MOERDIJK

# Technische vragen

VVD
mevrouw P.E.C. Koomans-Schreuders

| | |
|---|---|
| Kenmerk | 01162 TV |
| Vergadering | Commissievergadering van 3 oktober 2024 |
| Datum | 3 oktober 2024 |
| Onderwerp | 8.2 Toeristische initiatieven, marketing en samenwerking |

Geachte mevrouw Koomans-Schreuder,

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Moerdijk biedt u hierbij de beantwoording van de volgende technische vragen aan.

1. In de stukken is te lezen dat er vanuit de horeca minder animo is om aan te sluiten. Wat is daarvan de reden?

   Vanuit de horeca ondernemers is een vaker gehoord geluid dat er, op dit moment, nog te weinig toegevoegde waarde uit de bijeenkomsten is te halen voor die sector. De precieze reden hiervoor is voor ons niet goed duidelijk. We vermoeden dat vooral locaties in handen van grotere partijen minder behoefte hebben aan verbinding. Daarnaast zijn dit ook niet specifiek toeristische ondernemers, maar hebben zij ook duidelijk een andere doelgroep en dus wellicht minder affiniteit met onze bijeenkomsten.

   We willen hierbij wel opmerken dat er onderscheid wordt gemaakt in de verschillende soorten ondernemers die onder horeca worden verstaan. B&B's, hotels en andere locaties die ook (deels) onder de horecabestemming vallen zijn veelal wel geïnteresseerd in samenwerking en maken ook nu al deel uit van het opgebouwde actieve netwerk.

2. Is er wat betreft de horeca ook verschil te zien vanuit bepaalde kernen wat betreft de belangstelling om mee te denken en participeren?

   Ja, daarin zit veel verschil. Onder hotel-restaurants is veel interesse in samenwerking. Onder horeca ondernemers in Zevenbergen en ook Klundert merken we vaak belangstelling. In Willemstad speelt het grootschalige meer mee. Daar zijn veel horecalocaties in handen van grotere partijen die zich richten op de toch al komende toeristen en inwoners. Vaak hebben de eigenaren ook minder lokale binding. Het lijkt erop dat er voor hen minder belang bij en/of minder interesse is in samenwerking.

   In zijn totaliteit geven de ondernemers gezamenlijk wel een goede spreiding over het gebied. Met ondernemers uit Willemstad, Klundert, Heijningen, Fijnaart, Standdaarbuiten, Zevenbergen en het buitengebied zijn de meer toeristische gebieden in Moerdijk goed vertegenwoordigd.

En alle toeristische locaties in Moerdijk waarvan de contactgegevens bekend zijn ontvangen de uitnodiging voor onze bijeenkomsten en zijn van harte welkom.

3. In november wordt het beschikbare geld verdeeld. Lees ik het goed dat dit gebeurt via stemmen op voorgestelde onderwerpen?

   Ja, dit klopt. De aanwezigen mogen allemaal meepraten over de verdeling van het beschikbare budget. Op deze manier wordt in gezamenlijkheid besloten welke initiatieven het meest kansrijk zijn en een toevoeging zijn op het bestaande toeristisch product Moerdijk. Door de ondernemers een stem te geven in deze beoordeling wordt de betrokkenheid vergroot en worden ondernemers gestimuleerd om samen te werken.

4. Als laatste vraag mijn persoonlijke belangstelling naar de herbestemming van Stadhuis Klundert. Het onderzoeksrapport zou augustus 2024 gereed zijn.
   a. Zijn de resultaten al bekend?
   b. Kunt u al iets laten weten over de aanbevelingen vanuit dat rapport?

   De resultaten zijn helaas nog niet bekend. Het onderzoek is nog in volle gang. De verwachting is dat we eind oktober het rapport ontvangen en dat daar de aanbevelingen voor de locatie in opgenomen zijn.

Met vriendelijke groet,
de gemeentesecretaris,



drs. M.E. de Groot