

27 november 2024

Art 41 vragen - Hilversum vrij van vervuilende reclame

Uit het rapport "*Een verbod op fossiele reclames*¹" concluderen wetenschappers dat reclame voor fossiele brandstoffen de transitie naar een duurzame samenleving tegenhoudt. Het houdt het idee in stand dat de vervuilende optie de sociale norm in de gemeente is. Dit kan anders.

Een verbod op fossiele reclames² bevordert een versnelling van de duurzame transitie. Diverse steden wereldwijd hebben stappen gezet om fossiele reclames te weren en verschuiven hiermee de sociale waarden en normen naar de duurzame keuzes. In Nederland was Amsterdam in 2020 de eerste stad ter wereld die dit verbod heeft ingevoerd en inmiddels zijn andere steden zoals Den Haag, Utrecht en Haarlem overgegaan tot beleid waarmee fossiele reclame wordt geweerd uit het straatbeeld van de stad.

Reclameverboden zijn in Nederland al gebruikelijk voor producten die grote risico's vormen voor de volksgezondheid, zoals tabaksproducten. Klimaatwetenschappers, waaronder die van het Potsdam Instituut, dringen dan ook aan op een verbod op fossiele reclame. Onderzoek laat zien dat dit verbod een strategisch belangrijke maatregel is om, samen met andere maatregelen, meer klimaatactie te krijgen. Zo dragen we bij aan de versnelde transitie naar duurzaamheid.

Gezien de urgente klimaatdoelstellingen, kan het wat GroenLinks betreft niet langer normaal zijn dat fossiele bedrijven en producten vrij reclame kunnen maken in de openbare ruimte van onze gemeente. Daarom stellen wij graag de volgende vragen:

1. Is het college bekend met het recente rapport 'een verbod op fossiele reclame' waarin wetenschappers concluderen dat fossiele reclames de duurzame transitie belemmeren, en dat een verbod op fossiele reclames deze transitie kan versnellen?
2. Hoe beoordeelt het college de mogelijkheden om de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) aan te passen zodat fossiele reclame uit de openbare ruimte in onze gemeente kan worden geweerd?
3. Is het college bereid om te onderzoeken welke juridische mogelijkheden er zijn om reclame, sponsoring en marketing door fossiele bedrijven en voor fossiele producten en diensten te weren uit de publieke ruimte? Kan het college dit ook expliciet definiëren

¹ [Een verbod op fossiele reclame](#), 25-10-2023

² Fossiele reclame wordt gedefinieerd als: reclame door of voor bedrijven in de kolensector, de olie- en gassector en de luchtvaartsector en reclame over de producten en diensten fossiele brandstoffen, vliegvakanties, vliegtickets, grijze stroomcontracten, gascontracten, cruisereizen of auto's met een fossiele of hybride brandstofmotor.

voor producten als vliegtickets, gascontracten, cruises en auto's met fossiele brandstoffen?

4. Is het college bereid bij verlenging van bestaande contracten en bij het aangaan van nieuwe contracten voor openbare reclame binnen één jaar als voorwaarde op te nemen dat er geen fossiele reclame wordt getoond?
5. Ziet het college kansen om op korte termijn overleg te starten met exploitanten van openbare reclame in onze gemeente om te bespreken of fossiele reclame versneld kan worden uitgefaseerd, nog voordat contracten vernieuwd worden?
6. Is het college bereid om bij de landelijke overheid een oproep te doen tot een nationaal verbod op fossiele reclame, in lijn met het voorbeeld van andere steden in Nederland en daarbuiten?
7. Kan het college de raad zo spoedig mogelijk informeren over de resultaten van deze verkenningen en gesprekken, evenals de stappen die nodig zijn om zo snel mogelijk een verbod op fossiele reclames te realiseren?

Wij zien de beantwoording van deze vragen met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Sebastiaan Hexspoor
Raadslid GroenLinks

Sara Steenkamp
Commissielid GroenLinks