inzicht

Zwolle

Rapport
Onderzoek Cultuur

Gemeente Zwolle, juni 2025



Opdrachtgever	Team Cultuur
Opdrachtnemer	Afdeling IV
Versie	0.1
Datum	16 juni 2025

Inhoud

1 Inleiding 3

2 Uitkomsten 4
2.1 Bekendheid culturele voorzieningen 4
2.2 Bekendheid culturele evenementen 5
2.3 Frequentie bezoek culturele instellingen 6
2.4 Bijzonder of gratis cultureel aanbod 6
2.5 Cultureel aanbod in Zwolle 7
2.6 Cultureel aanbod in de wijk 8
2.7 Tevredenheid over cultureel aanbod 9
2.8 Cultureel imago Zwolle 9
2.9 Invloed op woonplezier 11
2.10 Cultureel bezoek buiten Zwolle 11

Bijlagen 12
Bijlage 1: Vragenlijst Onderzoek Cultuur 2025 12
Bijlage 2: Achtergrondkenmerken 15

1 Inleiding

Aanleiding

De gemeente is bezig met het opstellen van de Uitvoeringsagenda Cultuur 2025-2028. Hierin worden de ambities en doelen rondom kunst en cultuur in Zwolle voor de periode 2025-2028 gepresenteerd. Om dit plan goed te laten aansluiten op wat er in Zwolle speelt op het gebied van kunst en cultuur, is het belangrijk inzicht te hebben in de meningen van inwoners. Daartoe is onderzoek uitgevoerd onder een deel van het Zwols Burgerpanel.

Methode en respons

Het Zwols Burgerpanel bestaat uit Zwollenaren van 18 jaar en ouder die bereid zijn meerdere keren per jaar (vrijwillig) mee te doen aan een onderzoek van gemeente Zwolle over een maatschappelijk onderwerp. Aan 4096 panelleden is een e-mail gestuurd met het verzoek mee te werken aan een online onderzoek over het culturele aanbod in Zwolle.

Van de 4096 aangeschreven panelleden hebben er 1456 de vragenlijst ingevuld. Dit komt neer op een respons van 36%. Op basis hiervan kunnen betrouwbare uitspraken worden gedaan. Het veldwerk van het onderzoek is uitgevoerd in de periode van 22 april tot en met 7 mei 2025.

In dit rapport tonen we de onderzoeksuitkomsten in grafieken, voorzien van een korte toelichting. In bijlage 1 is de vragenlijst van het onderzoek opgenomen. De vragenlijst bevat ook een aantal open vragen. In het rapport zijn de antwoorden hierop kort samengevat. De volledige lijst met antwoorden is in het bezit van Team Cultuur.

Bijlage 2 laat de verdeling van de respons naar achtergrondkenmerken zien. Ten behoeve van representativiteit is een weging toegepast om de verdeling van de steekproef naar leeftijd en stadsdeel gelijk te trekken aan de werkelijke verdeling in Zwolle onder inwoners van 18 jaar en ouder. Eventuele verschillen in uitkomsten naar achtergrondkenmerken worden in het rapport tekstueel benoemd.

We spreken in dit rapport over *respondenten* en niet over *inwoners,* om duidelijk te maken dat het gaat om een steekproef en niet om een volledige weergave van de gehele bevolking. Het is mogelijk dat vooral mensen met interesse of affiniteit met cultuur zich aangesproken voelden om deel te nemen. Dit kan betekenen dat bepaalde groepen – bijvoorbeeld mensen die minder met cultuur hebben – minder vertegenwoordigd zijn in de antwoorden, ondanks de toegepaste wegingen.
Toch geven de uitkomsten waardevolle en representatieve inzichten in wat er leeft onder de deelnemers en biedt het onderzoek een goed beeld van hoe cultuur beleefd wordt en welke behoeften er zijn onder de inwoners. Daarmee vormen de resultaten belangrijke input voor Team Cultuur, mits geïnterpreteerd met oog voor deze nuance.

2 Uitkomsten

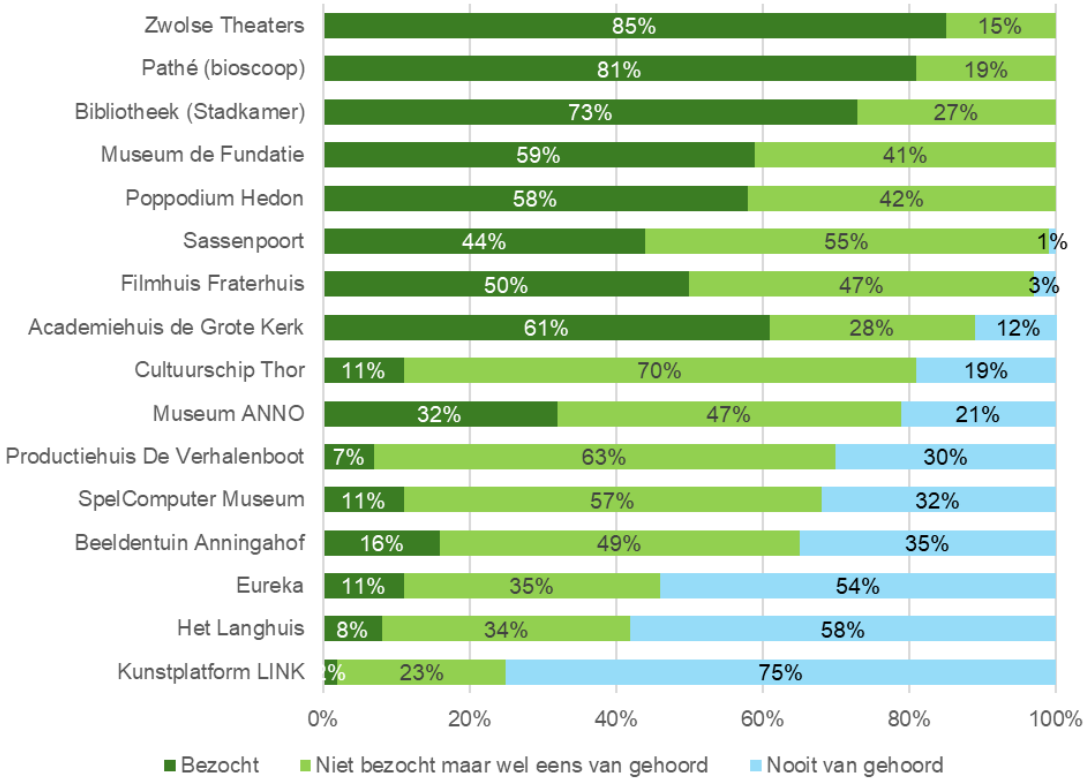
2.1 Bekendheid culturele voorzieningen

Van zestien voorzieningen in Zwolle hebben de respondenten aangegeven of zij deze de afgelopen vijf jaren hebben bezocht dan wel of zij er wel eens van hebben gehoord.

De uitkomsten hiervan zijn te zien in figuur 1. De volgorde in de figuur wijkt af van de volgorde in de vragenlijst, doordat de weergave is gebaseerd op de rangorde van meest bekend naar minst bekend.

Een vijftal voorzieningen zijn bij alle respondenten bekend: Zwolse Theaters, Pathé, Bibliotheek, Museum de Fundatie en Poppodium Hedon. Bij Sassenpoort en Filmhuis Fraterhuis geldt dat voor nagenoeg iedereen. Kunstplatform LINK, Het Langhuis en Eureka zijn de voorzieningen waarvan minder dan de helft van de Zwollenaren wel eens heeft gehoord en die de geringste bekendheid genieten. Opvallend is verder dat Academiehuis de Grote Kerk qua bekendheid op de achtste plaats staat, maar qua bezoek in de afgelopen vijf jaren op de vierde plek uitkomt (achter Zwolse Theaters, Pathé en Bibliotheek).

Figuur 1 Geef bij de volgende voorzieningen aan of u deze in Zwolle in de afgelopen vijf jaren wel eens hebt bezocht, of dat u er wel eens van hebt gehoord.



Tussen de verschillende leeftijdsgroepen zien we meerdere verschillen in bezoek en bekendheid. We benoemen hier alleen de grootste verschillen. Poppodium Hedon wordt beduidend meer bezocht door respondenten van 18-49 jaar dan door 65-plussers (70% versus 28%). Ook bij Pathé is hierin een duidelijk verschil zichtbaar (91% onder 18-49 jarigen en 61% onder 65-plussers).

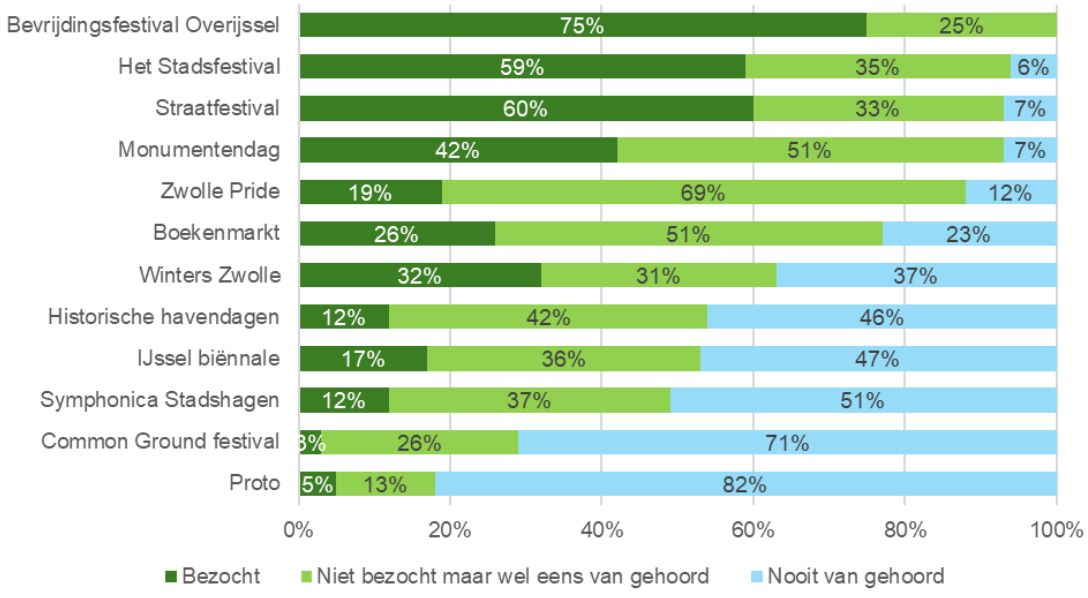
De bekendheid van Het Langhuis en Beeldentuin Anningahof is aanzienlijk groter onder de oudere respondenten dan onder de jongste leeftijdsgroep. Onder de 18-49-jarigen heeft 73% nog nooit van Het Langhuis gehoord, wat voor 29% van de 65-plussers geldt. Beeldentuin Anningahof is onbekend bij 48% van de jongere respondenten en bij 13% van de oudste categorie. Bij het SpelComputer Museum zien we het omgekeerde: dit museum is onbekend bij 45% van de 65-plussers en bij 25% van de 18-49-jarigen.

2.2 Bekendheid culturele evenementen

Ook van verschillende evenementen in Zwolle is gemeten in hoeverre deze bekend zijn bij de Zwollenaren. De volgorde van de evenementen in de figuur is wederom gebaseerd op de rangorde van bekendheid.

De absolute nummer 1 qua bekendheid en bezoek is het Bevrijdingsfestival Overijssel. Dit evenement is bij iedereen bekend en door driekwart van de respondenten bezocht in de afgelopen jaren. Het Stadsfestival, Straatfestival en de Monumentendag kennen ook een grote bekendheid; bij deze festivals geven bovendien ongeveer drie op de vijf respondenten aan deze wel eens te hebben bezocht. Proto en Common Ground Festival zijn van de genoemde evenementen het minst bekend onder de respondenten en ook het minst bezocht.

Figuur 2 Geef bij de volgende evenementen aan of u deze in Zwolle in de afgelopen vijf jaren wel eens hebt bezocht, of dat u er wel eens van hebt gehoord.

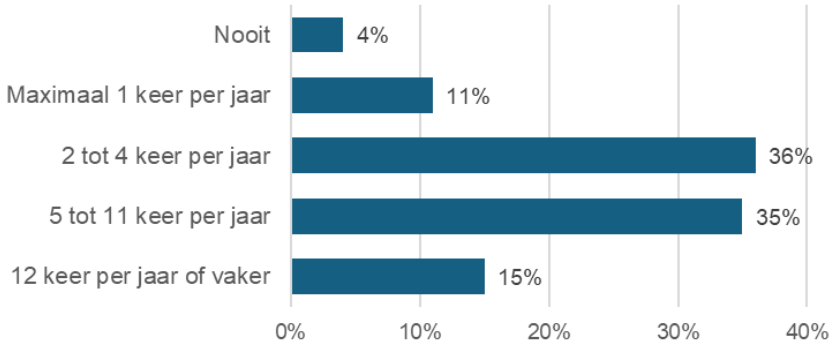


Naar leeftijd kijkend, zien we dat qua bezoek een duidelijk verschil tussen jong en oud bij het Bevrijdingsfestival Overijssel; dit evenement is door 86% van de 18-49-jarigen bezocht en door 55% van de 65-plussers. Qua bekendheid zien we een aanzienlijk verschil bij de Historische Havendagen en de IJssel biënnale. Van de jongere respondenten heeft 56% nooit gehoord van de Historische Havendagen en 58% nooit van de IJssel biënnale. Bij 65-plussers betreft dit 24% respectievelijk 26%. Dit uit zich ook in lager bezoek aan deze evenementen onder de jongere respondenten.

2.3 Frequentie bezoek culturele instellingen

De respondenten is ook gevraagd naar de frequentie van hun bezoek aan culturele instellingen in Zwolle. Daarbij is toegelicht wat we met culturele instellingen bedoelen: ‘plekken die u kunt bezoeken voor het bekijken of beoefenen van beeldende kunst, bouwkunst, erfgoed, dans, film, letteren, (pop)muziek, (muziek)theater of vormgeving’. De meeste respondenten (85%) bezoeken over het algemeen meerdere keren per jaar een culturele instelling (zie figuur 3). De helft geeft aan dat 5 keer of vaker per jaar te doen. Vier procent van de respondenten zegt nooit een culturele instelling te bezoeken.

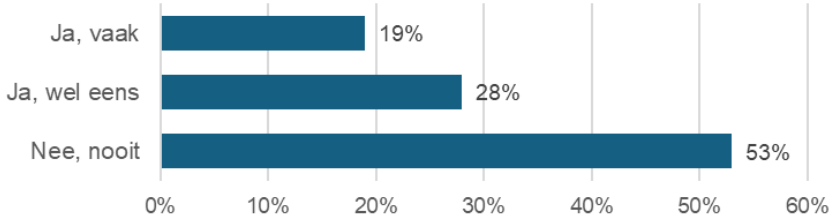
Figuur 3 Hoe vaak bezoekt u over het algemeen een culturele instelling in Zwolle?



2.4 Bijzonder of gratis cultureel aanbod

In Nederland wordt via onder andere de Museumjaarkaart, de Vriendenloterij en diverse culturele stichtingen regelmatig bijzonder of gratis cultureel aanbod beschikbaar gesteld. Uit het onderzoek blijkt dat 53% van de respondenten hier nooit gebruik van maakt. Een op de vijf respondenten zegt dat vaak te doen, ruim een kwart antwoordt met ‘wel eens’.

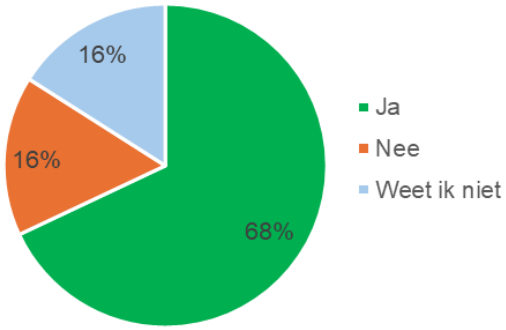
Figuur 4 Maakt u wel eens gebruik van bijzonder of gratis cultureel aanbod via bijvoorbeeld de Museumjaarkaart, de Vriendenloterij of andere specifieke stichtingen?



Onder 65-plussers maakt 65% vaak of wel eens gebruik van bijzonder of gratis cultureel aanbod, wat duidelijk meer is dan onder respondenten jonger dan 65 jaar (42%).

2.5 Cultureel aanbod in Zwolle

Figuur 5 Is er voor u voldoende aanbod op het gebied van cultuur in Zwolle?



De meerderheid van de respondenten (68%) vindt dat er in Zwolle voldoende aanbod is op het gebied van cultuur. Voor 16% is het aanbod niet voldoende en eveneens 16% heeft hierover geen mening.

De respondenten die het aanbod niet voldoende vinden, hebben aangegeven waarom zij die mening zijn toegedaan, dus wat zij missen of welke extra wensen zij hebben. Ook de andere respondenten is gevraagd naar hun extra wensen voor het culturele aanbod in Zwolle. De meest genoemde antwoorden zijn hieronder beknopt weergegeven, gebaseerd op de input van 454 personen.

Grote evenementenlocatie

- Er is behoefte aan een nieuwe grote evenementenlocatie voor concerten, beurzen en festivals.
- Veel respondenten noemen het verdwijnen van de IJsselhallen als een groot gemis.

Meer en diverser muziekaanbod en groter poppodium

- Men mist een groter poppodium of concertzaal; Hedon wordt vaak genoemd als te klein of te beperkt in programmering.
- Vooral klassieke muziek en grotere artiesten/ popconcerten worden gemist.

Cultuur voor kinderen en jongeren

- Er is vraag naar laagdrempelige, toegankelijke cultuur voor kinderen, jongeren en gezinnen.
- Ook is er behoefte aan meer cultuureducatie en muziekonderwijs.

Zichtbaarheid

- Er is behoefte aan meer of betere communicatie over wat er op cultureel vlak te doen is. Men geeft aan dingen te missen vanwege onbekendheid dat het er is.

Betaalbaarheid en toegankelijkheid

- Er is behoefte aan betaalbare (of gratis) en laagdrempelige evenementen, ook voor mensen met een beperking.

Festivals

- Diverse festivals zijn uit Zwolle verdwenen en worden gemist.
- Er is vraag naar kleinschalige, toegankelijke en diverse festivals voor verschillende doelgroepen en ook voor alle seizoenen (niet alleen in de zomer).

Algemeen: méér cultureel aanbod

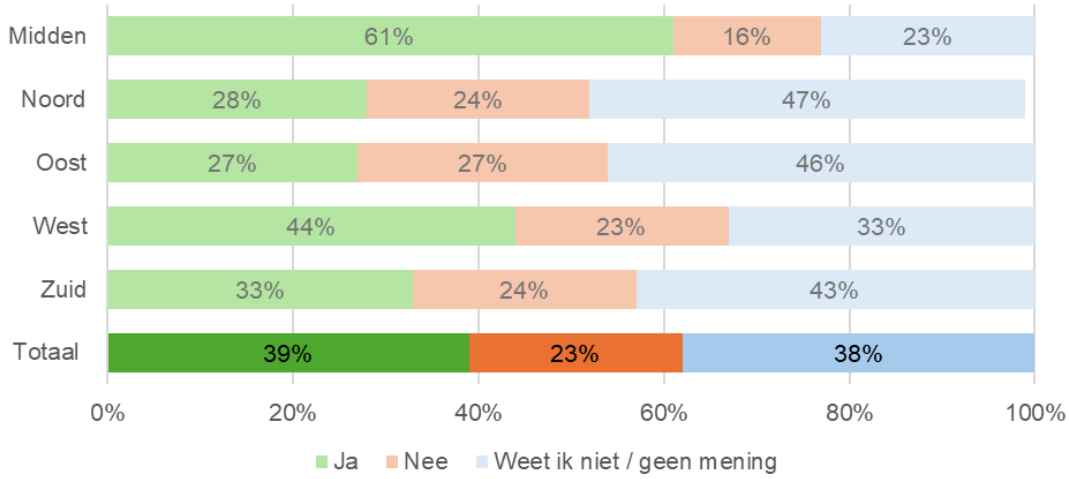
- Veel opmerkingen zijn algemeen van aard: men wil simpelweg méér cultuur, in de breedste zin van het woord. Kunst en cultuur worden genoemd als essentieel voor de stad. Aangegeven wordt ook dat Zwolle als groeiende stad meer cultureel aanbod zou moeten hebben, passend bij haar omvang.
- Specifiek noemt men als extra wens ook meer musea, theater en evenementen zoals beurzen, straattheater, foodmarkten en culturele dagen.

2.6 Cultureel aanbod in de wijk

De respondenten hebben ook specifiek voor hun eigen wijk aangegeven of zij het cultureel aanbod er voldoende vinden. Daarbij is toegelicht dat met cultureel aanbod in de wijk wordt bedoeld: plekken in de wijk die u kunt bezoeken voor het bekijken of beoefenen van beeldende kunst, bouwkunst, erfgoed, dans, film, letteren, (pop)muziek, (muziek)theater of vormgeving.'

Ongeveer twee op de vijf respondenten vindt het culturele aanbod in de eigen wijk voldoende, bijna een kwart vindt dat niet. Ruim een derde heeft hierover geen mening. Tussen de stadsdelen[1] zijn hierin wel verschillen te zien: in stadsdeel Midden vindt 61% het aanbod in de eigen wijk voldoende, duidelijk meer dan in de andere stadsdelen. Ook in Stadsdeel West is het aandeel respondenten dat het aanbod voldoende vindt met 44% hoger dan gemiddeld.

Figuur 6 Is er volgens u voldoende cultureel aanbod bij u in de wijk?



De respondenten die van mening zijn dat het cultureel aanbod in hun wijk niet voldoende is, is gevraagd wat zij missen in hun wijk. Deze vraag is door 279 personen beantwoord. De rode draad van de gegeven antwoorden is als volgt:

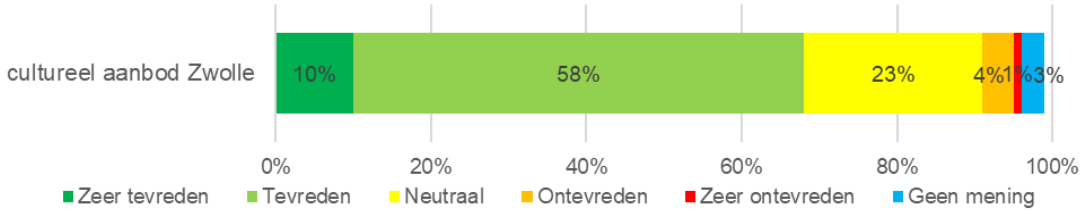
- Respondenten geven vooral aan dat qua cultureel aanbod 'alles' ontbreekt in de wijk of dat er geen cultureel aanbod is in hun wijk. Dit betekent overigens niet voor iedereen niet dat zij vinden dat er (meer) aanbod moet komen.
- Respondenten die wel iets concreets noemen, zeggen vooral muziek of theater te missen in hun wijk. Ook is er (in mindere mate genoemd) behoefte aan laagdrempelige ontmoetingsplekken, zoals wijkcentra, buurthuizen of plekken voor kleinschalige optredens.
- Jongeren en ouderen worden specifiek genoemd als doelgroepen waarvoor weinig aanbod is.
- Sommige respondenten geven aan dat ze niet weten wat er op cultureel gebied te doen is in de eigen wijk, waarmee zij aangeven dat communicatie over en zichtbaarheid van bestaand aanbod voor verbetering vatbaar zijn.

[1] Zie bijlage 2 voor een toelichting op de indeling in stadsdelen.

2.7 Tevredenheid over cultureel aanbod

De meeste respondenten (68%) zijn over het algemeen (zeer) tevreden over het culturele aanbod in Zwolle. Bijna een kwart is neutraal. Ontevredenheid over het aanbod overheerst bij 5% van de respondenten.

Figuur 7 In hoeverre bent u over het algemeen tevreden over het culturele aanbod in Zwolle?



De respondenten is gevraagd hun antwoord toe te lichten; 868 personen hebben van deze mogelijkheid gebruik gemaakt.

Tevreden respondenten benadrukken vooral dat er een ruim of voldoende en gevarieerd aanbod is, dat goed aansluit bij de wensen van respondenten. Er is veel waardering voor de stad Zwolle, de evenementen, en de toegankelijkheid van cultuur.

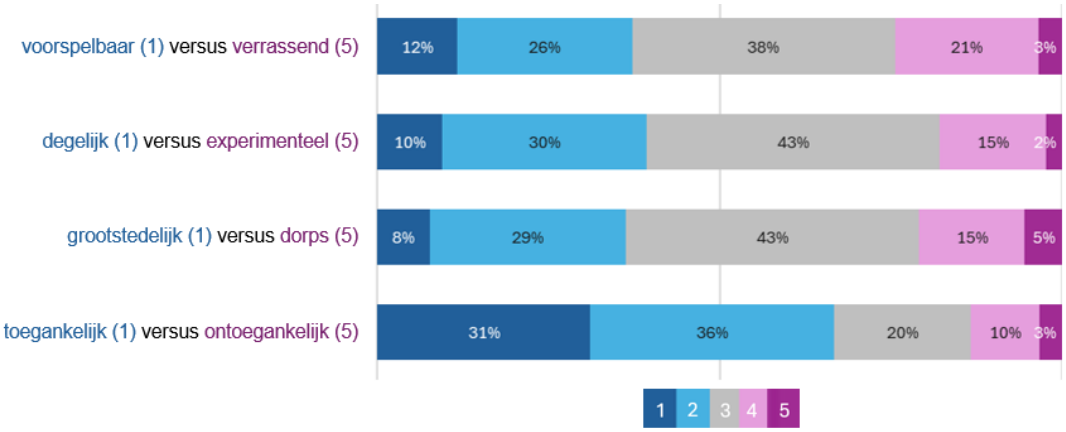
Ontevreden respondenten richten zich op een tekort aan aanbod, het wegvallen van evenementen, toegankelijkheid en keuzes die de gemeente maakt op cultureel vlak. Zij ervaren het culturele aanbod als elitair, duur, weinig gevarieerd en onvoldoende gericht op de ‘gewone Zwollenaar’.

2.8 Cultureel imago Zwolle

De respondenten hebben bij vier tegenstellingen op een vijfpuntsschaal aangegeven welk kenmerk zij het best vinden passen bij het beeld dat zij hebben van het culturele aanbod van Zwolle. Als voorbeeld: Bij de tegenstelling voorspelbaar (1) versus verrassend (5) betekent een 2 dat men het aanbod meer voorspelbaar dan verrassend vindt. Een score 5 betekent dat men het aanbod verrassend vindt (en niet voorspelbaar). Men had ook de mogelijkheid te kiezen voor het antwoord ‘geen mening’. Daarvan heeft tussen de 10% en 17% gebruik gemaakt. In figuur 8 zijn deze respondenten buiten beschouwing gelaten.

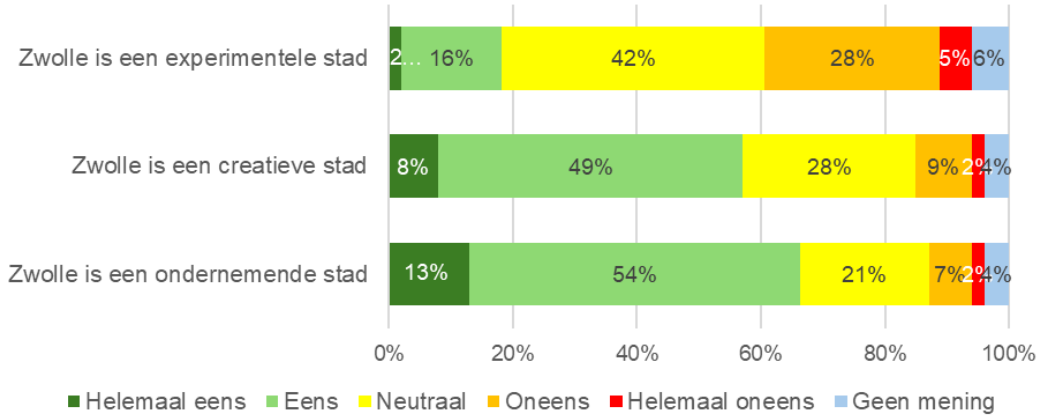
In de figuur is duidelijk te zien dat men het cultureel aanbod in Zwolle vooral toegankelijk vindt. De andere tegenstellingen laten zien dat de meningen enigszins verdeeld zijn. Daarbij vinden meer respondenten het Zwolse culturele aanbod iets meer voorspelbaar dan verrassend en meer degelijk dan experimenteel. Ook beoordelen respondenten het aanbod meer als grootstedelijk dan als dorps. Het aandeel neutrale respondenten is bij deze tegenstellingen vrij groot (38% c.q. 43%).

Figuur 8 Beeld van cultureel aanbod van Zwolle



Zwolle heeft de ambitie om (onder andere) een experimentele, creatieve en ondernemende stad te zijn. Hierover hebben de respondenten drie stellingen beantwoord. Wat in het voorgaande al bleek, komt ook hier terug: de respondenten zien Zwolle niet echt als een experimentele stad. Op de betreffende stelling antwoordt 18% bevestigend en 33% ontkennend. Met 42% staat een groot deel neutraal tegenover deze stelling.
Een meerderheid van de respondenten ziet Zwolle wel als ondernemend (67%). Ook vindt ruim de helft van de respondenten (57%) Zwolle een creatieve stad.

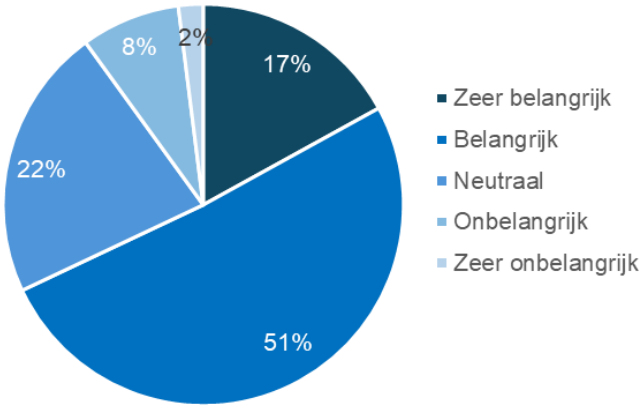
Figuur 9 Stellingen (cultureel) imago Zwolle



2.9 Invloed op woonplezier

De respondenten is gevraagd in hoeverre het culturele aanbod van belang is voor hun woonplezier in Zwolle. Ruim twee derde van de respondenten (68%) geeft aan dat het culturele aanbod daartoe (zeer) belangrijk is. Voor 10% is het (helemaal) niet belangrijk.

Figuur 10 In hoeverre is het culturele aanbod van Zwolle van belang voor uw woonplezier in Zwolle?



In het Buurt-voor-Buurt Onderzoek 2024 van gemeente Zwolle is deze vraag ook gesteld. Uit dat onderzoek (onder 8.109 inwoners) kwam dat 11% het culturele aanbod (zeer) onbelangrijk vindt voor het woonplezier in Zwolle. Dat komt nagenoeg overeen met de uitkomst van het onderhavige cultuuronderzoek.

2.10 Cultureel bezoek buiten Zwolle

Ongeveer driekwart van de respondenten gaat wel eens naar een andere plaats dan Zwolle om iets cultureels te doen. Van deze respondenten hebben er 1038 aangegeven voor welk aanbod zij naar elders gaan. Dat doet men verreweg het meest voor het bezoeken van musea en van (grote) concerten. Bezoek aan het theater, festivals en musicals worden vervolgens het meest genoemd als doel van culturele uitstapjes buiten Zwolle.

Bijlagen

Bijlage 1: Vragenlijst Onderzoek Cultuur 2025

1. Zwolle kent veel verschillende culturele voorzieningen en evenementen. Geef bij de volgende voorzieningen aan of u deze in Zwolle in de afgelopen vijf jaren wel eens hebt bezocht, of dat u er wel eens van hebt gehoord.
   Antwoorden matrix: bezocht / niet bezocht maar wel eens van gehoord / nooit van gehoord
   - Zwolse Theaters (Odeon / de Spiegel)
   - Museum de Fundatie
   - Museum ANNO
   - Bibliotheek (Stadkamer)
   - Poppodium Hedon
   - Pathé (bioscoop)
   - Filmhuis Fraterhuis
   - Academiehuis de Grote Kerk
   - Sassenpoort
   - Beeldentuin Anningahof
   - Eureka
   - Cultuurschip Thor
   - Het Langhuis
   - Productiehuis De Verhalenboot
   - Kunstplatform LINK
   - SpelComputer Museum

   <nieuwe pagina>
   Geef bij de volgende evenementen aan of u deze in Zwolle in de afgelopen vijf jaren wel eens hebt bezocht, of dat u er wel eens van hebt gehoord.
   Antwoorden matrix: bezocht / niet bezocht maar wel eens van gehoord / nooit van gehoord
   - Bevrijdingsfestival Overijssel
   - Het Stadsfestival
   - IJssel biënnale
   - Proto
   - Common Ground festival
   - Symphonica Stadshagen
   - Boekenmarkt
   - Straatfestival
   - Zwolle Pride
   - Monumentendag
   - Historische havendagen
   - Winters Zwolle

2. Hoe vaak bezoekt u over het algemeen een culturele instelling in Zwolle?
Met culturele instellingen bedoelen we plekken die u kunt bezoeken voor het bekijken of beoefenen van beeldende kunst, bouwkunst, erfgoed, dans, film, letteren, (pop)muziek, (muziek)theater of vormgeving.
- Nooit
- Maximaal 1 keer per jaar
- 2 tot 4 keer per jaar
- 5 tot 11 keer per jaar
- 12 keer per jaar of vaker

3. Maakt u wel eens gebruik van bijzonder of gratis cultureel aanbod via bijvoorbeeld de Museumjaarkaart, de Vriendenloterij of andere specifieke stichtingen?
- Ja, vaak
- Ja, wel eens
- Nee, nooit

4. Is er voor u voldoende aanbod op het gebied van cultuur in Zwolle?
- Ja > *naar vraag 6*
- Nee
- Weet ik niet / geen mening > *naar vraag 6*

5. <indien nee bij vraag 4:>
Om welke reden vindt u het aanbod niet voldoende? Wat mist u of welke extra wensen heeft u?
<Open antwoord>

6. <indien ja of weet ik niet bij vraag4:>
Heeft u extra wensen voor het culturele aanbod in Zwolle?
- Nee
- Ja, namelijk …

7. Is er volgens u voldoende cultureel aanbod bij u in de wijk? Met cultureel aanbod in de wijk bedoelen we plekken specifiek in de wijk die u kunt bezoeken voor het bekijken of beoefenen van beeldende kunst, bouwkunst, erfgoed, dans, film, letteren, (pop)muziek, (muziek)theater of vormgeving.
- Ja > *naar vraag 9*
- Nee
- Weet ik niet / geen mening > *naar vraag 9*

8. Wat mist u aan cultureel aanbod in uw wijk?
<Open antwoord>

9. In hoeverre bent u over het algemeen tevreden over het culturele aanbod in Zwolle?
- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden
- Geen mening

10. Kunt u uw antwoord toelichten? (Wat maakt dat u tevreden of ontevreden bent over het culturele aanbod in Zwolle?)
<Open antwoord>

11. Hieronder staan steeds twee tegenstellingen tegenover elkaar op een schaal van 1 tot en met 5. Geef per tegenstelling aan welke score het best past bij het beeld dat u hebt van het culturele aanbod van Zwolle. <vijfpuntsschaal + geen mening>
Als voorbeeld: Bij de tegenstelling voorspelbaar en verrassend betekent een 2 dat u het aanbod meer voorspelbaar dan verrassend vindt. Een score 5 betekent dat u het aanbod verrassend vindt (en niet voorspelbaar).

A. Voorspelbaar vs. Verrassend (score 1 t/m 5)
B. Degelijk vs Experimenteel (score 1 t/m 5)
C. Grootstedelijk vs Dorps (score 1 t/m 5)
D. Toegankelijk vs Ontoegankelijk (score 1 t/m 5)

12. Hieronder staan drie stellingen. Geef bij elke stelling aan in hoeverre u het ermee eens of oneens bent. <vijfpuntsschaal + geen mening>

A. Zwolle is een experimentele stad (score 1 t/m 5)
B. Zwolle is een creatieve stad (score 1 t/m 5)
C. Zwolle is een ondernemende stad (score 1 t/m 5)

13. In hoeverre is het culturele aanbod van Zwolle van belang voor uw woonplezier in Zwolle?

- Zeer belangrijk
- Belangrijk
- Neutraal
- Onbelangrijk
- Zeer onbelangrijk

14. Voor welk aanbod op het gebied van cultuur gaat u wel eens naar andere plaatsen in Nederland?

- Nergens voor
- Voor het volgende culturele aanbod: ….

15. Tot welke leeftijdscategorie behoort u?

- 18 – 34 jaar
- 35 – 49 jaar
- 50 – 64 jaar
- 65 – 79 jaar
- 80 jaar of ouder

16. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw
- Anders

17. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?

— — — —

Bijlage 2: Achtergrondkenmerken

De onderstaande tabellen bevatten de werkelijke responsaantallen. Ten behoeve van de analyse en rapportage is een weging toegepast op leeftijd en stadsdeel, om de verdeling van de respondenten naar deze kenmerken in de uitkomsten gelijk te trekken aan de werkelijke verdeling.

Tabel 1 Tot welke leeftijdscategorie behoort u?

18 – 34 jaar	146	10%
35 – 49 jaar	316	22%
50 – 64 jaar	494	34%
65 – 79 jaar	447	31%
80 jaar of ouder	53	4%
Totaal	1456	100%

Tabel 2 Wat is uw geslacht?

Man	706	48%
Vrouw	739	51%
Anders	11	1%
Totaal	1456	100%

Tabel 3 Stadsdeel respondenten

Stadsdeel Midden	276	19%
Stadsdeel Oost	232	16%
Stadsdeel Noord	247	17%
Stadsdeel West	312	21%
Stadsdeel Zuid	389	27%
Totaal	1456	100%

De respondenten zijn op basis van postcode ingedeeld in stadsdelen.
De stadsdelen bestaan uit de volgende wijken:

- Stadsdeel Midden: Binnenstad, Assendorp, Kamperpoort, Veerallee
- Stadsdeel Oost: Diezerpoort, Wipstrik, Berkum, Buitengebied-Oost
- Stadsdeel Noord: Aa-landen, Holtenbroek, Buitengebied-Noord
- Stadsdeel West: Stadshagen, Spoolde, Westenholte
- Stadsdeel Zuid: Schelle, Oldeneel, Ittersum, Geren, Buitengebied-Zuid