



Mondelinge vragen Abri's met afbeelding foetus van abortusinformatie.nl

24 maart 2021

Gesteld door: Hester Assen, PvdA

In Utrecht toonden abri's afgelopen weken de afbeelding van een aantal weken oude foetus en verwijzing naar de website abortusinformatie.nl. Dit leidde binnen de fractie van de PvdA Utrecht tot schrik en persoonlijke afschuw, o.a. omdat dit voor vrouwen kan raken aan een ingrijpende gebeurtenis of zelfs trauma. Deze schrik of afschuw alleen zijn onvoldoende om daar politiek handelen aan te koppelen. Dat je aanstoot kan nemen aan reclame-uitingen, is uiteraard geen reden die te verhinderen. Op de website abortusinformatie.nl staat echter feitelijk onjuiste informatie over abortus terwijl de naam van de site de indruk wekt objectief en informatief te zijn.

Het programma Propaganda wijdde recent een uitzending aan dit thema: onwaarheden over de ontwikkeling van een foetus bij van een aantal weken oud en de impact die abortus kan hebben op foetus en zwangere vrouw.

<https://www.uitzendinggemist.net/aflevering/545939/Propaganda.html>

Vanwege de aard van (gemanipuleerde) beelden en foto's laten we details achterwege. In de uitzending wordt door artsen en andere deskundigen weerlegd dat deze beelden waarheidsgetrouw zijn. Hetzelfde type beelden en foto's is te zien op de website abortusinformatie.nl waarnaar de abri's in onze stad verwijzen.

Het feit dat op deze abri's wordt verwezen naar een website die objectiviteit uitstraalt, maar allerm minst objectieve informatie deelt maakt dat de PvdA fractie wil weten of en zo ja wat hiertegen te doen is. Te meer omdat in de Tweede Kamer recent twee moties aangenomen zijn die relevant zijn in deze situatie: één met de strekking dat reclame-uitingen die onjuistheden bevatten tegen moeten worden gegaan en een tweede dat organisaties in hun uitingen open moeten zijn over hun achterliggende missie en deze duidelijk moeten communiceren.

Daarom stellen wij de volgende vragen:

1. Heeft de wethouder kennisgenomen van de reclame-uitingen op abri's die in gemeentelijk eigendom zijn en beheerd worden door JCDecaux?
2. Van het Humanistisch Verbond hebben wij begrepen dat zij klachten hebben ontvangen van personen bij wie de abri's raken aan nare herinneringen en trauma. Zijn er bij de gemeente ook klachten en meldingen binnen gekomen over deze abri-campagne? Zo ja, hoeveel?
3. Is er gemeentelijk beleid over de reclame-uitingen in abri's die in gemeentelijk eigendom zijn en zo ja, wat is dit beleid?
4. Is het gegeven dat verwezen wordt naar abortusinformatie.nl waarop desinformatie staat over abortus aanleiding om campagne-uitingen tegen te houden?