GEMEENTE
Stadskanaal

*Z02363F572

Raadsvergadering : 14 juni 2021

Voorstelnr. : Z-21-084832/D/21/212295

Onderwerp : **Strategische visie vrijetijdseconomie Oost-Groningen 2030**

Stadskanaal, 28 mei 2021

Beslispunten

1. De strategische visie vrijetijdseconomie Oost-Groningen 2030 vast te stellen;
2. In te stemmen om de structurele extra lasten van €9.750,00 te verwerken in de begroting 2022.

Aan de raad

Inleiding

De sector recreatie en toerisme, ook wel vrije tijdseconomie, is van belang voor de gemeenten in de regio Oost Groningen. Het levert werkgelegenheid en leefbaarheid op, zorgt dat voorzieningen in stand kunnen worden gehouden en draagt bij tot een positief imago.

Oost-Groningen is voor veel mensen zowel buitenaf als binnenuit een verborgen parel. Veelal wordt in de zoektocht naar een vakantiebestemming of dagbesteding “onze” regio overgeslagen. Desalniettemin is het aantal bezoekers van de regio redelijk te noemen. Er zit echter meer in. Het afgelopen jaar 2020 hebben we gezien dat er bezoekers naar onze regio trekken. De gemeenten Oldambt, Westerwolde, Veendam, Pekela en Stadskanaal willen nu hun krachten bundelen om in recreatie en toerisme het momentum te pakken en verder uit te breiden. Dit doen ze in de overtuiging dat met de integratie van het aanbod, met oog voor de eigen identiteit, de potentie van de regio beter wordt benut. De regio wordt zo benaderd als een samenhangend geheel van de gebieden Westerwolde, Veenkoloniën en Oldambt. Zij bieden een variëteit aan landschappen en cultuurhistorie en een mooie mix van toeristische trekpleisters.

Het concept van de strategische visie is reeds behandeld in het college. De intentie is uitgesproken om de beleidsmatige samenwerking met de Oost-Groningen gemeenten aan te gaan. Tevens is er een principebesluit genomen ten aanzien van de financiële bijdrage aan de regiomarketing organisatie. Hierop volgend heeft er een informerende raadscommissie plaats gevonden. U heeft als voorbereiding de concept-visie ontvangen Tijdens de commissiebehandeling bent u verder geïnformeerd over onder andere de doelstellingen, de financiën en het proces. Belangrijk punt wat naar voren kwam is hoe er aan de jeugd wordt gedacht vanuit dit voorstel. In het uitvoeringsprogramma kan hier in de nabije toekomst meer aandacht aan geschonken worden.

Het voorstel is nu aan de raden van de betrokken gemeentes om de strategische visie vrijetijdseconomie Oost-Groningen 2030 vast te stellen en in te stemmen met de financiële consequenties daarvan.

Beoogd effect

Een gestructureerde aanpak en inzet op de verbetering van vrijetijdseconomie in de Oost-Groninger gemeenten.

Argumenten

- Professionalisering regiomarketing;
- Bijdrage aan de verbetering van de leefbaarheid in de gemeente;
- Beoogde impuls voor het toerisme in de gemeente;
- Aansluiting met het bestuursakkoord Stadskanaal leeft! Nr. 23 “goede toeristische verbindingen”;
- De Oost-Groningse samenwerking zorgt voor schaalvoordeel.

Aanpak/uitvoering/voortgang

In de visie wordt ingegaan op concrete doelstellingen voor 2030. Er wordt aangegeven wat we daarvoor doen en hoe we dat gaan doen. Er zijn 5 programmalijnen op hoofdlijnen uitgewerkt en in de visie wordt een schets gegeven van een toekomstige marketingorganisatie en bekostiging daarvan.

De doelstellingen voor de vrijetijdseconomie in de regio Oost-Groningen zijn:

- Toerisme en recreatie in Oost-Groningen op de kaart zetten, meer bezoekers langer in het gebied laten verblijven en meer te laten uitgeven en daarmee een impuls geven aan de regionale economie, leefbaarheid en kwaliteit van de woonomgeving. Daarmee wordt het vestigingsklimaat voor marktpartijen en particuliere investeringen verbeterd hetgeen leidt tot meer overnachtingsfaciliteiten en dagrecreatie.
- Ten opzichte van periode 2016-2020, 100% stijging van de overnachtingen in 2030;
- Ten opzichte van 2020, 50% stijging van het aantal arbeidsplaatsen in de sector in 2030;
- De eigen inwoners zijn tevreden over de vrijetijdsmogelijkheden en trots op hun gebied en zijn daardoor ambassadeurs.

Bovenstaande doelstellingen zijn uitgewerkt in vijf programmalijnen waarin wordt aangegeven wat we gaan doen. In de komende jaren worden deze lijnen nader uitgewerkt in projecten. Voor de programmalijnen verwijzen wij u naar de hoofdstuk 3 van de visie.

Regiomarketing

Middels de informerende raadscommissie bent u op de hoogte gebracht van de beoogde samenvoeging van stichting Promotie Westerwolde (SPW) en stichting marketing Oldambt (SMO) tot één gezamenlijke regiomarketing organisatie voor geheel Oost-Groningen. De inhoudelijke uitwerking van deze nieuwe stichting is uitgewerkt onder bijlage 3 van de bijgevoegde visie (bijlage 1). De samenwerking in Oost-Groningen op het gebied van branding en regiomarketing is als eerste prioriteit gedefinieerd.

De kosten zijn begroot op € 300.000 per jaar, gedurende een periode van 10 jaar. Gemeenten worden gevraagd gezamenlijk een financiële bijdrage te leveren van € 150.000. Daarnaast wordt van het bedrijfsleven een bijdrage gevraagd van € 50.000 en van het NPG/RegioDeal € 100.000 per jaar.

- Gemeentelijke bijdrage
  Conform de opzet kostenverdeling gemeenten (bijlage 2) wordt Stadskanaal gevraagd om een bijdrage van € 36.750,00 per jaar vanaf 2022. De verdeling is gebaseerd op het aantal inwoners dat elke gemeente heeft. Reeds wordt er jaarlijks een bijdrage van € 27.000,00 gedaan aan SPW. Deze bijdrage kan ten behoeve van de nieuwe organisatie worden ingezet. De overige € 9.750,00 zal opgenomen worden in de voorjaarsnota;
- Ondernemers
  Reeds is de conceptvisie besproken met diverse ondernemers en organisaties die een verbinding hebben met de vrijetijdseconomie in zogenoemde draagvlakgesprekken. Algemene reactie is dat zij erg enthousiast zijn over dit gemeentelijk initiatief van samenwerking op het beleidsterrein van recreatie en toerisme en zij het werken vanuit één regiomarketing benadering erg positief vindt. Een financiële bijdrage wordt als niet onoverkoombaar beschouwd;

- NPG/ Regiodeal
  Momenteel zijn er diverse gesprekken gaande met de projectmanagers van NPG en Regiodeal. Het feit dat er concrete programmalijnen zijn spreekt tot de verbeelding. Voor wat betreft de bijdrage voor de regiomarketing wordt er gewerkt aan een model waarin de gewenste bijdrage op een passende wijze wordt verdeeld alsmede in de gewenste tijdsduur wordt weg gezet.

Uitvoeringscyclus en verantwoording
De visie geeft richting en verbindt ons als Oost-Groninger gemeenten. De visie heeft een looptijd van 10 jaar over de periode van 2021 t/m 2030. De beleidsevaluatie wordt driejaarlijks uitgevoerd in de jaren 2024, 2027 en 2030. Hierin worden de effecten van het gevoerde beleid gemeten en geëvalueerd. Dit kan leiden tot bijstelling, aanscherping en/of nadere prioriteitsstelling van de beleidsdoelen en het uitvoeringsprogramma.

Het uitvoeringsprogramma heeft een perspectief van vier jaar. Jaarlijks wordt het programma geëvalueerd en worden er eventuele nieuwe programma's toegevoegd. Hierdoor ontstaat een voortrollend geheel. Voor elke programmalijn wordt een jaarplan opgesteld. De uitvoering van de programma's en de jaarplannen wordt verricht door de regiomarketingorganisatie enerzijds en de gezamenlijke gemeenten en het toeristisch veld anderzijds. De planning- en control cyclus kent trialen als basis (januari-april, mei-augustus, september-december).

De bevoegdheid voor het vaststellen van de visie en de programma's op hoofdlijnen, ligt bij de raad. Het uitvoeringsprogramma wordt vastgesteld door de colleges. De financiële doorvertaling daarvan is onderdeel van de voorjaarsnota's van de gemeenten en daarmee de bevoegdheid van de raad. De jaarplannen worden vastgesteld door de colleges. De financiële doorvertaling is onderdeel van de jaarplannen van de gemeenten en daarmee de bevoegdheid van de raden.

Vervolgstappen
De vervolgstappen om de samenwerking vorm te geven, betreffen:
1. Samen optrekken met de gemeenten in Oost-Groningen om NPG-subsidies binnen te halen. Daarvoor zal er afstemming zijn met de initiatieven om een bredere Economische Agenda op te stellen en bij o.a. het thematische programma NPG in te dienen;
2. Nader overleg met SPW en SMO over concrete acties in 2021 en het opstellen van een transitieplan naar één regiomarketing organisatie;
3. Nader overleg met de provincie Groningen voor beleidsafstemming;
4. Nadere ambtelijke uitwerking van de programmalijnen van de visie inclusief jaarplannen.

Communicatie
Beoogd is dat alle gemeenten haar raden in juni om instemming vragen voor de plannen. Na een positieve uitkomst zal de samenwerking breed worden gecommuniceerd middels een persbericht en berichtgeving middels vanuit de gemeenten. In lijn met de visie zal hier gezamenlijk in worden opgetrokken. In de communicatie ligt ook belangrijke rol voor SPW, SMO en de nieuwe marketingorganisatie. Zij kunnen het netwerk en belanghebbenden rondom de vrijetijdseconomie bedienen met berichtgeving alsmede ook de aankondiging van de samenvoeging van SPW en SMO tot één organisatie aankondigen. Verdere promotionele berichtgeving en acties rondom regiopromotie zullen door de regiomarketingorganisatie worden uitgevoerd. Communicatie rondom de uitvoering van de overige programmalijnen ligt vooralsnog bij de communicatieafdelingen van de Oost-Groninger gemeenten.

Juridische consequenties
Met de vaststelling van de visie en de uitvoeringsprogramma's die nog volgen, committeert de gemeente Stadskanaal zich bestuurlijk en beleidsmatig aan het realiseren van de visie en de uitvoeringsprogramma's. Van juridische gevolgen is vooralsnog geen sprake.

Kosten, baten, dekking en subsidies
Conform de opzet kostenverdeling gemeenten (bijlage 2) wordt Stadskanaal gevraagd om een bijdrage van € 36.750,00 per jaar vanaf 2022. De verdeling is gebaseerd op het aantal inwoners dat elke gemeente heeft. Momenteel is er budget beschikbaar gesteld voor een jaarlijkse bijdrage van € 27.000,00 gedaan aan SPW. Deze bijdrage kan ten behoeve van de nieuwe organisatie worden ingezet. De benodigde aanvullende middelen van € 9.750,00 zijn onderdeel van dit voorstel.

Standpunt Participatieraad, commissies en/of OR
Niet van toepassing

Burgemeester en wethouders

de heer G.J. van der Zanden	de heer K. Sloots
secretaris	burgemeester

RS/