

Tekst inspraak dd. 8 oktober 2025

Mijn naam is Arjen Markus en ik ben hier als betrokken burger en inwoner van Rotterdam. Daarnaast ben ik al een aantal jaren actief bij Scientists for Future Nederland. Vorig jaar hebben we tijdens de klimaatweek aan alle gemeenten een brief gestuurd die ik U zo dadelijk zal voorlezen.

Dit is een interessant moment: binnenkort is er weer de Nationale Klimaatweek, dit jaar van 10 tot 16 november en op 12 december is het tienjarig jubileum van het Klimaatakkoord van Parijs. Vanuit Scientists for Future zijn we bezig om dit nader onder de aandacht te brengen.

De brief die ik noemde luidt als volgt:

“Aan de Burgemeester en wethouders

Geacht college,

Zoals u weet wordt dit jaar van 11 t/17 november op initiatief van het ministerie van Klimaat en Groene Groei de [Nationale Klimaatweek](#) gehouden. Een week waarin burgers, bedrijven en gemeenten allerlei activiteiten organiseren ten behoeve van het klimaat. Natuurlijk is die ene week maar een symbolische periode: het klimaat heeft het hele jaar door aandacht nodig! Daarom stellen wij van Scientists for Future Nederland voor dat u als gemeente het voorbeeld van Den Haag volgt. Deze gemeente heeft op donderdag 12 september het voorstel van de Partij voor de Dieren aangenomen om vanaf 1 januari 2025 *geen* fossiele reclames meer toe te laten in de openbare ruimte.¹ Andere gemeenten, Zwolle, Eindhoven en Amsterdam, Haarlem, en de provincie Noord-Holland hebben een dergelijk verbod ook al overwogen of zijn er op dit moment concreet mee bezig.

Het verbod is vergelijkbaar met het verbod op alcohol- en sigarettenreclame. Door niet langer toe te staan dat verre vliegreizen of het laatste model auto uitgebreid worden aangeprezen benadrukt u het feit dat het niet meer zo vanzelfsprekend is om maar overal heen te vliegen of snel een nieuw benzinevoertuig aan te schaffen. Het zal door sommige mensen opgevat worden als ‘betutteling’, maar dat vond men indertijd van de autogordel ook, net als van de campagnes tegen rijden met een borrel op of het rookverbod in de horeca.

¹ Zie bijvoorbeeld dit nieuwsbericht van de NOS. <https://nos.nl/artikel/2537005-gemeente-den-haag-verbiedt-fossiele-reclames-in-openbare-ruimte>

Het is misschien een klein gebaar en we houden de klimaatverandering er niet onmiddellijk mee tegen, maar het is wel een stap in de goede richting en één die bovendien niet veel moeite kost. Misschien kan de website www.duurzaam-ondernemen.nl² u verder helpen en anders zijn wij als [Scientists for Future](http://ScientistsforFuture.nl) ook gaarne bereid om mee te denken.

Met vriendelijke groeten,

Scientists for Future Nederland”

Ter voorbereiding van deze gelegenheid tot inspraak heb ik twee rapporten bekeken:

Een rapport van een Europees onderzoek, geheten Capable Climate, (<https://capableclimate.eu/fossil-fuel-ad-ban-support/>):

- Daarin wordt vermeld dat reclame weldegelijk een grote invloed heeft op het gedrag van mensen. Een verbod op fossiele reclame heeft betrekking op de verleidingen voor consumenten en kan mensen helpen, door het denormaliseren van het gebruik van fossiele brandstof, om anders te gaan denken over het eigen gedrag. Daarmee komt de weg vrij voor meer maatregelen.
- Het rapport laat ook zien dat de steun voor een dergelijk verbod groot is: circa 50% van de Nederlanders is voorstander en maar 23% is daarop tegen. Europa-breed gelden soortgelijke cijfers.

Een rapport van D&B behavior change group

(<https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/detail?id=2025D15941&did=2025D15941>)

komt tot soortgelijke conclusies voor een breed scala aan maatregelen om “koopprikkels” tegen te gaan. Wel moeten dergelijke maatregelen met beleid worden geïntroduceerd.

Toen de gemeente Den Haag tot een verbod op fossiele reclames in de openbare ruimte had besloten, heeft de reisbranche een rechtszaak aangespannen. De gemeente is door de rechter in het gelijk gesteld. Dat toont aan dat zo’n verbod geen loos gebaar is. Binnen Nederland zijn er nu een aantal gemeenten die een of andere vorm van verbod hanteren, soms met individuele contracten, soms met een APV.

Een verbod op fossiele reclame past binnen het beleid van de gemeente Rotterdam. Denk aan alle activiteiten op het gebied van klimaat.

² In het bijzonder deze pagina: <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/den-haag-is-eerste-gemeente-in-de-wereld-die-fossiele-reclames-verbiedt/>