Memo

AAN : de leden van de commissie Ruimte

VAN : wethouder L.K. Snijders

C.C. :

DATUM : 17 september 2021

BETREFT : Beantwoording Rondvraag 3 D66 inzake communicatiebeleid afvalnieuws (G21-001737)

Als gemeente Westland communiceren we via verschillende kanalen met onze inwoners: De lokale en regionale media bedienen we met persberichten die dat nieuws kunnen brengen op / in hun eigen mediaplatform. Daarnaast hebben we eigen media, zoals onze website, (social) mediakanalen zoals Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn, de gemeentepagina in huis-aan-huis-weekblad Het Hele Westland, het programma Westland Report op de WOS en brochures/folders. Ook communiceren we direct met onze inwoners via bijvoorbeeld geadresseerde brieven, per e-mail, WhatsApp en telefoon. Welk middel of welke mix van middelen we voor een bepaalde boodschap inzetten hangt sterk af van de doelgroep en van de boodschap.

De nieuwsbrief “Afvalnieuws.” bevat actuele (nieuws)berichten en achtergronden over de veranderingen in de afvalinzameling in Westland. Het is het soort berichten dat ook prima zou passen op de gemeentepagina in de krant, eventueel als speciale themapagina. Een losse nieuwsbrief ingestoken bij de krant heeft echter een hogere ‘attentiewaarde’. Het valt zogezegd meer op. Dat is de reden dat we bij dit onderwerp, waar ieder huishouden in Westland mee te maken heeft, hebben gekozen voor een nieuwsbrief bij de krant. Het is bovendien financieel vele malen gunstiger om een nieuwsbrief te verspreiden die wordt ingestoken bij de krant dan deze los te verzenden op adres.

Dat brengt mij tot de volgende beantwoording op de door u gestelde vragen:

1.Wat is de gedachte achter het niet digitaal beschikbaar stellen van gemeentelijke publicaties direct na verschijnen?
En:
2. Waarom duurt het twee weken om een publicatie ‘digitaal toegankelijk’ te maken terwijl er blijkbaar al lang een gewone pdf-versie beschikbaar was?
Idealiter zit er geen tijd tussen het op papier verschijnen van een publicatie en het digitaal beschikbaar stellen hiervan. In het geval van de laatste Afvalnieuws.-nieuwsbrief (verder “Afvalnieuws.”) bleek dat er per abuis enige dorpskernen ontbraken in het overzicht van de fases van invoering van pbd-inzameling. Dit moest eerst aangepast worden. Vervolgens moest deze nieuwe versie nog digitaal toegankelijk worden gemaakt voordat deze op onze website kon worden geplaatst. Wachten met het verspreiden van de papieren nieuwsbrief tot ook de digitale versie klaar was, was in dit geval niet wenselijk omdat de papieren Afvalnieuws. dan niet meer vóór, maar pas ín de zomervakantie bij de mensen op de mat zou vallen.

3. Waarom is een gemeentelijke publicatie slechts tijdelijk beschikbaar? Hoe lang is tijdelijk?
Informatie kan verouderen, na bepaalde tijd achterhaald zijn en daardoor op zeker moment zelfs onjuist. Bovendien is het belangrijk dat bezoekers van onze website snel het juiste antwoord kunnen vinden op hun vraag. Grote hoeveelheden (verouderde) pagina’s en documenten vervuilen

ALG BCR 003

21-0274318

Memo

dan het zoekresultaat. Voor de Afvalnieuws. is ‘tijdelijk: ”In ieder geval gedurende het traject van invoering van het nieuwe afvalbeleid.”

4. Waarom is tot op heden (5 september 2021)) de tweede editie van Afvalnieuws. nog steeds niet te vinden op de gemeentelijke website, Facebook of Twitter?
De tweede editie van Afvalnieuws. had al online moeten staan. Dit is inmiddels alsnog gebeurd.

5. Waarom steekt het college zo veel tijd en geld in het bewust verspreiden van, naar eigen zeggen, ‘niet essentiële informatie’ onder de inwoners.
Hier lijkt een verschil van interpretatie te zijn over de formulering ‘niet essentiële informatie’. Wat we hiermee bedoelen is alle niet directe communicatie met onze inwoners. Dit omvat dus alle persberichten, onze gemeentepagina in de krant, Westland Report op de WOS en alle communicatie via onze eigen social media-kanalen. Het is communicatie waarbij je er niet van uit kunt gaan dat je iedereen bereikt. Toch is deze communicatie belangrijk voor ons. Het stelt ons bijvoorbeeld in staat om ons beleid toe te lichten en aandacht te geven aan wat er in de Westlandse samenleving speelt op de verschillende beleidsterreinen van de gemeente. De informatie in Afvalnieuws. verschilt in dat opzicht niet van alle andere communicatie via de hiervoor genoemde kanalen.

6. Is het college bereid om Afvalnieuws., maar ook andere gemeentelijke publicaties, vanaf het moment van verschijnen digitaal via de website en sociale media beschikbaar te stellen en deze voor een aanzienlijk langere tijd beschikbaar te houden?
Alle informatie rondom de invoering van het nieuwe afvalbeleid komt op de webpagina’s onder ‘Afval’ op gemeentewestland.nl. Hier komen voor ten minste de duur van de invoering van het nieuwe beleid ook de Afvalnieuws.-nieuwsbrieven te staan.