

Beleidsnota Locatiebeleid evenementen

Passende ruimte voor evenementen | 2024 – 2030

Gemeente Utrecht

Utrecht.nl

Beleidsnota Locatiebeleid evenementen

Passende ruimte voor evenementen 2024–2030

Colofon
Datum: maart 2024

Beeld voorkant: Westplein Festijn, fotograaf: Paulus van Dorsten

Vormgeving: Enof creatieve communicatie

Gemeente Utrecht, Economie en Werk voor Iedereen

2024-010.ENOF

Duimalot Freedom City, fotograaf: Koen Peters



Inhoud

Voorwoord 4

Leeswijzer 5

A. Inleiding 6
A.1 Introductie 6
A.2 Participatietraject 7
A.3 Adviezen locatieprofielen: balans en uitvoerbaarheid 7
A.4 Drie onderzoeken 9

B. Opgave: evenementen sluiten aan bij de groei van de stad 11
B.1 Doelstelling 1: We geven duidelijkheid aan de stad, zetten in op spreiding van evenementen en dragen zo bij aan een leefbare en levendige stad 11
B.2 Doelstelling 2: We vergroten de kwaliteit en diversiteit van het evenementenaanbod 13
B.3 Doelstelling 3: We creëren blijvend passende ruimte voor evenementen in de stad 15
B.3.1 Ruimte voor stads- en volksfeesten, herdenkingen en huldigingen 15
B.3.2 Bestaande locaties voor evenementen verbeteren 15
B.3.3 Nieuwe locatie voor grote evenementen 16
B.3.4 Structureel kwaliteit toevoegen 16

C. Monitoren, sturen en verantwoorden 17
C.1 Doelstellingen en indicatoren 17
C.2 Risico's 18
C.3 Financiën 20
C.4 Voortgang en verantwoording 20

Voorwoord

Evenementen geven kleur en leven aan Utrecht. Elk jaar steken duizenden ondernemers, vrijwilligers en betrokken Utrechters weer de handen uit de mouwen om met hun evenement de buurt, wijk of stad blij te maken. Utrechters van alle leeftijden bezoeken onze evenementen: kleuters kijken hun ogen uit bij de Sint Maarten Parade, basisschoolleerlingen stappen vol goede moed mee met de Avondvierdaagse, jongeren ontmoeten elkaar bij de beats van hun favoriete dj tijdens Verknipt festival, kersverse studenten maken vrienden tijdens de UIT, heel Utrecht memoreert het leed uit onze geschiedenis tijdens de dodenherdenking, viert het vrije leven bij Keti Koti en Bevrijdingsfestival en maakt zich sterk voor gelijkheid tijdens de Utrecht Canal Pride. En dat is nog maar een greep uit het vele moois dat onze stad te bieden heeft aan haar inwoners en bezoekers.

Om te komen tot dit beleid hebben we heel veel Utrechters en organisatoren gesproken over de evenementen in onze stad. Dat maakt me niet alleen trots als wethouder Evenementen, maar ook als wethouder Participatie. We stonden in parken, op pleinen, bij winkelcentra en evenementen, organiseerden bijeenkomsten en legden via social media een vragenlijst voor die door ruim 2000 Utrechters werd ingevuld. Uit al deze gesprekken blijkt dat Utrechters graag de evenementen in onze stad bezoeken.

De Beleidsnota locatiebeleid evenementen die voor u ligt is erop gericht om de waarde van evenementen voor de stad te behouden en hier ruimte aan te blijven geven. Maar ook om richting te geven aan wat voor evenementen we als stad mogelijk willen blijven maken, zodat de evenementen die in de stad plaatsvinden bij de stad passen. Daarbij is het nodig om balans te houden, omdat de ruimte schaars is – en schaarser wordt. Utrecht groeit namelijk hard en dat brengt uitdagingen met zich mee, ook op het gebied van evenementen.



Dit locatiebeleid moet bijdragen aan de diversiteit in het aanbod van evenementen. Zodat er voor ieder wat wils is en iedereen zich er welkom voelt. Ook kijken we hoe we de duurzaamheid van evenementen kunnen bevorderen. Zo blijven evenementen ook in de toekomst mogelijk.

Ik geloof erin dat we samen de stad maken. Evenementen horen bij Utrecht, en zijn populair binnen en buiten de stad. Dat is iets om trots op te zijn en om te koesteren. Met dit nieuwe beleid brengen we balans, koesteren de kwaliteiten van de huidige evenementen, en maken we passende ruimte voor nieuwe evenementen. Zo laten we evenementen de komende jaren aansluiten bij de groei van onze stad.

Eva Oosters
Wethouder Evenementen

Leeswijzer

Deze Beleidsnota gaat over buitenevenementen in Utrecht. Daarmee bedoelen we alle activiteiten met publiek ter gelegenheid van een bijzondere gebeurtenis. Deze activiteiten kunnen besloten zijn, dus alleen voor een beperkte groep, of openbaar, op een plek waar iedereen welkom is. Manifestaties, betogingen en de weekmarkten vallen niet onder de regels voor buitenevenementen.

Deze nota bestaat uit drie onderdelen:

A. Inleiding
B. Opgave
C. Monitoren, sturen en verantwoorden

De inleiding beschrijft hoe het beleid tot stand is gekomen. We lichten de aanleiding tot deze Beleidsnota toe. We beschrijven onze doelstellingen op het gebied van evenementen.

Het tweede hoofdstuk ‘Participatie en onderzoek’ beschrijft de uitkomsten van de vele gesprekken met de stad op hoofdlijnen, en de resultaten van diverse onderzoeken. Dit is de basis geweest voor de beleidskeuzes die we hebben gemaakt.

Het derde hoofdstuk beschrijft de opgave waarmee de gemeente Utrecht de komende jaren aan de slag gaat. We vertellen wat we willen bereiken en hoe we dat gaan doen. Hier staat de kern beschreven van het beleid voor de komende jaren. Het college van burgemeester en wethouders gaat dit locatiebeleid evenementen verder uitwerken in de Nadere regel evenementen gemeente Utrecht.

Deze nadere regel bestaat uit twee onderdelen:

1. Tien locatieprofielen voor evenementen met daarin aanvullende kaders voor het organiseren van evenementen op deze tien locaties.
2. De verdelingssystematiek die de gemeente Utrecht hanteert om de ruimte voor evenementen in de stad te verdelen.

Ten slotte beschrijven we in het laatste hoofdstuk op welke manier we de monitoring, de sturing en de verantwoording voor ons zien en gaan vormgeven.

Bevrijdingsfestival Utrecht, fotograaf: Linde Dorenbos



A. Inleiding

A.1 Introductie

Utrechtse evenementen geven kleur aan de stad. Ze verbinden mensen, dragen bij aan een saamhorigheidsgevoel en laten mensen op een laagdrempelige manier in aanraking komen met cultuur en sport. Daarmee zijn ze belangrijk voor de fysieke en mentale gezondheid van onze inwoners.

Onze stad groeit en de evenementenbehoefte van de Utrechter groeit daarbij gelijkmatig mee. Meer dan 60% van de inwoners bezoekt één of meerdere keren per jaar een evenement. Veel Utrechters beleven er plezier aan. Evenementen maken van Utrecht een aantrekkelijke stad om in te leven en daar zijn we trots op. Dit willen we behouden en koesteren, waarbij we hechten aan een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid voor iedereen.

In de Beleidsnota locatiebeleid leggen we vast hoe we het evenementenbeleid nog beter kunnen vormgeven, zodat er ruimte blijft voor mooie initiatieven waarvan de hele stad kan meegenieten. We willen het huidige diverse evenementenaanbod bestendigen en versterken en meer toezien op de spreiding en kwaliteit van evenementen in onze stad. Hiermee komt het evenementenbeleid Utrecht 2009: evenementen en festivals in Utrecht, '…'t Bruis an alle kant…' te vervallen.

Waarom locatiebeleid?

Al tientallen jaren worden er ongeveer duizend evenementen in Utrecht georganiseerd.[1] Deze evenementen vragen niet alleen om een zorgvuldige, kundige organisatie, maar ook om heldere richtlijnen per locatie.

Zowel organisatoren als omwonenden en andere betrokkenen hebben daar baat bij. Evenementen gaan immers soms samen met overlast door geluidsversterking, omleidingen van het verkeer of afsluiting van een park of plein. Met dit locatiebeleid willen we inwoners en organisatoren informeren over de regels en de achtergrond daarvan. Dit document is de basis voor de locatieprofielen en de manier waarop we de ruimte voor evenementen in de stad verdelen. Zo willen we de balans tussen levendigheid en leefbaarheid in de stad bewaken en waar nodig versterken.



Vitality Experience, fotograaf: Rogier Bogaard

1 Uitkomsten vragenlijst naar evenementen in Utrecht

Deze nota is:
1. Een vertaling van de visie en ambities zoals geformuleerd in de Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040.
2. Een thematisch onderdeel van de Omgevingsvisie Utrecht.
3. De uitkomst van de ambities zoals geformuleerd in het coalitieakkoord 2022–2026.
4. Een uitwerking van de Utrechtse cultuurnota ‘Kleur Bekennen’ van 2025–2028, waarin de pijlers ‘pluriformiteit’ en ‘inclusie’ worden benoemd als uitgangspunten voor het cultuuraanbod.
5. Een uitwerking van de Utrechtse Sportnota 2017–2023, waarin de waarde van evenementen wordt onderstreept als middel om kennis te maken met sport.

Dit locatiebeleid is een nieuw beleidsdocument en actualisatie van stadsbrede thema’s die in de Evenementennota ‘’t Bruis An Alle Kant’ uit 2009 zijn opgenomen. Deze nota is in 2024 ingetrokken

Het locatiebeleid evenementen steunt op drie doelstellingen. Deze zijn tot stand gekomen na een uitvoerig participatietraject in de stad en op basis van onderzoek door deskundigen. In deze Beleidsnota werken we deze drie doelstellingen verder uit:

1. We werken met locatieprofielen waardoor het evenementen-aanbod bijdraagt aan een leefbare en levendige stad.
2. We vergroten de kwaliteit en diversiteit van het evenementenaanbod.
3. We creëren blijvend passende ruimte voor evenementen in de stad.

Deze doelstellingen dragen bij aan de opgave waar we als groeiende stad voor staan: *Evenementen sluiten aan bij de groei van de stad.* Deze opgave sluit aan bij de opgaven uit de Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040, door in te zetten op spreiding van evenementen over de stad. De doelstellingen worden gevolgd in de beleidscyclus.

A.2 Participatietraject

Veel Utrechters zijn betrokken bij evenementen in de stad. Denk aan vrijwilligersorganisaties die vol passie de handen uit de mouwen steken om een prachtig evenement neer te zetten, de organisatoren van de grote Utrechtse evenementen die kenmerkend zijn voor de stad, de omwonenden van de Utrechtse parken en pleinen waar evenementen georganiseerd worden die gewild of ongewild in aanraking komen met evenementen, en uiteraard de vele bezoekers van evenementen. Bezoekers, buurt- en stadsbewoners en organisatoren hebben dus verschillende belangen, wensen en ervaringen.

Met al die verschillende ervaringen hebben we rekening gehouden bij het opstellen van dit nieuwe evenementenbeleid in dit hoofdstuk. Een uitgebreid en zorgvuldig raadgevend participatietraject ging eraan vooraf. Voor locatieprofielen bezochten we tien parken en pleinen in Utrecht, belden we aan bij omwonenden, spraken we bezoekers en organisatoren en organiseerden we bijeenkomsten. De opgave en doelstellingen van deze Beleidsnota zijn breder dan alleen locatieprofielen. Daarom vonden we het belangrijk om de stad hierover in brede zin te bevragen. Dit deden we met een bewonersonderzoek. Meer dan 2000 Utrechters reageerden hierop. De belangrijkste resultaten hieruit staan op de volgende pagina.

Een uitgebreide samenvatting van het participatietraject is te vinden op onze website: www.utrecht.nl/ondernemen/evenement-organiseren/locatieprofielen-evenementen.

A.3 Adviezen locatieprofielen: balans en uitvoerbaarheid

Bewoners en organisatoren gaven in de participatie voor locatieprofielen aan twee thema’s belangrijk te vinden: de balans tussen leefbaarheid en levendigheid en de praktische uitvoerbaarheid van de nieuwe regels voor evenementen. Behoeften en wensen voor aantallen evenementen en geluid lopen soms uiteen, maar de overgrote meerderheid van de gesproken mensen geeft aan tevreden te zijn met het aanbod. Wel kan een aantal punten verbeterd worden:

Zorg voor duidelijke en tijdige communicatie

Voor omwonenden, bezoekers en organisatoren is het belangrijk dat essentiële informatie over evenementen (in de buurt) op tijd beschikbaar en toegankelijk is. Mensen willen weten waar ze aan toe zijn. Ook is er behoefte aan een centraal meldpunt waar omwonenden en organisatoren terecht kunnen met meldingen en vragen.

Maak de regels helder en helpend

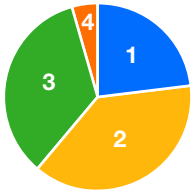
Evenementenorganisatoren pleiten voor locatieprofielen waarin onderscheid wordt gemaakt tussen strikte regels, handzame tips en ruimte voor ad hoc maatregelen. Een handleiding voor communicatie met de buurt is gewenst. Algemeen geldt dat niemand zit te wachten op meer regeldruk.

Neem de genoemde waarden ter harte

Bezoekers, bewoners en organisatoren noemen diversiteit, toegankelijkheid, duurzaamheid, inclusiviteit en zorg voor de natuur

Utrechters aan het woord

Wat vindt Utrecht van evenementen



Kleine evenementen
Minder dan 500 bezoekers. Bijv. Buurtcamping of een straatfeest

1. Geen mening 23,2%
2. Mag meer 38,1%
3. Precies goed 34,3%
4. Te veel 4,4%



Middelgrote evenementen
Bijv. Braderie, sportevenementen, theater- of foodtruckfestival

1. Geen mening 7,9%
2. Mag meer 44,1%
3. Precies goed 36,8%
4. Te veel 11,3%



Grote evenementen
Bijv. Central Park Festival of Soenda

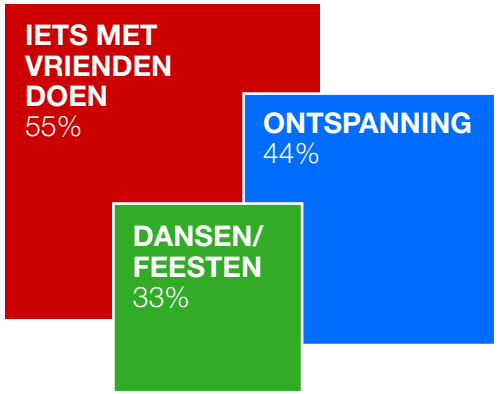
1. Geen mening 11,3%
2. Mag meer 28,9%
3. Precies goed 35,4%
4. Te veel 24,4%



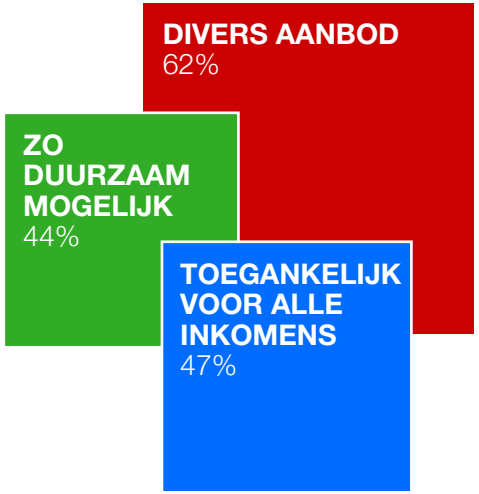
Grote internationale evenementen
Bijv. De start van de Vuelta

1. Geen mening 13,5%
2. Mag meer 26,1%
3. Precies goed 38,1%
4. Te veel 22,3%

Belangrijkste reden van evenementenbezoek



Wat wil je in de toekomst voor evenementen



Kerngetallen participatie locatieprofielen en locatiebeleid

2000+ Utrechters vulden het bewonersonderzoek online of op straat in.

4 participatie en informatiebijeenkomsten, > 200 aanwezigen.

> 30 gesprekken met organisatoren en omwonenden.

10 locatiebezoeken om bezoekers te vragen naar hun ervaringen.

900 Utrechters vulden vragenlijst in via social mediacampagne.

5000 uitnodigings-brieven op de deurmat.

Duizenden bewoners uitgenodigd via wijknieuwsbrieven, e-mail en social media.

We spraken Utrechters bij winkelcentrum Overvecht, Ina Boudier-Bakkerlaan, Berlijn- en Vredenburgplein, Neude en Griftpark

als gemeenschappelijke waarden. Iedereen die een evenement organiseert of bezoekt, heeft deze waarden te respecteren. Dat betekent ook dat deze waarden moeten meewegen bij het opstellen van locatieprofielen en beoordelingscriteria. Deze beoordelingscriteria zijn nodig als te veel evenementen aanspraak willen maken op de beschikbare ruimte in de stad.

Houd rekening met het karakter van de locatie

Locaties zijn niet zomaar inwisselbaar. Het is een aandachtspunt dat veel terugkwam in de gesprekken of in de antwoorden op de vragenlijsten. Sommige evenementen vereisen een passende omgeving. Het specifieke karakter van een locatie kan bijdragen aan de beleving en het slagen van een evenement. Het is daarom raadzaam om de karakters van de verschillende locaties in kaart te brengen en mee te wegen. Andersom lenen sommige locaties zich voor specifieke evenementen, bijvoorbeeld omdat ze gekoppeld zijn aan instellingen die op een locatie zijn gevestigd.

Geef een goede onderbouwing bij de regels

Het nieuwe beleid is tot stand gekomen op basis van gesprekken met vele betrokkenen en (ervarings)deskundigen in de stad. Zij raden de gemeente aan om transparant te zijn over het proces, en de onderbouwing van de regels goed uit te leggen. Dat creëert draagvlak en begrip in de stad. Niet alleen nu, maar ook in de toekomst.

Doe ervaring op en stel bij waar nodig

Bezoekers, bewoners en organisatoren adviseren de gemeente om een vinger aan de pols te houden, zodra de locatieprofielen zijn ingevoerd. Hebben de regels in de praktijk het gewenste effect? Het is goed om samen met betrokkenen stil te staan bij wat goed gaat en wat beter kan. Zo kunnen de regels waar nodig worden aangescherpt of bijgesteld.

A.4 Drie onderzoeken

De locatieprofielen kwamen ook tot stand op basis van drie onderzoeken die de gemeente in 2023 liet uitvoeren. Eén onderzoek had het effect van evenementen op flora en fauna als onderwerp. Een ander onderzoek focuste op de conditie van de bodem en de bomen op de tien locaties waarvoor een locatieprofiel wordt opgesteld. In het derde onderzoek stonden versterkte muziek en geluidsoverlast bij evenementen centraal. Deze onderzoeken vormen, samen met de resultaten van het participatietraject en de nodige gemeentelijke ervaring op dit gebied, een belangrijke basis voor deze Beleidsnota en de uitwerking daarvan in de Nadere regel evenementen gemeente Utrecht.

Flora en fauna

Dit onderzoek toont aan dat evenementen mogelijk zijn op de onderzochte locaties zonder dat het groen, de insecten en de dieren in de omgeving er blijvend schade van ondervinden. Wel zijn soms extra maatregelen nodig en is voorzichtigheid geboden om flora en fauna te beschermen. Dit kan betekenen dat sommige delen van een locatie niet geschikt zijn voor evenementen, of dat hier aanvullende maatregelen moeten worden genomen.

Bodem en bomen

Dit onderzoek heeft verschillende uitkomsten op de tien verschillende locaties. Om de gezondheid van bodem en bomen zeker te stellen

Singelloop, fotograaf: Golazo



is maatwerk per locatie nodig. De onderzoekers adviseren na grote evenementen in parken een rustperiode van drie weken in te stellen, zodat het gras kan herstellen. Geadviseerd wordt om terughoudend te zijn met evenementen in de nattere winterperiode omdat de bodem dan verzadigd is met vocht. Het risico op onherstelbare schade is dan te groot. Verder is het raadzaam om de bodem onder de bomen niet zwaar te belasten en de boomwortels en boomstam goed te beschermen.

Muziek en geluidshinder

Geluidsoverlast blijkt afhankelijk van meer factoren dan alleen het geluidsniveau (het aantal decibel dat een evenement produceert). De mate waarin mensen hinder ondervinden van versterkte muziek bij evenementen heeft ook te maken met het tijdstip en de mate van betrokkenheid bij het evenement. Ook zijn tijdige informatie over het evenement, de duur van het evenement en de frequentie van het aantal evenementen op één locatie van invloed.

Verschillende maatregelen zijn in het onderzoek geadviseerd. Zo kan de gemeente grenzen stellen aan het aantal dagen waarop evenementen (versterkte) muziek mogen laten horen, of een maximum instellen voor het aantal muziekevenementen in de stad. De onderzoekers adviseren om de toegestane geluidsnormen af te stemmen op de omvang en de aard van een evenement. Dat betekent dat een klein evenement minder geluid mag produceren dan een groot evenement, en dat een sportevenement minder geluid mag produceren dan een muziekevenement. De onderzoekers menen dat de huidige beleidsregel muziekgeluid evenementen van de gemeente Utrecht toe is aan een update.



Utrecht Canal Pride, fotograaf: Ilona Hulshof

B. Opgave: evenementen sluiten aan bij de groei van de stad

Utrecht is een van de snelst groeiende steden van het land. Groei betekent meer inwoners, meer bebouwing, meer reuring, maar ook meer aandacht voor de leefbaarheid. We vinden het belangrijk dat Utrecht een aantrekkelijke stad blijft voor iedereen. Evenementen hebben een positieve invloed op de beleving van de stad en op de aantrekkingskracht van Utrecht. Dat willen we zo houden, met aandacht voor leefbaarheid. Daarom willen we ervoor zorgen dat evenementen aansluiten bij de groei van de stad. We hebben drie doelstellingen geformuleerd, om evenementen meer te spreiden over de stad en nog meer kwaliteit toe te voegen aan onze evenementen. Zo willen we evenementen op een verantwoorde manier laten meegroeien met de stad.

B.1 Doelstelling 1: We geven duidelijkheid aan de stad, zetten in op spreiding van evenementen en dragen zo bij aan een leefbare en levendige stad

Vanaf 2024 gaan we werken met locatieprofielen met duidelijk omschreven kaders, zodat evenementen verspreid over de stad plaatsvinden. Deze locatieprofielen vormen het fundament van het locatiebeleid evenementen. Ze geven duidelijkheid over de mogelijkheden voor evenementen op verschillende locaties in de stad en de regels die daarbij horen. Per locatie leggen we de kaders vast voor het aantal evenementendagen en de omvang en de duur van de evenementen. Locaties worden daarvoor beoordeeld op omvang, de functie en type ondergrond. Hiermee categoriseren we locaties en kunnen we voor vergelijkbare locaties vergelijkbare criteria stellen, zonder te veel maatwerk en uitzondering per locatie. Dit draagt bij aan de uitlegbaarheid van de locatieprofielen en de werkbaarheid daarvan bij vergunningverlening, toezicht en handhaving. De locatieprofielen gebruiken we om vergunningen te verlenen en bij het opstellen van de jaarlijkse reserveringskalender voor evenementen. Ook op locaties waarvoor geen locatieprofiel is opgesteld kunnen evenementen plaatsvinden. De kaders voor evenementen op deze locaties maken onderdeel uit van de vergunning.

De reserveringskalender is te vinden op de website van de gemeente Utrecht (www.utrecht.nl/ondernemen/evenement-organiseren).
We informeren bewoners, organisatoren en andere belanghebbenden tijdig, zodat zij weten wat zij kunnen verwachten aan evenementen in de stad.

Heldere locatieprofielen dragen bij aan een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid, en een gepaste verdeling van rust en reuring over de stad gedurende het jaar.

Central Park Festival, fotograaf: MNO Photo/Menno van der Veen



'Elk jaar is er weer een gevarieerd aanbod van evenementen waarbij er voor iedereen wel wat te vinden is. Het maakt van Utrecht een bruisende stad. Dat moet zeker niet verminderd worden. Wel moet er gekeken worden dat de buurt en de mensen eromheen niet te vaak overlast krijgen.'

Om ervaring op te doen met het werken met de locatieprofielen en de reserveringskalender voor evenementen, beginnen we in 2025 op tien locaties. Deze locaties zijn gekozen met het oog op een spreiding over de stad. Ook steunt de selectie op de ervaring die de gemeente heeft opgedaan bij vergunningverlening, toezicht en handhaving, en de vele reacties die zijn opgehaald in de stad.

'De huidige evenementen vind ik prima. Ik ga er zelf ook wel eens heen met de gratis burentickets. Over het algemeen is het netjes georganiseerd en valt de overlast mee. Het enige dat ik graag verbeterd zou zien is dat sommige evenementen sneller op- en afbouwen.'

Duidelijkheid over aantal en duur van evenementen

Locatieprofielen bieden duidelijke richtlijnen voor organisatoren, bezoekers en bewoners. Ze geven per locatie aan hoeveel evenementendagen er op jaarbasis mogen plaatsvinden. Daarbij zijn evenementen opgedeeld in verschillende categorieën van omvang. Ze leggen het maximum aantal bezoekers per locatie vast, en ook de duur van het evenement en hoeveel tijd de op- en afbouw in beslag mag nemen.

Maximaal geluidsniveau

Een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid in de stad houdt in dat reuring en gezelligheid in evenwicht zijn met gepaste rust en stilte. Vooral muziekevenementen, die soms een of meerdere dagen kunnen duren, kunnen zorgen dat de leefbaarheid rondom een locatie onder druk komt te staan. In locatieprofielen stellen we daarom grenzen aan het maximale geluidsniveau en aan het aantal evenementen met versterkte muziek. We introduceren ook een rustperiode van 12 dagen tussen evenementen op verharde locaties. Zo kunnen we evenementen in de stad blijven en toch de impact op de omgeving beperken. De geluidsregels voor de tien locatieprofielen zijn gebaseerd op het geluidsonderzoek in 2023, op de uitkomsten van het participatietraject en de ervaring van de gemeente met vergunningverlening, toezicht en handhaving.

Meer aandacht voor flora en fauna

Het staat buiten kijf dat evenementen in een parkachtige locatie extra sfeervol kunnen zijn. Tegelijkertijd kan zo'n groene omgeving ook te lijden hebben van evenementen. We hebben daarom extra aandacht voor evenementen in het groen. Voor de groene locaties die in gemeentelijk eigendom en beheer zijn[2] – én waarvoor een locatieprofiel geldt – stellen we twee extra maatregelen in.



Sint Maarten Parade, fotograaf: Koen Peters

2 Recreatiegebied Strijkviertel behoort tot de eerste tien locaties waarvoor een locatieprofiel wordt opgesteld maar is niet in beheer en eigendom bij de gemeente Utrecht. Op deze locaties stelt de beheerder zelf aanvullende eisen.



Finish van de tweede etappe van La Vuelta a España 2022, fotograaf: Ruben Drenth

'Ik woon precies tegenover het park en de podia staan altijd aan de kant van onze flat. Het probleem is dat het geluid tegen de flat aan 'botst' waardoor je de hele dag in een bonkende kamer zit. Je hoort niet het gezang of de melodie, maar alleen gebonk.'

Evenementen op onverharde locaties krijgen te maken met een rustperiode van minimaal 18 dagen en er komt een extra herstelperiode in de winter, van 1 november tot en met 31 maart. In die periode kunnen we herstelwerkzaamheden uitvoeren in de parken en regulier onderhoud plegen, terwijl het bodemleven weer zijn gang kan gaan.

We nemen deze maatregel ook, omdat de kans op onherstelbare schade door evenementen in een natte periode groter is dan in een droge periode. Onder de groene locaties zijn vier monumentale locaties. Uitgangspunt hierbij is dat evenementen het monumentale karakter niet schaden.

'Initiatieven zoals het tapt festival brengt de hele buurt bij elkaar! Helemaal top!'

B.2 Doelstelling 2: We vergroten de kwaliteit en diversiteit van het evenementenaanbod

De stad groeit en de ruimte voor (met name grote) evenementen is beperkt. Daardoor kan het voorkomen dat er meer evenementen zich aanmelden bij de gemeente dan dat er plek is op een locatie. Dit kan voor een locatie met een locatieprofiel maar ook op andere locaties in de stad, bijvoorbeeld omdat er meerdere aanmeldingen zijn voor dezelfde datum en locatie. Op dat moment gaan we in gesprek met organisatoren om te beoordelen of een evenement kan verplaatsen in datum of locatie. Het is tot op heden eigenlijk altijd gelukt om evenementen een plek te bieden. Immers, over de gehele stad en gedurende het jaar is er voor de meeste evenementen voldoende ruimte. Soms kan of wil een organisator echter niet verplaatsen, dan moeten we kiezen welke evenementen wel en welke niet kunnen plaatsvinden. Als we moeten kiezen doen we dat aan de hand van een kwalitatieve verdelingssystematiek op basis van vier criteria. Hiermee willen we de kwaliteit en de diversiteit van de evenementen in onze stad behouden en verbeteren. Deze criteria kwamen tot stand op basis van het participatietraject. Om de vier jaar houden we deze criteria tegen het licht en kijken we of ze nog voldoen.

'Ik vind het erg leuk dat er evenementen op openbare plekken worden georganiseerd. Het effect op natuur staat ook steeds centraler in de organisatie – met recyclebare bekers, biologisch afbreekbare confetti, dat soort dingen. Dat is goed, het moet niet ten koste gaan van de natuur. Ik vind het ook prima als er een tijdelijke omleiding is vanwege een evenement, dat heb ik er graag voor over.'

Aanvraagproces evenementen

De gemeente maakt gebruik van een reserveringskalender voor evenementen. Dit is geen simpel 'draailoket' volgens het principe: u vraagt, wij leveren. We sturen op kwaliteit en diversiteit. Elk jaar roept de gemeente rond de zomer organisatoren op om hun evenementen te melden voor de reserveringskalender. Als er meer aanmeldingen zijn dan dat er plek is[3], gaan we met organisatoren in gesprek om te kijken of een evenement kan verplaatsen. Als dit niet mogelijk is maakt de gemeente een inhoudelijke afweging op basis van kwaliteit en de in deze nota beschreven criteria. Organisatoren krijgen vervolgens een locatie en datum toegewezen voor hun evenement. De burgemeester stelt de reserveringskalender vast. Zij houdt daarbij ook rekening met de impact van het evenement op de openbare orde en veiligheid. Zodra de kalender is vastgesteld, kunnen organisatoren een evenementenvergunning aanvragen. Een plek op de kalender betekent niet automatisch dat de aanvrager een vergunning krijgt. De vergunningsaanvraag moet voldoen aan de vergunningseisen.

Vier beoordelingscriteria 2024–2030

1. Het evenement is van waarde voor de omgeving en de stad

Utrechters vinden het belangrijk dat evenementen waardevol zijn of betekenis hebben voor de directe omgeving en de stad. Die betekenis kan verschillende vormen aannemen en zowel economisch als sociaal-maatschappelijk impact hebben. Het evenement betrekt bijvoorbeeld bewoners, lokale ondernemers en organisaties. Of het evenement zegt iets over de identiteit van een plek of buurt. Dit kan bijvoorbeeld doordat het evenement een belangrijke gebeurtenis markeert, die verbonden is aan een datum of locatie. Denk bijvoorbeeld aan een jubileum, zoals bij 25 jaar Máximapark in 2023.

2. Het evenement draagt bij aan een pluriform aanbod voor een breed publiek

De evenementen in de stad zijn er voor iedereen. We willen het evenementenaanbod zo gevarieerd mogelijk maken, per locatie en op stadsniveau, zodat ook Utrechters waarvoor nog weinig tot geen aanbod is zich aangesproken voelen. Als we een keuze moeten maken, gaat de voorkeur uit naar nieuw aanbod voor nieuwe doelgroepen. De culturele sector in Utrecht maakt gebruik van het Culturele Doelgroepenmodel[4] om inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van verschillende groepen Utrechters. We onderzoeken in hoeverre dit model ook geschikt is voor evenementen in het algemeen.

'Ik vind het leuk dat er veel verschillende evenementen in Utrecht zijn. Zo is er voor iedereen wat wils. Het maakt de stad levendig en maakt ontmoeting tussen mensen makkelijker, iets dat na de covidtijd zo belangrijk is.'

3. Het evenement is toegankelijk en inclusief georganiseerd

Utrecht wil een inclusieve en toegankelijke stad zijn, waarin alle inwoners kunnen meedoen. Ook evenementen worden zo toegankelijk en inclusief mogelijk georganiseerd. Dit houdt in dat organisatoren er alles aan doen zodat iedereen zich welkom voelt om het evenement te bezoeken, ongeacht leeftijd, sekse, gender, seksuele oriëntatie, beperking, religie, afkomst, identiteit, neurodiversiteit, sociaaleconomische status, opleiding of taalniveau. Organisatoren houden rekening met mogelijke drempels, fysiek of anderszins, bij de inrichting van een locatie, de communicatie over een evenement en de toegangsprijs.

4. Het evenement wordt zo duurzaam mogelijk georganiseerd

De gemeente Utrecht heeft duurzaamheid hoog in het vaandel. Het beleid van de stad is gericht op gezonde groei en een groene toekomst voor iedereen. Organisatoren kunnen hun steentje bijdragen door de ecologische voetafdruk van hun evenement zo klein mogelijk te maken. Zij kunnen op verschillende manieren het verschil maken. Bijvoorbeeld in verantwoord grondstoffen- en energiegebruik, het

3 Dit kan voorkomen als het maximum aantal evenementendagen, zoals beschreven in de locatieprofielen of het bestemmingsplan, wordt overschreden, of als er twee evenementen een aanvraag doen voor dezelfde locatie en datum.

4 www.utrechtmarketing.nl/culturele-doelgroepenmodel

verminderen en recyclen van afval en de keuze voor duurzaam eten & drinken.

B.3 Doelstelling 3: We creëren blijvend passende ruimte voor evenementen in de stad

Evenementen hebben een begin- en einddatum. Ze duren een dagdeel of langer, komen in sommige gevallen elk jaar terug, maar zijn altijd van tijdelijke aard. Tegelijkertijd zijn evenementen een vast gegeven, ze horen bij de stad. Bij de ontwikkeling en de inrichting van de stad houden we daar rekening mee. We zien toe op passende ruimte voor evenementen in onze stad.

'Ik vind dat er meer aandacht en bewustzijn gecreëerd moet worden voor mindervaliden zowel tijdens evenementen als tijdens de opbouw en de afbouw. Ik ben ervaringsdeskundige. Ik organiseerde evenementen en ben nu mindervalide en kan dus vanuit beide kanten kijken. Stoepen en afritten worden vaak geblokkeerd waardoor de toegankelijkheid van het park zeer beperkt wordt. Daarnaast schort het nog steeds aan de toegankelijkheidseisen voor de festivals zelf. Hier zou meer aandacht voor moeten zijn.'

B.3.1 Ruimte voor stads- en volksfeesten, herdenkingen en huldigingen

Een aantal evenementen is onlosmakelijk verbonden met onze stad en haar inwoners. Ze zijn gratis en voor iedereen toegankelijk. Het zijn stads- en volksfeesten, herdenkingen, vieringen of huldigingen die meestal gebonden zijn aan een locatie of aan een specifieke datum. Vaak zijn het evenementen met verschillende activiteiten op meerdere (kleine) locaties in de stad. We vinden het belangrijk dat voor deze evenementen ruimte is in de stad en dat we hier op voorhand duidelijk over zijn. Daarom maken we hiervoor plek vrij op de reserveringskalender. Daarnaast krijgen deze evenementen de mogelijkheid voor een hogere geluidsnorm zodat de evenementen op een goede en veilige manier kunnen plaatsvinden. Ook kunnen we op deze manier alle betrokkenen op tijd informeren, zodat ze weten wat ze kunnen verwachten.

Deze evenementen zijn:

- Koningsnacht en -dag
- Nationale Dodenherdenking
- Bevrijdingsdag
- Keti Koti
- Utrecht Canal Pride
- Viering van Sint Maarten
- De intocht van Sinterklaas

B.3.2 Bestaande locaties voor evenementen verbeteren

De stad groeit snel. Verschillende soorten gebruikers staan in de rij om aanspraak te maken op de openbare ruimte, terwijl de beschikbare ruimte beperkt is. Parken en pleinen waar evenementen plaatsvinden, worden bijvoorbeeld ook gebruikt om te sporten, te wandelen en te ontspannen. Her en der veranderen (potentiële) evenementenlocaties in bouwlocaties, omdat er woningen of bedrijven komen. Daarom is het belangrijk dat we oog houden voor genoeg ruimte voor evenementen in de stad. Dat doen we door multifunctioneel gebruik van locaties te stimuleren in het gemeentelijk beleid.

'Heerlijk die levendigheid! Zeker als het vooral lokale mensen trekt vind ik dat leuk. Een omleiding hier en daar heb ik er ook graag voor over, en het effect op natuur wordt al steeds beter over nagedacht. Evenementen moeten nooit ten koste gaan van die natuur.'

We kijken naar slimme oplossingen bij de inrichting van de ruimte. Zo geven we de voorkeur aan stadsmeubilair dat makkelijk te verplaatsen is. We treffen voorzieningen, bijvoorbeeld in de vorm van groene energie- en wateraansluitingen, zodat evenementen kunnen voldoen aan de duurzaamheidsambities. We besteden passende aandacht aan beheer en onderhoud van de locaties voor evenementen en doen hier verbeteringen als dat nodig is. Ook is de bereikbaarheid van de locaties met de fiets en het OV een belangrijk aandachtspunt. Bij het vaststellen van de ruimtelijke kaders voor toekomstige ontwikkelingen in de stad houden we structureel rekening met (de rol en betekenis van) evenementen.

'Ik vind het leuk als het een grote doelgroep aanspreekt. Feestjes, braderieën die iedereen leuk vindt. Een buurtcamping vind ik vrij specifiek en is daarom denk ik niet iets wat enorm veel mensen aanspreekt. Koningsdag vind ik altijd heel goed georganiseerd in de stad, Trek festival leuk en voor iedereen toegankelijk. Canal Pride, misschien wel specifiek, maar ook ik die wellicht niet tot de doelgroep behoort, kan wel genieten van hoe vele andere een leuk feest hebben, de boten-parade bekijken en ook weer voor iedereen toegankelijk. Heel leuk! Ook het Bevrijdingsfestival is altijd leuk om naartoe te gaan. Geld is voor mij geen issue, maar ik vind het leuk als je op evenementen komt die voor iedereen toegankelijk zijn. Niemand wordt uitgesloten en het geeft toch ook een soort van verbondenheid.'



'Wees een beetje losjes met de regels. Tuurlijk moet het park goed kunnen worden behouden en niet enorm vervuild worden, maar het is ook een mooie plek die gebruikt dient te worden. Zeker in de zomer en zeker door mensen zonder tuin. Dat vergt wat solidariteit van de omwonenden, maar gelukkig is iedereen die rond dit park woont er goed aan toe. Ik ben zelf van mening dat we best een beetje verdraagzaamheid kunnen tonen in ruil voor het geluk van de bezoekers.'

B.3.3 Nieuwe locatie voor grote evenementen

Utrecht heeft veel kleinschalige locaties – pleinen en parken – waar evenementen kunnen plaatsvinden. Maar de ruimte voor grote evenementen is beperkt. De opties voor de spreiding van grote evenementen zijn dus ook redelijk klein. Om in de toekomst over voldoende ruimte voor grote evenementen in de stad te kunnen beschikken, onderzoeken we welke kansen grote ruimtelijke ontwikkelingen bieden. We kijken uit naar tijdelijke oplossingen (voor vijf à tien jaar) en naar permanente locaties.

B.3.4 Structureel kwaliteit toevoegen

Een groot deel van de evenementen keert jaarlijks terug op dezelfde locatie. Ze zijn geworteld in de omgeving. Organisatoren kennen de locatie door en door. Buurtbewoners en organisatoren bouwen een band op, ze investeren in elkaar en werken ook samen. Dat vinden we belangrijk. Daarom willen we onderzoeken in hoeverre het mogelijk is dat organisatoren voor een langere periode – meerjarig – een vergunning voor een locatie of een plek op de reserveringskalender kunnen aanvragen. Hiermee willen we de kwaliteit van het aanbod vergroten. Zo wordt het hiermee bijvoorbeeld mogelijk om te investeren in de evenementenlocatie. Of kunnen organisatoren meer investeren in maatregelen om hun evenement nog duurzamer te organiseren. Meerjarige toezeggingen geven bovendien voor organisatoren en omwonenden meer duidelijkheid en houvast. Natuurlijk wegen we de ervaringen met het werken met locatieprofielen en de kwaliteitsbeoordeling mee.

Vrijmarkt op Koningsdag, fotograaf: Ruben May

'Ik ga naar alle festivals in Utrecht en dit zijn echt mijn geluksmomentjes. Van mij mogen er zeker meer festivals in Utrecht georganiseerd worden'

'Zowel jaarlijkse evenementen en evenementen die al langer plaatsvinden in Utrecht als nieuwe initiatieven hebben behoefte aan een meerjarig perspectief en beleid. Het is anders niet mogelijk om te investeren in bijv. de relatie met de buurt maar ook in het terrein en planvorming en het succes van je evenement.'

C. Monitoren, sturen en verantwoorden

C.1 Doelstellingen en indicatoren

De doelstellingen monitoren we herhaaldelijk. Dit doen we met behulp van de tweejaarlijkse inwonersenquête, en het vierjaarlijks bewonersonderzoek naar de waardering van evenementen, toegespitst op omvang en type aanbod. De indicatoren worden niet in de begrotingscyclus gevolgd. De resultaten volgen we in de beleidscyclus.

Tabel: Indicatoren om evenementen te monitoren [5]

Doelstelling	Effect-indicator	0-meting	Vervolgmeting 1	Vervolgmeting 2
1. We werken met locatieprofielen waardoor het evenementenaanbod bijdraagt aan een leefbare en levendige stad	% inwoners dat (bijna) nooit last heeft van evenementen in de buurt	72% - 2019	76% - 2021 64% - 2023	2025
	% inwoners dat tevreden is met het aantal evenementen in Utrecht	36% - 2023		2027
	% inwoners dat vindt dat er meer evenementen in Utrecht mogen plaatsvinden	34% - 2023		2027
	% inwoners dat vindt dat er te veel evenementen in Utrecht plaatsvinden	19% - 2023		2027
2. We vergroten de kwaliteit en diversiteit van het evenementenaanbod	% inwoners dat een (type) evenement mist in Utrecht	32% - 2023		2027
3. We creëren blijvend passende ruimte voor evenementen in de stad	% inwoners dat tevreden is over festivals of culturele evenementen in de buurt	52% - 2019	43% - 2021	2025
	% inwoners dat festival of evenement bezoeken	62% - 2019	29% - 2021 62% - 2023	2025

5 Als gevolg van het beperkte evenementenaanbod in de jaren 2020 en 2021 (covid-pandemie) zijn de indicatoren voor 2021 niet representatief.

C.2 Risico's

Er zijn een aantal risico's voor het werken met locatieprofielen voor evenementen. Die risico's zetten we hieronder op een rij. We houden het werken met de locatieprofielen, de reserveringskalender en de verdelingssystematiek nauwlettend in de gaten en sturen waar nodig bij. Om de vier jaar vindt sowieso een herijking plaats van het locatiebeleid voor evenementen.

Tabel: Risico's en maatregelen

Risico-omschrijving	Toelichting	Maatregel
Er is kans op een toename van het aantal evenementen op sommige locaties in de stad wat de balans van levendigheid en leefbaarheid op deze locaties en in de stad kan verstoren.	We starten met het werken met tien locatieprofielen. Doordat op locaties met een profiel het aantal evenementen en bezoekers is gemaximeerd kan het zijn dat bepaalde evenementen op die locatie niet kunnen plaatsvinden. Dit kan er voor zorgen dat deze evenementen verplaatsen, wat zorgt een toename van evenementen op de andere locaties in de stad.	Enige verschuiving naar andere locaties is gewenst om evenementen beter over de stad te spreiden. Dit effect wordt gemonitord en zo nodig sturen we hierop bij waar mogelijk.
Doordat de stad voortdurend in beweging is en deze Beleidsnota anno 2024 is vastgesteld, dienen zich de komende jaren mogelijk nieuwe evenementen aan die een vaste plek op de reserveringskalender ambiëren maar dit niet kunnen verkrijgen omdat de vaste plekken in deze Beleidsnota zijn vastgelegd. Het gevolg hiervan kan zijn dat we niet op voorhand plek kunnen geven aan evenementen die onlosmakelijk verbonden zijn met onze stad.	De evenementen waarvoor we in deze Beleidsnota (onder 3.1) stelselmatig ruimte maken, hebben betrekking op de huidige situatie, anno 2024. Omdat de stad en dus ook het evenementenaanbod voortdurend in beweging is, ontstaan er de komende jaren wellicht nieuwe evenementen die we ruimte willen geven.	We monitoren het evenementenaanbod continu en sturen indien nodig bij, onder meer bij de vierjaarlijkse herijking.
De extra regels die we nu invoeren, kunnen ten koste gaan van het maatwerk dat zowel omgeving als organisatoren wensen. Die regels kunnen ook de organisatiekosten opdrijven, waardoor evenementen die de stad koestert (dreigen te) verdwijnen.	De regels die we invoeren zijn op type locatie en evenement gestandaardiseerd. Organisatoren zullen door het ontbreken van maatwerk hierin mogelijk extra aanpassingen moeten doen of informatie aan moeten leveren om aan te tonen dat hun evenement passend is bij de locatie. Ook kan dit de organisatiekosten opdrijven. Deze combinatie van factoren vergroot het risico dat evenementen die de stad koestert zullen verdwijnen.	De nieuwe regels zijn gebaseerd op een uitvoerig participatietraject, waarvan we een deel vierjaarlijks herhalen via het bewonersonderzoek. Op basis van de uitkomsten sturen we waar nodig bij.

Risico-omschrijving	Toelichting	Maatregel
Door invoering van de locatieprofielen en de kwalitatieve beoordeling van aanmeldingen voor de reserveringskalender kan de juridisering rondom evenementen verder toenemen. Dit gaat mogelijk ten koste van de reeds beperkte ambtelijke capaciteit.	Het aantal rechtszaken rondom vergunningen voor evenementen neemt sinds enkele jaren toe. Mogelijk neemt dit, in een stad waarin de ruimte almaar schaarser wordt, verder toe.	Het locatiebeleid en de locatieprofielen bieden een stevige basis voor de keuzes die we als gemeente maken op het gebied van evenementen. Daarbij heeft het participatietraject een basis gelegd voor betere samenwerking met de stad op het gebied van evenementen. Die samenwerking willen we behouden. Dat doen we door doelgerichte communicatie, ook over de locatieprofielen, en door te anticiperen op nieuwe ontwikkelingen. Beperkte ambtelijke capaciteit heeft tot gevolg dat sommige opgaven wel en andere niet opgepakt kunnen worden. Prioriteren is hierbij het sleutelwoord.
Door de locatieprofielen vast te stellen in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), zullen organisatoren naast een evenementenvergunning ook een omgevingsvergunning moeten blijven aanvragen. De aanvraagprocedure zorgt voor een stijging in kosten en onduidelijkheid bij organisatoren en omwonenden, met als gevolg dat evenementen dreigen te verdwijnen of er onvrede ontstaat in de omgeving van een locatie.	De locatieprofielen zijn vastgesteld in de APV om de komende beleidscyclus ervaring op te doen met het werken met locatieprofielen, voor de nieuwe regelgeving definitief vast te leggen in het Omgevingsplan.	Het wijzigen van de APV is een minder zware procedure dan een Omgevingsplanwijzigingsprocedure. Als de ervaringen van het werken met locatieprofielen positief zijn, zetten we de nieuwe regelgeving op termijn over naar het Omgevingsplan.



Gluren bij de Buren, fotograaf: Thomas de Wit

C.3 Financiën

De ambities die zijn opgenomen in deze Beleidsnota worden binnen de huidige capaciteit (circa 2 fte) uitgevoerd en gedekt uit het programma Werk, toekomstbestendige economie en bestaanszekerheid. Binnen dit programma is, bij de voorjaarsnota 2023, structureel €100.000,– vrijgemaakt voor het werken met tien locatieprofielen en de daarbij behorende reserveringskalender en verdelingssystematiek.De (uitvoerings-)middelen voor het doorontwikkelen en verduurzamen van bestaande en nieuwe locaties maakt deel uit van de ruimtelijke opgave waarbinnen deze locaties vallen. Per locatie wordt een afweging gemaakt tussen verschillende doelstellingen.

C.4 Voortgang en verantwoording

Het college rapporteert aan de gemeenteraad via een jaarlijkse voortgangsbrief ‘evenementen’. Hierin zijn de meest recente onderzoeksgegevens per monitoringsindicator opgenomen. Ook delen we hierin de effecten van het werken met locatieprofielen. Die stellen we vast aan de hand van gesprekken met bewoners en organisatoren en bezoekers van evenementen. Zo ontstaat er een doorlopend monitoringproces. De inzichten die hieruit voortkomen, gebruiken we om de doelstellingen te realiseren.

Tabel: Dekking ambities

Indicatoren	2024	2025	2023	2027
Middelen programma Werk, toekomstige economie en bestaanszekerheid	€100.000,–	€100.000,–	€100.000,–	€100.000,–



King of the Court, fotograaf: Sportworx