Evaluatie Pilot Gratis Krant 2025-2026

Motie M39



Gemeente Twenterand

Taalschool

Voedselbank Twenterand Manna

Aanleiding

Op 16 juli 2024 heeft de gemeenteraad motie 2024-M39 vastgesteld. De motie verzocht het college om een pilot uit te voeren met 25 gratis abonnementen voor minima via Voedselbank Twenterand Manna (hierna Voedselbank) en 25 gratis abonnementen voor deelnemers van de Taalschool. Doel was het vergroten van participatie, toegang tot nieuws en het stimuleren van leesvaardigheid.

Uitvoering van de pilot

DPG Media/Tubantia stelde 25 abonnementen beschikbaar voor minima via de Voedselbank. Via Voedselbank Twenterand Manna zijn uiteindelijk geen abonnementen verstrekt. De Voedselbank heeft aangegeven dat het niet mogelijk was om binnen de doelgroep een selectie te maken voor het toekennen van de beschikbare abonnementen.

Er zijn 11 abonnementen verstrekt via de Taalschool aan inwoners met beperkte basisvaardigheden.

In de motie is afgesproken de pilot na één jaar te evalueren. De evaluatie is gedaan door de gemeente Twenterand.

Onderzoeksmethode

Voor de evaluatie is een enquête uitgezet onder deelnemers aan de pilot. In totaal hebben 6 deelnemers de vragenlijst ingevuld.

Resultaten

Van de respondenten is 83% 44 jaar of ouder, wat erop wijst dat de deelnemers voornamelijk tot de oudere doelgroep behoren. Het ontvangen van de gratis krant wordt positief gewaardeerd: 83% beoordeelt dit als positief of zeer positief. Daarnaast leest eveneens 83% van de respondenten de papieren versie van de krant als belangrijkste nieuwsbron.

Het abonnement lijkt ook invloed te hebben op het leesgedrag. Twee derde van de deelnemers (67%) geeft aan vaker te zijn gaan lezen sinds zij het abonnement ontvangen. De bezorging verloopt volgens de respondenten goed; alle deelnemers (100%) geven aan dat de krant dagelijks fysiek werd bezorgd.

Wat betreft de toekomst van het abonnement geeft 50% aan de krant na afloop van de proefperiode te willen blijven ontvangen. Wanneer daar een eigen bijdrage tegenover staat, neemt de bereidheid af. Slechts 33% zou zelf voor een abonnement willen betalen, terwijl 67% aangeeft dit niet te willen doen omdat de kosten voor een abonnement te hoog zijn.

Effecten van de pilot

De resultaten laten zien dat de gratis krant niet alleen wordt gelezen, maar ook daadwerkelijk bijdraagt aan de betrokkenheid en informatievoorziening van inwoners. Vijf van de zes respondenten geven aan beter op de hoogte te zijn van regionale gebeurtenissen sinds zij de krant ontvangen. De puzzelpagina werd door 4 respondenten veel gebruikt. Daarnaast geven drie respondenten aan dat zij vaker zijn gaan lezen. De krant lijkt ook inwoners te stimuleren om actiever deel te nemen aan de samenleving: twee respondenten

hebben deelgenomen aan activiteiten naar aanleiding van berichten die zij in de krant hebben gelezen. Verder geeft één respondent aan zich meer verbonden te voelen met de omgeving. Een andere respondent geeft aan dat het lezen van de krant heeft bijgedragen aan een verbetering van de leesvaardigheid en meer zelfvertrouwen bij het lezen. Deze resultaten wijzen erop dat de krant niet alleen een informatiebron is, maar ook een positieve bijdrage kan leveren aan maatschappelijke participatie en betrokkenheid.

Waardering pilot

De pilot wordt hoog gewaardeerd. De deelnemers gaven één keer een 7, drie keer een 8 en twee keer een 9. Het gemiddelde rapportcijfer bedraagt ongeveer een 8,2.

Beoordeling van de doelstellingen

De resultaten laten zien dat de pilot heeft bijgedragen aan de doelstellingen van de motie. De meeste deelnemers zijn beter geïnformeerd over regionale ontwikkelingen. Daarnaast geeft een meerderheid aan vaker te lezen. Ook zijn er aanwijzingen dat de krant bijdraagt aan participatie en betrokkenheid bij de samenleving. Hoewel de onderzoeksgroep klein is, zijn de uitkomsten overwegend positief.

Een gratis krantenabonnement is op dit moment geen afzonderlijke voorziening binnen het reguliere minimabeleid van de gemeente Twenterand. De doelstelling achter de motie past echter wel bij de bredere uitgangspunten van het sociaal beleid van Twenterand, waarin participatie, zelfredzaamheid en leren belangrijke thema's zijn. De motie sluit daarmee inhoudelijk aan bij het streven om inwoners mee te laten doen, maar een structurele vergoeding van krantenabonnementen ligt niet rechtstreeks in het verlengde van de bestaande minimaregelingen.

Er zijn daarnaast alternatieven om de achterliggende doelen van de motie te realiseren. Voor inwoners met een minimuminkomen kan worden aangesloten bij bestaande minimavoorzieningen en inkomensondersteuning. Voor inwoners met beperkte basisvaardigheden kan ondersteuning gerichter worden verbonden aan bestaande activiteiten rond taal en lezen, bijvoorbeeld via de Taalschool en andere laagdrempelige voorzieningen waarbij lezen en toegang tot informatie centraal staan. Daarmee kan het doel van de motie breder worden benaderd dan uitsluitend door het verstrekken van een individueel krantenabonnement.

Conclusie

De pilot heeft, ondanks de beperkte omvang, positief bijgedragen aan de doelstellingen van de motie. De deelnemers waarderen het initiatief en geven aan meer kennis te hebben van regionale ontwikkelingen. Daarnaast zijn er aanwijzingen dat de krant bijdraagt aan leesvaardigheid en maatschappelijke betrokkenheid.

Tegelijkertijd constateren wij dat het bereik van de pilot beperkt is gebleven. Via de Voedselbank zijn geen deelnemers bereikt. Hierdoor is slechts een klein deel van de beoogde doelgroep bereikt.

Aanbeveling

Het college ziet op basis van de evaluatie onvoldoende aanleiding om de pilot in de huidige vorm structureel voort te zetten.

Hoewel de ervaringen van deelnemers positief zijn, staat het beperkte bereik niet in verhouding tot de gemaakte kosten van € 5.800,-.



Bijlage 1: Resultaten enquête

Bijlage 2: Resultaten open vragen enquête