

Motie vreemd over niet geagendeerd onderwerp

onderwerp: minder ongewenst reclamedrukwerk in Soest

De gemeenteraad van Soest in vergadering bijeen dd 20 juni 2019

Inleiding

In Soest proberen we met zijn allen steeds minder afval te produceren. En ons huishoudelijk afval zo duurzaam mogelijk te verwerken. Het is daarom jammer dat er zo vaak pakketten ongewenst reclamedrukwerk in de Soester brievenbussen belanden. Daar willen we graag iets aan doen. We stellen voor het huidige systeem om te draaien: alleen met een JA JA sticker op de brievenbus mag er ongeadresseerde reclame worden bezorgd. Dit opt-in systeem zou er zo uit zien:

Géén sticker / NEE JA sticker	Geen ongeadresseerde reclame, wel huis-aan-huis bladen
JA JA sticker	Reclamedrukwerk en huis aan huis bladen
NEE NEE sticker	Geen reclame, geen huis aan huis bladen

Overwegingen

- Volgens Milieu Centraal ontvangen huishoudens zonder brievenbusstickers gemiddeld 32 ongevraagde folders per week in hun brievenbus. Dat staat gelijk aan 33 kilo reclamedrukwerk per huishouden per jaar¹. Daarbij gaat in drie op de tien huishoudens ook nog eens alles ongelezen bij het afval.
- 64% van de Nederlanders is voor invoering van een Ja-Ja-sticker² en slechts 35% van de Nederlanders die nu geen sticker op de brievenbus heeft zou een JA/JA sticker gaan plakken.
- In plaats van een papieren folder in de brievenbus kan men de meeste reclamefolders ook op internet of in apps vinden.
- Tientallen gemeentes gingen Soest al voor bij het invoeren van het opt-in systeem, zoals de gemeentes Amsterdam, Utrecht en Dronten.

Van oordeel dat

Het opt-in systeem een maatschappelijk breed gedragen en effectieve manier is om afval afkomstig uit ongeadresseerd reclamedrukwerk tegen te gaan.

Verzoekt het college om:

- Een onderzoek te starten naar de effecten van de invoering van het opt-in systeem voor reclamedrukwerk in Soest,
- Dit onderzoek mee te nemen in een of meerdere van de in de Startnotitie Grondstoffenmanagement genoemde te ontwikkelen scenario's,
- De raad een terugkoppeling van de resultaten van dit onderzoek te geven voor 2020.

En gaat over tot de orde van de dag.

Ingediend door de fracties van: GroenLinks en D66

¹ Milieu Centraal: Reclamedrukwerk

² NVRD: Maurice de Hond: Consument meer bereid tot afval scheiden. 01 juni 2018

