Raadscommissie

Dossiernummer	381
Extern Zaak ID	2912275
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	9 februari 2021
Agendapunt	3
Omschrijving	Richtinggevende notitie Toeristisch Toekomstplan Texel
Organisatieonderdeel	Beleid & Vergunningen
Portefeuillehouder	H. Huisman
Aanleiding	Coalitieprogramma

Bijlagen
Amendement Fractie Koot Verstening verminderen
Amendement Fractie Koot Concentratiegebieden handhaven
Amendement D66 Elk bed telt
Motie Texel 2010 Huidige aantal slaapplaatsen camper, caravan, tent of blokhut behouden
Bijlage 1. - Richtinggevende notitie Toeristisch Toekomstplan Texel - versie 20 januari
Advies - Toeristisch Toekomstplan Texel
Aanvulling (2 feb. 2021) - Oplegger college bij rapport Thuis-Texel-Thuis
Aanvulling (2 feb. 2021) - Rapport Thuis-Texel-Thuis van IMA
Aanvulling (2 feb. 2021) - Verslag klankbordgroep - 26 januari 2021
Concept-raadsbesluit - Toeristisch Toekomstplan Texel

Geagendeerd	**Vergaderdatum**
B&W	12 januari 2021
Raadscommissie	**9 februari 2021**
Raadscommissie	3 maart 2021
Raadscommissie	9 maart 2021
Raadsvergadering	18 maart 2021

Toelichting

In het coalitieakkoord “Balans Brengen” van mei 2018 is in Programma 3 (Mooi en gastvrij Texel) aangegeven dat we graag het karakter van het eiland, de rust en de ruimte en de andere kernwaarden willen behouden en daarnaast optimaal willen profiteren van de economische mogelijkheden. Daarbij wordt de vraag gesteld: Wat is goed voor de toekomst van Texel? Om die vraag te kunnen beantwoorden is in het coalitieakkoord vastgelegd dat er een Toeristisch Toekomstplan opgesteld wordt met een visie op toerisme en de daarbij behorende infrastructuur.

In de afgelopen periode is er al veel onderzocht en hebben vele gesprekken plaatsgevonden. Ook is door bureau IMA een longread gemaakt waarin een profilering, het zogenaamde Marketing Landscape, voor Texel wordt voorgesteld. De uitkomsten uit de longread krijgen een plek in het Toeristisch Toekomstplan. Ter informatie is het concept van de longread toegevoegd.

In deze richtinggevende notitie worden de belangrijkste onderwerpen en kaders weergegeven welke als basis zullen dienen voor het op te stellen Toeristisch Toekomstplan. In deze notitie vragen wij vooral uw aandacht over het proces en de genoemde kaders. U kunt bij de kaders zelf nog zaken toevoegen of wijzigen (via amendement).
Als alles volgens planning verloopt kan het Toeristisch Toekomstplan rond de zomer van dit jaar afgerond worden.

Voorgesteld besluit

1. Kennis te nemen van de richtinggevende notitie Toeristisch Toekomstplan Texel;

2. In te stemmen met de volgende kaders die genoemd worden op pagina 11 in de richtinggevende notitie:

2.1 Het aantal personen dat Texel jaarlijks bezoekt is voldoende. Meer groei is niet wenselijk.

2.2 Texel moet in meer camperplekken, binnen het huidige aantal slaapplaatsen, voorzien om aan de vraag te kunnen voldoen.

2.3 Er wordt een maximum gesteld aan het aantal logies met ontbijtadressen.

2.4 Er komt regelgeving met heldere, en ook handhaafbare, toetsingscriteria voor logies met ontbijt.

2.5 Het (planologisch) maximum aantal slaapplaatsen van 45.000 blijft het uitgangspunt voor de toekomst.

2.6 Gemeente Texel werkt niet meer mee aan het omzetten van slaapplaatsen (geen verdere verstening).

2.7 Wij continueren het initiatiefvoorstel van "Stop op verplaatsen spookslaapplaatsen", aangenomen op 26 juni 2019, betreffende de verplaatsing van bestaande recreatieve slaapplaatsen volgens het 'ja, mits-principe'.

2.8 Aanvullend op kader 7: Wij gaan actief beleid voeren om de "spookslaapplaatsen" op het eiland op termijn uit het bestemmingsplan te verwijderen.

2.9 De regeling voor kamperen bij de boer wordt aangescherpt om meer recht te doen aan het oorspronkelijk doel, namelijk dat er sprake moet zijn van een nevenfunctie bij een reëel agrarisch bedrijf.

2.10 Het dagtoerisme wordt niet verder gestimuleerd en wordt om deze reden niet extra gepromoot.

2.11 Verblijfsgasten kunnen met de auto naar Texel komen; eenmaal op Texel aangekomen willen wij de verblijfsgast aanmoedigen om zoveel mogelijk gebruik te maken van duurzame vormen van vervoer (bijvoorbeeld per fiets, te voet of via OV).

2.12 Marketing en promotie moet uitgaan van de Texelse kernkwaliteiten ofwel de kernwaarden.

2.13 Iedereen is welkom op Texel, en er moet voldoende ruimte blijven voor de toerist met de smallere beurs.