

Uitvoeringsprogramma Alcoholwet Weststellingwerf

2025

gemeente Weststellingwerf

Inhoud

1. Inleiding 2
1.1 Wat willen we bereiken? 2
1.2 Integrale aanpak op basis van drie pijlers 3
2. Pijler regelgeving en beleid 4
2.1. Horecaconvenant 4
2.2. Convenant supermarkten 4
2.3. Beleidsregels voor ontheffingen – Art. 35 Alcoholwet 5
2.4. Evalueren van handhavingsarrangement 5
3. Pijler bewustwording en educatie 6
3.1. Jongeren 6
3.2. Ouders 6
3.3. Middelbare scholen 7
3.4. Gezonde sportomgeving 7
3.5. Voorlichting barvrijwilligers paracommercie 7
3.6. Ketensamenwerking 8
4. Pijler toezicht en handhaving 9
4.1. Basiscontroles 9
4.2. Extra inhuur toezichthouders voor leeftijdsgrenscontroles 9
5. Denktank 10
6. Communicatie 10
7. Financiën 11
Bijlage 1: afkortingen en begrippen 12

1. Inleiding

Op 1 juli 2021 is de Alcoholwet in werking getreden. Deze wet vervangt de Drank- en horecawet (DHW). De Alcoholwet is bedoeld om de verkoop van alcohol op een verantwoorde manier te laten gebeuren. Het toezicht op de naleving van de Alcoholwet ligt bij de gemeente. Ten opzicht van de DHW zijn een aantal wijzigingen en toevoegingen voor zowel de verstrekkers van alcohol als voor particulieren.

De gemeente richt zich in de uitvoering van de alcoholwet op:

- Terugdringen van gezondheidsschade door alcoholgebruik.
- Terugdringen van de verstoring van de openbare orde door alcoholmisbruik.

Gemeenten moeten op basis van de Alcoholwet een Preventie- en Handhavingsplan (PHP) opstellen. Dit plan maakt onderdeel uit van het Lokale Gezondheidsbeleid 2022-2025.

Het terugdringen van alcoholgebruik onder jongeren en de verstoring van de openbare orde is een proces van de lange adem dat blijvend aandacht vraagt. In 2014 is door het college van burgemeesters en wethouders de volgende visie geformuleerd;

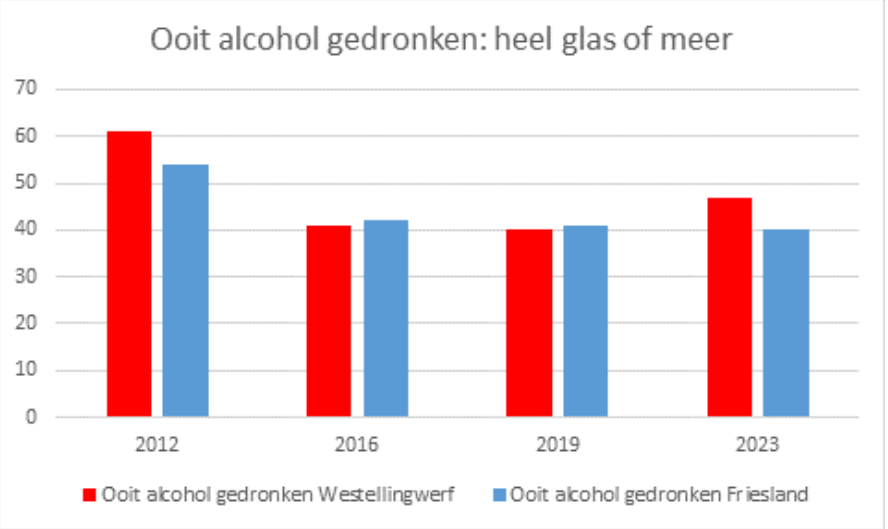
“Voorkomen is beter dan genezen. De gezondheid van jongeren is belangrijk. De gemeente Weststellingwerf zet daarom krachtig in op het terugdringen van alcoholgebruik onder jongeren, met name beneden de achttien jaar. Dit door middel van een integrale aanpak waarin de gemeente, burgers, ketenpartners en bedrijven nadrukkelijk worden aangesproken op hun verantwoordelijkheden.”

Voor u ligt het Uitvoeringsprogramma Alcoholwet/NIX18 2025. Het uitvoeringsprogramma is een uitwerking van het PHP in activiteiten. Het verbindt de activiteiten op verschillende beleidsterreinen met elkaar op basis van drie pijlers. Dit uitvoeringsprogramma sluit aan bij de visie van het college en het huidige collegeprogramma.

1.1 Wat willen we bereiken?

In 2025 zet de gemeente Weststellingwerf verder in op het verminderen van het alcoholgebruik onder jongeren. Het doel hiervan is het voorkomen van gezondheidsschade en overlast door alcoholgebruik. Dit is ook opgenomen in het huidige gezondheidsbeleid. We zetten met dit plan in op de volgende twee overkoepelende doelstellingen:

In 2027 is het percentage jongeren, onder de 18 jaar, dat alcohol drinkt met 10% afgenomen (t.o.v. 2023)



Bron: Gezondheidsmonitor Jeugd, GGD Fryslân

In 2025 zien we een stijgende lijn in naleving van de wettelijke leeftijdsgrenzen voor alcoholverstrekkers in sportkantines en evenementen (t.o.v. 2022)

In het hotspotonderzoek (Hotspot-nalevingsonderzoek leeftijdsgrens, veiligheidsregio Fryslân 2022) komt naar voren dat er in 2022 een slechtere naleving van de alcoholgrens was door sportkantines en bij evenementen, ten opzichte van het onderzoek in 2019. In 2025 willen we weer een stijgende lijn zien in de naleving van de wettelijke leeftijdsgrenzen bij deze alcoholverstrekkers.

1.2 Integrale aanpak op basis van drie pijlers

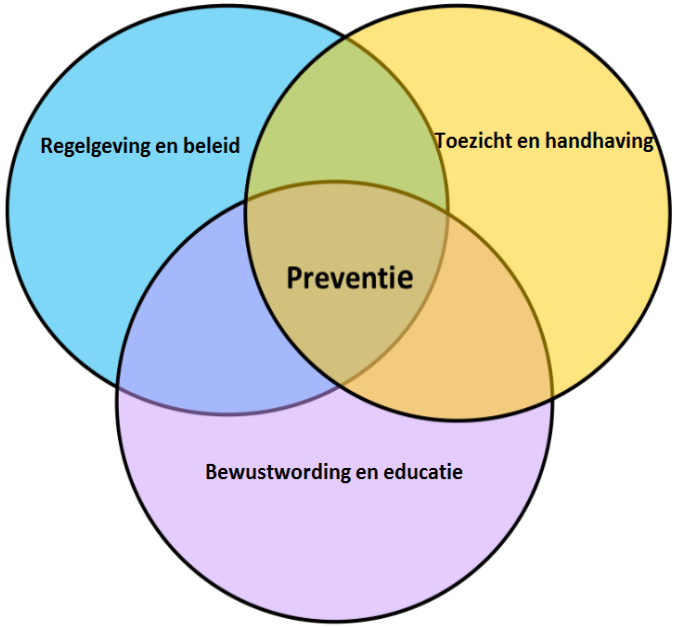
De activiteiten in dit Uitvoeringsprogramma zijn verdeeld over drie pijlers, die als doel alcoholpreventie hebben:

De gemeente richt zich in de uitvoering van de alcoholwet op:

- Pijler 1: Regelgeving en beleid, het stellen van grenzen.
  De Alcoholwet geeft de gemeente de verantwoordelijkheid en bevoegdheden voor het opstellen van regels over het schenken van alcohol. De gemeente stelt regels op en maakt hierover afspraken met betrokken partijen. Zo stuurt de gemeente op het terugdringen van alcoholgebruik en het voorkomen van gezondheidsschade.

- Pijler 2: Bewustwording en educatie, het overdragen van grenzen.
  Het creëren van bewustwording bij alcoholverstrekkers, ouders en (potentiële) gebruikers is een noodzakelijke voorwaarde voor gedragsverandering. Bewustwording en educatie dragen bij aan het maatschappelijk draagvlak van het beleid. Dit versterkt de sociale norm dat het normaal is dat je voor je achttiende geen alcohol drinkt.

- Pijler 3: Toezicht en handhaving, het bewaken van grenzen.
  De gemeente is eindverantwoordelijk voor een goede naleving van de Alcoholwet. Voor controle hierop zet de gemeente toezichthouders of buitengewone opsporingsambtenaren (BOA's) in. Overtredingen en misstanden worden indien nodig bestraft met bestuurlijke maatregelen.



Afbeelding 1: Alcoholpreventie op basis van 3 pijlers

2. Pijler regelgeving en beleid

2.1. Horecaconvenant

In 1999 is het horecaconvenant ontstaan. Hierin zijn afspraken gemaakt tussen de horecabedrijven, gemeente en politie. De positieve resultaten daarvan dragen bij aan een veiliger en aantrekkelijker uitgaansklimaat in de gemeente. Belangrijk onderdeel van het convenant is de Alcoholwet

Doelstellingen 2025

- Gezamenlijk werken aan een veiliger en aantrekkelijker uitgaans- en leef/woonklimaat in de gemeente Weststellingwerf.
- Borging van de Alcoholwet in het convenant.
- De horecaondernemers zijn zich bewust van de regels in de Alcoholwet en handelen hiernaar.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team Veiligheid

Wat gaan we doen?

<u>Een jaarlijks horecaoverleg</u>
Alle convenantpartners worden uitgenodigd voor een jaarlijkse bijeenkomst om de stand van zaken en actualiteiten te bespreken. Afspraken, communicatie, verwachtingen en casuïstiek worden besproken. Zo nodig worden er na deze bijeenkomst verdere acties uitgezet.

<u>Horecaconvenant 2021-</u>
In 2021 is het horeca convenant weer verlengd, het nieuwe convenant heeft een looptijd van 2021 –2024. Eind 2024 wordt het lopende convenant geëvalueerd, waar nodig aangepast en wordt (is de intentie) afgesproken het convenant te verlengen.

2.2. Convenant supermarkten

Sinds 2013 werken de supermarkten en gemeente samen in een supermarktconvenant. In juli 2021 ondertekende alle supermarkten opnieuw het supermarktconvenant voor een periode van 2 jaar. In dit convenant staan afspraken over het toezicht op de naleving van de leeftijdsgrens. Zoals het onderzoek door mysteryshoppers bij de supermarkten. Dit onderzoek gebeurt volgens de jongproef preventie methodiek van Bureau Horeca en Bijzondere Wetten (BHBW).

Doelstellingen 2025

- Er is een duurzame samenwerking met de supermarkten binnen de gemeente Weststellingwerf. Waarin de supermarkten de verantwoordelijkheid hebben op de naleving van de wettelijke leeftijdsgrenzen voor de verkoop van alcohol en waar de Gemeente ondersteund waar nodig.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team Sport en Leefstijl, Aanjager NIX18, Team OOV

Wat gaan we doen?

<u>Evaluatie en eindrapportage supermarktconvenant</u>
Eind 2024 organiseren we een evaluatie van het supermarktconvenant met alle betrokken supermarkten. Tijdens deze bijeenkomst bespreken we de ervaringen van de supermarkten van het convenant afgelopen jaren. Supermarkten delen ervaringen, best practices en kunnen aangeven waar zij tegenaan lopen in de naleving van de leeftijdsgrens zodat zij daarbij ondersteund kunnen worden.

<u>NIXzonderID actie</u>
Bureau objectief bezoekt met mysteryshoppers een aantal locaties in Weststellingwerf. Er is een selectie gemaakt van supermarkten, (avond)horeca en evenementen. Deze actie heeft als doel de ID-vraag op een positieve manier onder de aandacht te brengen. Door positieve leerervaringen te creëren en feedback te geven in het proces helpen we de ID vraag naar een hoger niveau te brengen.
Na afloop van de reeks bezoeken is er een strategiesessie met een NIX18 expert om de resultaten en passende vervolgacties te bespreken.

2.3. Beleidsregels voor ontheffingen – Art. 35 Alcoholwet

In het kader van alcoholpreventie is in 2015 beleid (beleidsregel ontheffing artikel 35 Drank- en Horecawet gemeente Weststellingwerf) geformuleerd over de ontheffingen ex artikel 35 Alcoholwet. Dit artikel richt zich op de vergunningsaanvragen voor evenementen waar alcohol wordt geschonken. Het preventieve beleid richt zich op de toetsing van vergunningsaanvragen waar activiteiten met betrekking tot jongeren onder de 18 jaar plaatsvinden (zoals schoolfeesten, kinderdisco's en kinderbingo's).

Doelstellingen 2025

- De wettelijke leeftijdsgrens voor de verkoop van alcohol tijdens evenementen wordt nageleefd.
- Evenementenorganisatoren zijn zich bewust van het belang van naleving van de Alcoholwet en vragen geen taponthеffing aan voor jeugd/kinderactiviteiten. Zij schenken tijdens evenementen geen alcohol aan jongeren onder de 18 jaar.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team OWO-VTH

Wat gaan we doen?

<u>Bewustwording alcohol verstrekkers</u>
Bij de aanvraag van een evenementenvergunning moet een programma worden bijgevoegd. Hierbij bekijkt de vergunningverlener of ze activiteiten voor 18-minners organiseren. Is dit het geval, dan nemen we in de vergunning/ontheffing nadrukkelijk op dat deze niet geldt voor activiteiten gericht op 18-minners. In de aanvraag wijzen we actief op de beschikbaarheid van ID-readers.

<u>Toezicht op naleving bij evenementen waarvoor een taponthеffing is verleend</u>
Toezicht en handhaving kunnen tijdens deze evenementen controleren op naleving van de leeftijdsgrens

<u>NIX18 onder de aandacht</u>
De medewerker NIX18 gaat mee met toezicht en handhaving op voorlichtingsrondes om NIX18 en de mogelijkheden daarvan beter onder de aandacht te brengen. Zo kunnen wij organisatoren ondersteunen om de leeftijdsgrens te hanteren.

2.4. Evalueren van handhavingsarrangement

Het handhavingsarrangement bijzondere wetten is een stappenplan waarin beschreven is hoe gemeente, politie en het Openbaar Ministerie optreden bij overtredingen in de horeca, coffeeshops en bij kansspelen.

Doelstellingen 2025

- Duidelijkheid en eenduidigheid in aanpak van overtredingen, overlast of andere misstanden.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team Veiligheid en Team OWO-VTH

Wat gaan we doen?

<u>Evaluatie handhavingsarrangement bijzondere wetten</u>
Jaarlijks wordt het handhavingsarrangement op het gebied horeca geëvalueerd. Waar nodig wordt het arrangement aangepast/herzien.

3. Pijler bewustwording en educatie

Ouders, de scholen en alcoholverstrekkers hebben invloed op het drinkgedrag van jongeren. In dit hoofdstuk beschrijven wij de activiteiten die we komende jaren uitvoeren voor het tegengaan van alcoholgebruik onder jongeren. Deze preventieve activiteiten stemmen we af op de behoeften van de doelgroep. Er is dus sprake van maatwerk.

3.1. Jongeren

Door voorlichting maken we jongeren bewust van de schadelijkheid van alcohol (en andere genotsmiddelen) en de rol van groepsdruk. Door het vergroten van de kennis en weerbaarheid van jongeren, kunnen zij beter gezonde keuzes maken. Hierbij maken we gebruik van de plekken waar jongeren komen.

Doelstellingen 2025

- Jongeren zijn zich bewust van de risico's van alcohol waardoor de leeftijd waarop jongeren starten met drinken stijgt.

Trekkers
Team Sport & Leefstijl, Aanjager NIX18.

Wat gaan we doen?

Contactmoment 12+
Alle leerlingen van de eerste klas van het voortgezet onderwijs in Weststellingwerf vullen thuis een vragenlijst in van de GGD. Hierin wordt ook de vraag gesteld of er sprake is van middelengebruik. Na het invullen van de vragenlijst worden alle leerlingen van het VMBO en de leerlingen van Havo en VWO waarbij bijzonderheden uit de vragenlijst komen uitgenodigd voor een gesprek met de 12+ verpleegkundige. Tijdens dit gesprek wordt bij de leerlingen die hebben aangegeven wel eens middelen gebruikt te hebben verdiepende vragen gesteld; hoe vaak, welk middel, met wie, etc. om een volledig beeld te krijgen. Als er uit dit gesprek zorgen komen wordt er contact opgenomen met de ouders. Met ouders en leerling worden vervolgstappen besproken en uitgezet.

Werkgroep Jongeren 12-18
Professionals die werken met jongeren komen structureel bij elkaar om signalen te delen en elkaar of elkaars activiteiten te versterken zodat er een passend aanbod is voor jongeren. NIX18 is onderdeel van deze werkgroep, zodat er passende interventies opgezet kunnen worden die aanslaan bij de doelgroep en insteken op signalen vanuit de doelgroep.

Activiteiten TeamFRL
NIX18 sluit aan bij de activiteiten van TeamFRL voor de doelgroep om bewustwording en kennis te vergroten.

Campagnes NIX18
We sluiten aan bij de provinciale en landelijke campagnes van NIX18 (zoals NIX18, IkPas, NIX zonder ID).

3.2. Ouders

Ouders hebben veel invloed op het drinkgedrag van jongeren. Het is niet alleen belangrijk om aan ouders kennis over de schadelijk effecten van alcohol over te dragen, maar ook te benadrukken hoe groot hun eigen rol kan zijn. Het is belangrijk om ouders handvatten te bieden om grenzen te stellen en het onderwerp bespreekbaar te maken met hun kind.

Doelstellingen 2025
Ouders/verzorgers:

- zijn zich bewust van de risico's van alcoholgebruik van hun kind en de gevolgen daar van.
- zijn in staat tot het stellen van grenzen met betrekking tot alcoholgebruik van hun kind.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team Samenlevingsopbouw, Aanjager NIX18

Wat gaan we doen?

Campagnes NIX18
We sluiten aan bij de provinciale en landelijke campagnes van NIX18. (zoals NIX18, IkPas, NIX zonder ID).

Thema avond
In samenwerking met VNN (Verslavingszorg Noord Nederland) organiseren we een thema avond voor ouders. Thema's met betrekking tot middelengebruik onder jongeren wisselen elkaar af.

3.3. Middelbare scholen

Effectieve alcoholpreventie in de schoolomgeving richt zich op vier pijlers. Beleid, educatie, vroeg signalering en de omgeving. Scholen bepalen zelf de speerpunten en activiteiten via de Gezonde School-aanpak.

Doelstellingen 2025

- De middelbare scholen hebben een duidelijke visie op preventie van middelen gebruik en hebben elk schooljaar een programma om hier aandacht aan te besteden.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team Sport & Leefstijl, Aanjager NIX18.

Wat gaan we doen?

Adviseur Gezonde School
De gemeente faciliteert de middelbare scholen om aan gezondheid te werken en dit te borgen in beleid. Alle scholen ontvangen op aanvraag een Gezonde School-adviseur (GSA) die kan ondersteunen bij het behalen van het deelcertificaat 'Roken, alcohol- en drugspreventie' van Gezonde School. De GSA benadert de scholen actief om dit aanbod onder de aandacht te brengen. De aanjager NIX18 gaat met de middelbare scholen in gesprek om afspraken te maken over preventie middelengebruik op de scholen.

Welzijn onder jongeren
De werkgroep welzijn onder jongeren is een gestructureerde samenwerking tussen een vaste groep professionals; aanjager NIX18, beleid jeugd, jongerenwerk, school maatschappelijk werk, GGD, VNN, talentenplek, politie en voortgezet onderwijs. Signalen worden gedeeld zodat er goed ingespeeld kan worden op wat er lokaal gevraagd wordt van, door en voor de jongeren.

3.4. Gezonde sportomgeving

Sportverenigingen hebben een belangrijke rol in de samenleving waar veel jongeren komen. Overmatig alcoholgebruik en sport gaan niet samen. Goed alcoholbeleid in de sportkantine is integraal beleid en gaat hand in hand met rookvrij en een gezond aanbod van eten en drinken.

Doelstellingen 2025

- Sportverenigingen werken aan een gezondere sportomgeving voor jongeren.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team Sport & Leefstijl, specialist Leefstijl en Gezondheid

Wat gaan we doen?

NIX18 & JOGG werken samen
Bij het werken aan een gezonde sportomgeving gaan NIX18 en JOGG hand in hand. De interventies zullen daarom gecombineerd worden. Verenigingen krijgen een aanbod om gratis te ervaren wat een gezonder aanbod op kan leveren en hoe makkelijk dit kan zijn. Bij ontvangst van dit aanbod gaat de vereniging in gesprek met de specialist leefstijl & gezondheid en de verenigingsondersteuner om te bespreken waar overige behoeftes liggen om de sportomgeving gezonder te maken. Naast een gezonder voedingsaanbod is alcohol- en rookbeleid ook onderwerp van het gesprek. De vereniging bepaalt zelf welke activiteiten ze gaat inzetten.

Teamfit
Verengingen die verder aan de slag willen met een gezondere kantine (Teamfit-aanpak) ontvangen gratis een coach van Teamfit. Verantwoord alcohol gebruik en roken zijn onderdelen van de Teamfit-aanpak.

3.5. Voorlichting barvrijwilligers paracommercie

Veel kantines van sportverenigingen en dorpshuizen hebben een drankvergunning. Vrijwilligers schenken de alcohol. De gemeente ondersteunt paracommerciële instellingen bij het uitdragen van de norm om voor je achttiende niet te drinken en bij het vormen van alcoholbeleid.

Doelstellingen 2025
Paracommerciële instellingen:

- zijn zich bewust van de risico's van alcohol gebruik door jongeren.
- dragen de norm 'niet drinken voor je achttiende' actief uit

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team Sport & Leefstijl, Team OW-VTH, aanjager NIX18.

Wat gaan we doen?

Instructie Verantwoord Alcoholgebruik (IVA)
Vrijwilligers van paracommerciële instellingen kunnen kosteloos een IVA-training op locatie volgen.

Informatiepakket NIX18
Paracommerciële instellingen in Weststellingwerf kunnen kosteloos gebruik maken het informatiepakket. Het pakket bevat informatie over de Drank- en Horecawet en promotiemateriaal.

Meeloopbezoek
Paracommerciële instellingen kunnen op aanvraag een meeloopbezoek krijgen van een toezichthouder (VTH). Deze toezichthouder geeft op locatie uitleg over de onderdelen van de Alcoholwet.

3.6. Ketensamenwerking

Een belangrijk uitgangspunt in het beleid is dat voorkomen beter is dan genezen. Het voorkomen van problemen begint bij tijdige signalering. Het is van belang dat deze signalen worden gedeeld.

Doelstellingen 2025

- Jongeren met een hoog risico worden tijdig gesignaleerd en toegeleid naar effectieve interventies of zorg.
- Jongeren starten later met drinken en drinken minder doordat signalen tijdig gedeeld worden en passende preventieve interventies worden ingezet.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Schakelteam, Team Sport & Leefstijl, procesregisseur en aanjager NIX18

Wat gaan we doen?

Uitwisselen signalen

1. Jongeren op straat (JOS) overleg. Periodiek overleg met Gebiedsteam, jongerenwerk, politie, BOA en Veiligheid. VNN en onderwijs worden ingeschakeld wanneer nodig. Signalen worden gedeeld en acties uitgezet (curatief).
2. Welzijn onder jongeren overleg. Periodiek overleg met aanjager NIX18, beleid jeugd, jongerenwerk, school maatschappelijk werk, GGD, VNN, talentenplek, poh-jeugd, politie en voortgezet onderwijs. Signalen worden gedeeld en acties uitgezet (preventief).

Coördineren en afstemmen activiteiten
Naast signaleren is het van belang dat er afstemming is over de uitvoering van zowel curatieve als preventieve activiteiten, zodat activiteiten in samenhang worden uitgevoerd. De procesregisseur en aanjager NIX18 stemmen 1 keer per kwartaal af. Signalen en acties worden in kaart gebracht. Zo nodig worden signalen eerder gedeeld.

4. Pijler toezicht en handhaving

4.1. Basiscontroles

Basiscontroles richten zich op het controleren van inrichtingen (zoals cafés, sportkantines, dorpshuizen, restaurants, etc.). De controles worden uitgevoerd door toezicht en handhaving van de gemeente.

Doelstellingen 2025

- Het terugdringen van het aantal gevallen waar in strijd wordt gehandeld met de vergunning of andere geldende voorschriften.
- Het terugdringen van het aantal gevallen waarbij alcohol wordt verstrekt aan jongeren onder de 18 jaar.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team OWO-VTH

Wat gaan we doen?

Basiscontroles
De basiscontroles bij inrichtingen vinden periodiek plaats. De insteek is dat elke inrichting minimaal 1 keer per 4 jaar wordt bezocht. In Weststellingwerf waren per 1 januari 2023 in totaal 108 horeca-inrichtingen. Dat betekent dat in 2024 en 2025 in totaal 27 per jaar controles kunnen worden uitgevoerd.

4.2. Extra inhuur toezichthouders voor leeftijdsgrenscontroles

Er is een externe partij ingehuurd waarbij 181 uur is begroot voor het uitvoeren van controles. De inzet omvat voor het grootste deel specifieke leeftijdsgrenscontroles, met name bij evenementen. Deze controles richten zich op de verstrekking van alcohol aan jongeren onder de 18 jaar. Daarnaast wordt de externe toezichthouder ook ingezet voor het uitvoeren van controles die op specifieke overtredingen in het kader van de Alcoholwet zijn gericht zoals sluitings- en schenktijden.

Doelstellingen 2025

- Het terugdringen van het aantal gevallen waarbij alcohol wordt verstrekt aan jongeren onder de 18 jaar.
- Het terugdringen van het aantal gevallen waar in strijd wordt gehandeld met de Alcoholwet.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Team OWO-VTH

Wat gaan we doen?

Leeftijdsgrenscontrole
De ingehuurde toezichthouders voeren controles uit op met name evenementen. Hierbij wordt ook specifiek gekeken naar het schenken van alcohol aan jongeren onder de 18 jaar.

5. Denktank

De Denktank bestaat uit een gevarieerde groep met vertegenwoordigers van supermarkten, sportkantines, dorpshuizen, horeca, jongerenwerk en VNN. Met deze groep brainstormen wij over het beleid van NIX18, creatieve oplossingen en de uitvoering daarvan.



Doelstellingen 2025

- We onderzoeken of en hoe we een doorstart van de Denktank vorm gaan geven.

Trekkers/Uitvoerende afdeling
Aanjager NIX18

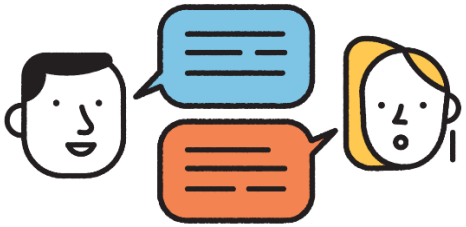
Wat gaan we doen?

<u>Opstarten denktank</u>
In de tweede helft van 2025 wordt er onderzocht hoe de denktank weer structureel vorm kan krijgen.

6. Communicatie

Er worden verschillende communicatie kanalen gebruikt om NIX18 onder de aandacht te brengen. Bij het uitdragen van de NIX18 campagne hebben we te maken met verschillende doelgroepen. Met onze communicatie richten we ons bij jongeren, ouders en alcoholverstrekkers op bewustwording, veranderen van houding en beïnvloeden van gedrag.
We sluiten aan bij de landelijke communicatieacties en – stijl, maar geven ook een eigen draai aan onze uitingen zodat het past bij de behoeften van de doelgroep. Per doelgroep kijken we welk soort communicatie het beste past. Bij jongeren richten we ons op dit moment bijvoorbeeld meer op Instagram en bij ouders en opvoeders meer op de krant en Facebook.

Naast de communicatie per doelgroep, communiceren we ook overkoepelend. We maken nog meer zichtbaar wat we doen en waarom.



Social media
We gebruiken verschillende communicatie kanalen, afhankelijk van de doelgroep die we willen bereiken. Voor meer bereik en impact worden uiteraard ook meerdere kanalen tegelijkertijd ingezet.
Op de Facebookpagina van de Gemeente Weststellingwerf en Sportcafé de Steense delen we berichten over activiteiten en campagnes. Berichten over lokale activiteiten hebben het grootste bereik. Om jongeren te bereiken maken we gebruik we de Instagrampagina van de gemeente, het jongerenwerk en/of TeamFRL.

Krant
Tijdens landelijke campagnes worden er berichten in de wekelijkse Westwijzer van de gemeente geplaatst.

Campagnemateriaal
Tijdens de campagnes bieden we passende campagne materialen aan bij o.a. supermarkten, sportverenigingen, scholen, buurthuizen en andere vindplekken van jongeren. De jongerenwerkers hebben hier een actieve rol in.

Narrow casting
Campagnes van NIX18 worden getoond op schermen bij de huisarts, de Steense, ontvangsthal gemeentehuis en de digiborden bij de toegangswegen naar Wolvega.

Gemeentewebsite
Op gemeentewebsite delen we de resultaten over de naleving van de alcoholwet, informatie over NIX18 en welke activiteiten de gemeente aanbied met betrekking tot de Alcoholwet zoals; IVA training en gratis ID-scanners.

7. Financiën

Onderwerp	**2025**
BHBW Jong Proef onderzoek	3.000
Preventie en educatie	10.000
Gezonde sportomgeving	500
Voorlichting barvrijwilligers paracommercie (IVA)	1.000
Communicatie	1.000
Denktank	500
Lidmaatschap Platform Nuchtere Fries	1.300
Onvoorzien	3000
Totaal begroot;	**20.300**
Over van supermarktconvenant 2023	
Uitvoerbudget Gala	3.527
Beschikbaar budget NIX18	16.773

Bijlage 1: afkortingen en begrippen

APV:	Algemeen Plaatselijke Verordening
BHBW:	Bureau Horeca en Bijzondere Wetten
BOA:	Buitengewoon opsporingsambtenaar
IVA:	Instructie Verantwoord Alcohol schenken
JOS:	Jongeren Op Straat
MB-all	Partner van gemeenten en omgevingsdiensten bij het ontwikkelen en in stand houden van een veilige leefomgeving
OWO-VTH:	Ooststellingwerf, Weststellingwerf & Opsterland – Vergunningen, Toezicht & Handhaving
PHP:	Preventie- en Handhavingsplan
VNN:	Verslavingszorg Noord Nederland

IkPas:

IkPas wil je bewuster maken van de keuze om wel of niet te drinken. Om erachter te komen wat alcohol met je gezondheid doet, zet je je alcoholgebruik voor 30 of 40 dagen op pauze. IkPas is een initiatief van Stichting Positieve Leefstijl.

JOGG:

JOGG zet zich in voor een maatschappij, waarin het uitgangspunt ‘gezond leven’ is. Een samenleving die niet alleen de verantwoordelijkheid legt bij het individu, maar collectief een gezonde manier van leven mogelijk maakt. Om dit te bereiken maakt JOGG de fysieke en sociale omgeving waarin de jeugd opgroeit gezonder.

Nalevingsonderzoek:

Door mysteryshoppers wordt duidelijk op welke manier verkopers omgaan met het naleven van de leeftijdsgrens voor alcoholverkoop.

NIX18:

De NIX18-campagne is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en een groot aantal partners. Doel van de campagne is het versterken van de sociale norm ‘niet drinken en roken tot je 18e.

NIXzonderID:

Een landelijke actieperiode waarbij extra aandacht wordt gevraagd Voor het tonen en checken van het ID van jongeren die drank of tabak willen kopen.

Platform Nuchtere Fries:

Nuchtere Fries is een platform waarin verschillende partijen samenwerken aan het verminderen van de problematiek rondom jeugd, alcohol en drugs. Deelnemers zijn alle Friese gemeenten, Verslavingszorg Noord Nederland, Politie, horecabond en GGD Fryslân.

Teamfit:

Project vanuit het JOGG gericht op het gezonder maken van sportkantines, evenementen en buurthuizen.

Theater Smoar:

Een educatief theatergezelschap, dat actief is op onder andere het voortgezet onderwijs. Tijdens de voorstelling ‘De la Noya’ worden de jongeren meegenomen in een stoere en aangrijpende theatervoorstelling over groepsdruk en genotmiddelengebruik.