Participatieverslag	Strategische pijler	Speerpunten	Uitspraken	Verwerking economische agenda	Argumentatie
Ecosysteem partners	Spilfunctie in de regio	Vestigingsklimaat	Begin met een samenhangend vestigingskader voor kantoren en werklocaties, zodat de schaarste ruimte die er is optimaal benut kan worden.	☑	
		Binnenstad	We moeten terug naar beleven en ontmoeten in de binnenstad in plaats van consumeren. Een koopstromenonderzoek kan inzicht bieden in de huidige voorzieningen en waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden.	☑	
			Ga na voor wie je de binnenstad aantrekkelijk wil maken. Voor de inwoners of voor de dagjesmensen? Of voor studenten? Wat is je ambitie?	☑	
	Investeren in de kracht	Gezondheidseconomie	Ga na welke shared facilities er nodig zijn voor biotech en zet hierop in. Life Science & Health biedt van de care-kant (vs. cure Groningen) een grote kans voor Assen. Daar gaat de druk van personeelstekorten oplopen en digitalisering een belangrijke rol spelen in de thuiszorg. Verbind start-ups met grotere werkgevers, laat start-ups innovaties inbrengen en testen bij grote gevestigde bedrijven.	☑	
		Energie		☑	
		Overheidsdiensten	Met de JWF kazerne is doorpakken op defensie en het veiligheidscluster een grote kans voor Assen.	☑	
		Vrijetijdseconomie		☑	
	Investeren in MKB	MKB	Bedrijven moeten ook zelf een belangrijke rol vervullen. Het is van belang het MKB duidelijk te maken welke rol zij als werkgever hebben op het gebied van onderwijs. Opleidingen toegesneden op het MBO in Assen geven een kans om leerlingen van buiten de stad hierheen te trekken. Het is dan de rol van de gemeente de partijen bij elkaar te zetten om modulair onderwijs en zij-instroom mogelijk te maken en de krapte op de arbeidsmarkt tegen te gaan.	☑	
		Ondernemerschap	Faciliteer tussen ondernemers en de cultuursector, Twente is hierin een mooi voorbeeld.	☑	
			Zorg voor ondernemersactivatie. Vraag ondernemers waar heb pijn doet, zorg dat de ondernemer zelf aan het stuur zit en meer een regierol pakt. Hierdoor creër je commitment.	☑	
		Innovatie	Zorg voor genoeg faciliteit voor start-ups en scale-ups. Denk aan plekken waar je een bureau kan huren, maar ook verzamelgebouwen waar ondernemers de verbinding kunnen opzoeken. Denk aan de impact factory in Utrecht, waarin transformatie is gekoppeld aan impact ondernemen.	☑	
			Start-ups en scale-ups hebben financiering nodig voor investeringen en infrastructuur. De gemeente Leeuwarden zet in op innovatie-subsidies. Beken als gemeente Assen kleur en zet geld op innovatie-subsidies.	☐	Niet concreet opgenomen. We staan aan het begin. Wellicht dat in een latere fase een innovatie-subsidie als instrument wordt teoegveoegd.
			Het onderwijs maakt op dit moment het start-up ondernemersklimaat in de TechHub lastig. Innokite kan als voorbeeld gelden voor een incubator. Er wordt namelijk met een onderwijsvisie gekeken in plaats van vraaggestuurd vanuit bedrijven en ondernemers. Zorg dat een andere ecosysteem partner het gaat aansturen.	☐	Niet concreet opgenomen. Hier gaan wij niet alleen over .
		Maatschappelijke uitdagingen	De beschikbaarheid van energie, ruimte en de belemmeringen met betrekking tot stikstok spelen en blijven spelen de komende jaren. Netcongestie maakt dat bedrijven op een andere stoel gaan zitten. Kijk naar Resato. Ze gaan sneller dan de overheid. Dit is ook een kans voor Assen met betrekking tot energyhubs.	☑	
			Ontsnipper en kijk waar de behoefte bij ondernemers ligt. Organiseer thematafels of ontbijtsessies voor het MKB.	☑	
	Slim, samen, uitnodigend		Voor alle partners is een doorlopende duidelijke rol van de gemeente van belang. Dus zorg dat je langjarig perspectief biedt. Dit geeft zekerheid.	☑	

Participatieverslag Belangenbehartigers	Strategische pijler	Speerpunten	Uitspraken	Verwerking economische agenda	Argumentatie
	Spilfunctie in de regio	Vestigingsklimaat	toekomstbestendige bedrijventerreinen te bewerkstelligen. Gebruik nieuwe instrumenten in de vorm van pilots in kleine gebieden van bijvoorbeeld het stadsbedrijvenpark.	☑	
		Binnenstad	je wil in de binnenstad. Voer actief beleid op branchering. Verken samen met MKB retail en KHN concepten voor de binnenstad. Denk ook aan werklocaties in de binnenstad voor een betere functiemenging.	☑	
			Draag kunst en cultuur meer uit. Deze profilering versterkt de binnenstad.	☑	
			Singelpassage?	☐	Past vooral bij binnenstadsvisie (uitwerking daarvan)
			Gezamenlijke stads-en bezoekersmarketing is een noodzaak. Geef als gemeente hier	☑	
	Investeren in de kracht	Gezondheidseconomie	Ontwikkel de TechHub door en trek meer bedrijvigheid rondom Life Science & Health hierheen.	☑	
		Energie		☐	
		Overheidsdiensten	Zet in op samenwerking met rijksdiensten zoals DICTU/RVO en de Thorbecke Academie, maar ook overheden en ondernemers om de veiligheidscampus te versterken.	☐	
			Lobby voor meer en andere rijkswerkgelegenheid.	☑	
		Vrijetijdseconomie	Pak door op de vrijetijdseconomie. Na corona is de sector hersteld, maar het is nodig de sector een perspectief te bieden voor langdurige groei.	☑	
	Investeren in MKB	MKB	gemeente, er is behoefte aan duidelijke communicatie naar buiten over de dienstverlening. Zorg dat je intern één gemeente bent.	☑	
		Ondernemerschap	Stimuleer intern inkoopbeleid op lokale/regionale bedrijven. Neem een launching	☑	
			customer rol aan en zorg voor interne bewustwording om ondernemerschap en innovatie	☑	
		Innovatie		☐	
		Maatschappelijke uitdagingen			Mooie suggestie. Kan een uitkomst zijn van de verkenning
			Zorg voor een HR netwerk in Assen om personeelskrapte tegen te gaan.	☐	
			Vergroot de weerbaarheid van ondernemers met betrekking tot cybersecurity en ondermij	☑	
			Ga proactief inzetten op digitalisering en AI. Haak aan bij de AI hub.	☐	digitalisering als.
	Slim, samen, uitnodigend			☐	

Participatieverslag	Strategische pijler	Speerpunten	Uitspraken	Verwerking economische agenda	Argumentatie
Ambtelijke partners	Spilfunctie in de regio	Vestigingsklimaat	Gebruik nieuwe instrumenten zoals een bedrijfsruimte-corporatie en ondergrenzen aan milieucategorieën als aanvulling op een herstructureringsmaatschappij binnen de RGA.	☑	
		Binnenstad	Bouw de huidige evenementen uit naast de TT en Blues festival. Geef meer kleur aan de binnenstad door middel van deze kenmerkende evenementen.	☐	In de agenda niet meegenomen
			Hanteer een duidelijk kader voor de vrijetijdseconomie.	☑	
			Verbind de marketing van Drenthe en Groningen.	☐	In de agenda niet meegenomen
	Investeren in de kracht	Gezondheidseconomie	Haal problemen op bij grotere marktpartijen in de zorg en verbind het MKB/start-ups voor innovaties op deze problemen	☑	
		Energie	Netcongestie op bedrijventerreinen is een belangrijk punt voor gemeentes. De gemeente kan op voorhand een rol spelen door zelf aansluitingen aan te vragen en deze uit te geven.	☐	Niet opgenomen in de agenda. Suggestie wordt meegenomen bij de
		Overheidsdiensten	Zorg voor samenwerking van arbeidskrachten en bedrijven in bijvoorbeeld de RGA. Zo ontstaat er een level playing field voor ambtenaren en overheidsdiensten waarin bedrijven niet elkaars	☑	
		Vrijetijdseconomie		☐	
	Investeren in MKB	MKB		☐	
		Ondernemerschap	Stimuleer de wijk- en deeleconomie. Zorg dat buurtbedrijven en ondernemers zich aanhaken bij wijkontmoetingsplekken.	☐	Meenemen in uitvoeringsagenda
		Innovatie	De gemeente of het bedrijfsleven moet in de lead zijn van de TechHub, niet het onderwijs. Ga	☐	
		Maatschappelijke uitdagingen	Zorg voor samenwerking van arbeidskrachten en bedrijven in bijvoorbeeld de RGA.	☑	
			Er is door vele onzekerheden op globaal niveau een trend van glocalisering gestart. Denk aan lokale inkoop, impact ondernemen en ketenlandbouw.	☑	
			Verbeter de integrale samenwerking met het sociaal domein op het gebied van de zorg. Hier is een belangrijke opgave voor de gemeente om economie en welzijn te verbinden.	☑	
			Door de geopolitieke onzekerheden is het nodig de weerbaarheid van ondernemers te versterken.	☑	
	Slim, samen, uitnodigend		Gebruik Assen als krachtsector en als kapstok voor de economische agenda.	☑	

Participatieverslag	Strategische pijler	Speerpunten	Uitspraken	Verwerking economische agenda	Argumentatie
Interne collega's	Spilfunctie in de regio	Vestigingsklimaat	Zet in op een thematische keuze voor bedrijventerreinen, zoals bijvoorbeeld gedaan is in het agrofood cluster in nieuew prinseland.	☐	Niet in de agenda opgenomen hoort bij de Ruimtelijk Economische Visie
			Schaarste maakt dat elke vierkante meter optimaal benut moet worden. Zet in op kwalitatieve werkgelegenheid per vierkante meter. Zo stuur je	☐	Niet in de agenda opgenomen hoort bij de Ruimtelijk Economische Visie
			Neem scenario's en criteria op in het vestigingskader en het uitgiftebeleid. Zo stuur je op ecosysteemontwikkeling van bedrijven die complementair zijn.	☐	Niet in de agenda opgenomen hoort bij de Ruimtelijk Economische Visie
		Binnenstad	Evenementen en activiteiten in de binnenstad zijn van belang voor een levendige	☑	
			binnenstad. Stimuleer de creatieve industrie door middel van broedplaatsen. De	☑	
			Stadsmarketing kan vanuit economie beleidsdomeinen koppelen en daarmee de omgevingsvisie laden. Hoe beter je verhaal, hoe meer je met placemaking opgaves kan oplossen. En hoe beter de propositie, hoe beter de uitvoering in verschillende	☑	
			Gebruik placemaking om op voorhand het proces van transformatie te sturen.	☑	
	Investeren in de kracht	Gezondheidseconomie	Ga naar wat ervoor nodig is om een trendbreuk te realiseren op het gebied van wonen, economie en cultuur. Welke ambitie hoort daarbij?	☑	
		Energie		☐	
		Overheidsdiensten	Positioneer defensie en de bedrijvigheid daaromheen als innovatiedistrict en niet alleen onder de noemer veiligheidscampus.	☐	
			Neem een duidelijke plek in bij de Drentse defensie-agenda.	☑	
		Vrijetijdseconomie		☐	
	Investeren in MKB	MKB	Ga kijken naar waar we nog niet goed in zijn of wat geen krachtsector is, maar wel	☑	
		Ondernemerschap	Flexruimtes voor ondernemers en start-ups bieden kansen in de binnenstad in	☐	
		Innovatie	Inventariseer welke sectoren/bedrijven dual-use tech en cross-overs met defensie	☑	
			Zet bij de TechHub in op veiligheid en defensie (cybersecurity).	☑	
		Maatschappelijke uitdagingen	Er leven relatief veel inwoners in armoede in Drenthe, wat doen ondernemers verbinden met het MKB, zodat zij ook mee kunnen in de ontwikkelingen. Een	☑	
			andere optie is de voorhoede versterken of nieuwe organisaties aantrekken.	☑	
	Slim, samen, uitnodigend		De economische agenda en AAA zijn de aanjager van integrale programmering om de omgevingsvisie te bewerkstelligen.	☑	
			Ga denken op het schaalniveau van 100.000 inwoners. Spreek ambitie uit een anticipeer op toekomstscenario's waarin 100.000 inwoners in Assen wonen. Kijk		Niet in deze agenda opgenomen.
			naar welke stad je wil worden.	☐	Hier aangesloten op AAA
			Er is ambtelijk ondernemerschap nodig en een proactieve houding om huidige	☑	
			Concretiseer opgaves en uitvoering en leg ze voor aan het bestuur, laat ze een keuze maken met een ambitie/toekomstperspectief als eindpunt.	☑	
			Hoe ziet de koppeling eruit tussen programma economie en andere programma's,	☑	

Participatieverslag	Strategische pijler	Speerpunten	Uitspraken	Verwerking economische agenda	Argumentatie
Ondernemers	Spilfunctie in de regio	Vestigingsklimaat	Zet in op acquisitie voor bedrijven met een hoger opleidingsniveau, zodat je jongeren aantrekt en het verdienvermogen verhoogt.	☑	
			Zorg voor goede bereikbaarheid van Peelerpark en Messchenveld, zodat jongeren ook stage kunnen lopen bij bedrijven die hier gevestigd zijn.	☐	Onderdeel van de REV
		Binnenstad	Functiemenging in de binnenstad biedt kansen, maar vergt ook een kanttekening over	☑	
			Definieer duidelijke doelgroepen voor woningen en kantoren.	☑	
			Geef jongeren een reden om te blijven.	☐	
				☐	
	Investeren in de kracht	Gezondheidseconomie	Haal WO onderwijs richting de stad en maak een koppeling met de zorgsector.	☑	
			Bijvoorbeeld sociale wetenschappen en van Boeijen als koppeling.	☐	Gestart met veiligheid
		Energie		☐	
		Overheidsdiensten	DICTU biedt kansen voor ICT in Assen, stimuleer de verbinding met onderwijs en met het gevestigde bedrijfsleven. Denk hierbij ook aan de AI factory.	☑	
				☐	
		Vrijetijdseconomie		☐	
	Investeren in MKB	MKB	Verminder de regeldruk voor ondernemers. Versoepel het proces van vergunningen.	☑	
		Ondernemerschap		☐	
				☐	
		Innovatie	Toon ambitie en assertiviteit op het gebied van defensie en innovatie. Haak het MKB aan	☑	
			Er zijn kansen in de koppeling van defensie en onderwijs, bijvoorbeeld de VeVa van het	☑	
				☐	
		Maatschappelijke uitdagingen	Organiseer themabijeenkomsten voor aansluiting van het onderwijs en het bedrijfsleven. De gemeente kan verbinden met sectorgerichte thematafels.	☑	
			Geef MBO-opleidingen aandacht door vak/gilde opleidingen te verzorgen, bijvoorbeeld in de TechHub.		Nog niet expliciet benoemd: komt terug in uitvoeringsagenda?
			Zet een collectief HR vacatureplatform op of een talentpool.		Nog niet expliciet benoemd: komt terug in uitvoeringsagenda?
	Slim, samen, uitnodigend		Zorg voor risicospreiding van de economie, versterk niet alleen de krachtsectoren.	☑	
			vandaan komen schept al een goede basis voor positionering. Zorg voor een hele duidelijke rode lijn in die identiteit.	☑	
			Vertel als gemeente wat je doet.	☑	
			Leg een duidelijke visie neer met wat voor stad we willen worden, waar willen we heen en voor wie is het aantrekkelijk.	☑	
			Een positioning paper als leidraad hoe Assen zich verhoudt tot Noord-Nederland is	☑	

Participatieverslag	Strategische pijler	Speerpunten	Uitspraken	Verwerking economische agenda	Argumentatie
Krachtsectoren Gezondheidseconomie en Overheidsdiensten	Spilfunctie in de regio	Vestigingsklimaat		☐	
				☐	
				☐	
		Binnenstad	Wonen draagt bij aan veiligheid in de binnenstad. Het kan een hefboom zijn voor een levendige binnenstad, mits er woningen worden gebouwd voor de juiste doelgroepen.	☑	
				☑	
				☐	
				☐	
	Investeren in de kracht	Gezondheidseconomie	Doel van het intergaal zorgakkoord is het verlagen van zorgkosten en het verminderen van personeelsdruk. Instrumenten daarvoor zijn digitalisering, AI en technologische innovatie. Hierin raakt het sociaal domein de economie en vice versa.	☐	
		Energie	Verruim de kaders voor het NAM-gebouw zodat ontwikkeling/transformatie tot stand kan komen.	☐	Zit niet in de Agenda is een ruimtelijke afweging die in de Gebiedsagenda ZuidOost Assen
		Overheidsdiensten		☐	
				☐	
		Vrijetijdseconomie		☐	
	Investeren in MKB	MKB	Het MKB ontbreekt op dit moment in de scope van het sociaal domein. Er is een scheidslijn tussen MKB en zorginstellingen. Er is een platform en financiering nodig voor het MKB om zorginstellingen en innovatie vanuit het MKB te koppelen.	☐	
		Ondernemerschap		☐	
		Innovatie		☐	
				☐	
		Maatschappelijke uitdagingen	Ook tussen het onderwijs en de zorginstellingen is een sterkere verbinding nodig om het personeelstekort tegen te gaan.	☐	
			Geef de sport- en beweegcampus een plek in de agenda.	☐	Wij zien hierin geen haakje met de krachtsectoren
			Circulariteit en duurzaamheid in de breedste zin van het woord moet je iets mee met	☑	
			Zorg voor een doorlopende leerlijn van het MBO naar het HBO.	☑	
	Slim, samen, uitnodigend		Zoek meer de verbinding met het rijksvastgoedbedrijf om het gebied van defensie. Rijksvastgoed faciliteert defensie en weet dus wat er speelt.	☐	

Participatieverslag	Ecosysteem	Belangenbehartigers	Ambtelijke partners	Ondernemers	Interne collega's	Krachtsectoren
Aanwezigen	IBDO	Ondernemend Assen	RGA	Jan Giezen	Cultuur	Rijksvastgoedbedrijf
	Founded	Vaart in Assen	Gemeente Midden-Drenthe	Willem Everts	Stadskwartier	
	NOM			Henk Brink	Ruimte	
	Kamer van Koophandel			Henk Ploegmakers	Energie	
				Nol Goulmy	Binnenstad	
				Herman Westra	Wonen	
				Rob Eding		
				Pieter Kuizinga		
				Cyril Krol		
				Egbert Swierts		

Feedback EZ agenda	Feedback	Verwerking economische agenda	Argumentatie
Extern	Voeg de volgende economische variabelen toe: BNP, arbeidsproductiviteit, investeringsvolume, handels-en dienstenbalans, gemiddeld opleidingsniveau, gemiddelde kapitaalintensiteit van de sectoren, variabelen ter indicatie van regionaal economisch risico en mitigatie. Kijk hoe Assen zich binnen dit macro-economische trend presteert, wat zijn dan de ambities voor vooruitgang en hoe benut Assen de kansen die voortkomen uit deze trends.	☐	We streven naar een lokaal en regionaal passende agenda. De variabelen die wij daarvoor het meest relevant vinden zijn opgenomen in de economische foto en worden gemonitord. We geven aan waarom we variabelen hebben opgenomen of niet.
	Gebruik hoofdsteden als benchmark. Voeg een kolom met benchmark van hoofdsteden op pagina 10, gebruik deze benchmark voor alle data. Bruto regionaal product heeft zich afgelopen relatief goed ontwikkeld. Hoe dan ten op zichte van benchmark van hoofdsteden? Wat is het per inwoner? Invulling van HBO/WO ambitie zou deze variabele moeten verhogen. Neem een variabele op over opleidingsniveau met benchmark naar inwonertal.	☐	We hebben de regionale verankering van de economie als uitgangspunt gekozen. De Regio Groningen-Assen, provincie Drenthe en Noord-Nederland. Daarmee is een benchmark met hoofdsteden minder relevant op dit moment. We beschikken over deze gegevens. Wanneer relevant benutten we deze.
	Voeg een prognose toe van de begroting en uitgaving aan activiteiten rondom de agenda.	☐	De economische agenda 2026-2030 is een inhoudelijk richtgevend kader voor de meerjarige economische ontwikkeling van Assen. Het jaarplan en de begroting voor 2026 met een doorkijk tot
	Verhoog het ambitieniveau van ontspannen stedelijkheid en spilfunctie in de regio. Verander dit in spilfunctie in de provincie. Leg de focus op Assen als verbindingshub, brugfunctie tussen Zwolle en Groningen. Regio is naar binnen gekeerd, vervang dit door provincie. Assen als aanjager, kartrekker zoals een hoofstad betaamt.	☐	De regio beslaat ook de provincie Drenthe en Groningen. We zien meerwaarde in het versterken van onze positie in Drenthe, Regio Groningen-Assen en Noord-Nederlands verband. We hebben een rol in nationale en Europese opgaven. De relatie met regio Zwolle vindt plaats binnen NOVEX verband.
	Groenste stad hoort niet in een economische agenda.	☐	Assen groenste stad is één van de drie pijlers van de Asser Ambitie Agenda. Verduurzaming en vergroening is onlosmakelijk verbonden aan economische ontwikkeling in relatie tot ons
	Slim, samen, uitnodigend is een beoordeling van de economische prestaties van de gemeente, dit behoort aan haar opdrachtgevers in plaats van aan de gemeente zelf.	☐	Slim, samen, uitnodigend is de rode draad in onze aanpak en uitvoering. We doen het vraaggestuurd met een passende rol en in samenwerking met andere partijen. Economische
	Ondersteunen van krachtsectoren is goed, focussen erop vergroot het economisch risico.	☐	Om het economische risico te verkleinen is de agenda opgebouwd op drie strategische pijlers. We kiezen voor een samenhangende aanpak om de economische ontwikkeling van Assen te versterken. Belangrijke onderdelen hiervan zijn ons vestigingsklimaat, onze krachtsectoren en het MKB. We zien bovendien de meerwaarde van het benoemen van de krachtsectoren in onze
	De agenda heeft een korte termijn visie. Hoe is de lange termijn politiek onafhankelijk geborgd voor structurele economische verbeteringen?	☐	We hebben te maken met bestuursperiodes van 4 jaar. Met het vaststellen van de economische agenda 2020-2025 hebben we een meerjarig richtgevend kader voor de economische ontwikkeling van Assen tot 2030. Met de economische agenda 2026-2030 zetten we dit door.
	Hoofdstuk 1 kan worden geschrapt. Begin met een evaluatie van de afgelopen periode op basis van onderzoek en data.	☐	We volgen de huisstijl en communicatie richtlijn van de gemeente Assen. Evaluatie op basis van onderzoek en data is opgenomen in de economische foto.
	In Zo staat Assen ervoor is geen prestatie toe te wijzen aan de gemeente.	☐	In zo staat Assen ervoor benoemen we de economische ontwikkelingen. De resultaten van onze inspanningen en die van anderen zijn opgenomen in het hoofdstuk 'dit hebben we bereikt.'
	Wat is het netto aantal ZZP'ers, welke sectoren vallen op?	☐	Dit is opgenomen in de economische foto. Circa 2/3 van alle vestigingen is een ZZP'er. Ze zijn voornamelijk werkzaam in groot- en detailhandel, zorg en adviserende diensten.
	Voeg de variable investeringen toe ten opzichte van benchmark.	☐	Onder onze 'variabele investeringen' zien wij de inzet van verschillende subsidies, bijdragen, procesmiddelen en andere projecten om onze doelen te realiseren. Dit is structureel opgenomen in de begroting in het onderdeel werken. In waar staat je gemeente is een benchmark over economische uitgaven voor economie per inwoner beschikbaar. Assen is een type A gemeente. Assen past binnen de benchmark van type A gemeenten: het kent zowel hoge uitgaven per
	Er ontbreekt inzicht in bestedingsgedrag en besparingen van consumenten, overheden, bedrijfsleven. Voeg bevolkingsdata, inkomencohorten en ontwikkeling van inkomen toe. Dit geeft inzicht in bestedingscapaciteit, potentieel en toegevoegde waarde.	☐	We hebben ons beperkt tot bestedingsgedrag van bezoekers in de vrijetijdseconomie en retail.

	Het midden-groot bedrijf is een belangrijk kenmerk van een hoofdstad. Dit is van belang voor de economische agenda, gezien de ambitie om HBO/WO leerlingen aan te trekken.	☐	Er is ruimte voor het aantrekken en vestigingen van midden en grote bedrijven. De ruimtelijke economische visie speelt hierop in.
	Wonen is niet de oplossing voor de leegstand in de binnenstad, er is meer dynamiek nodig in het centrum. Toegangswegen afsluiten maakt dit nog erger.	☐	In het programma Stadskwartier wordt een uitvoeringsprogramma 2025-2030 gemaakt met extra aandacht voor functiemix (wonen en werken) en levendige/groene winkelstraten.
	Langdurige leegstand conclusie is onjuist. Er is een mismatch tussen vraag en aanbod. Voeg de oorzaak toe. Zie toegevoegde bronnen.	☐	Het aanbod van kantoren past niet bij de huidige en toekomstige vraag. We bedoelen hiermee dat er geen aanvullende vraag naar kantoorruimte is, maar er wel een kwalitatieve verschuiving plaatsvindt. Dit staat beschreven in de ruimtelijk economische visie van Assen. We baseren ons
	Pendel: hoe is het verdeeld over de sectoren? Welke demografische groepen zijn dit? Focus op deze sectoren om gewenste doelgroepen aan te trekken. Ontwikkelingen in deze sectoren kunnen extra aantrekkelijkheid aan Assen geven, promotie van het vestigingsklimaat en een verhoging van het gemiddelde BNP per inwoner.	☐	Hierover zijn geen gegevens beschikbaar voor Assen.
	Dit geeft aan dat de binding met de stad afneemt. Het geeft ook weer dat er een mismatch is tussen voorzieningen nu en de gewenste van inwoners. Ze willen hier niet echt wonen maar vinden het acceptabel in afwachting van beter. Dit geeft een krimprisico later.	☐	We beschouwen dit als een aanname.
	Verder stimuleren van sectoren in laagtoegevoegde waarde is het stimuleren van verarming. Het schaadt groei in BBP en bestedingen en verhoogt het risico op sectorconcentratie.	☐	We begrijpen uw redenering in econometrisch opzicht. Wij zetten met name in op krachtsectoren vanwege de werkgelegenheidscomponent en maatschappelijke relevantie voor de brede welvaart.
	Paragraaf 2.3 schrappen, dit heeft niks te maken met economie. Welvaart vervangen door verdienvermogen. Het gaat om economie.	☐	We begrijpen uw redenering in econometrisch opzicht. Door brede welvaart als meetlat te gebruiken, richt economische beleid zich meer dan alleen werkgelegenheid of groei. Het helpt keuzes te maken die ook op lange termijn waarde toevoegen voor mens, milieu en maatschappij.
	Paragraaf 3 combineren met aanpak agenda Groningen en cijfers Utrecht. Te ambtelijk en weinig concreet. Bijvoorbeeld waterstof en energiehubs kunnen nog jaren duren voordat ze gerealiseerd worden. Hoort dus niet thuis in deze agenda.	☐	Het hoofdstuk 'dit hebben we bereikt' geeft inzicht in welke inspanningen we en anderen hebben geleverd aan de economische ontwikkeling van Assen. Dit zien we als een belangrijk onderdeel van de economische agenda 2026-2030.
	Kruispunt waar toezeggingen en intenties moeten leiden tot daadkracht bij publieke en private investeerders. Hier moet meer aandacht aan besteed worden. Hier kan professionalisering en ambitie een belangrijke rol spelen.	☐	Dit is onderdeel van verschillende projecten en gebiedsontwikkelingen.
	Er moet meer bestuurlijk en lobby-ambities richting het rijk komen, gecombineerd met lange termijn commitment voor sterke ontwikkeling van het noorden. Bijvoorbeeld bereikbaarheid tussen steden in Noord-Nederland.	☐	De Asser Ambitie Agenda vormt de basis voor bestuurlijke en lobby-ambities. Daarnaast voeren we lobby in samenwerking met andere partijen in Noordelijk verband, zoals EBNN en in NG4 verband.
	Voeg cijfers en benchmarks toe aan hoofdstuk 4. Het bevat veel aanwijzingen voor verbetering in Assen, dus leg de link met de agenda.	☐	Deze staan in de economische foto. Deze foto vormt de basis voor de economische agenda 2026-2030.
	FOC in TRZ gebied kan complementair zijn aan het centrum. Huur een trendwatcher in die het centrum (etalages/assortiment) beoordeelt en adviseert.	☐	We kiezen voor de aanpak zoals beschreven in de tekst 'dit gaan we doen.' We wegen uw suggestie voor het inhuren van een trendwatcher daarin af.
	Het bevorderen van lokaal en maatschappelijk rendement ~~in inkoopbeleid (*)~~ vraagt komende jaren nog de nodige aandacht. (*) Besteding van belastinggeld door de gemeente vraagt de komende jaren een grote opleidingsinspanning en mentaliteitsomslag bij de gemiddelde gemeenteambtenaar. Van uitgeven, niet meer naar omkijken en wederom handje ophouden bij de belastingbetaler naar investeringsdenken.	☐	Wij volgen het inkoopbeleid en het BBV (besluit begroting en verantwoording). Dit stelt kaders voor de financiële planning, begroting en verantwoording van gemeentes. Deze aanpak is onderwerp van gesprek in G40 verband.
	Laat Assen ambitie uitspreken en sturen op >100.000 inwoners door invulling te geven (d.m.v. anti-cyclisch begrotingsbeleid) aan trend van urbanisatie. Dit is gunstig voor investeerders.	☐	De geformuleerde ambities op de bevolkingsgroei ligt lager. Deze is gekoppeld aan een regionale ambitie in NOVEX verband.
	Locatiekeuze in combinatie met aanzicht zou waardecreatie als belangrijke voorwaarde moeten bevatten. Dit is van belang voor de netto contante waarde.	☐	We zetten onze middelen effectief en doelgericht in. We wegen financiële en maatschappelijke rendementen af bij de uitvoering van gebieds- en projectontwikkeling, vastgoed en grondzaken.

Feedback EZ agenda	Feedback	Verwerking economische agenda	Argumentatie
Intern	Breng prioritering aan in de ambities en opgaves.	☐	Ambities zijn in 2020 vastgesteld voor 10 jaar, prioritering in de uitvoering komt in jaarplan.
	Gebruik KPIs en een monitoringsmethode.	☐	In de paragraaf 'dit gaan we doen' zijn concrete resultaten opgenomen. Deze worden opgenomen in het dashboard en zijn onderdeel van de monitoring.
	Creatieve industrie komt nu te weinig terug in de agenda. Cultuur wordt wel genoemd in de binnenstad, maar een duidelijke afbakening over de rolverdeling en instellingen is nodig.	☐	We nemen een passage over creatieve industrie op de pijler MKB, ondernemerschap en innovatie. Cultuur heeft nadrukkelijk een plek in de krachtsector vrijetijdseconomie. Zie ook tabel 'dit gaan we doen in.'
	In hoofdstuk 4 mist de trend naar regionalisering. Daar komen verschillende drivers bij elkaar; geopolitieke ontwikkelingen ivm cruciale technologieën/producten (Draghi-rapport), duurzaamheids- en klimaattransitie, de focus op brede welvaart (impact-bedrijven).	☐	We zien de uitvoering hiervan in NG4 verband en in de Regio Groningen-Assen op het gebied van gezondheidseconomie, energie, arbeidsmarkt en ondersteuning van het MKB in innoverend vermogen. Dit scherpen we aan in de tekst.
	Aan de 3e bullet op pagina 23 toevoegen: functiemenging in het centrumgebied helpt om de ruimtedruk op bedrijventerreinen te verminderen.	☐	Dit voegen we toe.