zoeken in de opbrengsten van het betaald parkeren van het parkeerterrein van de Duindamseslag

En gaat over tot de orde van de dag,

Ebert Warmerdam (PRO)

Karin Meiland – van den Burg (NZ Lokaal)

Thomas Steenvoorden (PUUR)