gemeente SLUIS

22.0002059

Uitgaande documenten gemeente Sluis

Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000
Telefax +31 (0)117 452 241

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

Aan de PvdA Sluis
T.a.v. fractievoorzitter R.P. Evers
Hoogstraat 3
4527 GK Aardenburg

ons kenmerk	:
uw brief d.d.	: 26 januari 2022
uw kenmerk	: Zienswijze op voorhangprocedure subsidie en prestatieafspraken Stichting Gastvrij Z-V
behandeld door	: C.A.J. Willemsen
doorkiesnummer	: 140117
onderwerp	: Reactie zienswijze subsidie en prestatieafspraken Stichting Gastvrij Z-V
bijlage(n)	: Eén: definitieve prestatieafspraken SGZV

Oostburg, 10 MRT 2022

Geachte heer Evers,

U heeft gebruik gemaakt van de voorhangprocedure betreffende de subsidie en prestatieafspraken 2022 met Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen. Hiertoe heeft u op 26 januari jl. een zienswijze ingediend. Concluderend is uw verzoek om de doelstellingen die de stichting dient te bereiken helder en SMART te formuleren.

Op basis van uw zienswijze hebben wij de doelen uit de door de raad vastgestelde visie op toeristische streekpromotie & gastheerschap expliciet onderdeel gemaakt van de prestatieafspraken. Zie prestatieafspraak 1.2. van het bijgevoegde document.

2022 is het eerste jaar waarin de Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen uitvoering zal geven aan de toeristische streekpromotie en het gastheerschap in de gemeente Sluis, conform de visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap. Wij zien dit als een opstartjaar waarin we streven naar een groeimodel waarbij we telkens betere prestatieafspraken kunnen maken. De stichting dient in het najaar een tussenrapportage aan te leveren over de uitvoering van de prestatieafspraken en de daaruit voortgekomen activiteiten. Op basis hiervan zullen we evalueren, zien of bepaalde afspraken meer SMART geformuleerd moeten worden en de raad naar aanleiding hiervan een voorstel doen over de uitvoering van de toeristische streekpromotie en het gastheerschap vanaf 2023.

We hopen u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben en vragen u om de stichting, samen met ons, de tijd en ruimte te geven om de nieuwe werkwijze te omarmen en hun waarde dit jaar te bewijzen.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,
S.J. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,
mr. M.M.D. Vermue

Prestatieafspraken 2022
Toeristische streekpromotie & gastheerschap

Prestatieafspraken tussen de Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen, hierna te noemen 'de stichting' en de Gemeente Sluis, hierna te noemen 'de gemeente', behorend bij de subsidiebeschikking. De prestatieafspraken hebben betrekking op kalenderjaar 2022.

1. Algemeen
   - 1.1. De prestatieafspraken hebben betrekking op de toeristische streekpromotie van- en gastheerschap op grondgebied van de gemeente Sluis, extern te communiceren en vermarkten als de regio West-Zeeuws-Vlaanderen.
   - 1.2. Uitvoering van de streekpromotie en het gastheerschap vindt plaats op basis van de Visie op Streekpromotie & Gastheerschap van de Gemeente Sluis zoals vastgesteld door de raad op 29 april 2021. Hieruit vloeien de volgende doelstellingen voort die behaald dienen te worden:
     - 1.2.1. West-Zeeuws-Vlaanderen wordt in de markt gezet als gastvrije, contrastrijke en kwaliteitsvolle kustbestemming met een grenzeloos, beleefbaar en natuurlijk cultuurhistorisch achterland waar het goed recreëren en verblijven is voor bewoners en bezoekers.
     - 1.2.2. Er wordt balans gecreëerd tussen inwoners en toeristen door promotie en marketing te voeren op een schaal die past bij de regio. Hierbij wordt ingezet op kwaliteit in plaats van kwantiteit, groei van het aantal toeristen is niet het uitgangspunt.
     - 1.2.3. Er wordt ingezet op spreiding van bezoekers in tijd en ruimte. Hierbij wordt ingezet op promotie van de schouderseizoenen en het achterland.
     - 1.2.4. Er wordt ingezet op goed gastheerschap door ondernemers, instellingen en bewoners met het oog op een optimale gastvrijheidsbeleving.
     - 1.2.5. Er wordt ingezet op het stimuleren van herhaalbezoek en ambassadeurschap door de identiteit en het onderscheidend vermogen van de regio te promoten zodat gasten zich hiermee kunnen identificeren en er een goede match ontstaat tussen de regio en haar gasten.
   - 1.3. Alle algemene toeristische promotie van de regio vanuit de gemeente verloopt via de stichting binnen de beschikbaar gestelde subsidie.
   - 1.4. De stichting is voor het onderdeel toeristische streekpromotie en gastheerschap betrokken bij projecten en overleggen van de gemeente of haar partners. Dit voor de volgende regio's:
     - West-Zeeuws-Vlaanderen, gemeente Sluis
     - Zwinstreek, grensoverschrijdende toeristische samenwerking
     - Zeeland, Zeeuwse toeristische marketing
   - 1.5. De stichting is verantwoordelijk voor de marketing en promotie van specifieke projecten uitgevoerd door derden waaronder foodregio, recreatieve routes. Ureninzet ten behoeve van marketing en afstemming zijn onderdeel van de totale ureninzet van de stichting en haar medewerkers. Uitingen van dergelijke projecten worden geacht te zijn geïntegreerd in de uitgaven van de stichting (zoals website, social media en toeristische krant). Wanneer een project een additioneel marketingbudget omvat, dient initiatiefnemer afstemming te hebben met de stichting over de invulling van dit budget zodat hiermee extra zichtbaarheid kan worden gegenereerd.
   - 1.6. De stichting vormt het aanspreekpunt voor toeristische promotie, marketing en gastheerschap voor ondernemers, culturele instellingen, brancheorganisaties en andere relevante partijen in de gemeente Sluis en partners buiten de gemeente;
   - 1.7. De stichting neemt twee keer per jaar het initiatief voor een bestuurlijk overleg met de portefeuillehouder recreatie & toerisme. Voorafgaand aan deze gesprekken levert de stichting een voortgangsrapportage aan m.b.t. uitvoering van de prestatieafspraken.
   - 1.8. De stichting neemt deel aan het (in oprichting zijnde) Gemeentelijk Toeristisch Overlegplatform.
   - 1.9. De gemeente Sluis wenst toekomstgericht met de stichting meerjarige afspraken te maken waarbij de stichting een centrale rol vervult ten aanzien van de promotie en marketing van toeristische projecten waardoor deze ook bijdragen aan de positionering van de regio en integraal onderdeel uitmaken van het verhaal van de bestemming West-Zeeuws-Vlaanderen.

2. Streekpromotie
   2.1. De stichting heeft een marketingplan ontwikkelt (incl. streekmerk) voor West-Zeeuws-Vlaanderen als toeristische bestemming in navolging op de vastgestelde visie op Streekpromotie & Gastheerschap. Dit dient als basis voor het werkplan van de stichting;
   2.2. De stichting voert de promotie vanuit het nieuwe streekmerk Visit/Bezoek West-Zeeuws-Vlaanderen. Vanuit de belofte We Zien Je Hier Graag wordt lading en inhoud gegeven aan gastheerschap en de ambassadeursrol van inwoners, ondernemers en bezoekers (intrinsieke motivatie).
   2.3. De stichting beheert, onderhoudt en verspreidt jaarrond toeristische informatie over de regio West-Zeeuws-Vlaanderen via online en offline (fysieke) kanalen.
   2.4. De stichting beheert, onderhoudt en optimaliseert het toeristisch platform (website) voor de regio West-Zeeuws-Vlaanderen: www.visitwestzeeuwsvlaanderen.eu / www.bezoekwestzeeuwsvlaanderen.nl.
   2.5. De stichting zorgt dat het mogelijk wordt om vanaf de toeristische website conversie te realiseren richting ondernemers en organisaties zodat boekingen in de regio gemaakt kunnen worden.
   2.6. De stichting beheert, onderhoudt en optimaliseert de toeristische sociale media kanalen voor de regio West-Zeeuws-Vlaanderen.

3. Gastheerschap[1]
   3.1. De stichting coördineert en geeft uitvoering aan het gastheerschap op basis van het Uitvoeringsplan Doorontwikkeling Gastheerschapsnetwerk van de Zwinstreek.

4. Ambassadeurschap
   4.1. De stichting stelt een uitvoeringsplan op om invulling te geven aan ambassadeurschap door inwoners enerzijds en bezoekers anderzijds conform de Visie op Streekpromotie & Gastheerschap en voert dit uit;

5. Ondernemers
   5.1. De stichting onderhoudt actief contacten met ondernemers en ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis op het gebied van toeristische promotie en gastheerschap.
   5.2. Ondernemers zijn op verschillende manieren direct of indirect betrokken bij de promotie van onze regio. De gemeentelijke subsidie komt ten goede aan de promotie van de regio en daarmee aan alle inwoners en dus ook aan alle ondernemers.
   Ondernemers dragen zowel direct als indirect bij aan de streekpromotie, middels:
      5.2.1. Actieve bijdrage aan persbewerking via productsponsoring die georganiseerd wordt vanuit de stichting. De directe kosten ten behoeve van persbewerking (inkoop via mediabureaus, kosten voor het ontvangen van journalisten) worden gematcht door bijdragen van ondernemers via productsponsoring. Dit tot een maximumbedrag van 30.000 euro. De stichting maakt bij de verantwoording van deze prestatieafspraken inzichtelijk op welke wijze ondernemers hebben bijgedragen.
      5.2.2. Inzet van eigen budget en middelen waarbij naast de eigen onderneming ook de regio wordt gepromoot. De gemeente verkent of een onderzoeksbureau meer inzicht kan geven in deze bijdragen en het effect daarvan. Vice versa werkt de regiomarketeer vanuit de stichting ten dienste van alle ondernemers en zet in op het eenduidig uitdragen van de regio, ook in eigen promotionele uitingen.

[1] Het opleidingstraject tot gastheer of –vrouw van de Zwinstreek wordt ontwikkelt door IVN Natuureducatie. IVN ontwikkelt de inhoudelijke modules en biedt het platform voor de opleiding. De stichting stelt een coördinator Gastheerschap aan die hier verder uitvoering aan geeft.

6. Non-profit organisaties[2]

6.1. De stichting onderhoudt actief contacten met non-profit organisaties als culturele instellingen, musea en erfgoed in de gemeente Sluis en betrekt hen in en bij de promotie van de regio en ondersteunt hen bij de uitoefening van het gastheerschap.

6.2. De stichting neemt initiatieven en activiteiten vanuit deze organisaties regelmatig mee in de promotie via sociale media.

6.3. De stichting faciliteert de verspreiding van content voor deze organisaties t.b.v. online en offline kanalen. De stichting bepaalt hiervoor de kaders om de kwaliteit te bewaken.

6.4. De stichting neemt deze organisaties mee in uitgaven (drukwerk) van de stichting (activiteiten en attracties).

6.5. De stichting biedt ruimte aan deze organisaties voor betaalde advertising.

6.6. Non-profit organisaties mogen een beroep doen op de marketing expertise vanuit de stichting.

Aldus overeengekomen en ondertekend:

Plaats:	Plaats:
Datum:	Datum:
Ondertekening:	Ondertekening:
.....	.....
Gemeente Sluis Vertegenwoordigd door De Burgemeester, mr. M.M.D. Vermue	Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen Vertegenwoordigd door Voorzitter, mevr. Esther Westerweele en
.....	.....
De Secretaris, S.I. de Kievit-Minnaert	Vicevoorzitter, dhr. Frank de Puijt

[2] Culturele instellingen, erfgoed, musea, kustenaars.