Vergadering: Commissievergadering – 11 januari 2022

Hoofdkeuzes en voorbereidingskrediet herontwikkeling postkantoorlocatie (en omgeving) in Panningen (2022-003)

Nr.	Toezeggingen:	Afhandeling:
	Wethouder Sanders zegt toe:	
1	Het onderzoek van Los Stadomland van 2010 wordt toegezonden.	Zie bijgesloten rapport 'Verkenning ontwikkeling centrum Panningen' (LOS Stadomland, juli 2010).
2	Het overzicht van het huidige winkel- en horecaoppervlak, incl. de leegstand in het centrum van Panningen, wordt toegezonden.	Het huidige winkelvloeroppervlak (WVO) bedraagt circa 30.000 m2; het aandeel horeca is circa 10%. De leegstand gebaseerd op het aantal verkooppunten is 6,7% (landelijk gemiddelde is 6,8%).
3	Een specificatie van de kosten van het onderzoek en overzicht van de meerkosten bij eventuele bredere scope van het onderzoek worden toegezonden.	Het gevraagde krediet van € 150.000 bestaat uit de inhuur van een adviesbureau [redacted]), ambtelijke uren [redacted] en de kosten voor externe onderzoeken, zoals een verkeersonderzoek en akoestisch onderzoek [redacted]. Het onderzoek concentreert zich in eerste instantie op de hoofdkeuzes 'minimale en maximale variant verlengde Beekstraat'. Op deze hoofdkeuzes kunnen uit het onderzoek ook weer afgeleide varianten naar voren komen. De hoofdkeuze 'alleen postkantoorlocatie' is een terugvaloptie.
4	Van de onderzochte varianten worden 3D visualisaties ter beschikking gesteld.	Dit wordt meegenomen in de onderzoeksopdracht.
5	Nadere toelichting over het onderdeel (sociale) woningbouw wordt toegezonden.	In het onderzoek wordt het woningbehoefteonderzoek en het woningbouwprogramma meegenomen. De mogelijkheden voor het toevoegen van (sociale) woningen worden verkend. Wonen Limburg is als partner in de volkshuisvesting lid van de TIP-groep en geeft input voor en tijdens het onderzoek.
6	Het rapport over de relatie centrum Panningen en de overige kernen/centra in Peel en Maas wordt toegezonden.	Zie bijgesloten Beleidsnota retail (vastgesteld door de raad in januari 2011), bijgesloten Regionale detailhandelsvisie Noord-Limburg

		(2016/2017) en het koopstromenonderzoek Limburg 2019 (www.ksol2019.nl inclusief online tool).