



Gemeenteraad Rotterdam
t.a.v. commissie Energietransitie, Duurzaamheid,
Economie en Mobiliteit (EDEM)

Per adres Griffie
Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
27 januari 2022

Koninklijke PostNL B.V.
Public Affairs
Postbus 30250
2500 GG 's-Gravenhage
Karen.lagendijk@postnl.nl
www.postnl.nl

Onze referentie 22/PA/U/003

Onderwerp : Verduidelijking artikel 22a Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009

Geachte raadsleden,

Op de agenda van de Raadsvergadering van 3 februari zal gesproken worden over het volgende punt: *Reparatie Afvalstoffenverordening i.v.m. rechterlijke uitspraak opt-in*.

De gemeente beoogt met deze verduidelijking te bereiken dat post waarop één van de naam- of adresgegevens ontbreekt, wordt beschouwd als ongeadresseerde post. Een poststuk met de tekst 'Aan de bewoners van{adres x}' is daarmee dus ook ongeadresseerde post. Deze wijziging heeft als doel de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen in het belang van de bescherming van het milieu. Een belang dat PostNL overigens ten volste ondersteunt door alle post duurzaam te bezorgen¹.

Desondanks voelen wij ons genoodzaakt u te informeren over de verregaande en onwenselijke consequenties van deze verduidelijking/wijziging. Wij verzoeken u dan ook dringend dit besluit te heroverwegen om de volgende redenen:

1. Onderscheid commercieel/niet-commercieel blokkeert fysieke communicatie met omwonenden

Drukwerk van vrijwilligers en niet-commerciële organisaties is uitgezonderd en blijft toegestaan volgens het voorstel. Dit klinkt sympathiek, maar in de ogen van PostNL is hier sprake van een uitermate onwenselijk onderscheid, juist in het maatschappelijk belang. De voorgestelde verduidelijking laat namelijk geen ruimte over voor geadresseerde post (gericht aan de bewoners van een bepaald adres) afkomstig van commerciële organisaties. Juist door veel commerciële organisaties wordt dit middel gebruikt om bijvoorbeeld bewoners van een bepaald gebied te informeren. Denk hierbij aan een aannemersbedrijf dat bewoners van een specifieke wijk informeert over publieke werkzaamheden, of een vliegveld dat omwonenden informeert over onderhoudswerkzaamheden. Deze vorm van informeren van de bewoners is volgens de verordening niet meer toegestaan. Dit is een veel restrictievere interpretatie dan de huidige benadering in de AVS. Daarbij komt: waarom zou een gemeente (niet-commercieel) wel een kerstboodschap naar haar burgers mogen versturen, maar mag een bedrijf (commercieel) dit niet naar haar klanten?

2. (Lokale) ondernemers worden bemoeilijkt hun klanten te informeren

Een aanzienlijk deel van de post die geadresseerd is met 'aan de bewoners van' betreft persoonlijke aanbiedingen aan klanten van bedrijven die een klantenkaart ofwel expliciet toestemming hebben gegeven voor het versturen

¹ Website PostNL: <https://www.postnl.nl/zakelijke-oplossingen/post-versturen/verzendopties/groene-post/>

van folders/ aanbiedingen. Door post die is geadresseerd met 'aan de bewoners van' hetzelfde te behandelen als ongeadresseerde reclamepost (folders) lopen burgers dus voor hun relevante informatie en aanbiedingen mis. (Lokale) ondernemers worden hier onnodig bemoeilijkt om hun klanten te bereiken en worden hier in toch al moeilijke tijden wederom hard geraakt. Daarnaast is het uit het oogpunt bescherming van persoonsgegevens (en administratieve lasten) niet wenselijk dat ondernemers, door deze wijziging, genoodzaakt worden om voor het versturen van dergelijke mailings gegevensbestanden aan te leggen met de NAW-gegevens van alle ontvangers, hetgeen schuurt met de AVG.

3. Het publieke belang van een landelijke postvoorziening wordt ondergraven

De situatie op de postmarkt is uniek. Al geruime tijd krimpen de postvolumes jaarlijks. Brievenpost wordt in toenemende mate vervangen door digitale vormen van communicatie. Ook de opleving van post als gevolg van de corona pandemie doet er niets aan af dat deze vorm van communicatie naar de toekomst toe verder zal krimpen. Deze postdienstverlening vervult echter nog altijd een belangrijke maatschappelijke functie. Het is daarom van groot belang dat iedereen tegen aanvaardbare tarieven post kan blijven verzenden. Het gaat hier om postkaartjes van consumenten, maar ook post van de Belastingdienst, een bank of de gemeente Rotterdam. Het structureel uitsluiten van bedrijven (commerciële organisaties) om dit type post te versturen, ondergraaft het publieke belang van een goede en betaalbare landelijke postdienstverlening. De kosten moet immers over een nog geringer volume worden verdeeld, waardoor er minder schaalvoordelen zijn. Ultimo leidt dit tot hogere kosten per stuk en derhalve tot prijsstijgingen die weer leiden tot een verdere aantasting van een betrouwbare, bereikbare en betaalbare postbezorging. Kortom, dit is ook niet in het belang van de overige poststromen.

4. Er is een werkend alternatief beschikbaar

Tot slot willen wij wijzen op het alternatief dat beschikbaar is voor de voorgestelde wijzigingen. Op initiatief van het bedrijfsleven zijn er jaren geleden gedragsregels en -codes opgesteld (zelfregulering) en is stichting Postfilter in het leven geroepen. Consumenten kunnen zich in enkele klikken uitschrijven voor dit type post via Postfilter.nl (zie bijlage), of dit direct bij het verzendende bedrijf aangeven. Als hier gebruik van wordt gemaakt, mogen bedrijven/organisaties deze personen niet meer benaderen op de betreffende manier. Doen zij dit toch dan kan er hierover een klacht worden ingediend bij de Reclame Code Commissie van de Stichting Reclame Code (zelfregulering) of de Consuwijzer van de Autoriteit Consument & Markt (ACM). Postfilter is uitgegroeid tot een succesvolle landelijk gangbare systematiek. Deze zelfregulering en de daarin gehanteerde definities werken goed en worden dan ook erkend door de Rijksoverheid² en de ACM³.

Er is dan ook een brede consensus onder adverteerders, de Stichting Reclame Code, Stichting Postfilter, de VNG, ACM én de Rijksoverheid over de definities van geadresseerd en ongeadresseerd drukwerk. Allen hanteren dezelfde definities en deze zijn ook vindbaar op hun websites. Afwijkende definities doen afbreuk aan het werkend systeem van het Postfilter en dit is daarmee niet in het belang van de consument/inwoners van Rotterdam en dit leidt mogelijk tot verwarring en irritatie bij bewoners.

Conclusie

In het licht van bovenstaande argumentatie verzoeken wij u dan ook dringend dit besluit te heroverwegen. Uiteraard kunt u bij ons terecht wanneer u vragen heeft over de inhoud van deze brief.

Met vriendelijke groeten,



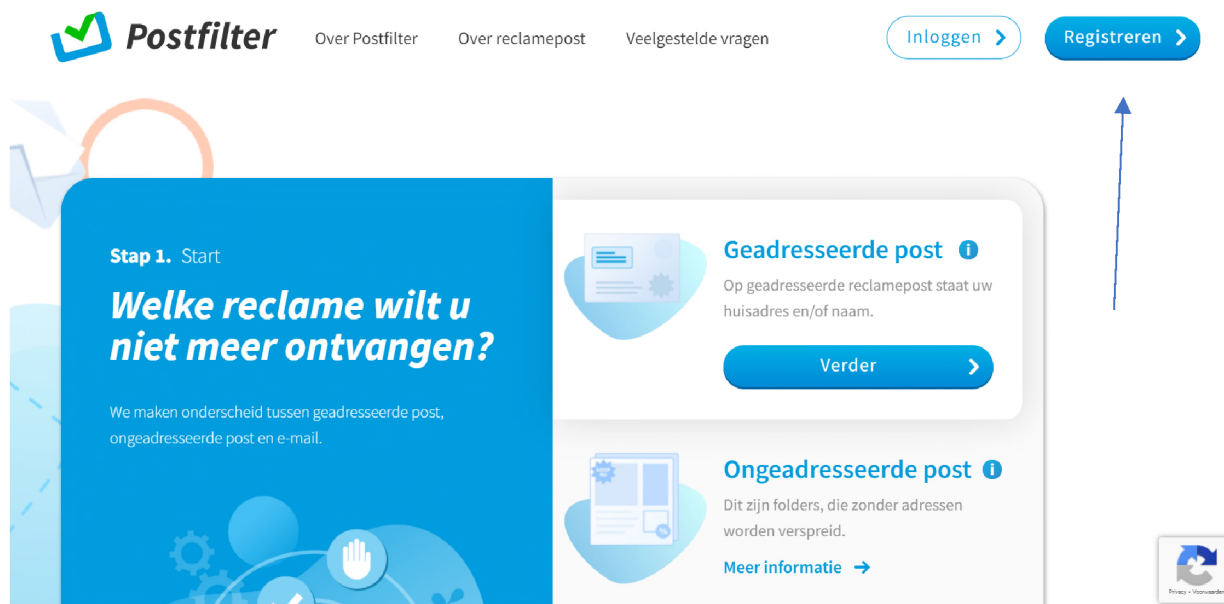
Karen Lagendijk
Directeur Public Affairs

² Website Rijksoverheid: ['Wat kan ik doen tegen ongewenste reclame en folders in mijn brievenbus?'](#)

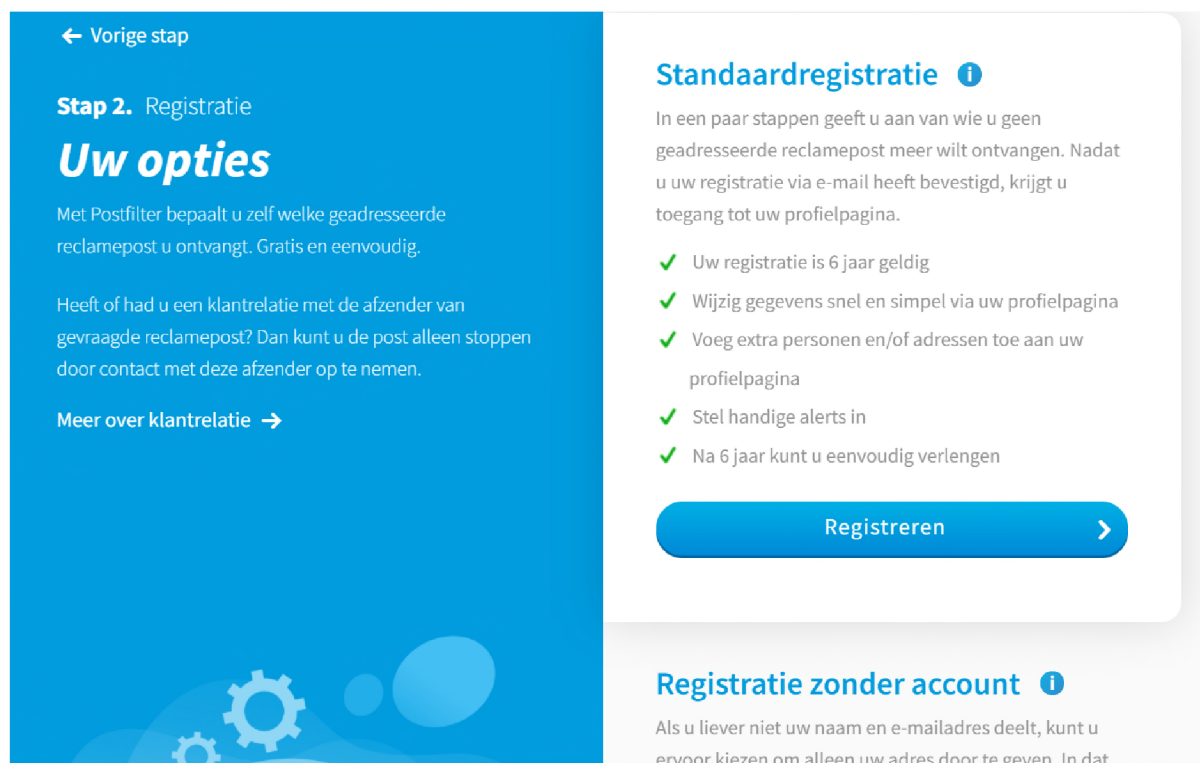
³ Website ACM Consuwijzer: ['Ik wil geen reclame meer in mijn brievenbus ontvangen'](#)

Bijlage

Stap 1: Inloggen of registreren op www.postfilter.nl



Stap 2: Registreren met of zonder account



Stap 3: Invullen adresgegevens

Stap 3. Uw gegevens

Adresgegevens

Op welk huisadres wilt u geen of minder ongevraagde geadresseerde reclamepost ontvangen? Na afronding van uw registratie kunt u inloggen op uw profielpagina om extra adressen toe te voegen.

Als bedrijf kunt u Postfilter niet gebruiken om post van andere organisaties te blokkeren.

[Meer over Postfilter voor bedrijven →](#)



Postcode  Huisnr. 

Toevoeging

Straat 

Woonplaats 

[Persoonsgegevens >](#)

Stap 4: Op naam of zonder naam registreren

Stap 4. Uw gegevens

Persoonsgegevens

Wilt u geadresseerde reclamepost blokkeren die aan een specifiek persoon is gericht? Dan kunt u deze naam hier invullen. Na afronding van uw registratie kunt u inloggen op uw profielpagina om extra namen toe te voegen.



☒ **Dit adres op naam registreren** 

Voorletters Tussenvoegsel

Achternaam

Geboortenaam (meisjesnaam)

☐ **Dit adres zonder naam registreren** 

Stap 5: Soorten post of alle post blokkeren

Stap 5. Instellingen

Kies uw filters

Via Postfilter kunt u aangeven over welke onderwerpen u nog wel geadresseerde reclamepost wilt ontvangen. Of in een keer alle ongevraagde geadresseerde reclamepost blokkeren.

Wilt u alleen post van een specifieke afzender blokkeren? Neem dan contact op met deze afzender en maak gebruik van uw recht van bezwaar om de berichten te stoppen.

[Meer over recht van bezwaar →](#)

☒ **Specifieke post niet ontvangen** i

☐ AUTO

☐ ESOTERIE

☐ BOEKEN

☐ KRANTEN

☐ ENERGIE

☐ LOTERIJEN

☐ FINANCIEN

☐ TELECOM

☐ GOEDE DOELEN

☐ POSTORDER

☐ **Alle post blokkeren** i

Afronden >