GEMEENTE
Stadskanaal

Raadsvergadering : 4 november 2024

Voorstelnr. :

Onderwerp : Raadscommunicatieplan 2024-2026

Stadskanaal, 16 oktober 2024

Beslispunten

Het Raadscommunicatieplan 2024-2026 vast te stellen.

Aan de raad

Inleiding
In september 2023 is het Actieprogramma Versterken Lokale Democratie vastgesteld door de raad. Dit actieprogramma moet zorgen voor betere verbinding met de inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties van onze gemeente. Om hier een goede uitvoering aan te kunnen geven is in de Perspectiefnota budget opgenomen voor versterking van de griffie, waaronder voor een raadscommunicatieadviseur, om op deze wijze de raad meer zichtbaar te kunnen maken.

Bovenstaande heeft geleid tot een raadscommunicatieplan. Het plan is opgesteld voor de periode Q4-2024 tot en met Q1-2026. In dit communicatieplan staan voorstellen die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen. Door verschillende on- en offline communicatiemiddelen in te zetten, is het mogelijk om verschillende doelgroepen te bereiken. Dit plan beslaat zowel de interne als de externe communicatie.

Doelstellingen
Het gaat hierbij om communicatie door en vanuit de gemeenteraad als geheel. Raadscommunicatie is politiek neutraal. Het geeft objectieve en feitelijke informatie over de gemeenteraad. Bij raadscommunicatie wordt de raad als collectief bestuursorgaan gezien waaruit wordt gecommuniceerd.

Er zijn drie doelstellingen opgenomen om de zichtbaarheid en betrokkenheid van de raad te vergroten:

1. Interacteren: met doelgroepen sparren over belangrijke onderwerpen;
   Interactie oftewel in gesprek komen met externe doelgroepen is belangrijk voor de gemeenteraad van Stadskanaal. Door input van externe doelgroepen kan de raad ze het beste vertegenwoordigen.
2. Profileren: zichtbaarheid vergroten van de raad als geheel, maar ook de verschillende fracties en individuele raadsleden. Let wel: de nadruk ligt op de raad als geheel. De gemeenteraad moet zichtbaar, herkenbaar en toegankelijk zijn voor externe doelgroepen. Zij moeten weten wat de raad doet, voor hen kan betekenen en hoe zij in contact kunnen komen met raadsleden.
3. Informeren: laten zien wat er besloten is, wat er op de agenda staat, wat de werkwijze is van de raad. Raadsleden zijn volksvertegenwoordigers. In die rol willen ze aan de externe doelgroepen laten weten wat ze realiseren. Alles wat collectief is valt onder raadscommunicatie.

Bijlagen
- Raadscommunicatieplan 2024-2026

Namens het fractievoorzittersoverleg,
J. Klopstra