GEMEENTE HOORN

Gemeente Hoorn
Nieuwe Steen 1
Postbus 603
1620 AR Hoorn
T 0229 25 22 00
www.hoorn.nl

Contactpersoon
I.L. Wolking

Zaaknummer: 1847431

Fracties: DRP, Verdonk, Koekkoek en PvdA
Hoorn

Hoorn, 1 april 2021

Onderwerp: Beantwoording art. 36 vragen over reclamebelasting

Beste meneer Jas en Verdonk en mevrouw Koekkoek en Gortzak,

U heeft vragen gesteld over reclamebelasting. In deze brief leest u de antwoorden op uw vragen.

Vraag 1 Waarom is de reclamebelasting uitgezonderd van de regelingen als hierboven omschreven?

Antwoord
Voor alle belastingen geldt dat een verzoek om uitstel van betaling kan worden gevraagd, ook voor de reclamebelasting. Kwijtschelding is een Rijksregeling en van toepassing op gemeentelijke belastingen die als woonlast worden aangemerkt. De reclamebelasting is een zakelijke belasting en hierop is de kwijtscheldingsregeling niet van toepassing.

Vraag 2 Ontstaat er een tekort op de gemeentelijke begroting op het moment dat de reclamebelasting wordt kwijtgescholden of opgeschort?

Antwoord
Als we geen reclamebelasting innen, dan ontstaat een tekort in de voorziening Stimulering Economie Hoorn. Een dergelijke situatie wordt ten stelligste ontraden, omdat de ondernemersverenigingen dan de collectieve diensten en activiteiten niet meer kunnen betalen en/of bekostigen. Het college meent dat de onderlinge verhoudingen tussen het verenigd bedrijfsleven en de gemeente hierdoor geschaad wordt.

Vraag 3 Wat is er met de tot nu toe geïnde gelden over 2020 gebeurd?

Antwoord
De gelden zijn grotendeels besteed aan de collectieve diensten en activiteiten, zoals die in de aanvraag van stichting LOF voor 2020 zijn beschreven. De gemeente moet de financiële verslaglegging voor 2020 nog van stichting Lokaal Ondernemersfonds (LOF) ontvangen. Vaste kosten worden in ieder geval gemaakt voor het cameratoezicht en onderhoud op bedrijventerreinen en de sfeerverlichting in de binnenstad. Hiervoor zijn ook vaste contracten afgesloten.

Vraag 4 Bent u het met ons eens dat, indien inning van de reclamebelasting gehandhaafd blijft, er straks een situatie ontstaat waarbij we in Hoorn financieel gezonde ondernemersverenigingen hebben, maar waar onze ondernemers moeite hebben hun rekeningen te betalen?

Antwoord

Nee, dat kan in algemene zin niet zo worden gesteld. De reclamebelasting is niet de reden waardoor ondernemers financiële problemen ondervinden. Wij vinden het verantwoord de reclamebelasting te handhaven om de volgende redenen:

1. Niet elke ondernemer wordt financieel zwaar geraakt door de coronamaatregelen. Er zijn ook ondernemers die er juist van profiteren. Dat neemt niet weg dat er wel zorgen zijn voor de ondernemers. Sommige ondernemers hebben al meerdere keren gedwongen de deuren moeten sluiten. Voor ondernemers die moeite hebben om de reclamebelasting te betalen is maatwerk mogelijk, van uitstel en gespreid betalen tot kwijting. Er is dus voldoende ruimte om ondernemers in zwaar weer te helpen.
2. Het in stand houden van de collectieve diensten en activiteiten is zinvol en draagt bij aan het ondernemersklimaat, ook in tijden van crisis. Wanneer er bijvoorbeeld geen geld is voor cameratoezicht op de bedrijventerreinen, dan vervalt het keurmerk waardoor deze ondernemers zich dan weer tegen hogere premies moeten gaan verzekeren. En als de aankleding van de stad versobert, omdat er geen geld meer is voor bijvoorbeeld de wintersfeerverlichting of hanging baskets, heeft dat een negatief effect op de sfeer en levendigheid van de stad. Dat kan dus juist bijdragen aan een negatieve ontwikkeling.
3. De lastendruk van de reclamebelasting is maar een klein deel van de totale kosten van een ondernemer. Zo vormen werkgeverslasten en rijksbelastingen vaak een veel grotere lastenpost voor de ondernemer.

De ondernemersverenigingen doen hun aanvraag bij de stichting LOF na het raadplegen van hun achterban. In de binnenstad worden alle ondernemers uitgenodigd om mee te denken over de activiteiten die in een jaar in de binnenstad worden uitgevoerd. Het geld wordt weliswaar verstrekt aan de ondernemersverenigingen, maar het wordt uitgegeven aan activiteiten die de aantrekkelijkheid, beleving en veiligheid van een gebied vergroten. Er blijft dus geen geld bij de ondernemersverenigingen zelf achter.

Vraag 5 Deelt u onze mening dat de prioriteit, in deze tijd waarin ondernemers het zo moeilijk hebben, zou moeten liggen bij het overeind houden van deze ondernemers: de mensen die onze stad normaliter dragen?

Antwoord
Ja, daarom is het college bezig met het uitwerken van maatregelen om de lokale lastendruk te verminderen en ook dit jaar meer ruimte te geven bij de uitvoering van bedrijfsactiviteiten. Zoals gezegd is er ook ruimte voor maatwerkoplossingen om ondernemers in zwaar weer te helpen.

Daarnaast zijn er nog diverse landelijke financiële maatregelen waar ondernemers een beroep op kunnen doen. Met ingang van 1 maart is ook de Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten (TONK-regeling) van kracht. Ondernemers kunnen hier een beroep op doen als het inkomen is gedaald door de coronamaatregelen en ze noodzakelijke kosten, waaronder woonkosten, niet meer kunnen betalen.

Vraag 6 Zou daarom niet de nadruk moeten liggen op kwijtschelding van de reclamebelasting in plaats van het (aan)vullen van de liquide middelen van de netto-ontvangers van die reclamebelasting?

Antwoord
In onze antwoorden op uw vragen 4 en 5 leest u waarom wij van mening zijn dat dit niet het geval is. Het college kijkt of lastendrukverlaging voor de meest noodlijdende ondernemers kan worden toegepast. Daarbij kunnen wij ons ook niet vinden in de suggestie dat dit het doel zou zijn. De reclamebelasting is een collectieve regeling voor en door ondernemers, die ook ingezet wordt voor collectieve doeleinden. Daar profiteren álle ondernemers van, niet enkelen.

Vraag 7 Naar aanleiding van gemeenteraadsvergadering van 15 september 2020 is de toezegging gedaan om met de ondernemers in gesprek te gaan over het signaal van de gemeenteraad over de invulling van het overgangsjaar m.b.t. het innen van de reclamebelasting. Mede op verzoek van het bestuur van het Lokaal Ondernemers Fonds (LOF), heeft de gemeenteraad een brief ontvangen met het verzoek om de bestaande systematiek in 2021 voort te zetten. Echter zijn er veel ondernemers die het niet eens zijn met het innen van de reclamebelasting. De uitkomst van deze brief en de mening van de ondernemers komt niet overeen. Bent u dit met ons eens?

Antwoord
De reclamebelasting is ingevoerd op verzoek van het verenigd bedrijfsleven. Toen en ook nu zijn er ondernemers die tegenstander zijn van de gekozen systematiek en het belang van collectieve ondernemersparticipatie niet willen ondersteunen. Het college meent dat het in stand houden van collectieve diensten en activiteiten noodzakelijk is en juist bijdraagt aan een sneller herstel van de Hoornse economie.

Vraag 8 Bent u het met ons eens dat een draagvlakonderzoek onder de ondernemers de enige mogelijkheid is om de huidige reclamebelasting systematiek te legitimeren?

Antwoord
De afgelopen 12 jaar is de reclamebelasting een beproefd en zinvol instrument geweest dat heeft bijgedragen aan de Hoornse economie en verbetering van het vestigingsklimaat. Zo zijn bedrijventerreinen en kantoorgebieden veiliger geworden en is de criminaliteit op de bedrijventerreinen sterk gedaald. Door sfeerverlichting en de "Hanging Baskets" is de levendigheid van de binnenstad versterkt en dit wordt ook zo door de bewoners en bezoekers ervaren.

Vraag 9 Bent u bereid tot die tijd het kaf van het koren te scheiden en de netto-ontvangers van de reclamebelasting niet steeds op te voeren als 'de ondernemers'?

Antwoord
Elke ondernemer is in meer of mindere mate gebaat bij de collectieve diensten en activiteiten. De gelden worden niet uitgekeerd aan ondernemers zelf en er is dus ook geen sprake van 'netto-ontvangers'. Het convenant gaat uit van de stimulering van de lokale economie in de breedste zin van het woord. Het leidt tot verbeteringen op het gebied van veiligheid en beleving van de stad en zorgt (bijvoorbeeld via grote evenementen) ook voor meer bezoekers in de stad. Daar profiteren alle ondernemers van.

Vraag 10 Heeft de gemeente wel met ondernemers gesproken of alleen met de netto-ontvangers van de reclamebelasting?

Antwoord
De gemeente heeft op bestuurlijk en op ambtelijk niveau, zeker vanaf het begin van de coronacrisis, geregeld contact met zowel individuele ondernemers en het verenigde bedrijfsleven.

Vraag 11 Bent u het met ons eens dat contracten die door de ondernemersverenigingen zijn gesloten met een looptijd tot na 31 december 2020 als oneigenlijke contracten gekwalificeerd kunnen worden? Zo nee, waarom niet?

Antwoord
Nee. De raad heeft besloten de Begroting 2021 en de Verordening Reclamebelasting 2021 vast te stellen. Om rechtszekerheid te bieden aan de ondernemers is het noodzakelijk en rechtmatig het convenant met een jaar te verlengen.

Vraag 12 Bent u op de hoogte van de liquide middelen van de diverse ondernemersverenigingen?

Antwoord
Nee, de hoogte van de liquide middelen van de diverse ondernemersverenigingen wordt niet door de gemeente onderzocht. Het college toetst, aan de hand van een door een registeraccountant opgestelde financiële rapportage, of de gelden zijn besteed aan de activiteiten en voorzieningen waarvoor de gelden beschikbaar zijn gesteld.

Vraag 13 Waren er gelden over van 2020, gezien het feit dat er veel minder aanspraak op de gelden gemaakt zou moeten zijn door afgelasting van een veelheid aan activiteiten?

Antwoord
In de loop van 2020 is het bedrag van de aanvraag tussentijds bijgesteld vanwege het feit dat bepaalde activiteiten niet plaats konden vinden. De stichting LOF legt nog financiële verantwoording af over 2020.

Vraag 14 Deelt u onze opvatting dat het wettelijk gezien niet is toegestaan de gelden afkomstig van inning reclamebelasting door te sluizen aan derden, zonder dat hier een door de raad vastgesteld besteding convenant aan ten grondslag ligt? Zo nee, waarom niet

Antwoord
Nee. Het college van burgemeester en wethouders is bevoegd om tot privaatrechtelijke rechtshandelingen van de gemeente te besluiten (art. 160, lid 1 onder e van de Gemeentewet) en een overeenkomst (convenant) te sluiten waar de burgemeester de bevoegdheid heeft de overeenkomst te ondertekenen (art. 171 lid Gemeentewet). In onze brief van 16 december 2020 bent u geïnformeerd over de allonge bij de overeenkomst met stichting LOF, waardoor het convenant tot 31 december 2021 is verlengd. Op 4 februari jl. bent u nader geïnformeerd over de reclamebelasting.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Hoorn

de secretaris

de burgemeester