

TRANSFORMATIE

ARNHEM

De weg van 'place to buy' naar 'place to be'....

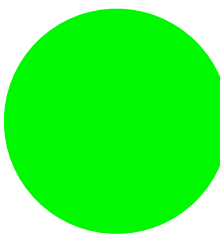
DEZE PRESENTATIE KOMT VOOR UIT HET 'RICHTINGGEVEND ADVIES' DAT DOOR DE TRANSFORMATIEMANAGER IS OPGESTELD. HET BETREFT EEN ONAFHANKELIJK ADVIES ZONDER 'FORMELE/BESTUURLIJKE' STATUS.

Arnhem 2030

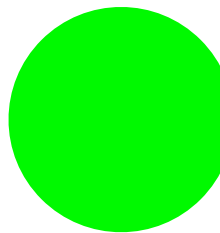


EERSTE INDRIUK VAN EEN BUITENSTAANDER

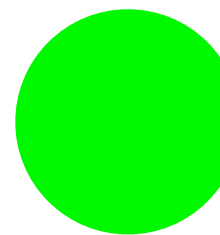
Wat valt me op na de eerste zwerftochten door het hart van Arnhem.



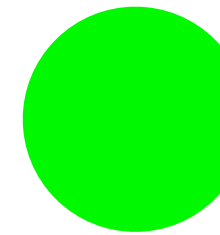
COMPLEET AANBOD



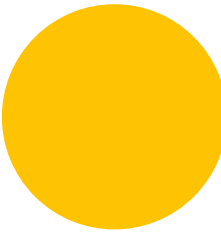
VEEL VERBORGEN JUWEELTJES



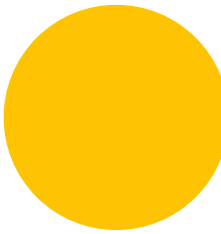
GROENE VERPAKKING



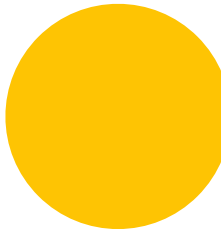
GEBIEDEN IN BEWEGING



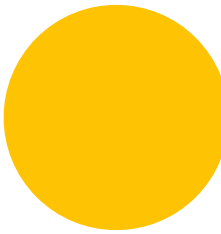
VERROMMELING STRAATBEELD



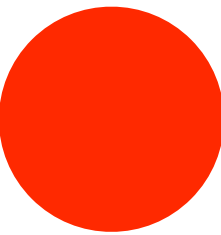
LEEGSTAND



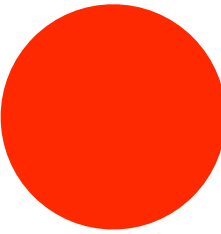
BREDE VERSPREIDING



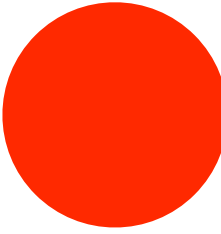
LASTIGE VERBINDING



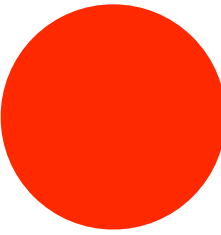
HORECAPLEINEN



COMPRIMEREN/FASEREN



VERSTENING

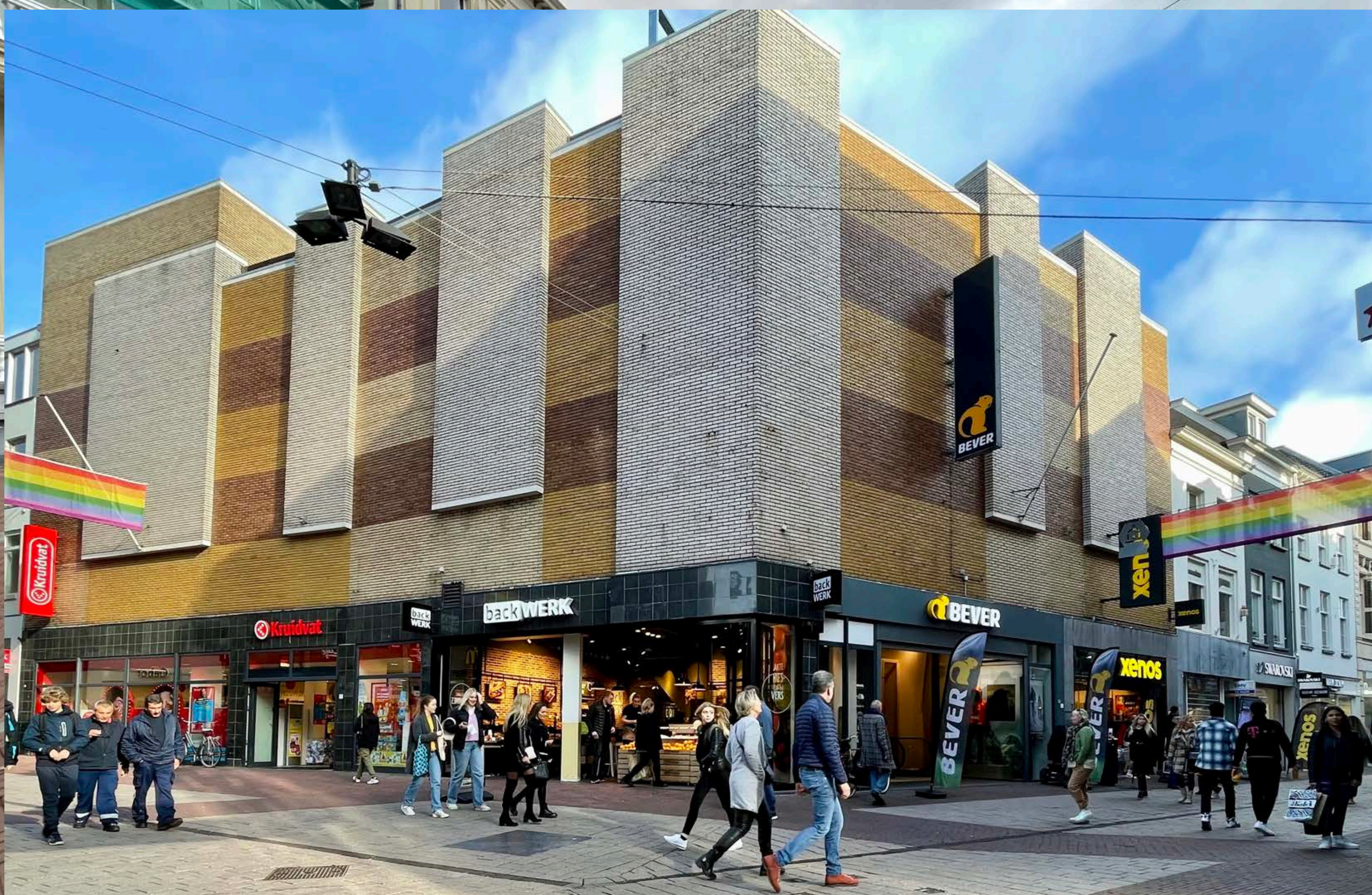


VERROMMELING EN OVERLAST



Zichtbare pijnpunten











Restaurant
Ark van Noach



RESTAURANT
Taj Mahal



el basha

PIRAMIDE

Ziko
Salsa

Ziko's
Doritos

Ziko's

Ziko's
Doritos

KEBAB *Delight*

STEAK

ULEES & CO

GRIL



SHOOTERS

SHOOTERS

SHOOTERS
RUIMEN

Naast maar een huis

Dollars Live

KORENMARKT



CAVERN

Café Touché



AZUCAR

LATIN DISCO

VANWEECE



Café The Cavern Café



THE CAVERN

The Cavern
café

Café
Touché
Jupiler

AZUCAR
LATIN DISCO

VANWEECE

Café The Cavern Café



Verborgen parels









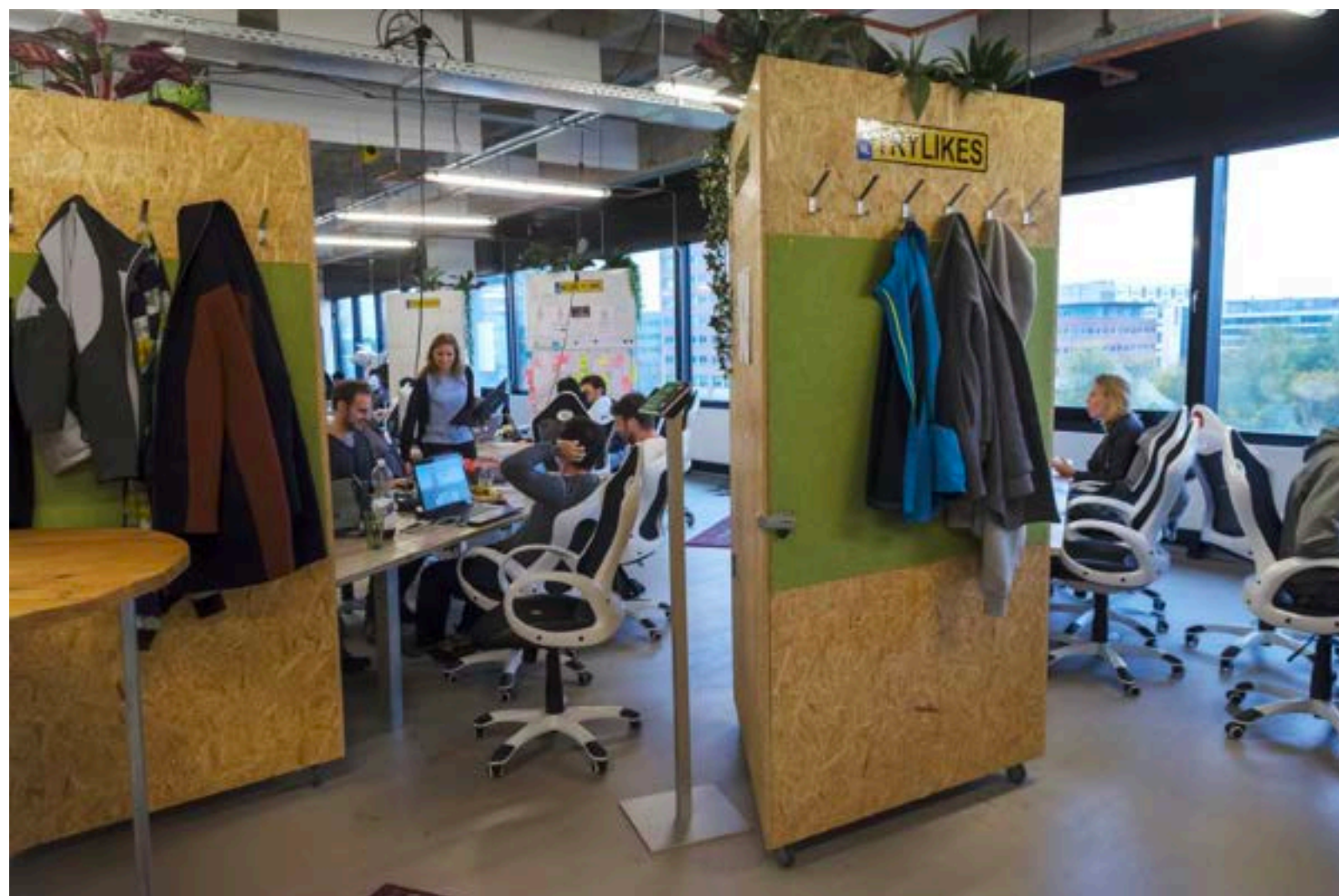
WAAR WERKEN WE AAN?

GROENER



WAAR WERKEN WE AAN? 02

DIVERSER



WAAR WERKEN WE AAN? 02

SPEELSER



WAAR WERKEN WE AAN? 02

GASTVRIJER



WAAR WERKEN WE AAN? 02

KLEURRIJKE





WAAR WERKEN WE AAN? 02

WONEN



COMPACTER

Compact Kernwinkelgebied

In Valkenswaard is sprake van een hoge winkelleegstand. Recent onderzoek laat zien dat als gevolg van een aantal trends het aantal winkels de komende jaren verder zal afnemen. Een hoge winkelleegstand is funest voor de aantrekkelijkheid van het centrum, zowel voor bezoekers, ondernemers als vastgoedeigenaren. Omdat het niet realistisch is om alle leegstaande winkelpanden opnieuw te vullen met winkels, is het nodig om winkels in een kleiner aaneengesloten winkelgebied te concentreren. Zo ontstaat een compacter en aantrekkelijker winkelgebied met minder winkelleegstand.

Plan van Aanpak

Om daadwerkelijk een compact kernwinkelgebied met minder winkelleegstand te realiseren, is een Plan van Aanpak opgesteld. Hierin is tot op pandniveau aangegeven welke winkelpanden wel en niet tot het toekomstige compacte kernwinkelgebied behoren. Bovendien is er een stappenplan in opgenomen, waarmee duidelijk wordt op welke wijze wordt toegewerkt naar het compacte kernwinkelgebied.

Werken aan een compact, sterk en aantrekkelijk centrum

Ermelo heeft relatief veel detailhandel, horeca en andere centrumvoorzieningen. Voor grootschaligere voorzieningen gaan de inwoners naar Zwolle, Amersfoort en Apeldoorn. We hebben aandacht voor het waarborgen van een goede bereikbaarheid van voorzieningen in de regio. De meerderheid van de winkels en horeca is geconcentreerd in het centrum. Uitbreiding van winkels en horecavoorzieningen streven we niet na. Het uitgangspunt voor het centrum is een aantrekkelijk, leefbaar en gezellig centrum voor de eigen inwoners, voor de bewoners uit de regio en voor de vele toeristen. Het dorpse karakter en het vele groen is hierbij van groot belang.

WINKEL-, AANLOOP- EN TRANSFORMATIEGEBIED: HOU VAST AAN HET COMPACTE CENTRUM

sbo 14 oktober 2022 Finance en Control, Overheid Laat een reactie achter 59 Bekeken

Door: Paul Kersten, hoofddocent van de **SBO opleiding Beleidsmedewerker Economische Zaken**

Is jullie gemeente klaar om de aanstaande nieuwe leegstand in het centrum aan te pakken? Al enige jaren wordt voorspeld dat het winkelaanbod nog met zo'n 25% zal krimpen in onze winkelstraten. De coronacrisis heeft dankzij de financiële hulp van onze overheid gezorgd voor een stilstand in die ontwikkeling. Het aantal winkels in het centrum zal daardoor in de komende jaren dalen. Het is belangrijk om te kijken hoe we de winkels in het centrum kunnen behouden en hoe we de winkels in de centra en om een kleiner gebied kunnen functioneren. Het betekent dat we de winkelpanden die hierdoor leeg

Delfzijl: compact centrum in kwijnende stad

1 oktober 2014 | Auteurs: [Esther Hoopman](#)

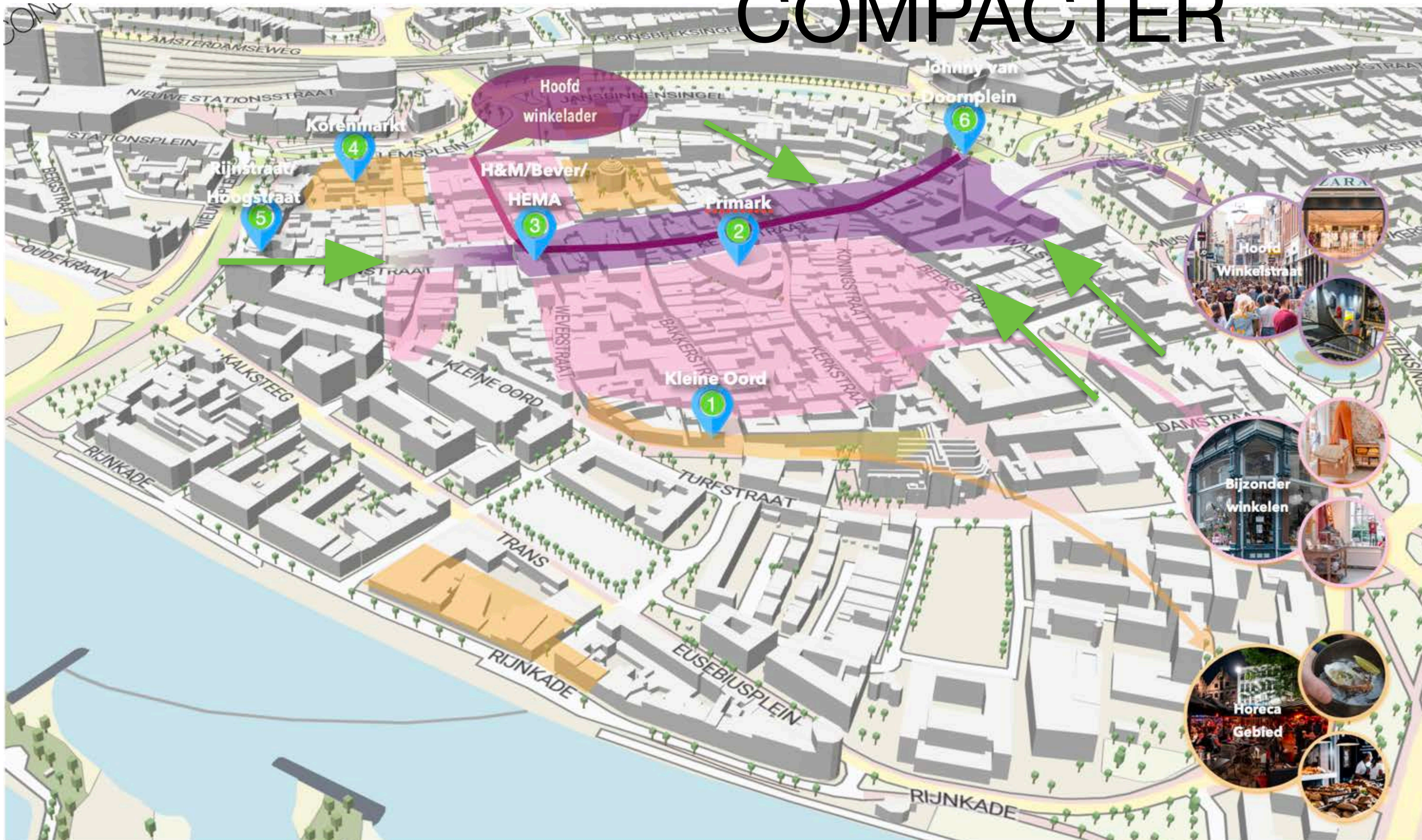
Dit artikel is verschenen in: [geografie oktober 2014](#)

[Delfzijl](#)

Kennis



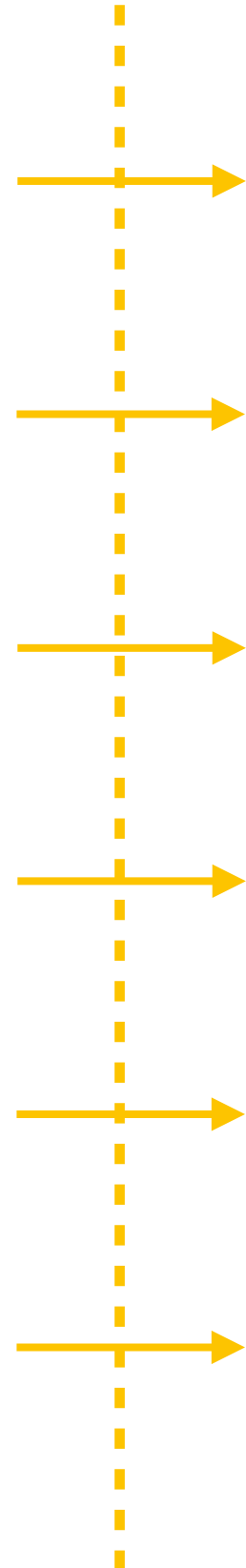
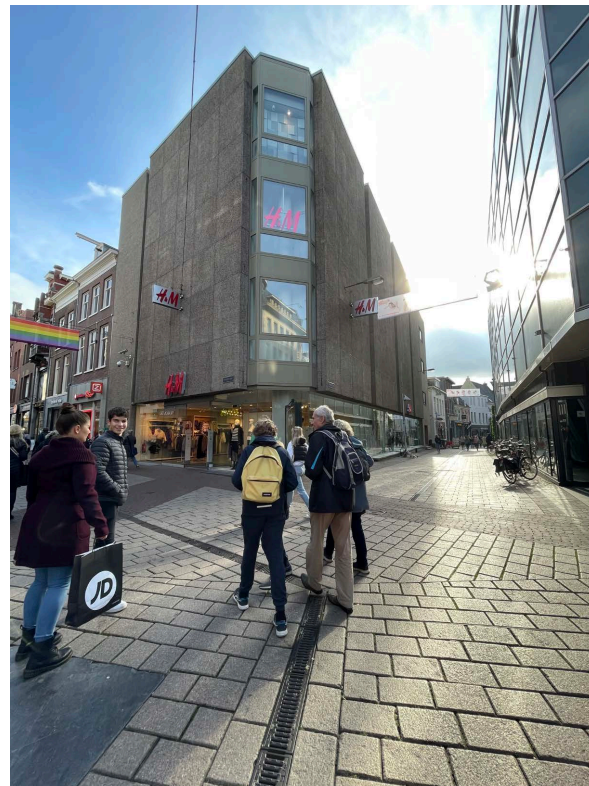
COMPACTER



PROJECT **WEVERSTRAAT**

Ambitie

Een transformatie van de drie 'massale' en gesloten gebouwen op de kruising Weverstraat/Vijzelstraat. Deze gebouwen vormen nu een versteende blokkade op een belangrijke marker in het hoofdwinkelgebied. Ook is dit type grootschalige retail niet toekomstbestendig. De beoogde transformatie van het H&M pand kan worden benut om de overige twee panden mee op sleeptouw te nemen.



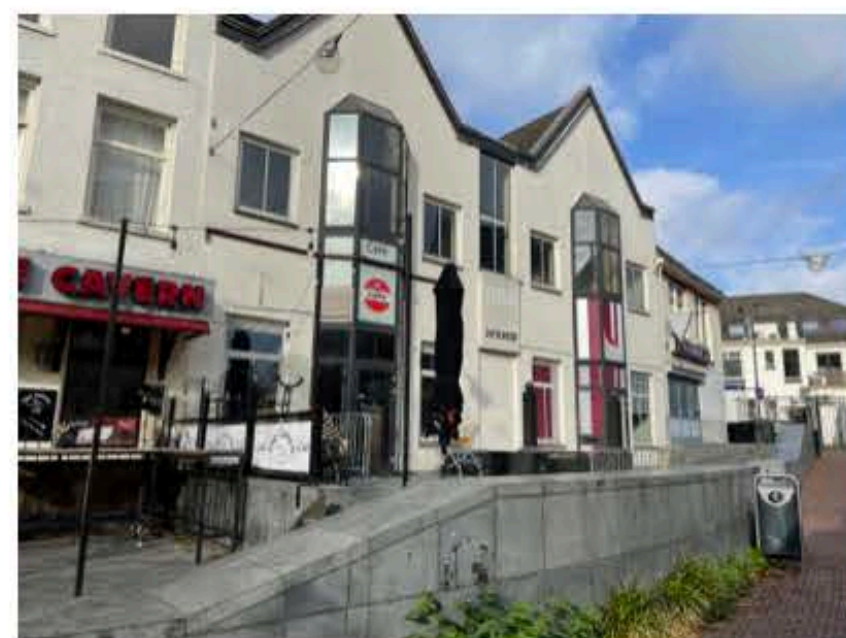


KANSEN KORENMARKT

Ambitie

CONCEPT

De Korenmarkt vraagt om een gedurfde en impactvolle transformatie. Dit prachtige klassieke plein wordt omringd door indrukwekkend gevels. Deze kwaliteit wordt echter verborgen achter onsamenvhangende serres en ontsiert door leegstaande, zelfs dichtgetimmerde, panden. Het profiel van enkel de 'natte nachthoreca' is niet meer houdbaar. Een herwaardering van de fysieke ruimte zal moeten samengaan met een herprofilering en kwalitatieve impuls van de horeca en de omgeving.



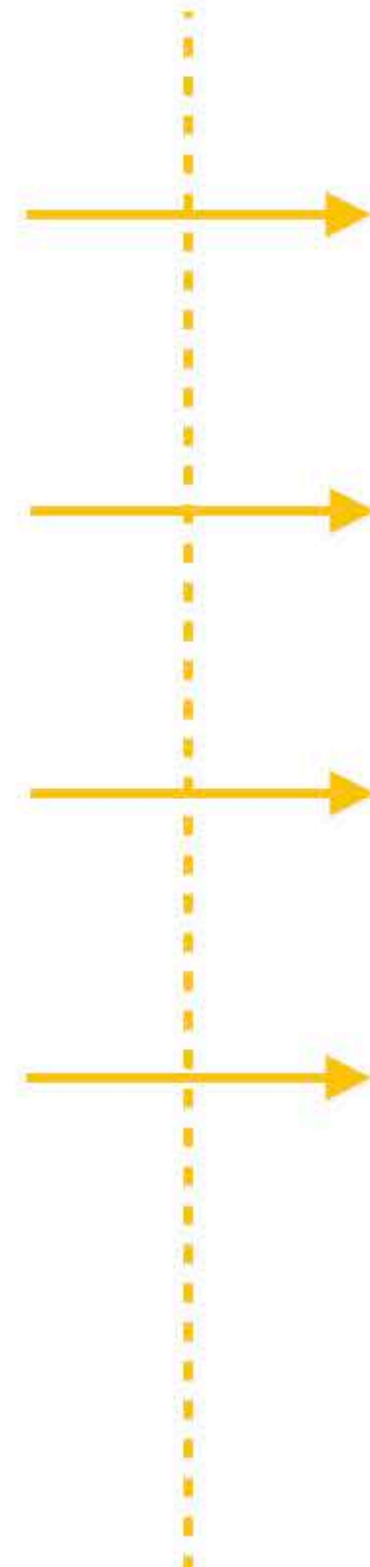


KANSEN JOHNNY VAN DOORNPLEIN

Ambitie

CONCEPT

Het gebied binnen de ring kan worden versterkt door het uitdagende en verrassende gebied van het modekwartier, de Steenstraat, etc. Op dit moment worden die gebieden letter gescheiden door een onaantrekkelijk gebied en een (te) drukke verkeersstructuur. Het creëren van een uitnodigende verbinding tussen de binnenstad en een van deze mooie geboede.



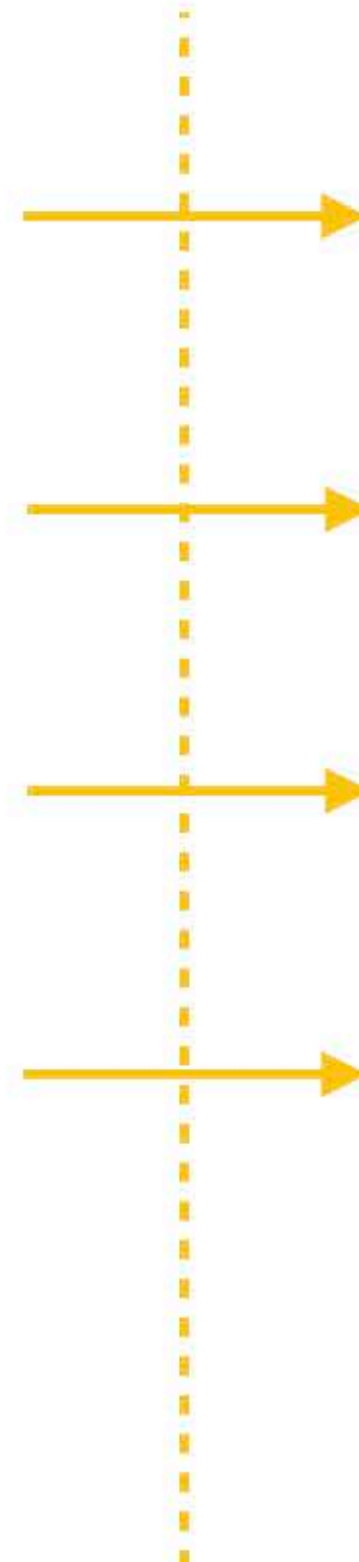
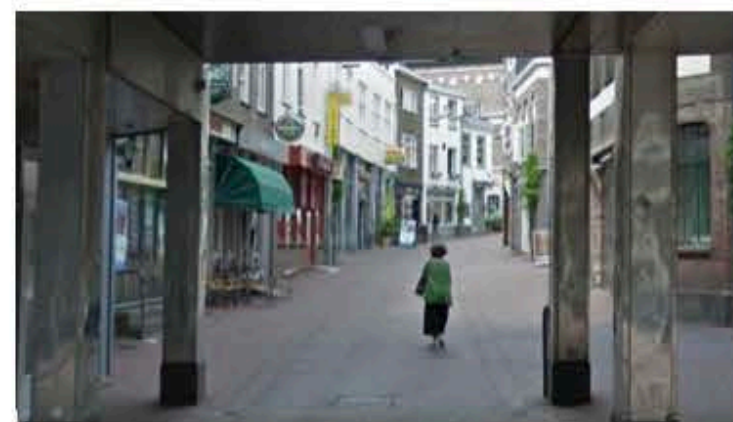
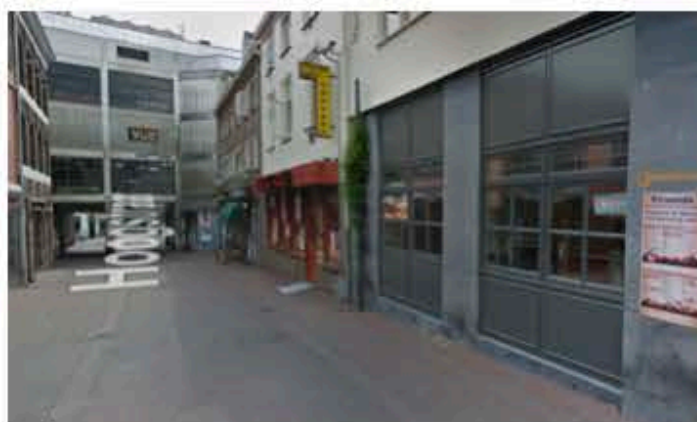
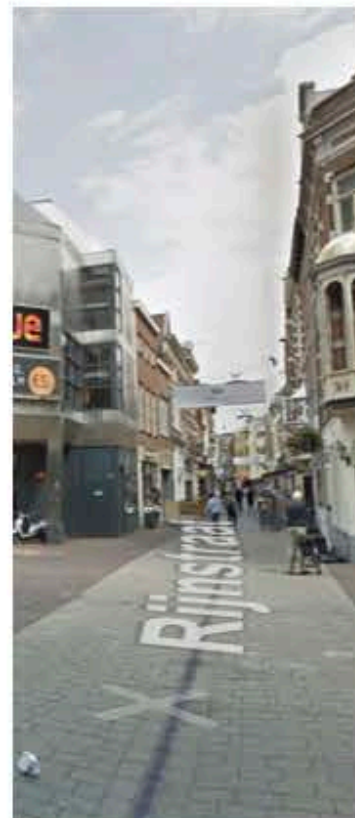


KANSEN VUE GEBIED

Ambitie

CONCEPT

Het gebied dat ter hoogte van de VUE bioscoop wordt betreden is kwetsbaar en allerm minst een visitekaartje voor de binnenstad. Het gebied vraagt een kwalitatieve verkleuring waarbij het zwakke horeca-aanbod wordt omgezet naar hoogwaardig binnenstedelijk wonen. Hier zijn in de Rijnstraat en de Varkensstraat de eerste stappen al in gemaakt. Nu is het echter zaak om dit breder en met een integrale blik verder door te zetten.



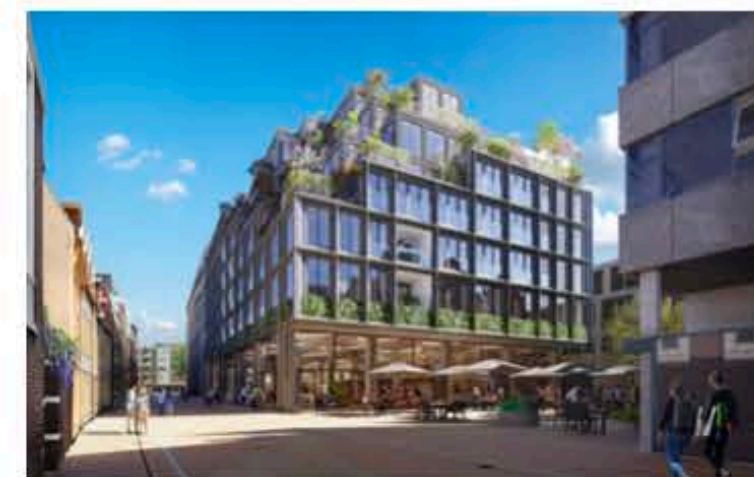
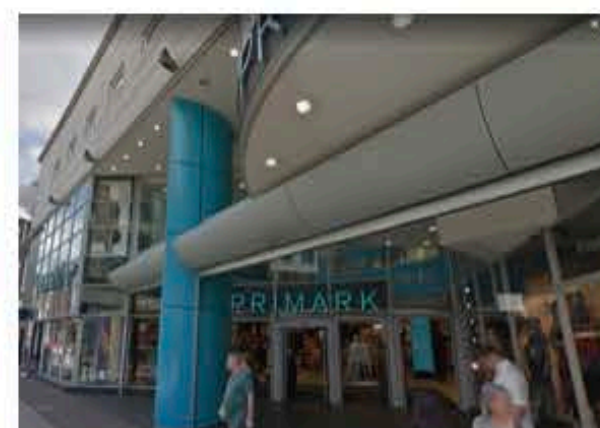
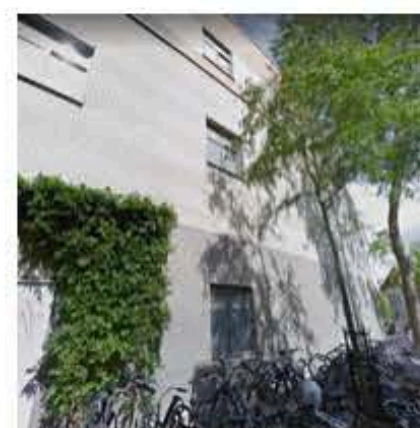
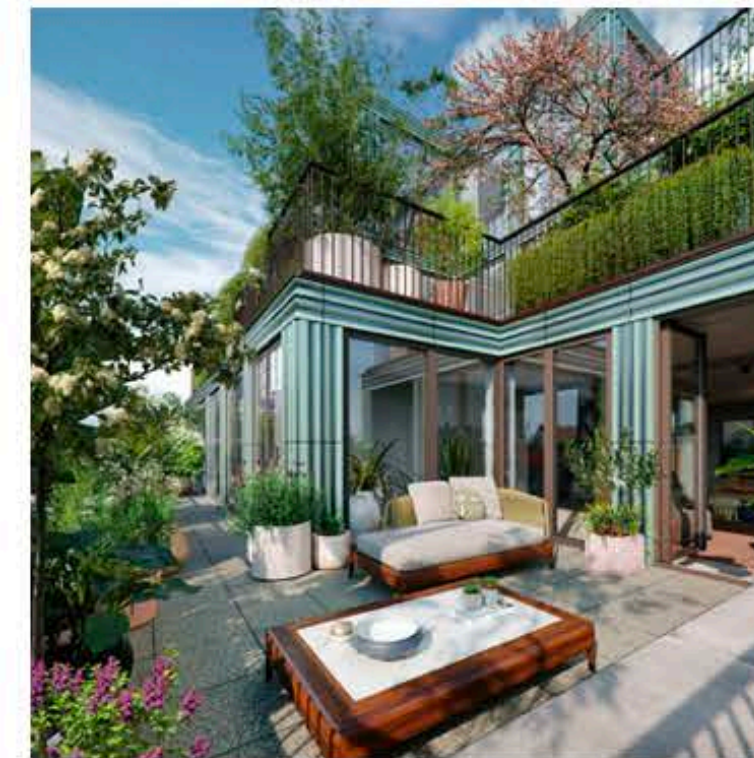
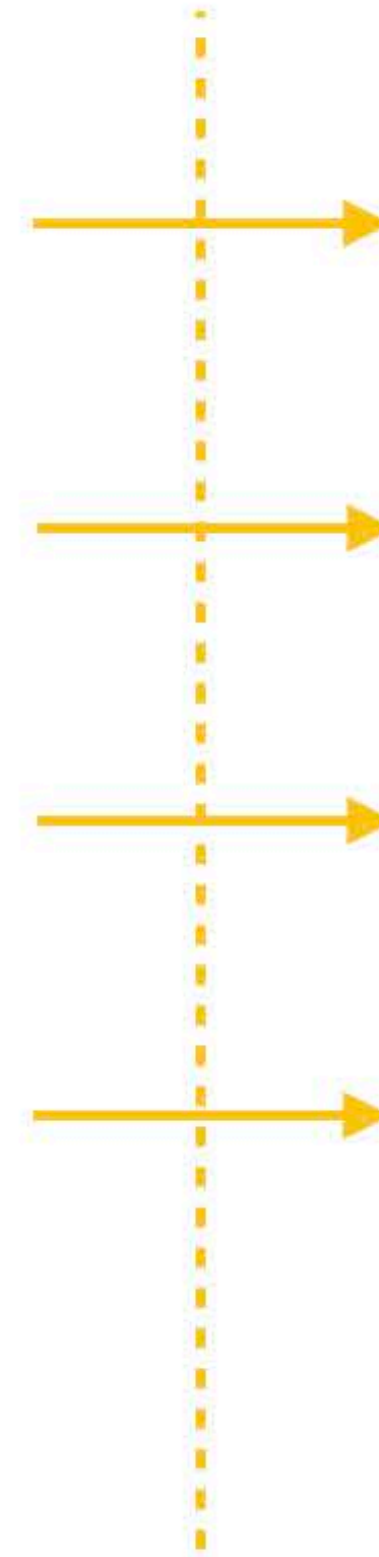


KANSEN PRIMARK

CONCEPT

Ambitie

Het pand van de Primark staat voor een groot gedeelte leeg, waarmee ook de toekomst van het pand in huidige vorm onder druk staat. Het pand ligt in het hart van het hoofdwinkelgebied en kent een enorm ruimtebeslag (ca. 12.000m²). De grootschalige retailfunctie biedt geen duurzaam perspectief voor de toekomst. Functionele transformatie (wonen/diensten/commercieel) is noodzakelijk, maar tevens een complexe puzzel!





KANSEN KLEINE OORD

Ambitie

CONCEPT

De voormalige SPAR locatie aan de Kleine Oord/Broerenstraat staat al geruime tijd leeg. Een hernieuwde invulling met de supermarkt lijkt geen reële optie. Het pand ligt echter direct aan een mooi plein. Het is van belang om te kijken hoe er middels een combinatie van wonen (boven) en eventueel horeca/retail een passende nieuwe invulling kan worden gevonden. Waarbij de greep naar 'horeca' voorzichtig moet gebeuren. Ook hier zit een grens aan.

