ONTWIKKELPLAN KERN NUTH

Pop-up locaties



braining the future

INLEIDING

Pop-up locaties

Op 15 en 31 augustus hebben we in het kader van het ontwikkelplan met de pop-up locaties op de markt van Nuth gestaan. We gingen met bewoners in gesprek over de toekomst van Nuth. We hebben een diverse groep mensen gesproken. Van bewoners van Nuth, bewoners van omliggende kernen tot mensen die een paar dagen in een B&B in Nuth verbleven. En van jong tot oud, mensen die al hun hele leven in Nuth wonen tot mensen die er een paar weken wonen. Dat leverde veel inzichten op. Dit document is de uitwerking van de pop-up locaties.

Deze pop-up locaties zijn onderdeel van de aanpak om tot het nieuwe ontwikkelplan voor Nuth te komen. Centrale vraag voor het ontwikkelplan is: hoe zou Nuth zich de komende jaren willen ontwikkelen? En wat is nodig om dat te realiseren? We werken we uit waar we met elkaar aan gaan werken, in welke volgorde en met welke prioriteiten. Voor de komende jaren en op de langere termijn.



INDENTITEIT

Op de kaart

De pop-up locatie is een marktkraam met 2 kanten: één kant gaat over de identiteit van Nuth, de andere kant over het welzijn van de bewoners.

In deze paragraaf beschrijven we de uitkomsten die betrekking hebben op de identiteit. Bewoners konden op een kaart delen hoe zij naar Nuth kijken door aan te geven wat zij kenmerkend vinden, wat goed gaat, wat beter kan en wat er zou moeten gebeuren.



IDENTITEIT

Op deze en op de volgende pagina benoemen we de belangrijkste punten die te maken hebben met de identiteit van Nuth. Veel punten die te maken hebben met de identiteit hebben echter ook betrekking op de thema's van Brede Welvaart. Deze punten hebben we niet hieronder opgenomen, maar meegenomen in de volgende paragraaf.

Nuth is een dorp

- Bewoners geven aan dat er in Nuth nog een dorpsgevoel heerst ("we kennen elkaar")

- Bewoners voelen zich geen onderdeel van de stad (zoals Heerlen) en willen daar ook niet mee geassocieerd worden ("Daar spelen problemen die wij als dorp niet hebben").

Buitengebied de belangrijkste kwaliteit

- Bewoners benoemen vooral de kwaliteit van het groene buitengebied.

- Daarnaast benoemen bewoners dat er in Nuth "weinig echt bijzondere plekken binnen Nuth te vinden zijn". Enkele plekken die bewoners wel waarderen zijn de Bavo-kerk (incl. omgeving) en de visvijver.

Bewoners waarderen de voorzieningen, maar missen een echt dorpshart

- Bewoners benoemen dat er in Nuth veel voorzieningen zijn, zoals supermarkten, het gezondheidscentrum, de basisschool, sportverenigingen.



IDENTITEIT

- Andere voorzieningen zijn in omliggende steden te vinden, zoals in Heerlen en in Sittard. Deze steden zijn niet alleen goed bereikbaar per auto, maar ook met het Openbaar Vervoer (bus en trein). Daarbij wordt wel opgemerkt dat de kleinere omliggende kernen juist niet goed bereikbaar zijn met het Openbaar Vervoer.

- Belangrijkste aandachtspunt is dat er geen gezellig dorpsplein is, met een dorpscafé. Samen met het Thais restaurant en de Italiaan zou er voldoende potentie moeten zijn om een dorpshart te creëren. Dat zou er ook aan bij kunnen dragen dat er meer bezoekers in Nuth verblijven (op dit moment reizen mensen er vooral doorheen, maar verblijven er nog niet).

- Het dorpshart is momenteel ook te versnipperd: de omgeving van de Bavo-kerk, de markt en het plein van het gemeenschapshuis worden ervaren als ‘losse’ gebieden die geen samenhang tonen en gescheiden worden door de provinciale weg.

- Bewoners geven aan dat zij ook meer winkels in Nuth zouden willen zien, zoals een schoenenwinkel, een bouwmarkt, en een HEMA. Tegelijkertijd benoemen bewoners is dat dit mogelijk lastig is voor een klein dorp als Nuth.

- Daarnaast geven bewoners aan dat er ook steeds meer verloederd. Als voorbeeld worden de leegstaande Chinees en de met graffiti bespoten viaducten genoemd.



Welzijn van bewoners

Brede welvaart

De pop-up locatie is een marktkraam met 2 kanten: één kant gaat over de identiteit van Nuth, de andere kant over het welzijn van de bewoners.

In deze paragraaf beschrijven we de uitkomsten die betrekking hebben op het welzijn van bewoners. We doen dat aan de hand van de thema's van brede welvaart:

- Subjectief welzijn
- Materieel welzijn
- Gezondheid
- Arbeid en vrije tijd
- Wonen
- Samenleven
- Veiligheid
- Milieu

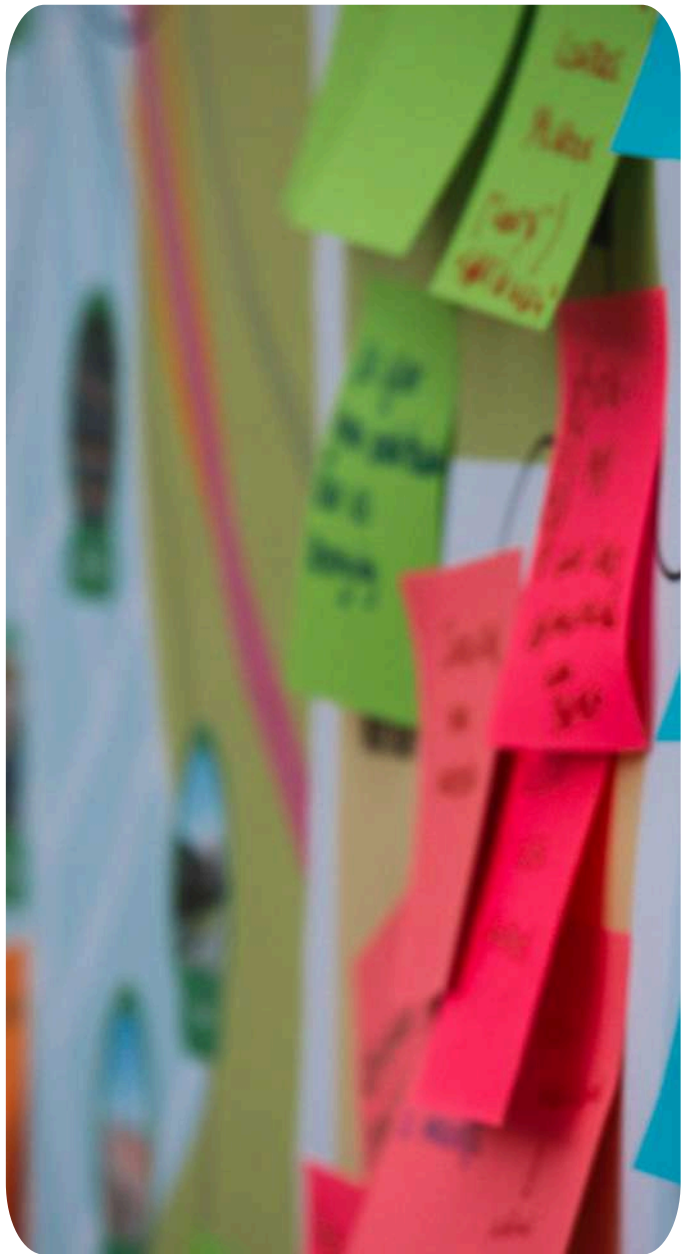


SUBJECTIEF WELZIJN

Gelukkig zijn

- Het is opvallend dat bewoners in algemene zin erg positief over (het leven in) Nuth praten.

- Dat geldt niet alleen voor volwassenen. Ook jongeren willen graag hun geluk vinden in Nuth. Aandachtspunt is echter dat zij weinig mogelijkheden zien om om hun leven in Nuth op te bouwen, omdat er geen woningen te vinden zijn.



MATERIEEL WELZIJN

Geld en spullen hebben

Betaalbaarheid

- Bewoners geven aan dat zowel de huur- als de koopwoningen betaalbaar zijn, al geldt dit niet voor alle doelgroepen (zie wonen, waar wordt omschreven dat er voor jongeren geen betaalbare woningen beschikbaar zijn).

Armoede

- Bewoners geen aan dat er ook in Nuth gezinnen zijn die in armoede leven.
- Bewoners proberen elkaar te helpen. Zo is er een SamSam-winkeltje voor minderbedeelden.



''Ook in Nuth is armoede''

GEZONDHEID

Gezond voelen

Zelfredzaamheid en houding

- Een medewerker van het zorgcentrum geeft aan dat de zorgvraag steeds verder toeneemt, maar dat de situatie in Nuth beter is dan in omliggende steden, zoals in Heerlen.

- De zorg staat echter wel onder druk: bij de huisarts is geen plek meer en het gezondheidscentrum zit vol. Bewoners worden ook steeds meer verantwoordelijk voor hun eigen gezondheid. De zorg komt meer op afstand te staan en er is meer zelfzorgadvies.

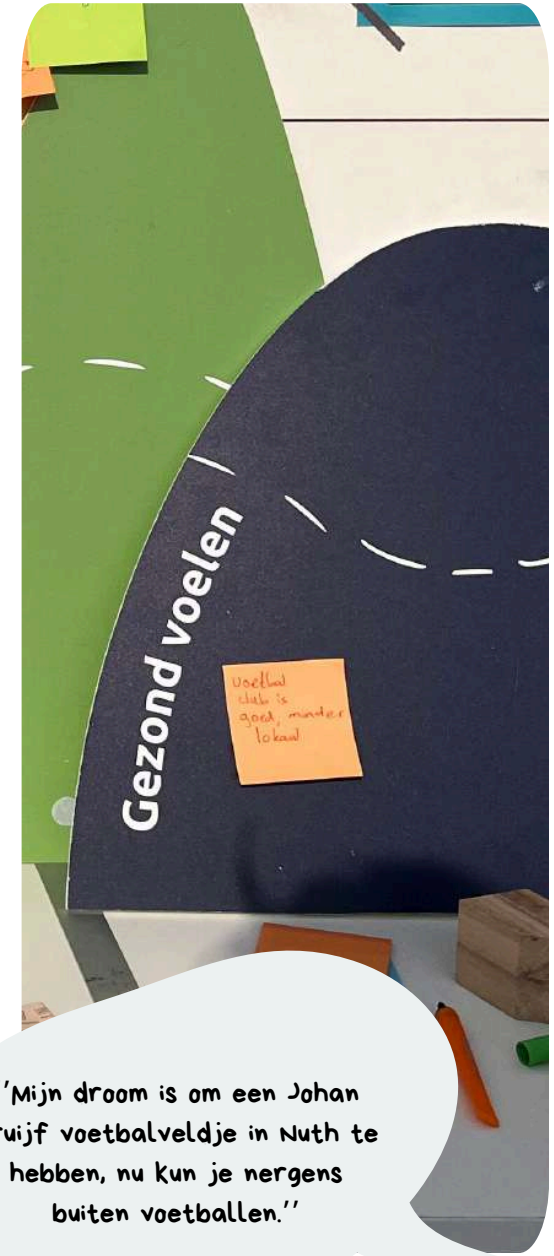
Sporten en bewegen

- De openbare ruimte zou bewegen meer kunnen stimuleren. Jongeren missen bijvoorbeeld een voetbalveldje (“nu kun je nergens voetballen”).

Woon-zorg-combinaties

- Enkele bewoners vragen zich af waarom er niet locaties zijn waar wonen en zorg gecombineerd worden.





''Mijn droom is om een Johan Cruijf voetbalveldje in Nuth te hebben, nu kun je nergens buiten voetballen.''

ARBEID & VRIJETIJD

Werken, kunnen leren, ontspannen en vrije tijd

Werken

- Bewoners geven aan dat Nuth een ‘forenzen-dorp’ is. Men woont in Nuth, maar werkt elders in de omgeving.
- In Nuth zijn relatief veel kleine ondernemers te vinden.

Leren

- De basisschool is vaak genoemd als een plek die belangrijk is voor Nuth. Het is een actieve basisschool, die ook veel contact onderhoudt met de buurt.

Vrije tijd

- Bewoners benoemen verschillende kleine plekken waar men kan verblijven, zoals de visvijver (“Bij de visvijver is het wel gezellig”) en de mogelijkheid om een ijsje te halen.
- Het vaakst wordt genoemd dat er geen dorpscafé is waar je even iets kunt drinken.
- Bewoners geven aan dat er voor kinderen weinig speelplekken zijn. Ook de “grote speeltuin” kan verbeterd worden: kinderen missen speelobjecten. (“Het is er nu saai.”)
- Ook voor jongeren is er te weinig te beleven. Jongeren geven aan dat zij vooral een plek missen waar zij “gewoon kunnen hangen”.
- Bewoners missen ook activiteiten (“waarom is hier geen jaarlijks dorpsfeest, in een grote tent op de markt?” en (“waarom wordt er niet meer in het Trefcentrum georganiseerd, zoals een Jazz-avond?”).





WONEN

Goede woning hebben

Woningen

- Bewoners geven aan dat de woningen in Nuth nog betaalbaar zijn, ook in relatie tot omliggende kernen (waar de woningen vaak duurder zijn). Daar wordt wel bij opgemerkt dat ook de woningprijzen in Nuth stijgen.

- Er is wel behoefte aan specifieke woningen. Vooral jongeren geven aan dat er voor starters eigenlijk geen betaalbare woningen zijn (“Het enige wat ik kan doen is een tijdelijke woning huren”). Daarnaast wordt de behoefte aan levensloopbestendige woningen genoemd.

Woonomgeving

- Bewoners waarderen vooral het “rustige wonen” in Nuth. Daar past een groene woonomgeving bij. Bewoners geven aan dat de omgeving van Nuth erg groen is, maar dat het groen in de kern zelf verbeterd kan worden, zowel in het centrum (Marktplein) als in de verschillende woonwijken (“er verdwijnt steeds meer groen”).





SAMENLEVEN

Samen zijn en meedoen

Sociale samenhang is goed, maar neemt af

- Bewoners geven aan dat men elkaar nog kent (“Nuth is een supersociaal dorp”).
- Tegelijkertijd wordt aangegeven dat de sociale samenhang onder druk staat (“het is steeds meer ieder voor zich” en “de eenzaamheid neemt toe”)
- Bewoners vinden het ook kenmerkend dat er veel mensen van buiten Nuth in Nuth komen wonen. (“Deze bewoners hebben minder binding met Nuth.”)

Aantal vrijwilligers neemt af

- Er zijn vrijwilligers, maar het aantal neemt steeds verder af. Daardoor vervallen er ook verschillende activiteiten.
- Bewoners geven ook aan dat het voor hen niet bekend is waar zij zich kunnen melden om samen met anderen iets te organiseren.

Behoefte aan activiteiten voor jongeren

- Voor de oudere bewoners worden verschillende activiteiten georganiseerd.
- Voor de jeugd is er minder te doen (“vroeger waren er nog een jeugddisco en een plek om te skaten”).

Sociale plekken

- Het Nuinhofhuisje en de Ravotclub zijn goede voorbeelden, die volgens veel bewoners opvolging verdienen. (“De Ravotclub is er niet alleen voor kinderen. Ik heb laatst zelf mijn vrouw verloren. Daarom ben ik bij de Ravotclub vrijwilligerswerk gaan doen, zodat ik contact met anderen blijf houden”).
- Het Trefpunt wordt niet vaak genoemd als een plek waar bewoners elkaar ontmoeten. Het aantal activiteiten is afgenomen en de locatie is verouderd.



VEILIGHEID

Verkeersveiligheid

- Verkeersveiligheid is een veel benoemd thema. In het bijzonder wordt genoemd dat automobilisten veel te hard rijden.
- De Dorpstraat wordt erg vaak genoemd. Automobilisten houden zich nu al vaak niet aan de snelheid. Daarnaast maken bewoners zich zorgen over de toekomstige situatie: er zijn plannen om de op- en afritten naar de snelweg te laten vervallen. De verwachting is dat het verkeer in de Dorpstraat daarmee toe zal nemen. Veel bewoners geven echter aan dat de Dorpstraat juist een autoluwe straat zou moeten worden. Daartegenover geven bewoners aan dat er ook verschillende ondernemers aan de Dorpstraat gevestigd zijn, waarvoor de bereikbaarheid per auto mogelijk een belangrijk aandachtspunt is.
- Een andere verkeersonveilige plek die genoemd wordt is het marktplein (vooral tijdens markt). Het aanbrengen van éénrichtingsverkeer zou volgens velen al een hele verbetering zijn)
- Daarnaast worden enkele andere aandachtspunten genoemd, zoals de kruising Hellebroek-Eijkenderweg (geen overzicht) en overlast door scooters bij de visvijver.

Overlast & zichtbaarheid politie/wijkagent

- Bewoners benoemen vaak de overlast van verslaafden op het Marktplein. Daarbij wordt opgemerkt dat er ook weinig plek is voor hen (“waar kunnen zij naar toe?”).
- Daarbij wordt opgemerkt dat er ook nauwelijks gehandhaafd wordt. De politie en wijkagent staan op relatief grote afstand van de bewoners (wijkagent onbekend, geen terugkoppeling op meldingen).

Voorzieningen

- Medewerker gezondheidscentrum benoemt dat het opvallend is dat er geen AED op het Marktplein hangt (wel bij gemeentehuis, maar dat is te ver weg).





''Ouderen ervaren overlast van jongeren, jongeren willen graag een plek om elkaar te ontmoeten.''

MILIEU

Het onderwerp ‘milieu’ is door bewoners minder vaak genoemd. Wel worden specifieke aandachtspunten naar voren gebracht:

- Behoefte aan meer groen in de kern
- Behoefte aan beter groenonderhoud
- Belang van goede opvang regenwater
- Belang van minder zwerfafval
- Belang van beperken geluidsoverlast (vooral autoverkeer).



''Ik ervaar geluidsoverlast van het snelle verkeer, de warmtepompen en airco's.''

Bedankt!
Wij bedanken iedereen hartelijk voor het meedenken. De inzichten verwerken wij in het Ontwikkelplan Nuth. Natuurlijk houden we jullie op de hoogte!

Vragen of opmerkingen?
Kijk dan op https://www.beekdaelen.nl/ontwikkelplan-kern-nuth.

braining the future

Colofon

Opdrachtgevers
Gemeente Beekdealen

Opdrachtnemer
Braining the Future

Foto’s & Illustraties
Braining the Future
Rechtenvrije foto’s, tenzij anders vermeld

Datum
Oktober 2024

www.brainingthefuture.nl