

Strategische opgave: Aantrekkelijk Enschede

Doel: talent (voorzieningen, nieuwe woonmilieus, profilering, welcoming city)

Belangrijkste indicatoren:

1. Woningen
2. Inwoneraantal
3. Vitale binnenstad
4. Imago (TIC)



Ambitie 2032:
+ 9.300
woningen
170.000
inwoners

2023:

- Nota welcoming city
- Cultuurnota
- Evenementenbeleid
- Actieplan binnenstad; focus opstarten, aanjagen en stimuleren

Start 2023 – cultuur/evenementen /profilering:

- Creatieve broedplaatsen in the spotlight + toevoegen creatieve broedplaatsen (o.a. oude Brandweerkazerne)
- Sturen op evenementen die bijdragen aan het imago van de stad
- Profileren studententeams/prestaties die bijdragen aan het imago van de stad

2024 – actieplan binnenstad:

- Ontwikkelen start-up locatie binnenstad en stimuleren ondernemerschap
- Transformatie o.a. Het Warenhuis

2025 – cultuur/evenementen/ profilering:

- 700 jaar Enschede
- Impuls behouden creatief talent

Start 2025 – wonen:

2025-2026: 103 Bölke
2025-2028: 99 Pakhuiskwartier SJHT

Start 2024 - wonen:

2024-2030: 800 Eschmarkerveld
2024-2029: 570 Cromhoff
2024-2026: 38 Brammelerdwarsstraat

Start 2026 - wonen:

2026-2027: 159 Stationsplein 1A
2026-2031: 635 De Kop

Start 2023 - wonen:

2023-2024: 202 Performance Factory
2023-2025: 115 Ledeboer
2023-2027: 750 Kennispark

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

Hangt samen met andere opgaven:

Start 2023:

vergroening binnenstad (verminderen hittestress)

Start 2023:

Toevoegen 2.000 sociale huurwoningen (bestaanszekerheid)

2022:

Lancering Talent Portal (Twente Board)

Start 2023:

2023-2030: Profilering via Twente.com (Twente Board)

Start 2024:

Talent Center Twente (mede mogelijk gemaakt door de Twente Board)

Start 2022:

2022-2030: Regie op projecten regiodeal middelen (Twente Board)

Start 2023:

Project Happy to be in Twente (mede mogelijk gemaakt door de Twente Board)

Toelichting op de belangrijkste indicatoren

➤ **Woningen**

- In 2032 heeft Enschede 9.300 woningen erbij

➤ **Inwoner aantal**

- In 2032 heeft Enschede 170.000 inwoners

➤ **Vitale binnenstad**

- Wat willen we bereiken? Hoe gaan we dat meten?

➤ **Imago – technisch, innovatief en creatief (TIC)**

- Citymarketing is naast profileren ook het programmatisch ondersteunen van de gekozen koers, het faciliteren en aanjagen van vernieuwende, bijzondere en beeldbepalende initiatieven en het verbinden van relevante partijen met elkaar. De komende jaren gaan we inzetten op het laden van ons technisch, innovatief en creatief profiel van de stad. De acties uit het actieplan binnenstad, het subsidiëren van beeld bepalende evenementen en culturele voorzieningen moeten hieraan gaan bijdragen. Dit doen we in samenwerking met Enschede Promotie. Ook kijken we of als Enschede kunnen meedoen aan (EU/Rijks/Regio) awards.

Toelichting op de acties

Actieplan binnenstad

Naar 2030 willen we de basis substantieel verbreden en uitgroeien tot een vitaal, multifunctioneel en onderzoekend centrumgebied. Initiëren, samenwerken en nieuwsgierigheid zijn drijvende krachten. Dat strekt zich uit over vier domeinen: de basis op orde, experiment & innovatie, ontmoeting & verbinding en groei & transformatie.

➤ **Acties 2023 - focus opstarten, aanjagen en stimuleren**

- Uitbreiding aantal camera's
- Pilot Emissievrije logistiek
- Realiseren tijdelijke invulling SLO-terrein – skatebaan & Urban Sports
- Verbeteren en verbreden Stimuleringsfonds Binnenstad Enschede

➤ **Acties 2024 - focus verbinden, groeien, samenwerken**

- We ontwikkelen een start-up locatie in de binnenstad waarmee we ondernemerschap in de binnenstad stimuleren. Dit wordt concreet met het project Streetwise.
- In het kader van groei en transformatie werken we aan transformatie van verschillende locaties in de binnenstad, zoals het ontwikkelen van 'Het Warenhuis', en het laten landen/vestigen van de Ambachtshal.
- Gezamenlijk gedragen gebiedsprofielen voor de binnenstad & implementatie daarvan
- Toevoegen servicepunt & openbare toiletten
- Broedplaatslocaties creëren

➤ **Acties 2025 - focus aantrekkelijk, bereikbaar, positioneren**

- Verbeteren aantrekkelijkheid & bereikbaarheid bijv. door verbeteren van wayfinding en opstellen actieplan toegankelijke binnenstad
- Functieverbreding

Toelichting op de acties

Cultuur & evenementen

- 2025: impuls behouden creatief talent dmv subsidies voor talentontwikkeling
- 2025: 700 jaar Enschede, het hele jaar feest met, van en door de inwoners van Enschede
- 2030: er wordt 12.000m2 toegevoegd voor creatieve broedplaatsen

Wonen (de gebiedsontwikkelingen bestaan uit meerdere (deel)projecten en gaan over een langere periode. De daadwerkelijke uitvoering hangt van veel zaken af)

- 2023-2032: Centrumkwadraat netto 1.700 woningen, waarvan
 - 2023-2024: Performance Factory - 202 sociale huurwoningen
 - 2024-2026: Brammelerdwarsstraat – 38 woningen, waarvan minimaal 19 middenhuur
 - 2025-2028: Pakhuiskwartier SJHT – 99 sociale huurwoningen
 - 2025-2026: Bölke – 103 woningen, waarvan 49 sociale huurwoningen en 30 woningen in de sociale huur als achtervang van betaalbare koop.
 - 2026-2027: Ten Brinke Stationsplein 1A – 159 woningen, waarvan 120 middenhuur en 39 vrije sector huur
- 2023-2027: Kennispark netto 750 sociale huurwoningen/studenteneenheden
- 2023-2025: Ledeboer 115 woningen, waarvan 10 betaalbare koopwoningen en 55 sociale huurwoningen
- 2026-2031: De Kop 635 woningen, waarvan 80 sociale huurwoningen
- 2024-2029: Cromhoff 570 woningen, waarvan 150 betaalbare koopwoningen en 120 sociale huurwoningen
- 2024-2030: Eschmarkerveld 800 woningen, waarvan 120 betaalbare koopwoningen en 130 sociale huurwoningen

Profilering

- 2023-2028: Creatieve broedplaatsen in the spotlight
- 2023-2028: Sturen op evenementen die bijdragen aan het imago van de stad
- 2023-2028: Profileren studententeams/prestaties die bijdragen aan het imago van de stad

Welcoming City

- 2023: nota welcoming city besproken met de Raad
- 2024: uitwerking welcoming city bespreken met de Raad

Toelichting op de acties – hangt samen met

Groen en Duurzaam Enschede

- 2023-2032: Vergroening binnenstad (verminderen hittestress)

Inclusief Enschede

- 2023-2032: Versnelling bouw 2.000 corporatiewoningen (bestaanszekerheid)

Twente Board – actielijn talent

- 2022: regie op projecten regionale middelen ([Projecten Talent \(twente.com\)](#))
- 2023: Lancering talent portal: Onderdeel van de website Twente.com waar o.a. alle vacatures van de regio te vinden zijn en bedrijven zichzelf zichtbaar kunnen maken.
Start project Happy to be in Twente: Samenwerking tussen het Expat Center, gemeenten, kennisinstellingen, bedrijven en de Twente Board. De focus ligt op het behouden van internationale studenten en kenniswerkers (pilot). Wordt mede mogelijk gemaakt door de Twente Board.
- 2024: start Talent Center Twente: Samenwerking van Vonk Kennispark met 18 bedrijven (start). Talent Center Twente, als paraplu waar talent initiatieven samen komen. Wordt mede mogelijk gemaakt door de Twente Board.
- 2023-2030: Profilerings van Twente via de website Twente.com gericht op het aantrekken en behouden van talent