



Motie

'Zegt het voort, zegt het voort, tot iedereen het heeft gehoord'

Eerste schrijver: C.J.A.B.F.M. Keultjes **Eerste indiener:** M.J.A. Mijling

Mede indieners: P. Eigenhuijsen, J. Brummel-Ahlaloum



De Raad van de Gemeente Nijmegen in vergadering bijeen op 23 september 2020,

Constaterende dat:

- Het College met het beleidsstuk "Armoede Agenda Nijmegen 2020-2024" een goede basis heeft gelegd voor het armoedebeluid van de komende jaren.
- De Gemeente Nijmegen naar aanleiding van de motie Heldere Taal nu al de meeste uitgaande brieven en aanvraagformulieren controleert op taalniveau B1.
- Voor het optimaal gebruik maken van regelingen onbedoeld digitale vaardigheden een belemmering kunnen zijn.
- Niet iedere Nijmegenaar deze digitale vaardigheden heeft of zich eigen kan maken.
- Het College constateert dat men op dit moment met de inkomensondersteunende regelingen vooral die mensen bereikt die al in beeld zijn bij de Gemeente Nijmegen.
- In gesprekken met onze burgers blijkt dat een aanzienlijk deel van de Nijmegenaren die niet tot deze doelgroep behoren, niet op de hoogte is van de inkomensondersteunende regelingen waar men recht op heeft..
- Het een gemeenschappelijk streven van College en Raad is, om juist deze burgers te bereiken.
- De Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid stelt dat weten dat er ondersteuning mogelijk is, niet hetzelfde is als in staat zijn deze ondersteuning aan te vragen.
- De Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid stelt dat daarom beleid alvorens ingevoerd te worden, moet worden getest door doelgroepen en ervaringsdeskundigen.
- Het College in zijn "Armoede Agenda Nijmegen 2020-2024" aangeeft bezig te gaan met het opstellen van een communicatieplan,

Overwegende dat:

- We juist in deze tijd Nijmegenaren moeten laten weten, dat je er niet alleen voorstaat.
- Bekendheid met onze inkomensondersteunende regelingen onze burgers de zekerheid biedt van een financieel vangnet.
- Niet iedere Nijmegenaar dezelfde "(digi-)taal" spreekt.
- Jongeren, 55+ers, statushouders, vaak beter bereikt worden met op de doelgroep toegespitste communicatie
- Huishoudens die ondanks hun betaalde arbeid financieel het hoofd nauwelijks boven water kunnen houden, moeten weten dat er ondersteuning mogelijk is.
- Wijkbladen en andere lokale media een uitstekend middel zijn om lokaal burgers te bereiken.
- Er nog steeds een stigma heerst rond het aanvragen van inkomensondersteunende maatregelen.

- Burgers die deze ondersteuning nodig hebben, geholpen zijn met simpele en korte aanvraagprocedures.
- Het jammer zou zijn pas als bij uitvoeren van de regelingen blijkt dat er kinderziektes in de regeling zijn geslopen.
- Dit het moment is om een communicatieplan te concretiseren,

Roept het College op om:

In zijn communicatieplan:

- zorg te dragen voor steeds een papieren alternatief naast de digitale aanvraagmogelijkheid en informatie over regelingen op de gemeentewebsites.
- uit te werken hoe optimaal gebruik te maken van media die (gratis) bij iedereen thuishoren: wijkbladen, "De Brug Nijmegen", RN7, etc..
- aan te geven hoe de diverse doelgroepen (bijvoorbeeld: jongeren, migranten, 55+, ZZP-ers en mensen in loondienst met inkomens rond het sociaal minimum, etc.) te bereiken inclusief het (mogelijk) gebruik van op de doelgroep afgestemde communicatiemiddelen.
- aan te geven hoe wegwijzers en sociale kaarten ten behoeve van inwoners worden geüpdate, geëvalueerd en verbeterd.
- te omschrijven hoe nieuwe regelingen en wijzigingen van oude regelingen worden getest door gebruikers en ervaringsdeskundigen alvorens tot algemene uitvoer over wordt gegaan,

En gaat over tot de orde van de dag,

voor: 29
tegen: 4
aanvaard

M.J.A. Mijling
CDA

P. Eigenhuijsen
VoorNijmegen.NU

J. Brummel-Ahlaloum
GroenLinks

SP

PvdD

Gewoon Nijmegen

50 Plus

PvdA

D66

VVD

Stadspartij Nijmegen

Ammer Selman

[Handwritten signature]