

verworpen!

GEMEENTERAAD

AMENDEMENT

**GROEN
LINKS**
ENSCHEDA



Partij voor
de Dieren

D66

In te vullen door raadsgriffier

Amendement letter

I
F3

Indiener

R. Wessels (Gr. Links)

Agendapunt

Behandelwijze

Datum beraadslaging

7 JUL 2025

Uitslag stemming

voor 10 / tegen 27

Titel amendement: Geen (nieuwe) reclameborden langs A35 en invalswegen

De gemeenteraad van Enschede, in vergadering bijeen op 7 juli 2025, besprekende de Zomernota 2025

De indiener stelt aan de raad voor om de voorliggende ontwerp-beslissing als volgt te wijzigen:

Het volgende punt aan het dictum toe te voegen:

- Dekkingsmaatregelen 19 (Reclame inkomsten verhogen: digitale snelwegreclame op 2 plekken) en 20 (Reclame inkomsten verhogen: digitale schermen 7m2 bij invalswegen 5 plekken) te schrappen en te vervangen door de nieuwe dekkingsmaatregel: 0,5% (extra) taakstelling op Beheer en Onderhoud Openbare Ruimte, waarbij deze bezuinigingen niet ten koste mogen gaan van de biodiversiteit.

Toelichting:

- (Digitale) reclameborden langs de snelweg en invalswegen het aanzicht van Enschede aantasten;
- Door te kiezen voor prominente zichtlocaties als langs de snelweg en invalswegen, commerciële uitingen waar de gemeente weinig invloed op heeft het imago en identiteit van Enschede zullen beïnvloeden, want die borden horen bij de eerste elementen die mensen die Enschede binnenkomen zullen gaan zien;
- (Digitale) reclameborden de aandacht van automobilisten kunnen afleiden van het verkeer en daarmee de verkeersveiligheid verlagen;
- Commerciële reclame tot doel heeft mensen te bewegen meer te consumeren, en daarmee schuren met de duurzaamheidsopgaven waar wij gezamenlijk voor staan;
- Een groot deel van de reclameuitingen in onze gemeente wordt gedaan door multinationals die geen binding tonen met Enschede en vanuit hun winsten niet bijdragen aan het welzijn in onze gemeente, maar die wel nadrukkelijk aandacht opeisen in onze openbare ruimte;
- Het verhogen van reclame inkomsten in de zomernota louter als doel lijkt te hebben om de begroting sluitend te krijgen, zonder op enige andere wijze positief bij te dragen aan onze gemeente;
- Het plaatsen van nieuwe reclameborden langs de snelweg en invalswegen slechts een zeer beperkte financiële opbrengst genereert, namelijk in totaal €175.000 per jaar, minder dan 0,02% van onze begroting;
- Reclame op openbare terreinen onder het product "Beheer en Onderhoud Openbare Ruimte" valt, waarvan de totale structurele lasten ruim €37 miljoen bedragen;
- Het zeker mogelijk moet zijn om elders binnen het product "Beheer en Onderhoud Openbare Ruimte" besparingen te vinden met een omvang van ca €175.000 per jaar, nog geen 0,5% van de totale lasten, zodat het plaatsen van nieuwe reclameborden niet nodig is om onze begroting sluitend te krijgen;
- Dergelijke besparingen ook positieve effecten kunnen hebben, want bijvoorbeeld minder maaien kan juist positief uitvallen voor onze biodiversiteit;

Naam en handtekening indiener:

Robin Wessels

Aldus vastgesteld door
de gemeenteraad van Enschede
in zijn vergadering van

De griffier,

7 JUL 2025

Stemverklaringen (indien van toepassing):



ENSCHEDA