MID TERM REVIEW ECONOMISCHE ZAKEN

Dorpscentra



“Molen in Veenhuizen wordt frietspeciaalzaak: oud-eigenaren Alida’s Smulpaleis gaan voor nieuwe start”

DVHN, 16 januari 2020.



De Bedrijveninvesteringszone in het centrum van Roden wordt met vijf jaar verlengd



“Transformatiefonds in het leven geroepen voor sterk kernwinkelgebied Roden”

De Krant, 7 november 2019.



De promotiedagen in november 2019 stond op de dinsdagavond in het teken van detailhandel.

Onderzoeken ‘Economisch perspectieven voor Noordenveld’ en ‘Kopen en beleven in Roden’ geven aanleiding voor concrete maatregelen in het centrum.

Bedrijventerreinen



Verruimde bestemming Haarveld zorgt voor ruimte voor ondernemerschap

Health Hub Roden



Verhuizing Health Hub zorgt voor versterking medisch-technologische sector. Health Hub Roden is een sterke verbinding tussen bedrijfsleven, onderwijs en kennisinstellingen

Werkgelegenheid





Maatwerk moet leiden tot stimulans van participatie

ZZP COLLECTIEF NOORDENVELD

Noordenveld kent een hoog percentage zzp-ers, de gemeente heeft het initiatief genomen om de zzp-ers te verenigen. In 2018 is het ZZP collectief opgericht.

NOORDENVELD

TOTAAL BUDGET € 540.000,-

RESTEREND BUDGET € 7.808,-

	APR	RKR
AANTAL AANVRAGEN	6	2
TOEGEKENDE SUBSIDIE	€ 395.000,-	€ 137.192,-
VERWACHTE REALISATIE ARBEIDSPLAATSEN	79	28+
UITBETAALDE SUBSIDIE	€ 189.000,-	€ 0,-
GEREALISEERDE ARBEIDSPLAATSEN	0	0

De Bedrijvenregeling Drenthe zorgt voor 79 extra arbeidsplaatsen in Noordenveld.

Acquisitie

Marketingcampagne Haarveld wordt opgestart.



Warm welkom LifeLines



Duurzaamheid



Noordenveld zet in op openbaar verkrijgbare duurzame brandstoffen

Koploper Project
Duurzaam ondernemen voor mkb'ers



Koplopers toekomstbestendig ondernemen van start in Noordenveld-Westerkwartier

Intensivering bedrijvencontact leidt tot nieuwe netwerkmogelijkheden

Dorpscentra

Doelen?

- De centrumontwikkeling van Roden wordt op volle snelheid doorgezet. We zijn ambitieus en willen samenwerken.
- De afgelopen jaren is een aantal (dorps)visies ontwikkeld. Deze worden omgezet in uitvoeringsplannen om concreet aan de slag te kunnen.
- Daarnaast wordt met prioriteit gewerkt aan het verfraaien van het centrum van Nieuw-Roden. Ook komen er centrumplannen voor Norg en Peize. Ook bij deze plannen hebben we ambitie, willen we samen met inwoners komen tot goede plannen en dragen we substantieel bij aan de totstandkoming daarvan.
- We willen Noordenveld op de kaart zetten als een aantrekkelijke gemeente voor **bewoners**, bedrijven en **bezoekers.**
- Het behoud van de gevangenissen in Veenhuizen is essentieel voor de werkgelegenheid en leefbaarheid.
- De inspanningen om Veenhuizen de status van UNESCO werelderfgoed te laten verkrijgen en om die status vervolgens verder vorm en inhoud te geven, kunnen rekenen op blijvende steun.
- De gemeente faciliteert ondernemerschap maximaal.

Waar staan we nu?

Om onze rol in de centrumontwikkeling van Roden te bepalen zijn er in 2019 twee economische **onderzoeken** uitgevoerd. Het centrum van Roden vervult een belangrijke winkelfunctie voor de regio. Het huidige aanbod wordt als goed beoordeeld. In het licht van de retailagenda en afname van het bvo van detailhandel is het belangrijk om te blijven investeren in het centrum om deze **regionale functie te behouden** en **leegstand te voorkomen**. De visie op hoeveel het aantal vierkante meters afneemt verschilt sterk. Met het instellen van de subsidieregeling winkelgebied centrum Roden spelen we in op de krimp en richten we ons op de **transformatie** van aanloopstraten. We zullen jaarlijks monitoren of de transformatie van de aanloopstraten de juiste strategie is.
Er is veel ingezet op de samenwerking met de centrumpartners door structurele overleggen en heldere afspraken. Het **inspireren** van de ondernemers zien we ook als onze rol. Zo hebben we voor de winkeliers in Noordenveld tijdens de promotiedagen een lezing van Hans van Tellingen (expert retailmarkt) georganiseerd over het toekomstbestendig houden van je winkel. Daarnaast organiseren we ook jaarlijks de ondernemersbijeenkomst waarbij we proberen alle Noordenveldse ondernemers te inspireren.
Om ondernemers meer slagkracht te geven **faciliteren** wij hen ook bij het instellen van een Bedrijfsinvesteringszone (BIZ). De BIZ draagt bij aan de kwaliteit van het centrum en bedrijventerreinen en zorgt voor reuring. Na de draagvlakmeting in 2019 is de verlenging van de zones in centrum en bedrijventerrein Roden en bedrijventerrein Peize een feit.
Het Rijksvastgoedbedrijf heeft een proces van vervreemding van haar panden in Veenhuizen ingezet. Door brede inspanningen zijn de gevangenissen behouden. Ook is er vol ingezet op het behalen van de UNESCO status. Wij zijn **betrokken** bij het proces van vervreemding omdat we ons inzetten voor het op peil houden van voorzieningen. Zo waren we betrokken bij het selectieproces voor een geschikte onderneming in de Molen op het Maallustcomplex, in april opent Piepers en Paupers (frietspeciaalzaak) haar deuren.

De komende twee jaar?

We richten ons op **transformatie** van het centrum van Roden. Focus ligt op het monitoren en acteren op leegstand. Compacter maken van het centrum stimuleren we door transformatiefonds. Volgende stap is de **beleving** en de kwaliteit van het centrum verbeteren. Standplaatsen-, terrassen- en reclamebeleid wordt opgezet, we willen meer faciliteiten in het centrum en de link met vrije tijd/cultuur verbeteren.
We zetten in op een **sterk ondernemersklimaat** in Veenhuizen. Zo zijn er meer panden die ook geschikt zijn voor ondernemingen, we hebben een actieve rol en stimuleren het Rijksvastgoedbedrijf om hierin mee te denken. Bijvoorbeeld de marechausseekazerne. Ook ligt er een rol voor ons voor het verbeteren van de relaties van ondernemers onderling en het opstellen. Met de ondernemers in Norg en Peize wordt de **samenwerking** geïntensiveerd, we zijn in gesprek om te kijken waar we de ondernemers en lokale initiatieven die bijdragen aan het versterken en op peil houden van de voorzieningen en het ondernemersklimaat kunnen ondersteunen.

Bedrijventerreinen

Doelen?

- We willen volop ruimte bieden aan ondernemerschap;
- De gemeente faciliteert ondernemerschap maximaal en versterkt de verbinding tussen bedrijfsleven en onderwijs;
- Tegenover het lokaal vestigen en participeren van kennisinstellingen staat Noordenveld zeer positief. De Health Hub is hier een mooi voorbeeld van en wordt doorontwikkeld.

Waar staan we nu?

Naar aanleiding van het economisch advies bedrijventerrein in 2016 is een begin gemaakt met de wijzigingen van twee bestemmingsplannen. Het bestemmingsplan van de Westeres is herzien in 2019 en heeft geleid tot vestiging van een autoshowroom. Het bestemmingsplan Haarveld is herzien en wordt in 2020 naar alle waarschijnlijkheid vastgesteld door de gemeenteraad. Hierdoor is ruimte ontstaan voor meer soortige bedrijven en geven we letterlijk meer **ruimte aan ondernemerschap**.

De vrije kavels op de vrijetijdsboulevard worden in de huidige tijd waarin retail vierkante meters onder druk staan niet gezien als kansrijk. Er wordt ingezet op woningbouw en **versterking** van de bestaande bedrijvigheid.

Health Hub Roden is een innovatieve samenwerkingsvorm met medische technologiebedrijven. In Roden is er een sterke medisch-technologische sector. In de Hub is het mogelijk voor nieuwe bedrijven op medisch technologisch gebied zich te vestigen en samen te werken, met elkaar en met onderwijs- en kennisinstellingen. Daarnaast is het mogelijk voor bestaande bedrijven om deel te nemen, samen te werken en gebruik te maken van de R&D capaciteit in de Hub. De pilot was erg succesvol, waardoor er in de provincie Drenthe meerdere soortgelijke samenwerkingen in de vorm van hubs zijn ontstaan. In 2018 hebben de provincie Drenthe en de gemeente Noordenveld de Health Hub Roden geholpen om te groeien door een nieuw pand te kopen. De verhuizing is een intensief traject geweest en afgerond. Per 1 april gaat het project een nieuwe fase in. Dit moet er voor zorgen dat de Health Hub Roden als losse entiteit structureel blijft bijdragen aan de **verbinding tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en de overheid**.

De komende twee jaar?

De komende jaren wordt volop ingezet op de uitgifte van de bestaande bedrijventerreinen. Daarnaast wordt nagedacht of het aanbod in de verschillende kernen voldoet aan de vraag en verkend of en waar mogelijk ingezet moet worden op revitalisering van bestaande bedrijventerreinen.

Verder wordt er onderzocht of het haalbaar is (in samenspraak met de provincie) voor het vestigen van een tweede hub die onderwijs en bedrijfsleven samen brengt.

Werkgelegenheid

Doelen?

- We willen volop ruimte bieden aan ondernemerschap. Werkgelegenheid is hierin de belangrijkste pijler;
- In samenspraak met de ondernemers in de toerisme- en recreatiesector en ISD (team werk vanuit Sociaal Domein) wordt geprobeerd om zogenoemde kansbanen te creëren in deze sector.

Waar staan we nu?

Inzetten op werkgelegenheid doen we door het **stimuleren van de groei van het MKB**. De bedrijvenregeling Drenthe 2017-2019 is hier een goed voorbeeld van. Hiermee is het mogelijk om een subsidie te ontvangen voor extra arbeidsplaatsen die door een bedrijf zijn gecreëerd. Ook was een rentekorting regeling mogelijk. In Noordenveld was een totaal budget van €540.000 beschikbaar (waarvan de helft bijgedragen door de Provincie Drenthe). Zo goed als het totale budget is uitgeput, wat heeft geleid tot 79 extra arbeidsplaatsen. De Bedrijvenregeling is een succes te noemen en heeft ondernemers gestimuleerd om te vestigen of uit te breiden.

In de Gemeente Noordenveld is er een relatief grote groep zzp-ers, Om deze groep kleine zelfstandigen te **ondersteunen** en ervoor te zorgen dat hun ondernemerschap op een hoger niveau komt heeft de gemeente initiatief genomen om de zzp-ers een **sterkere basis** te geven. Er zijn netwerkbijeenkomsten georganiseerd wat heeft geleid tot het oprichten van het ZZP collectief en dat ZZP'ers onderling zijn gaan samenwerken.

Er is in 2016 een afspraak met de R&T ondernemers gemaakt dat er geen toeristenbelasting hoeft te worden afgedragen over kinderen tot en met 12 jaar. In ruil daarvoor zijn de ondernemers gevraagd om zich in te zetten voor **arbeidsparticipatie** van bijstandsgerechtigden. In de afgelopen twee seizoenen wordt het duidelijk dat er vaak een mismatch ontstaat voor meerdere functies. De ondernemers verwachten te snel te veel van de doelgroep die er nog is op dit moment. In 2018 zijn er bij de RON bedrijven drie werkzoekenden geplaatst als Medewerker Groen en Onderhoud (2) en Facilitair medewerker (1). Dezelfde mensen zijn in 2019 in deze functies aan de slag gegaan.

De komende twee jaar?

Met de deelnemende Drentse gemeenten en de provincie Drenthe is besloten dat gezien de huidige economische tijd het subsidiëren van arbeidsplaatsen niet het gewenste middel is voor het **stimuleren van economische groei**. Daarom gaan we aan de slag met een opvolger van de bedrijvenregeling.

Nadat de gemeente een aantal jaren het initiatief heeft genomen om de ZZP'ers bij elkaar te brengen hebben zij zichzelf vervolgens verenigd in het ZZP-collectief Noordenveld. We vinden het belangrijk om in **contact** te blijven met alle ondernemersverenigingen in Noordenveld, waaronder ook het ZZP-collectief. Samen met de ondernemersverenigingen proberen we **lokale initiatieven op te zetten en te stimuleren**.

De doelgroep vanuit de Participatiewet sluit veelal niet goed aan bij de vraag vanuit de bedrijven voor werknemers. Daarom is het belangrijk dat de brug hiertussen kleiner wordt gemaakt. Dit wordt breder opgepakt dan alleen voor R&T ondernemers. We zetten uiteindelijk ook in op het creëren van werkervaringsplekken. Bij wederzijds goedbevinden kan hier mogelijk een arbeidscontract uit voortkomen. **Maatwerk** is hierin erg belangrijk. Ook is het belangrijk om verwachtingen over en weer goed te monitoren en helder te hebben voordat de doelgroep aan de slag gaat. Voor de R&T ondernemers wordt hiermee gestart aan het begin van het toeristische seizoen. Ook initieren we een **platform voor P&O adviseurs** van bedrijven in Noordenveld om kennis te vergroten over arbeidsmarktvraagstukken en initiatieven op het gebied van participatie te stimuleren.

Acquisitie

Doelen?

- We willen Noordenveld op de kaart zetten als een aantrekkelijke gemeente voor bewoners, bedrijven en bezoekers. De acquisitiefunctie wordt steviger opgezet waarbij na een herprofilering en herpositionering, Noordenveld sterker 'vermarkt' wordt.

Waar staan we nu?

In het bestaande economische beleid was specifiek opgenomen geen actieve acquisitie te doen. Om de zichtbaarheid te vergroten is team Economische Zaken uitgebreid en zijn de contactmomenten met bedrijven uitgebreid waardoor het **bedrijvencontact is geïntensiveerd**;

Bestaand:
- Bedrijfsbezoeken ambtelijk en bestuurlijk;
- Promotiedagen;
- Open bedrijvendagen Drenthe;
- Ondernemersprijs Noordenveld en Ondernemersprijs Drenthe;

Nieuw:
- Jaarlijks een grote branche overstijgende ondernemersbijeenkomst Noordenveld;
- G10, overleg met de grootste ondernemende werkgevers;
- Samen met ondernemers deelnemen aan evenementen (Veldslag om Norg);
- Duurzaamheidsbijeenkomst Villeroy & Boch;
- Jaarlijks een grote regionale bijeenkomst met ondernemers (2019 Be smart, be international / 2020 Doedigidag);

Bedrijven (waarbij hervestiging speelt) worden **proactief benaderd**. De afgelopen twee jaar zijn we betrokken geweest bij de vestiging van (nieuwe) bedrijven in onze gemeente.

Sinds 2017 wordt er samengewerkt met de NOM (en de gemeente Groningen en Assen) als het gaat om **internationale acquisitie**. In 2019 liep deze overeenkomst af en is er succesvol ingezet op verlenging samen met de deelname van alle gemeenten uit de regio Groningen-Assen.

De komende twee jaar?

Het bedrijvencontact blijft intensief en proactief. We blijven actief inzetten op het **creëren van contactmomenten**. Zo wordt initiatief genomen om de afstand tussen jonge ondernemers onderling en de gemeente te verkleinen. Er wordt gestart met een vrijmibo voor jonge ondernemers. Daarnaast gaan we met de deelnemende gemeente in de regio Groningen-Assen en de NOM een **gezamenlijk acquisitieprofiel** formuleren voor (inter)nationale bedrijven. Voor Haarveld starten we een **marketingcampagne** nadat het nieuwe bestemmingsplan onherroepelijk is geworden. Verder doen we mee aan Boomhut XXL. Hierbij krijgen we de mogelijkheid om op landelijke televisie potentiële nieuwe bezoekers met onze gemeente kennis te laten maken waarbij de faciliteiten en groene omgeving centraal staan.

Duurzaamheid

Doelen?

- Noordenveld werkt aan een duurzame samenleving. Het gebruik van fossiele brandstoffen wordt terug gedrongen. De gemeente geeft op het gebied van duurzaamheid het goede voorbeeld.

Waar staan we nu?

In samenwerking met OCN-Parkmanagement, de provincie Drenthe, Ikbendrentsondernemer en de gemeente Noordenveld is er een strategie afgesproken om **duurzaamheid aan te jagen op de bedrijventerreinen**. Het koploperproject is van start gegaan.

In 2019 is het binnen de gemeente Noordenveld niet mogelijk om openbaar duurzame brandstoffen te tanken. Ondanks dat is de gemeente gestart met het verduurzamen van het eigen wagenpark. Bij ondernemers leeft echter hetzelfde vraagstuk. Samen met deze ondernemers vertegenwoordigen we meer massa (liters brandstof), hierdoor wordt het voor marktpartijen interessanter om in duurzame installaties te investeren. In samenwerking met beheer en duurzaamheid zijn we gestart met het **aanjagen van het openbaar verkrijgbaar maken van duurzame brandstoffen**; 'blauwe diesel' (neste MY, als transitie brandstof), elektriciteit en waterstof.

De komende twee jaar?

De deelnemers van het koploperproject zullen naast de individuele aanpak (waar het koploperproject voornamelijk aandacht voor heeft) gestimuleerd worden hun visie en successen op het gebied van duurzaamheid verder over te brengen op collega ondernemers. We geven de deelnemers van het koploperproject het podium op de promotiedagen. Dit is het einde van het koploperproject en moet de start worden van een collectief vervolg. Tezamen met ondernemers uit het koploperproject, andere geïnspireerde ondernemers en OCN-parkmanagement zullen we een **collectieve verduurzamingsaanpak voor de bedrijventerreinen** opstellen.

We werken samen met ondernemers, de provincie en regio Groningen-Assen om op een zo kort mogelijke termijn het **openbaar verkrijgbaar maken van duurzame brandstoffen**. Op deze wijze willen we profiteren van de waterstofregio en onze ondernemers faciliteren om hun duurzaamheidsdoelstellingen te behalen.

De bouw van de nieuwe gemeentewerf, een groot project op een prominente plek op het bedrijventerrein, zien wij als kans om anderen te **inspireren om circulair te bouwen**. In het project van de gemeentewerf nemen we onze rol en betrekken we ondernemers door ze in het proces mee te nemen en bij realisatie inspiratie op te laten doen.

Daarnaast is **circulair produceren** en het mogelijk ontstaan van een **deeleconomie** onderwerpen die interessant zijn. Dit raakt echter aan het fundamentele businessmodel van een onderneming en staat nog in de kinderschoenen. Daarom kiezen we er voor om ondernemers te wijzen op de (regionale) **inspiratiesessies** die er zijn.