

# Pilot Participatietraject Poeldijk Centrum



## Plan Poeldijk



### Opdrachtschrijving

Ontwikkel een participatietraject voor de co-creatie van een Omgevingsplan voor het centrum van Poeldijk, waarmee aandacht wordt besteed aan de volgende eisen:

- Zoveel mogelijk bewoners dienen betrokken te worden
- Het traject moet leiden tot een gedragen omgevingsplan waarbij de input van de deelnemers aan het traject een belangrijke rol heeft gekregen
- Zoveel mogelijk inwoners dienen geïnformeerd te zijn over het proces en de mogelijkheid om deel te nemen
- Maak zoveel mogelijk gebruik van bestaande middelen zoals de Westland-bouwkeet

### Aanpak: Plan Poeldijk

Om zoveel mogelijk bewoners, maar ook een zo divers mogelijke groep bewoners te motiveren om deel te nemen aan dit participatietraject is gekozen voor een overkoepelende campagne met diverse methodieken. Wij weten uit ervaring dat meedenken over ruimtelijke thema's als wijkontwikkeling, bereikbaarheid, duurzaamheid en stedelijke planning voor de meeste bewoners nieuw en spannend is. Om die reden kiezen we ervoor om in de eerste fase van dit traject ons vooral te richten op het inspireren van bewoners om zich een mening te vormen over het centrum van Poeldijk. Dit doen we door en aantal praktische thema's zo concreet mogelijk te maken en

bewoners op ludieke wijze te prikkelen na te denken over het toekomstige centrum. De deelnemers worden vervolgens uitgenodigd om letterlijk “een stapje verder te gaan” en deel te nemen aan fase 2. Daar zien ze direct de resultaten van de eerste fase.

In fase 2 wordt een concrete slag gemaakt naar het daadwerkelijke omgevingsplan. In een aantal werkplaatsen onder de noemer Studio Poeldijk kunnen bewoners in samenwerking met ontwerpers, stedenbouwkundigen, planologen en bestuurders praktisch aan de slag met het omgevingsplan. Welke kaders liggen al vast en waar kunnen bewoners nog invloed op uitoefenen? Welke rol willen bewoners en stakeholders zelf spelen in het toekomstige centrum, zijn er aan de voorkant al slimme coalities te sluiten? Op de werkplaatsen krijgen ambtenaren en bestuurders ook de kans om dieper in te gaan op de verschillende dilemma's die spelen bij het opstellen van het omgevingsplan: Gaat er groen ten koste van parkeergelegenheid? Hoe verhoudt bereikbaarheid van het centrum zich tot het dorps karakter?

### Stakeholdersbijeenkomst

Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de actuele ontwikkelingen rond het centrum van Poeldijk wordt als eerste een stakeholdersbijeenkomst georganiseerd om gezamenlijk de invulling van Fase 1 verder uit te werken. Deze stakeholdersbijeenkomst wordt ingedeeld in de vijf thema's waar al eerder mee is gewerkt:

- 1) Kernwinkelgebied aanwijzen
- 2) Karakteristieke en cultuurhistorische panden aanduiden
- 3) Versterken dorpskarakter
- 4) Groen
- 5) Zorgcomplex “De Wittebrug” (wordt nader uitgewerkt afhankelijk van meest actuele ontwikkelingen)

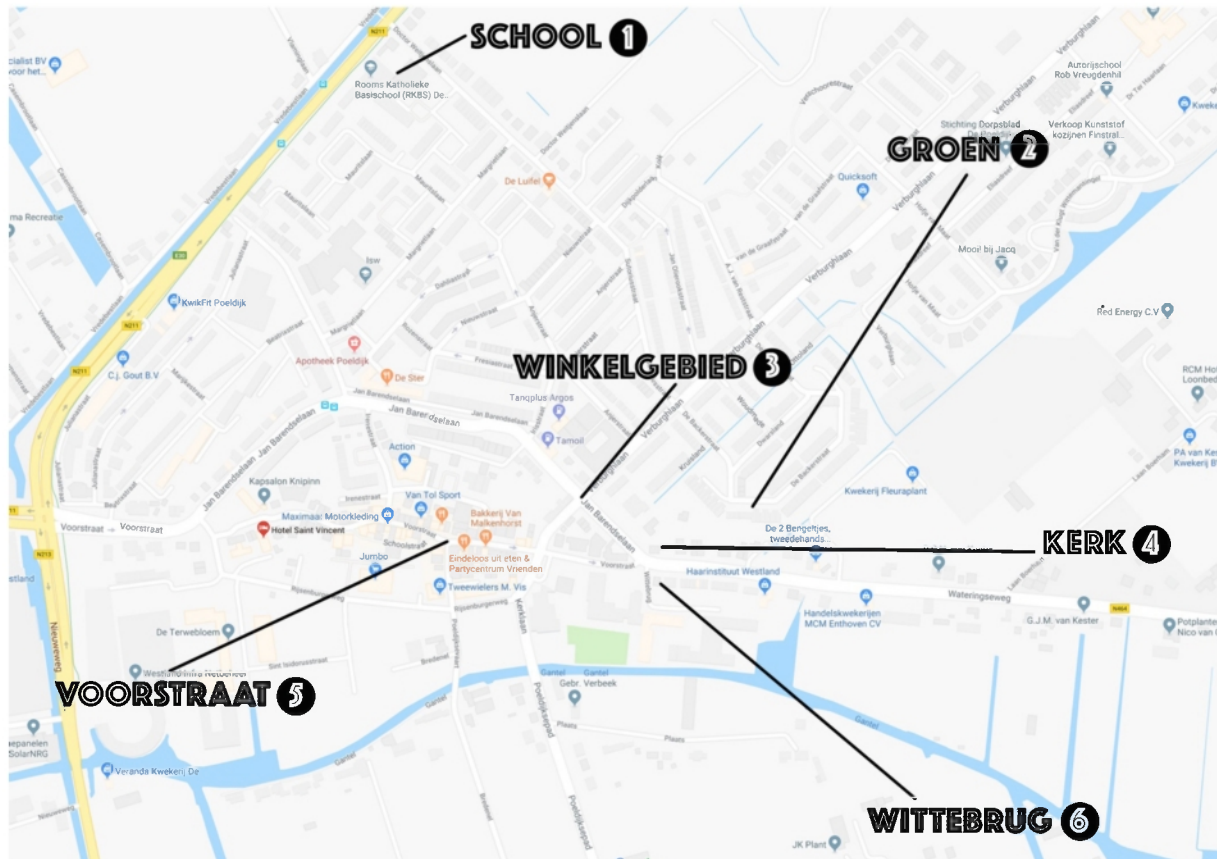
### Uitwerking Thema's 1), 2) en 3)

#### **Methodiek: Interactief Rondje Poeldijk**

De verschillende thema's worden samengevat in een route die wordt uitgezet in Poeldijk Centrum. Deze route kan zowel “analoog” als “digitaal” worden afgelegd. De route bestaat uit diverse punten waar de deelnemers om input wordt gevraagd op een van de gekozen thema's: Denk aan een punt bij de kerk over behoud van cultureel erfgoed, een punt aan een parkeerstrook over bereikbaarheid en parkeren. De punten worden in de openbare ruimte gemarkeerd door middel van makelaarsborden in de huisstijl van de campagne “Wij Zijn Westland”. Op de makelaarsborden staat een korte inleiding over Plan Poeldijk, het thema dat het punt markeert en de opdracht die bewoners krijgen om input te leveren. Daarnaast staat het adres van de bijbehorende Facebookpagina, ondersteund met een QR-code die men kan scannen om op de bijbehorende pagina te komen. Als

men de input liever analoog wil inleveren staan er witte panelen klaar waar men direct zijn of haar input op kwijt kan.

Voor de digitale participatiecampagne wordt een website en Facebookpagina aangemaakt met de naam Plan Poeldijk. Hier kan men op de verschillende punten op de route digitaal reacties achterlaten. De website en Facebookpagina worden onder de aandacht gebracht door middel van betaalde Facebookkads op postcodes in Poeldijk en middels verwijzing via de gemeentelijke communicatiemiddelen / wijkmedia.



Bij de verschillende punten wordt de deelnemers aan de route gevraagd naar hun mening of ideeën over het desbetreffende thema. Deze input wordt op diverse manieren verzameld:

- Met foto-opdrachten: Aan de deelnemers wordt gevraagd langs de route foto's te maken (met smartphone of uitleencamera) van plekken die zij ofwel heel erg mooi vinden ofwel heel erg lelijk. Deze foto's worden in fase 2 gebruikt voor de Werkplaatsen.
- Via zogenaamde "schrijfmuren": op de verschillende punten worden grote witte houten panelen opgehangen waar deelnemers hun ideeën kwijt kunnen over de specifieke locatie of het thema. Op deze manier kan men ook al reageren op de input van eerdere deelnemers. De op deze manier verzamelde input wordt met behulp van een sneltekenaar vertaald in aansprekende platen per thema en gepresenteerd op de Werkplaatsen.

- In groepsverband: Met diverse stakeholders zoals basisscholen, voortgezet onderwijs, verenigingen, kerkgenootschappen en bewonersorganisaties kan de route op vastgestelde tijdstippen worden gelopen onder leiding van een van de medewerkers van Bureau Graswortel die de geleverde input verzamelt.



#### **Voor wie?**

Voor alle doelgroepen van bewoners en stakeholders. Extra aandacht wordt besteed aan de doelgroep kinderen en jongeren, die via de scholen bereikt kunnen worden om de route in groepsverband met aanvullende opdrachten te doorlopen. Juist deze doelgroep geeft vaak input vanuit een heel ander oogpunt en bovendien is dit de belangrijkste gebruikersdoelgroep voor de toekomst.



#### **Methodiek: Shoppingvlogs**

Op een zomerse zaterdag verschijnt er ineens een grote startstreep op de Voorstraat. Het Plan Poeldijk-team staat klaar met een klein cameraatje en houdt nietsvermoedende winkelende Westlanders aan: Zou u ons de komende 100 meter kunnen vertellen waarom u hier zo graag



winkelt? Wat is er goed en wat is er minder goed? Wat wilt u graag behouden in de toekomst, maar wat moet er ook echt veranderen? Aan de finishstreep staat de Westland-bouwkeet klaar waarin men meer informatie kan vinden over het participatietraject en het Omgevingsplan. Voor iedere deelnemer die het parcours heeft afgelegd wacht bovendien een lekkernij van Bakkerij van Malkenhorst en de uitnodiging voor de Werkplaatsen van Studio Poeldijk.

**Dataverzameling:** Van iedere deelnemer zijn filmopnamen gemaakt waarop hij of zij uitlegt wat er goed en slecht is aan het winkelgebied en wat zijn of haar dromen / wensen voor de toekomst zijn. Van deze beelden wordt een korte compilatie gemaakt die (uiteraard alleen met toestemming van de deelnemers) kan worden gedeeld op social media en natuurlijk in de Werkplaatsen van fase 2.

#### **Voor wie?**

Alle gebruikers en bewoners van de Voorstraat, mogelijk aangevuld met de winkeliersvereniging en andere stakeholders

### **Thema 4) Groen**

#### **Methodiek: Pop-up Parkjes & groenwandeling**

Op verschillende plekken in het centrum worden ad hoc natuurplekken gecreëerd. Zo verschijnen er bijvoorbeeld op het plein voor de kerk grote bloembakken met boompjes om mensen een idee te geven van een mogelijke parkinrichting. In overleg met de bewoners van het centrum worden kleine geveltuintjes gemaakt op de Voorstraat, zodat de winkelstraat in een keer een groenere uitstraling krijgt. De verschillende groenplekken kunnen worden gerealiseerd op basis van de Stedenbouwkundige Visie Poeldijk Centrum om op die manier de verschillende scenario's bij bewoners te toetsen. Op de verschillende plekken waar de pop-up groene inrichting is gerealiseerd worden bezoekers en bewoners geïnterviewd: Wat doet de groene uitstraling met het gebied en de verblijfsmogelijkheid? Welke uitwerking heeft deze inrichting op u als bezoeker of bewoner? Zijn er ook nadelen te benoemen?

Om de ideeën rond het bestaande groen te inventariseren kunnen groenwandelingen worden georganiseerd onder leiding van een groenspecialist. Deze wandelingen kunnen worden georganiseerd in samenwerking met het Samenwerkingsverband Natuurpunt Westland.

#### **De "Wij zijn Westland"-bouwkeet**

Bij alle actiedagen in fase 1 staat de "Wij zijn Westland"-bouwkeet op een prominente plek in Poeldijk Centrum. De keet fungeert als een soort ankerpunt voor het gehele traject waar bewoners worden ontvangen met koffie, thee en wat lekkers. In en rond de keet wordt het gehele participatietraject rond de totstandkoming van het Omgevingsplan Poeldijk Centrum toegelicht d.m.v. infographics of expositieborden. Een van medewerkers van Bureau Graswortel is aanwezig

om vragen te beantwoorden en geïnteresseerde bewoners uit te nodigen voor de Werkplaatsen van Fase 2. Op deze manier worden bewoners geïnformeerd over het gehele participatietraject en de ontwikkeling van het Omgevingsplan, ook al zij niet willen deelnemen aan een van de actiedagen.

## Fase 2: Studio Poeldijk



### De Werkplaats

De Werkplaatsen zijn bijeenkomsten waarop bewoners, stakeholders en ambtenaren heel praktisch met elkaar aan de slag gaan om gezamenlijk oplossingen te bedenken voor de dilemma's die naar voren zijn gekomen in de inventarisatiefase. De input van fase 1 wordt op diverse



manieren (via film / foto en tekeningen) gepresenteerd, zodat de deelnemers ook hun eigen input weer terugzien.

De Werkplaats is praktisch van aard, d.w.z. de deelnemers gaan direct met elkaar om tafel om oplossingen en diens implicaties uit te tekenen, te schetsen, te bouwen op maquettes etc... We werken daarbij met serious games zoals de Wijkpuzzel, waarmee de meest prominente dilemma's in beeld kunnen worden gebracht en

er gezamenlijk een afweging kan worden gemaakt.

## De Wijkpuzzel

De Wijkpuzzel is een simpele, doch aantrekkelijke methode om bewoners in korte tijd te laten ervaren welke dilemma's er optreden bij stedelijke ontwikkeling. Op een grote puzzelplaat staat een plattegrond afgedrukt van een denkbeeldige wijk met straten, parken, gebouwen, verkeer en straatmeubilair. Bewoners mogen met behulp van verschuifbare stickers zelf de wijk gaan ontwikkelen: Komt er nieuwbouw bij? Zo ja, hoeveel auto's verschijnen er dan extra in het straatbeeld? Waar komen de benodigde afvalcontainers en bankjes? Hoeveel groen willen we opgeven ten behoeve van parkeerplaatsen? Aan de hand van de Wijkpuzzel wordt het gesprek gevoerd over Poeldijk Centrum: Welke dilemma's worden herkend? Welke belangen wegen het zwaarst? Waar liggen de prioriteiten?

Afhankelijk van het verdere proces rond het Omgevingsplan Poeldijk Centrum kan worden gedacht aan drie verschillende Werkplaatsbijeenkomsten:

- 1) Bijeenkomst 1: Vertalen input naar concrete schetsen / plannen / kaders
- 2) Bijeenkomst 2: Presenteren eerste concept en mogelijkheid tot kleine aanpassingen. Op deze Werkplaats worden de deelnemers gestimuleerd hun eigen rol te definiëren en mogelijk al coalities te sluiten om in de toekomst zelfstandig activiteiten te ontplooien.
- 3) Bijeenkomst 3: Presentatie Omgevingsplan Poeldijk Centrum. Verdere ontwikkeling van coalities en activiteiten van stakeholders en deelnemers.

## Looptijd

Fase 1: Op zijn vroegst november 2018 (afhankelijk van besluitvormingsproces)  
Fase 2: Zomer 2018

## Verwachte opbrengsten:

1. Stakeholdersbijeenkomst: Voor alle vijf thema's zijn de relevante stakeholders betrokken bij de uitwerking van de desbetreffende thema's.
2. Plan Poeldijk: In totaal hebben minimaal 100 bewoners actief deelgenomen aan de georganiseerde wandelingen in het centrum van Poeldijk. Naast de georganiseerde wandelingen hebben 50 bewoners zelfstandig input geleverd op de schrijfmuren. De website heeft meer dan 500 hits bereikt in de periode van Plan Poeldijk. De Facebookpagina heeft minimaal 250 volgers bereikt in de campagneperiode.
3. Studio Poeldijk: Per werkplaats zijn minimaal 50 bewoners actief aan de slag gegaan met de co-creatie van het Omgevingsplan Poeldijk Centrum

