Technische vragen

Van : GroenLinks, Tim Geluk-van den Burg
Datum vraag : 15 januari 2021
Onderwerp : Cheese Valley
Datum antwoord : 19 januari 2021

Vragen:

1) In hoeverre staat de naam ‘Cheese Valley’ al vast? In het verleden zijn ook wel andere suggesties genoemd, zoals ‘Cheese Delta’ bijvoorbeeld.
2) Waarom is gekozen voor de naam ‘Cheese Valley’?
3) In de regio Foodvalley in Utrecht en Gelderland is er een sterke afhankelijkheid met kennisinstituten als de Wageningen University & Research, is er in Gouda ook de wens om kennisinstituten te betrekken bij het samenwerkingsverband?
4) In het voorstel wordt gesproken over het ‘stimuleren van toerisme’. Op welke manier ziet het college dit voor zich en wordt er daarbij gebruikgemaakt van de huidige plannen voor toerisme, of is er daar bijvoorbeeld nieuwe infrastructuur en nieuwe planvorming voor nodig?
5) Er zijn in Nederland meer gebieden (denk aan Noord-Holland) die zich sterk profileren met kaas. Is er een strategische keuze gemaakt voor het wel/niet betrekken van deze andere regio’s bij de oprichting van een samenwerkingsverband?

Antwoorden:
Vraag 1
Op 7 maart 2017 waren kaasboeren, kaasproducenten, kaashandelaren, organisatoren van kaasmarkten en gemeenten uit de hele regio aanwezig op een kaas brainstorm bijeenkomst. Ze hadden één missie: Kaas op de kaart. Een goede stap tot meer samenwerking in het Groene Hart, zodat toeristen en afnemers nu en in de toekomst weten dat je voor kaas in het Groene Hart ofwel Cheese Valley moet zijn. Naar aanleiding van de succesvolle brainstormdag zijn de 4 Cheese Valley gemeenten aan de slag gegaan met het opzetten van Cheese Valley door middel van concrete projecten. Op 27 november 2017 hebben de gemeenten een intentieovereenkomst getekend om de samenwerking te bevestigen.
De naam Cheese Valley gebruiken alle partijen inmiddels sinds 2017. De samenwerking willen de betrokken partners nu voortzetten in een stichting.

Vraag 2
Het NBTC werkt al een aantal jaar aan het Perspectief 2030 waar iedere Nederlander profiteert van toerisme. Doel is bezoekers te spreiden in tijd en

ruimte. Door te werken in regio's en thema's, wordt Nederland onder de aandacht van internationale bezoekers gebracht. Een van de thema's is "Dutch Food & Cuisine", waarbij ook aandacht is voor kaas uit onze regio. Dit gebied is de oorsprong van Goudse kaas en hier zijn nog de meeste zelfkazende boeren. Gezien de internationale doelgroep is in samenspraak met het NBTC de naam Cheese Valley gekozen. Een knipoog naar het bekende Silicon Valley, maar uiteindelijk heel goed herkenbaar en de naam blijft heel goed 'hangen'.

Vraag 3
Op dit moment is samenwerking met kennisinstituten nog geen onderdeel van de doelstellingen van Cheese Valley. We richten ons nu in eerste instantie op het verstevigen van de samenwerking met het bedrijfsleven. Op dit moment loopt er via Groene Hart Werkt wel een samenwerking "kaasacademie". Samen realiseren betrokken organisaties dat leerlingen en medewerkers in de kaassector zich blijven ontwikkelen. Hierdoor ontstaat innovatiekracht. Voor Cheese Valley is dit ook van belang om het vak van kaasmaken in de regio te behouden.

Vraag 4
In de nieuwe koers toerisme, welke in september 2019 ook is gepresenteerd aan de raad, zijn de activiteiten van Cheese Valley meegenomen. In de memo aan de raad van 24 september 2019 wordt toegelicht dat Cheese Valley bij kan dragen aan de doelstelling van het verhogen van meerdaags verblijf. Cheese Valley kan gebruikt worden om Gouda als uitvalsbasis te profileren. Er zit ook verbinding met de recreatie-inzet in het Groene Hart, via de regionale 'AGW'-tafel Vrije Tijd, Water & Groen. Cheese Valley is dus volledig in lijn met ons eigen beleid. We benutten ook verbindingskansen met provinciale doelen en (subsidie)instrumenten. De samenwerking heeft ook vanuit toeristisch perspectief spin-off: de ANWB ziet bijvoorbeeld de potentie van Cheese Valley en heeft in juli 2020 een special over Cheese Valley van 4 pagina's in de ANWB Kampioen gepubliceerd. Best Western in Gouda heeft aanvullend een lezersaanbieding in de Kampioen geplaatst bij dit artikel, welke een groot succes was.

Vraag 5
Gouda en de kaasmakende gemeenten daaromheen zijn een uniek gebied. Hier ligt de oorsprong van Goudse kaas. Zoals in vraag 2 uitgelegd, is Cheese Valley ook een bijzonder gebied omdat hier nog de meeste zelfkazende boeren zijn. Dat is ook een unique selling point ten opzichte van andere kaasregio's. Andere kaasgebieden in Nederland, zoals Noord-Holland, worden geprofileerd door een grote kaasproducent van fabriekskaas. Onze eerste focus is onze eigen regio (die buiten de reguliere 'regiogrenzen' omgaat) hierin te verbinden.