



Nieuwsbrief

Update regioproject drugs Oost-Brabant

De lente is in volle gang en dat betekent: nieuwe energie, frisse plannen én zichtbaarheid voor SKIP!

Afgelopen weekend lanceerden we onze nieuwste campagne in samenwerking met gemeente Eindhoven, ter gelegenheid van Koningsdag. Daarnaast hebben we een belangrijke stap gezet in het voortgezet onderwijs: een factsheet over SKIP is verspreid naar 150 scholen en onze samenwerkingspartners. Ook kijken we alvast vooruit naar het najaar, waarin we weer een inspirerende SKIP Stip sessie organiseren. En achter de schermen werken we volop aan de doorontwikkeling van onze jongerencampagne 'Ik SKIP' — met en voor jongeren. Kortom: genoeg om samen op door te bouwen!

In deze nieuwsbrief lees je meer over:

- De SKIP factsheet voor het voortgezet onderwijs
- Terugblik naar de Carnavalscampagne
- Onze nieuwe Koningsdagcampagne
- De studentenaanpak
- Resultaten herhaling online jongerencampagne 'Ik SKIP'
- De SKIP communicatiematerialen die beschikbaar zijn
- Terublik SKIP Stip-sessies

Vragen over SKIP?

Neem dan gerust contact met mij op via:

of info@skipdietrip.nl of kijk op onze website www.skipdietrip.nl



SKIP in het onderwijs: de VO factsheet op de mat bij meer dan 150 scholen in het voortgezet onderwijs

Het Onderwijs is een belangrijke setting voor onze inspanningen, omdat hier gemakkelijk jongeren bereikt kunnen worden met preventie. Een reden voor SKIP om hier verder mee aan de slag te gaan!

Zoals eerder gecommuniceerd hebben we afgelopen oktober de factsheet voor het voortgezet onderwijs gelanceerd via het [webinar NovaKennis](#). Deze factsheet is ontwikkeld voor docenten en andere professionals in het onderwijs en biedt handvatten om het gesprek over drugsgebruik aan te gaan met jongeren. De factsheet is eind maart via de GGD, Novadic-Kentron en SKIP verspreid naar meer dan 150 VO-scholen in de regio Brabant en gemeente Venray. De factsheet is door Communicatieadviseur Dana en Gezondheidsbevorderaar Giulieta verzonden als brochure is een grote, roze envelop. Niet te missen!

Benieuwd naar de factsheet? Je vindt hem [hier](#).



Terugblik: een kleurrijke campagne tijdens Carnaval

Tijdens Carnaval in Lampegat sloegen de gemeente Eindhoven, SKIP en de Federatie Eindhovens Carnaval (FEC) de handen ineen voor een opvallende campagne tegen drugsgebruik. Onder de slogan "Meelopen doe je maar in de polonaise" werd ingezet op bewustwording rondom drugsgebruik onder feestvierende jongeren.

De campagne sloot aan bij de oorspronkelijke carnavalswaarden: gelijkheid, spontaniteit en ontmoetingen die je bewust beleeft en onthoudt. De boodschap werd breed uitgedragen via banners, posters en gesponsorde berichten op sociale media.



Koningsdag kleurde bewust oranje

Na dit succesvolle carnavalsinitiatief kijken we terug naar afgelopen zaterdag: Koningsdag. Wederom is er in samenwerking met gemeente Eindhoven een campagne ontwikkeld rondom drugsgebruik.

Onder slogans zoals "Ben de Queen van je eigen feest en skip die trip" en "Koning, keizer, admiraal - druggebruik is niet normaal!", richt de campagne zich opnieuw op het nemen van eigen

verantwoordelijkheid en het maken van bewust keuzes. Ook nu is er gekozen voor maximale zichtbaarheid: banners op diverse evenementenlocaties, toiletreclames en online advertenties.

Verspreid de Koningsdagcampagne volgend jaar ook binnen jouw gemeente

Naast de Eindhovense versie is er ook een algemene versie ontwikkeld zodat onze netwerkwerkpartners en ambassadeurs de campagne ook binnen hun gemeente in kunnen zetten. [Download de materialen via de toolkit](#) op onze website. Samen blijven we - ook tijdens de feestdagen – werken aan een feestcultuur waarin bewust genieten centraal staat.



Studentenaanpak

Bij SKIP vinden we het belangrijk dat onze aanpak aansluit bij de leefwereld van studenten. Daarom geven we studenten zelf een centrale rol in de ontwikkeling van onze nieuwe campagne! Een groep gemotiveerde studenten gaat de komende periode aan de slag met het vormgeven van een aanpak die écht raakt – *door studenten, voor studenten*.

Voor deze opdracht werken we samen met **Everwhat**: een unieke samenwerking tussen **ZUID Agency Group** en **Fontys Communicatie**. Binnen dit initiatief runnen creatieve en ambitieuze studenten hun eigen studentenbureau, onder begeleiding van ervaren professionals van ZUID Creatives en met coaching vanuit Fontys.

In april en mei zet Everwhat zich in voor SKIP, in nauwe samenwerking met verschillende hbo- en wo-instellingen. Samen bouwen we aan een campagne die zich richt op het denormaliseren van drugsgebruik onder **eerstejaars studenten**.

Online jongerencampagne in 2025 met succes herhaald!

Meer dan 1,1 miljoen jongeren hebben de video's die we begin dit jaar geadverteerd hebben ingezet, bekeken. Een prachtig aantal! De campagne had een looptijd van vijf weken, van 27 januari tot 2 maart, en is verspreid via Snapchat, Instagram en YouTube. Elk platform heeft zijn eigen kracht, en samen hebben ze gezorgd voor dit mooie resultaat.

We hebben de best bekeken video's uit de drie voorgaande campagneperiodes herhaald. Benieuwd naar de video's en meer informatie over de campagne? Bekijk ze [hier](#).

Vervolg van de campagne

Achter de schermen zijn we momenteel bezig met de doorontwikkeling van de jongerencampagne. We

kijken opnieuw naar de strategie en vervolgstappen. Houd onze LinkedInpagina en deze nieuwsbrief in de gaten voor updates.



Onze SKIP communicatiematerialen zijn beschikbaar!

Ben jij ambassadeur van SKIP en wil je de boodschap van SKIP extra kracht bijzetten tijdens een presentatie of lezing? Weet dat je altijd gebruik kunt maken van onze communicatiemiddelen, zoals rolbanners en canvassen.

Door onze materialen in te zetten, kun je op een professionele en herkenbare manier het gesprek met jongeren, ouders en andere betrokkenen aangaan. Daarnaast zorgen we op deze manier voor een consistente en sterke uitstraling van SKIP.

Neem contact met ons op

Dus, heb je binnenkort een activiteit en wil je onze materialen lenen? Stuur een mailtje naar info@skipdietrip.nl voor meer informatie.

Terugblik SKIP Stip-sessies

De afgelopen maanden hebben we vier SKIP Stip-sessies georganiseerd met netwerkpartners uit Oost- en Midden-Brabant & gemeente Venray. We deelden kennis en zetten concrete 'SKIP-tenties' om preventie en bewustwording over drugsgebruik te versterken.

We gingen opnieuw met elkaar het gesprek aan; wat gaat er goed? En wat hebben we van elkaar nodig in deze samenwerking? We kijken terug op vier inspirerende sessies! In het najaar van 2025 organiseren we een sessie voor alle regio's bij elkaar. Hier delen we binnenkort meer over.



En verder:

Zet de SKIP agenda op de communicatie agenda van jouw gemeente

Bij deze willen we alle ambassadeurs van SKIP oproepen om de [SKIP-agenda](#) toe te voegen aan jullie eigen communicatie agenda. Giulieta Nalbandyan, gezondheidsmakelaar bij de GGD en lid van de werkgroep communicatie, heeft dit al opgepakt in gemeente Land van Cuijk. Dit initiatief is een goed

voorbeeld van hoe we de aanpak rondom preventie en bewustwording van drugsgebruik breder kunnen integreren in gemeentelijke communicatie.

Wat kun jij al doen in jouw gemeente?

Regelmatig krijgen wij van gemeenten en netwerkpartners de vraag hoe zij in hun gemeente aan de slag kunnen met denormalisering van drugs. Klik [hier](#) voor het startdocument van de SKIP-ambassadeur en ga aan de slag!



www.skipdietrip.nl

[Bekijk deze nieuwsbrief in je browser](#)

Powered by [Cybox Mailstage](#)