

Beleidsplan Stichting Focus op Zoetermeer 2023-2028



Bestuur Stichting Focus op Zoetermeer

Fred Wolters (Voorzitter)
8 maart 2023



Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Context	3
3. Voorwaarden.....	3
Programmabeleid bepalend orgaan	4
Bestuur	5
4. Krachtige merken samengevoegd met behoud van eigen DNA	5
Streekomroep.....	7
5. Waarmee ondersteunen we Zoetermeer het meest?	7
6. Wat gaat Focus op Zoetermeer doen de komende vijf jaar?.....	8
Onze resultaten 2023-2028	8
7. Wat vinden wij belangrijk om mee te geven?	10
8. Financiële paragraaf	11

Dit beleidsplan is op 8 maart 2023 vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van Stichting Focus op Zoetermeer.

1. Inleiding

Zoetermeer telt ruim 125.000 inwoners. Een stad met trotse inwoners! Waarom zou je dan niet trots mogen zijn op je eigen lokale stadsradio? Met een team van gepassioneerde radiomakers maken we, *Focus op Zoetermeer*, dat mogelijk.

Om die reden heeft **Stichting Focus op Zoetermeer** zich dan ook bij de gemeente Zoetermeer gemeld om in aanmerking te komen voor de *aanwijzing lokale omroep 2023-2028*. Om die aanvraag te ondersteunen heeft het bestuur van Focus op Zoetermeer dit beleidsplan voor de periode 2023-2028 opgesteld. In dit plan werken we van de wettelijke vereisten en onze ambitie naar een pakkend overzicht van activiteiten en samenwerking.

Als Stichting Focus op Zoetermeer wensen we jou als lezer dan ook veel lees- (en kijk- en luister)plezier!



2. Context

Elke vijf jaar wijst het Commissariaat voor de Media een omroep aan als lokale publieke media-instelling. De gemeente geeft daarover advies aan het commissariaat.

De huidige lokale omroep heeft een aanwijzing tot 24 juni 2023. Onze stichting *Focus op Zoetermeer* komt graag in aanmerking voor de opvolging (2023-2028).

3. Voorwaarden

Onze stichting voldoet aan de drie voorwaarden uit de Mediawet om voor deze opvolging in aanmerking te komen, te weten:

- er is een programmabeleid bepalend orgaan (pbo) dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de uit de wet volgende verplichte stromingen;
- de stichting is een rechtspersoon naar Nederlands recht dat volledig rechtsbevoegd is en dat over een actief bestuur van drie leden beschikt;



- er zijn bij de notaris vastgelegde, geldende statuten waarin is vastgelegd, dat de stichting zich hoofdzakelijk ten doel stelt de publieke mediaopdracht op lokaal niveau uit te voeren door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.

Programmabeleid bepalend orgaan

In ons pbo hebben mensen zitting die actief zijn in Zoetermeer binnen de stromingen die volgen uit de wet: maatschappelijk, cultureel, geestelijk en religieus.

Dit pbo bestaat uit:

Naam	Organisatie	Stroming
Peter Hop	Directeur Tuingezel	Maatschappelijk: maatschappelijke zorg en welzijn
Hilco Folkeringa	Directeur Stadstheater	Cultureel: cultuur en kunst
Sebastiaan Smits	Directeur Storyteller	Cultureel: cultuur en kunst
Noeraan Madhar	Inter Levensbeschouwelijk Overleg Zoetermeer	Religieus en geestelijk: kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag
Marco Blokland	Hoeve Kromwijk	Maatschappelijk: werkgevers
Edwin Oudenaarde	Directeur IKC Het Plankier	Maatschappelijk: onderwijs en educatie
Jacob de Boer	FC Zoetermeer	Maatschappelijk: sport en recreatie
Edwin Eijsackers	Directeur Teamwerk participatie	Maatschappelijk: sport en recreatie
Kirsten Cleij	Sociaalcultureel werker Stichting Piëzo	Maatschappelijk en cultureel: etnische en culturele minderheden
Bregje van Beek	Cadenza Jeugdopleidingen	Maatschappelijk: jongeren
Helene Ouwerkerk	President Lions Soetermare	Maatschappelijk: ouderen



Bestuur

Ons bestuur bestaat uit:

- Fred Wolters, voorzitter
- Marcel de Vrije, secretaris
- Fred Roland, penningmeester

4. Krachtige merken samengevoegd met behoud van eigen DNA

Bij ons staat het samenwerken met andere media in Zoetermeer voorop. Samen staan we immers sterker dan alleen. Stichting Focus op Zoetermeer is een krachtenbundeling van ervaren radio- en programmamakers die gebundeld zijn in de nieuwe organisatie *Focus op Zoetermeer*.

Je kent Fred Wolters en Fred Roland van Focus op Zoetermeer ongetwijfeld van de televisie-uitzendingen die zij maken. Sedert jaar en dag zijn zij bekende spelers in het medialandschap van Zoetermeer. In de talkshow *Focus op Zoetermeer* nemen telkens nieuwe spraakmakende gasten plaats aan tafel. Beiden hebben een groot netwerk binnen het (lokale) zakelijke en culturele veld. Deze contacten brengen zij in de nieuwe samenwerking in. Marcel de Vrije is het gezicht van Focus op Zoetermeer voor de kijker. Hij presenteert veel programma's en vraagt de gasten aan tafel het hemd van het lijf. Daarnaast is hij Zoetermeerder in hart en nieren.



Focus op Zoetermeer bereikte met zijn uitzendingen in de afgelopen jaren tienduizenden mensen: via de tv, via internet en via social media. Door verschillende media gericht in te zetten op het publiek mikt de stichting op maximaal bereik. Zo worden Twitter en Facebook gebruikt voor de oudere doelgroep, terwijl Instagram, TikTok en Snapchat met name de jongere doelgroep - interactief – bereikt gaan worden binnen de nieuwe omroep.

We voeren gesprekken met redacteurs om de beste reportages en artikelen te garanderen. Zo hoeft de Zoetermeerder niet meer te kiezen wat te volgen of lezen. Alles vind je op één vertrouwde plek.



Glazen Radiohuis – Week van Lezen en Schrijven 2022, Haaglanden. Focus op Zoetermeer werkt hier aan mee

Streekomroep

We vinden het belangrijk om de lokale omroep in de regio te verstevigen door meer lokale en regionale content te maken. Daarom zetten we in op de oprichting van de streekomroep voor Zoetermeer en omgeving (Lansingerland, Pijnacker-Nootdorp en Rijswijk). Een streekomroep is klein genoeg om lokaal te blijven en groot genoeg om ook het nieuws van de bredere leefomgeving, de buurgemeenten, - dat de Zoetermeesters immers ook raakt - te brengen. Op deze manier kunnen we meer lokale en regionale content maken met minder kosten voor bedrijfsvoering. Daarbij ontvangen we ondersteuning van Omroep West die in het verleden tevergeefs de samenwerking in Zoetermeer zocht. Wij gaan dat avontuur met Omroep West aan. Wel benadrukken we, dat we ons in de basis focussen op lokale informatie uit Zoetermeer.

De besturen van de omroepen van Pijnacker-Nootdorp en Rijswijk hebben inmiddels aangegeven, dat zij vóór de vorming van een streekomroep zijn met Stichting Focus op Zoetermeer. Dat is tachtig procent van de door de NLPO aangewezen streek *Zoetermeer e.o.*

De huidige lokale omroep (ZFM) heeft aangegeven niet met ons te willen samenwerken. Wij respecteren dat en daarom vragen wij als samenwerkingsverband de vergunning aan en hopen we per juli 2023 officieel uit te gaan zenden via radio, tv en online voor Zoetermeer.

5. Waarmee ondersteunen we Zoetermeer het meest?

Als stichting hebben wij onszelf voor de periode 2023-2028 enkele doelen gesteld.

1. We voorzien in de nieuws- en informatiebehoefte van de inwoners van Zoetermeer waarbij we ons voornamelijk richten op de nabije woon- en leefomgeving van de inwoners van de gemeente Zoetermeer.
2. We verbinden inwoners en organisaties aan elkaar middels het faciliteren van een brugfunctie tussen maatschappelijke organisaties, het lokale bestuur en de inwoners.
3. We maken (radio-/tv-)programma's en (social) media-items voor een zo breed mogelijke doelgroep in eenvoudig en toegankelijk taalgebruik waarbij we ons richten op de lokale actualiteit en thema's die impact hebben in Zoetermeer, zoals geld, energietransitie, taal en communicatie. Daarbij hebben we steeds aandacht

- voor het juiste kanaal bij de juiste doelgroep.
4. We houden de lokale politiek en het lokale bestuur scherp door kritische verslaglegging van lokaal nieuws en politieke bijeenkomsten.
 5. We zetten in op de vorming van de streekomroep Zoetermeer e.o.



6. Wat gaat Focus op Zoetermeer doen de komende vijf jaar?

Wij gaan er voor zorgen dat iedereen zijn of haar radio op de Zoetermeerse omroep gaat zetten! We brengen nieuws dat voor de inwoners van Zoetermeer interessant is en omlijsten dat met de beste muziek voor een breed publiek. Daarnaast zullen we met locatie-uitzendingen in de stad te zien zijn.

Onze resultaten 2023-2028

Met deze ambitie beloven wij in te zetten op uiteenlopende resultaten in de periode 2023-2028. Dat hebben wij in onderstaand overzicht samengevat. En daar mag je ons uiteraard aan houden!

<i>Resultaatbeschrijving</i>
Radio Wij zorgen ervoor, dat er 24 uur per dag radio-uitzendingen zijn. Wij brengen actueel nieuws ten gehore, afgewisseld met toegankelijke muziek van nu en de afgelopen decennia. <i>Frequentie aanvragen</i> Op dag 1 van de aanwijzing kunnen wij een FM-frequentie aanvragen. Daarop volgt binnen acht weken een beslissing. We zorgen er tussentijds voor, dat we via internet te beluisteren zijn.
Televisie Wij zorgen ervoor, dat er 24 uur per dag televisie-uitzendingen zijn. Wij brengen actueel nieuws in beeld op ons nieuwskanaal en verzorgen op gezette tijden uitzendingen. Dagelijks verzorgen wij bovendien een televisiejournaal waarin Zoetermeerders hun visie op het nieuws kunnen geven. Dat doen we door een journalistieke burgerredactie op te zetten. We streven er naar om vanuit alle wijken burgerjournalisten op te leiden die letterlijk vanuit alle hoeken en gaten het laatste nieuws gaan brengen. Omdat een omroep voor een groot deel bestaat uit vrijwilligers past het perfect bij onze organisatie om vrijwilligers uit te rusten met professionele spullen om nieuws vast te leggen in tekst, foto en video. <i>Reportageteam</i> Dagelijks is er een reportageteam op pad om lokaal nieuws te vergaren. Bovendien beschikken we over een 24-uurs piketdienst.

Weekjournaal

Aan het eind van de week verzamelen we alle reportages in een weekoverzicht zodat je alles nog eens op je gemak kunt teruglezen als je het gemist hebt.

Sociale media

We weten welke onderwerpen de Zoetermeeders interessant vinden en welke artikelen zij veel lezen. Onze nieuwsvoorziening bestaande uit eigen artikelen passen wij dan ook zoveel mogelijk aan op de behoefte van de Zoetermeeders. Daarbij vergeten wij niet het belang van de minderheid uit het oog.

Nieuws passend bij sociale media en andersom

We letten op de manier waarop verschillende doelgroepen nieuws tot zich nemen. Twitter en Facebook zetten wij met name in voor de Zoetermeeders ouder dan 25 jaar, terwijl TikTok, Instagram en Snapchat media voor de jongere doelgroep zijn. Wij vinden het belangrijk, dat Zoetermeeders betrokken zijn bij het nieuws. Dat stimuleren we niet alleen door reacties onder artikelen mogelijk te maken, maar ook door burgerjournalisten (zie "Televisie"). Wij streven een engagementgroei op Facebook van 25% per jaar na, waarbij 2023 het ijkjaar is.

Aandacht voor doelgroepen

Wanneer de actualiteit daarom vraagt, maken wij content voor verschillende doelgroepen. We zetten in elk geval in op ondernemers en mensen die moeite hebben om mee te komen.

Ondernemers

Een lokale stadsradio is niet alleen leuk om naar te luisteren, maar met het bereik en veel luisteraars in Zoetermeer kunnen ondernemers met ons meegroeien. Ondernemers kunnen hun bedrijf promoten via de radio waarmee we de *koop lokaal* gedachte ondersteunen. Wij hebben een groot netwerk van ondernemers van wie enkelen gaan adverteren via onze radio. Inkomsten uit promotie-inkomsten zetten we in ten behoeve van nieuwe content.

Iedere Zoetermeerder doet mee

We werken al jaren samen met maatschappelijke organisaties in de regio's Haaglanden en Zuid-Holland Centraal, maar ook met landelijke organisaties als Stichting Lezen en Schrijven. Voor ons is het van wezenlijk belang, dat iedere inwoner zichzelf zoveel mogelijk op eigen kracht kan redden. Daar wordt de samenleving sterker van, ook lokaal! Wij investeren dan ook volop in maatschappelijke platforms. Opbrengsten van deze platforms delen we met de Zoetermeeders op een begrijpelijk (B1-)niveau! We ontwikkelen niet alleen activiteiten zoals radiohuizen om laaggeletterdheid aan te pakken of tijdsdocumenten om terug te kijken op de lokale gevolgen van de coronapandemie, maar positioneren onszelf ook als dé spreekbuis van deze platforms.

Leerbedrijf

Jaarlijks leiden wij meerdere studenten op tot verslaggever, editor, AV-specialist, redacteur of contentmaker. Voor Leidschendam-Voorburg, Pijnacker-Nootdorp en Rijswijk beschikken wij er al over. Tot op heden hebben we gezamenlijk 25 studenten geholpen met afstuderen. De Samenwerkingsorganisatie beroepsonderwijs heeft Focus op Zoetermeer vanwege de professionele werkwijze geaccrediteerd als officieel leerbedrijf voor Zoetermeer. Ook zijn we lid van de denktank van het Grafisch Lyceum Rotterdam om jaarlijks te kijken hoe de opleidingen beter kunnen aansluiten binnen de behoeften van het werkveld.

Politiek aan de mens

Wij vinden het erg belangrijk om de politiek middels beeld dichterbij de mensen te brengen. Op dit moment wordt de politiek niet via de televisie in beeld gebracht. Daarom is Focus op Zoetermeer vorig jaar gestart met *Focus op Politiek* waarbij vele (lokale) politici al in onze studio zijn geïnterviewd! Daar gaan we mee door. Daarom zijn wij bij alle raadsvergaderingen aanwezig om politiek videoverslag te doen met onze eigen onafhankelijke redactie. We bieden inwoners en betrokken organisaties uiteraard ook het podium om hun mening te geven over wat er in de gemeenteraad wordt besproken. Ook bieden we het podium aan fractievoorzitters en andere raadsleden om hun visie op onderwerpen voor de camera of in de studio uiteen te zetten.

Activiteiten

We noemden al het belang dat wij hechten aan een sterke samenleving. Wij dragen daar graag aan bij. Om die reden organiseren wij al dan niet met onze maatschappelijke partners zoals bibliotheken, welzijns- en

onderwijsinstellingen, lokale ondernemers en sport- en cultuurverenigingen periodiek activiteiten. Of we doen eraan mee.

Glazen Radiohuis

In 2023 werken wij bijvoorbeeld voor de arbeidsmarktregio Zuid-Holland Centraal waarvan Zoetermeer de centrumgemeente is, mee aan een glazen radiohuis. Een week lang besteden wij aandacht aan mensen in Zoetermeer en omliggende gemeenten, die moeite hebben met lezen, schrijven, rekenen en omgaan met de computer en de smartphone. We attenderen mensen die moeite hebben met deze basisvaardigheden én hun omgeving op de mogelijkheden die er zijn om dat aan te pakken.

Netwerkontwikkeling

Ook al is er geen directe nieuws waarde, we vergroten ons netwerk steeds weer. Dat doen we door bij maatschappelijke en culturele bijeenkomsten aanwezig te zijn. Denk eens aan activiteiten van de Cultuurkantine, nieuwjaarsbijeenkomsten en netwerkborrels van het lokale MKB. Ook zonder camera en microfoon. Zo zijn wij de ogen en oren van de stad en kunnen we steeds het lokale nieuws verbinden aan het grotere plaatje.

Nieuwswebsite

In 2023 richten wij onze nieuwswebsite verder in. Deze website bestaat naast onze sociale media.

Organiseer je zelf een evenement?

Organiseer je een evenement of heb je nieuws voor onze redactie waar onze cameramensen zeker bij moeten zijn? Zoetermeesters kunnen contact opnemen met de redactie. We proberen met onze passie voor het lokale nieuws zoveel mogelijk evenementen en nieuwsmomenten te verslaan.



7. Wat vinden wij belangrijk om mee te geven?

Investerings zijn niet nodig. Stichting Focus op Zoetermeer beschikt over de technische infrastructuur met een volledige dekking van het Zoetermeerse gebied.

Wij vinden het ten slotte erg belangrijk, dat we ons werk onafhankelijk kunnen doen voor Zoetermeer. Daarbij houden we ons uiteraard steeds aan wet- en regelgeving. Denk hier eens aan het aantal keren dat het pbo vergadert en de representatieve samenstelling van dit orgaan. Wij begrijpen ook heel goed, dat verantwoording aan het Commissariaat voor de Media en de gemeente Zoetermeer aan de orde zijn. Tegelijkertijd vragen wij van de gemeente ook het vertrouwen dat wij deze taak voor Zoetermeer vervullen. Ook wanneer wij als lokale omroep kritisch (moeten) zijn over het werk van de gemeente of andere organisaties.



8. Financiële paragraaf

Stichting Focus op Zoetermeer gaat zich de komende jaren ontwikkelen tot een omroep die vooraan staat met het nieuws. Met de jaarlijkse bekostiging van de gemeente een stabiele omroep neerzetten voor Zoetermeer. Daarnaast zorg de omroep zelf voor extra inkomsten om elk jaar te groeien.

Begroting

De begroting bestaat uit twee delen. Het eerste deel betreft de basiskosten van vaste lasten en variabele kosten. Deze kosten worden gedekt door de bekostiging vanuit het Rijk. We zijn hier uitgegaan van het bedrag dat de Gemeente Zoetermeer nu volgens het subsidieregister beschikbaar stelt aan de publieke lokale omroep. Het tweede deel bevat de inhuur van professionele krachten uit Zoetermeer. We werken met vrijwilligers, maar we kunnen niet zonder de kracht en ondersteuning van professionele krachten. De inhuur hiervan gebeurt op ZZP-basis en kan op- en afgeschaald worden op basis van de inkomsten die we genereren. We hebben het vertrouwen dat we in het eerste jaar minimaal € 60.000 aan *extra* inkomsten kunnen genereren vanuit sponsoring en advertenties. We hebben al de nodige toezeggingen van bedrijven die na toewijzing van de zendvergunning financieel willen ondersteunen.

Geen dure opstartkosten

Omdat wij samenwerken met de omroepen in de regio kunnen we gebruik maken van alle faciliteiten voor de transmissie van ons televisiesignaal naar de kabelmaatschappijen. We hebben gezamenlijk alle apparatuur, kennis en knowhow in huis om zonder kosten op te starten en kunnen als omroep na gunning van de aanwijzing direct van start. Ook de radiozender en de FM zender voor het uitzenden van de radio-uitzendingen zijn reeds in ons bezit.

In het volgende overzicht vindt u het overzicht van de begroting 2023-2028. Daar besluiten we dit beleidsplan mee.

BEGROTING OVERZICHT STICHTING FOCUS OP ZOETERMEER						
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Vaste lasten	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting
1. Huur Studio	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00
2. Uitzendkosten Ziggo Kabelaanlevering	€ 2.600,00	€ 2.600,00	€ 2.600,00	€ 2.600,00	€ 2.600,00	€ 2.600,00
3. Internet & Telefoonkosten	€ 1.100,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00
4. Mediahub	€ 2.800,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00
5. NLPO / BUMA	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
6. Nieuws	€ 5.000,00	€ 6.000,00	€ 6.500,00	€ 7.000,00	€ 8.000,00	€ 8.500,00
7. Verzekeringen	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
8. Zenderlocatie	€ 2.700,00	€ 2.700,00	€ 2.700,00	€ 2.700,00	€ 2.700,00	€ 2.700,00
9. Bankkosten	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
10. Agentschap Telecom frequentietarief	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
12. DAB+	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
13. Service Abonnementen	€ 3.075,00	€ 3.075,00	€ 3.075,00	€ 3.075,00	€ 3.075,00	€ 3.075,00
14. Administratie	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
16. Spaarpotje voor aanschaf nieuw materiaal	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Variabele lasten						
17. Televisiekanaal	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
18. Radiovormgeving	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
19. Website	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
20. Promotie	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
21. Apparatuur & techniek	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
22. Algemeen/Kantoorartikelen	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
23. Radiostudio	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
24. Eten en drinken	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
25. Stagevergoeding	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Subtotaal vaste lasten	€ 69.925,00	€ 70.925,00	€ 71.425,00	€ 71.925,00	€ 72.925,00	€ 73.425,00
Professionele Krachten inzet als er budget is						
25. Redactiebudget	€ 26.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 55.000,00	€ 55.000,00
26. Cameraman/vrouw	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 27.500,00	€ 27.500,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
27. Verslaggever	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 27.500,00	€ 27.500,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Subtotaal vaste lasten	€ 56.000,00	€ 70.000,00	€ 95.000,00	€ 95.000,00	€ 115.000,00	€ 115.000,00
Begroting Totaal	€ 125.925,00	€ 140.925,00	€ 166.425,00	€ 166.925,00	€ 187.925,00	€ 188.425,00
Inkomsten subsidie 2023	€ 72.740,00	€ 72.740,00	€ 72.740,00	€ 72.740,00	€ 72.740,00	€ 72.740,00
Verwachte overige inkomsten uit reclame/sponsoring	€ 60.000,00	€ 75.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 125.000,00	€ 125.000,00
Resultaat	€ 6.815,00	€ 6.815,00	€ 6.315,00	€ 5.815,00	€ 9.815,00	€ 9.315,00



Focus op Zoetermeer
Platinastraat 100E
2718 RX Zoetermeer
Tel: 079 - 3690578
E-mail: info@focusopzoetermeer.nl

Stichting Focus op Zoetermeer
Platinastraat 100E
2718 RX Zoetermeer
Tel: 079 - 3690578
E-mail: info@focusopzoetermeer.nl