



uw nummer

uw datum

AAN

de leden van de commissie RU

ons nummer 58156-2023

onze datum 16 november 2023

verzonden

inlichtingen bij L. Peters

cluster Ontwikkeling Opgaven

doorkiesnr. 0475 - 359 999

bijlage(n)

betreffende Marktonderzoek kermissen Gemeente Roermond

Geachte leden,

Het college heeft een evaluatie uitgevoerd betreffende de kermissen van Roermond. De laatste keer dat de raad geïnformeerd is over de ontwikkelingen inzake de kermis, was in september 2019 (RIB, 84297-2019). Middels deze brief informeren wij u over de resultaten van deze evaluatie.

- *Werken aan een toekomstbestendige kermis*

Niet alleen in Roermond denken wij na over een toekomstbestendige kermis, ook landelijk is aandacht voor de organisatie en behoud van deze traditie. De onlangs uitgebrachte Wegwijzer Gemeentelijk Kermisbeleid van de VNG (september, 2023) biedt de gemeente handvaten bij de organisatie van de kermis. Want de kermis is onlosmakelijk verbonden aan de Nederlandse cultuur. De botsautootjes, de suikerspin en de ronddraaiende Tropical Trip met bijbehorende duizeligheid: het maakt allemaal officieel deel uit van de vaderlandse cultuur sinds de kermis in juli 2022 werd bijgeschreven in de inventaris van het immaterieel erfgoed.

Maar de kermis staat onder druk en dat merken wij ook in Roermond. Het aantal inschrijvingen is dalende en het samenspel tussen diverse (economische) activiteiten in de stad staat onder druk. Om te borgen dat de kermis van toegevoegde waarde blijft voor Roermond hebben wij een uitvoerige evaluatie uitgevoerd. Het afgelopen jaar hebben wij enquêtes gehouden onder bezoekers en kermisexploitanten, gesprekken gevoerd met de (interne) organisatie, kermisbond, stakeholders en is gekeken naar trends en ontwikkelingen in de kermisbranche, teneinde aanbevelingen te doen om een toekomstbestendige kermis te houden.

- *Resultaten*

Over het algemeen kan gesteld worden dat de bezoeker, die voornamelijk jong en inwoner van de gemeente is, tevreden is over de kermis. Ook de exploitanten die op onze kermissen staan, geven aan tevreden te zijn. Natuurlijk zijn er verbeterpunten aangedragen door deze groepen, denk hierbij aan andere attracties en aanpassingen in (fiets)parkeervoorzieningen. Een ander geluid is echter waargenomen bij de stakeholders die ondernemen / wonen in de directe omgeving van de kermis. Men ervaart geluidsoverlast, (gevoel van) onveiligheid, men wordt belemmerd in het ondernemen en speciale aandacht werd gevraagd voor de ontwikkeling van de carnavalsactiviteiten in combinatie met de kermis. Specifiek in Swalmen wordt aandacht gevraagd voor de mogelijkheid een (horeca) randprogramma te organiseren.

Kansen voor kermissen worden met name gezien in de vernieuwing/ variatie van het aanbod, een evenwicht randprogramma, thematisering en city dressing. Dit vereist wel een verbeterde samenwerking tussen alle partijen. De kermis en directe omgeving zullen meer samen moeten werken om deze stap te maken. Verder is en blijft veiligheid en het voorkomen van overlast een aandachtspunt; de juiste attractie op de juiste plek/ routing en de aanwezigheid van en afstemming met partners (politie, handhaving en jeugdwerk).

*De analyse heeft een 5- tal aanbevelingen in beeld gebracht die ik ga overnemen en implementeren:*

1. Diversificatie en Innovatie: Overweeg het aanbieden van nieuwe attracties en ervaringen om verschillende doelgroepen aan te spreken, zoals interactieve attracties met behulp van virtual reality & artificial reality. Heb hierbij ook aandacht voor een inclusieve kermis. Continueer hierbij ook de ingezette maatregelen om proactief attracties te werven en attracties meerjarig te binden.
2. Veiligheid en Communicatie: Blijf investeren in de veiligheid van kermissen en verbeter de communicatie tussen de gemeente, exploitanten, lokale ondernemers, en partners zoals politie en jeugdwerk. Geef hierbij extra aandacht aan attracties die mogelijk overlast gevende doelgroepen aantrekken.
3. Thema's en Nevenactiviteiten: Overweeg het gebruik van thematische invulling en nevenactiviteiten om de kermiservaring te verbeteren en meer bezoekers aan te trekken. Hierbij is samenwerking tussen kermis en directe omgeving – m.n. horeca - van cruciaal belang. Onderzocht dient te worden hoe hier gezamenlijk inhoud aan kan worden gegeven. De gemeente heeft in deze een regisserende rol.
4. Stakeholderbetrokkenheid: Blijf luisteren naar de feedback van zowel bezoekers, exploitanten en lokale ondernemers. Betrek hen bij de planning van de kermissen. Monitor de ontwikkeling van de carnavalsactiviteiten en de effecten van en op de carnavalskermis.
5. Promotie en Marketing: Investeer in marketing- en promotieactiviteiten om de kermissen in Roermond aantrekkelijker te maken voor zowel lokale bewoners als (regionale) bezoekers. Gelet op de kerntaken van een gemeente wordt aangeraden om dit onderdeel extern te beleggen.

Het organiseren van de kermissen in Roermond kost de gemeente jaarlijks gemiddeld €17000,-. Bekeken over de jaren 2019, 2022 en 2023. Dit bedrag is het verschil tussen de opbrengsten van het verpachten en de organisatie, - en promotiekosten. In dit bedrag komt niet tot uiting wat de sociaal-maatschappelijke meerwaarde van de kermis is. Gelet op belang van het behoud van deze traditie en de tevredenheid van bezoekers, zien wij dit ook niet als een desinvestering. Integendeel, om invulling te geven aan bovengenoemde aanbevelingen, ben ik voornemens om inzichtelijk te maken welke investeringen hiervoor nodig zijn. Hierover wordt u via de P&C cyclus geïnformeerd.

Ik ben ervan overtuigd dat met de juiste visie en samenwerking, de kermis haar plaats als geliefd en levendig onderdeel van onze culturele erfenis kan behouden voor de komende generaties.

Ik vertrouw erop u hiermede voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,

de wethouder voor economie, stedelijke ontwikkeling en financiën

D.W.H. (Dirk) Franssen

