

Toelichting over de behandeling van:

Brief inzake motie Verkiezingsborden

Van:	College van B&W d.d. 12 juni 2017		
Doel:	Opinievorming		
Toelichting:	1. Brief inzake motie Verkiezingsborden Op de Politieke Avond van 29 maart jl. heeft de raad de motie inzake verkiezingsborden aangenomen, waarin het college verzocht wordt om bij de Zomernota met een voorstel te komen om voortaan bij verkiezingen het budget voor de borden anders aan te wenden. Met deze brief informeert het college de raad over de stand van zaken. Graag wisselt het college met u van gedachten over of verkiezingsborden überhaupt van toegevoegde waarde zijn en over de overige inhoud van de brief.		
Naam steller: E-mail steller:	M. Peters m6.peters@nijmegen.nl	Tel. steller:	024 – 329 35 70
Bijlagen:	1. Brief inzake motie Verkiezingsborden d.d. 12 juni 2017 Achtergrondinformatie 2. Motie buiten de orde GroenLinks inzake 'Verkiezingsborden' d.d. 29 maart 2017		



Mariënborg 30
6511 PS Nijmegen
Telefoon 14024
Telefax (024) 329 34 44
E-mail gemeente@nijmegen.nl

Aan de Gemeenteraad van Nijmegen

Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Datum
12 juni 2017

Ons kenmerk
PU20/17.0004930

Contactpersoon
Marc Peters

Onderwerp
Verkiezingsborden

Datum uw brief
29-3-2017

Doorkiesnummer
(024) 3293570

Geachte leden van de Raad,

Tijdens de Politieke Avond van 29 maart 2017 heeft uw Raad de motie inzake verkiezingsborden aangenomen waarin ons College wordt verzocht bij de Zomernota met een voorstel te komen om voortaan bij verkiezingen het budget voor de borden anderszins aan te wenden.

Om van verkiezingen een succes te maken is een hoge opkomst wenselijk. De gemeente Nijmegen plaatst bij iedere verkiezing 25 houten verkiezingsborden. Uw Raad constateert dat vaak opnieuw geplakt moet worden vanwege het weer of omdat partijen over elkaar heen plakken. Uw Raad stelt voor om de partijen in de gelegenheid te stellen de bestaande houten borden voor te beplakken. Of, als alternatief daarvoor, voorbedrukte borden te plaatsen, liefst op locaties waar het oog van het wandelend publiek er op valt.

Ons College wil graag bij gelegenheid van deze motie met u de discussie aangaan of verkiezingsborden überhaupt van toegevoegde waarde zijn.

Uitgangspunt voor het nemen van opkomstbevorderende maatregelen moet onzes inziens zijn dat de maatregelen effectief zijn. Met andere woorden, liefst zouden wij moeten kunnen onderbouwen dat zonder verkiezingsborden de opkomst bij de verkiezingen bij verder gelijkblijvende omstandigheden lager is dan met verkiezingsborden. Aantonen kunnen wij dit niet. Wel beschikken wij over recent onderzoek¹ waar uit blijkt dat de volgende drie categorieën factoren relevant zijn voor de hoogte van de lokale opkomst:

1. Sociaal-demografische factoren: leeftijd, opleiding, gemeentegrootte, inkomen, etniciteit;
2. Sociale factoren: levensstijl, geluksgevoel, sociale plicht, sociale druk / omgeving.
3. Politieke factoren: interesse en vertrouwen in politiek, kennis van politiek.

Op grond van dit onderzoek durven wij de stelling aan dat het gebruik van houten of voorbedrukte borden geen of slechts zeer beperkt invloed op de hoogte van de opkomst heeft.

¹ Verbetering op komst. Een verkenning naar een effectieve gemeentelijke inzet van communicatiemiddelen voor de opkomst bij lokale verkiezingen. Tilburg University en de gemeente Rotterdam, november 2016.

Vervolgvel

1

Ondanks hun beperkte effect spelen de verkiezingsborden wel een rol in de traditie die een verkiezingsdag kleurt. Het verschijnen van de borden in het straatbeeld kan werken als signaal dat er verkiezingen in aantocht zijn. Dit ongeacht de uitvoering van de borden. Alleen al dit feit maakt dat wij u niet voorstellen het vanaf nu zonder de borden te stellen.

De borden, houten of voorbedrukt, kosten de gemeente 20.000 euro per verkiezing. Er is voor gemeenten geen verplichting om verkiezingsborden te plaatsen.

Omdat wij het als onze taak zien om te doen wat in ons vermogen ligt om de opkomst te bevorderen stellen wij voor om het bestaande budget aan te wenden voor een combinatie van voorbedrukte verkiezingsborden á 10.000 euro en ± 10.000 euro voor het ontwikkelen van een campagne waarin we in samenspraak met uw Raad experimenteren met eigentijdse instrumenten gericht op opkomstbevordering.

Wij denken dan aan de inzet van social media (doelgroepgericht benadering; groot bereik op efficiënte wijze) en inzet van MijnOverheid.

Wij stellen uw Raad voor om bij de komende gemeenteraadsverkiezingen te starten met het verzenden van digitale brieven aan de kiezer via 'mijn berichtenbox'. De kiezer wordt op verschillende momenten erop geattendeerd, dat er verkiezingen komen, welke partijen hieraan deelnemen, et cetera. Ook stellen wij u voor naast de huidige papieren variant, een digitale variant op de burgemeesterbrief en de huis-aan-huis kandidatenlijst aan de kiezer te zenden. Om het huidige gebruik van MijnOverheid te stimuleren (40%), wordt de mogelijkheid van het verkrijgen van digitale berichten gecommuniceerd op de papieren en digitale kandidatenlijst. Daarnaast stellen wij voor om de gemeentelijke social media in te zetten om Nijmegenaren te attenderen op de verkiezingen. Een plan wordt gemaakt door de Griffie en bureaus Communicatie en Verkiezingen. Waar mogelijk zullen wij rekening houden met de bevindingen uit voorgenoemd onderzoek.

Samenvattend stellen wij u voor:

1. Bij verkiezingen een deel van het huidige budget van 20.000 euro in te zetten voor de plaatsing van voorbedrukte verkiezingsborden.
2. Door de Griffie en de bureaus Communicatie en Verkiezingen ten laste van een ander deel van het budget een campagne te laten ontwikkelen gericht op opkomstbevordering met inzet van social media.
3. De kiezer regelmatig te attenderen op de verkiezingen via 'mijn berichtenbox': een digitale burgemeesterbrief en digitale kandidatenlijst naast de huidige (papieren) variant.

Hoogachtend,
college van Burgemeester en Wethouders van Nijmegen,

De Burgemeester,

De Gemeentesecretaris,

drs. H.M.F. Bruls

mr. drs. A.H. van Hout

Bijlage: behorend bij de brief aan de raad inzake verkiezingsborden.

Houten verkiezingsborden

De huidige 25 houten borden hebben een afmeting van 244 x 488 cm á € 800,-- per stuk.

Vorbedrukke verkiezingsborden

Tijdens de gemeenteraadsverkiezing en het Europees parlement in 2014 werden vorbedrukke borden van Bordbusters gebruikt, met afmeting 302 x 500 cm. De prijzen van vorbedrukke borden, exclusief btw; exclusief schade - en verplaatsingskosten, zijn:

Bordbusters enkelvoudig 302 x 300 cm;	10 stuks á 950,--	= € 9.500,--
Bordbusters enkelvoudig 302 x 400 cm;	10 stuks á 1.050,-	= € 10.500,--
Bordbusters enkelvoudig 200 x 200 cm;	13 stuks á 795,--	= € 10.335,--
Bordbusters dubbelzijdig 200 x 200 cm;	11 stuks á 895,--	= € 9.845,--
Bordbusters dubbelzijdig 300 x 300 cm;	7 stuks á 1.495,--	= € 10.465,--
Trotter enkelzijdig 335 x 230 cm;	7 stuks á 1.150,--	= € 10.350,--
Trotter dubbelzijdig 335 x 230 cm;	7 stuks á 1.495,--	= € 10.465,--

De raad van de gemeente Nijmegen, bijeen op woensdag 29 maart 2017,

Overwegende dat

- Campagne-uitingen van politieke partijen sinds de invoering van het algemeen kiesrecht onderdeel zijn van het democratisch proces;
- De gemeenten hiertoe overgegaan zijn op plaatsing van verkiezingsborden;
- Deze verkiezingsborden een signalerende functie hebben naar de kiezer toe, zodat de kiezer erop geattendeerd wordt dat er verkiezingen komen en welke partijen hieraan deelnemen;



Constaterende dat

- de borden ook de afgelopen verkiezingen vaak opnieuw geplakt hebben moeten worden, onder andere door het weer;
- politieke partijen daardoor stuk voor stuk vele keren langs alle verkiezingsborden moesten rijden;
- dit heel veel loze autokilometers, posters en lijm heeft gekost;
- sommige partijen er een wedstrijdje van leken te maken wie de meeste posters over elkaar heen kon plakken;
- de borden bovendien vooral gericht waren op het voorbijrijdend verkeer dat weinig tijd heeft de borden te bekijken en niet op verblijfsverkeer;
- dit alles de attentiewaarde van de borden niet ten goede kwam zodat de kiezer zich via de verkiezingsborden slechts zeer matig heeft kunnen laten informeren over de deelname van partijen aan de verkiezingen;



Voorts overwegende dat

- plaatsing en reiniging van de houten borden € 20.000 per verkiezingen kost;
- dit geld ook anderszins aangewend kan worden, bijvoorbeeld via voorbedrukte borden die minder dan € 1000 per stuk kosten;

Verzoekt het college van B&W

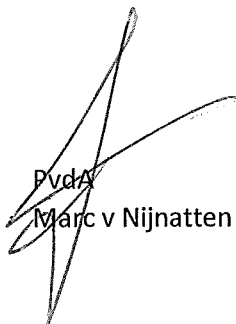
- bij de zomernota met een voorstel te komen om voortaan bij verkiezingen het budget voor de borden anderszins aan te wenden, bijvoorbeeld door partijen in de gelegenheid te stellen de borden voor te beplakken, of door voorbedrukte borden te plaatsen;
- in dit voorstel ook een andere plaatsing van de borden te overwegen, meer gericht op de verblijvende dan op de passant waardoor de facto ook minder borden nodig zijn;

En gaat over tot de orde van de dag.



GroenLinks
Pepijn Oomen

D66
Tobias v Elferen



PvdA
Marc v Nijntten



VVD
Inge v Dijk



CDA
Mark Buck

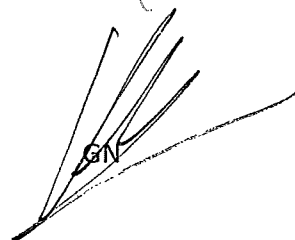


VSP

Stadspartij DNF

SP

LN



GIN

⑨ voor : 29
tegen: 8
aanvaard