Meerjarenbegroting Uitvoeringsagenda Economische Visie 2026–2028

Datum: 08-01-2025

Betreft: Samenvatting meerjarenbegroting Uitvoeringsagenda Economische Visie 2026–2028

1. Bestaande middelen

Voor de uitvoering van de Economische Visie is in de bestaande begroting voor 2026 circa € 3,8 mln., voor 2027 € 3,2 mln. en voor 2028 € 3,0 mln. beschikbaar. De grootste onderdelen hierin zijn:

- Stadsfonds Hilversum (subsidie)
- Gebiedsagenda's bedrijventerreinen Zuidwest, Centrum (tot 2026) en Mediapark
- Bijdrage aan Hilversum Marketing (subsidie)

Dit betreft bijna 75% van het totale budget. Team Economie & Media fungeert m.b.t. deze middelen als 'doorgeefluik'.

2. Nieuwe middelen

Voor de periode medio 2026–2028 is aanvullend € 1,9 mln. aan nieuwe middelen opgenomen. Deze middelen zijn bedoeld om de uitvoering van nieuwe of versterkte acties binnen de Economische Visie mogelijk te maken, waaronder:

- **Versterking van het mediacluster** door de ontwikkeling van een incubator-omgeving op/naast MCNL. MCNL en de gemeente werken samen met partners aan de ontwikkeling van deze omgeving en een programma voor startende en groeiende bedrijven. Het doel is minimaal 20 deelnemende start- en scale-ups.
- **Voortzetting van de centrumaanpak.** De middelen voor de Gebiedsagenda Centrum zijn vanaf 2027 niet afgedekt.
- **Ruimte voor werken:** het starten van een driejarige pilot handhaving bij nieuwe activiteiten die niet in het omgevingsplan passen, onderzoek ongewenste bedrijvigheid, onderzoek consequenties aanpassen omgevingsplan.

Deze drie maatregelen vereisen samen een investering van bijna € 1,3 mln. in de periode medio 2026–2028. Dit betreft circa 70% van de benodigde nieuwe middelen. De resterende 30% wordt ingezet voor andere acties binnen de Economische Visie.

3. Totaaloverzicht 2026–2028

Jaar	**Bestaand**	**Nieuw**	**Totaal**
2026	€ 3,8 mln.	€ 0,5 mln.	€ 4,4 mln.
2027	€ 3,2 mln.	€ 0,7 mln.	€ 3,9 mln.
2028	€ 3,0 mln	€ 0,7 mln.	€ 3,7 mln.
Totaal	**€ 10,1 mln.**	**€ 1,9 mln.**	**€ 12,0 mln.**

De toevoeging van de nieuwe budgetten leidt tot een toename van bijna 19% ten opzichte van de bestaande middelen.

De middelen zijn verdeeld over zeven actielijnen binnen de Economische Visie, variërend van circa € 20.000 tot ruim € 6 mln. per actielijn.

Thema	Totaalbudget 2026-2028		Nieuw medio 2026-2028	
De Nieuwe Media	€ 2,1 mln	o.a. Gebiedsagenda, bijdrage MCNL	€ 545.000	o.a. Incubator
Veerkrachtige economie	€ 0,05 mln	o.a. zorg, stadsverzorgende bedrijvigheid, ondernemersklimaat	€ 42.500	o.a. toerisme, evenementen,
Centrum	0,6 mln	o.a. Gebiedsagenda	€ 415.000	o.a. Verlengen Gebiedsagenda
Ruimte voor Werken	€ 1,3 mln	o.a. handhaving, stadsverzorgende bedrijvigheid, onderzoeken, gebiedsagenda	€ 480.000	o.a. Pilot Handhaving
Verbindend ondernemersklimaat	€ 6.6 mln	o.a. Stadsfonds, Hilversum Marketing, regionale samenwerking	€ 120.000	o.a. Professionalisering Platform Economie
Circulaire economie	€ 0,02 mln	o.a. ketensamenwerking	€ 15.000	netwerksessies, circulair ondernemerschap
Talent voor morgen	€ 1,3 mln	o.a. Regionaal talentenfonds, Beter aansluiten onderwijs-arbeidsmarkt	€ 300.000	o.a. MKB-actieagenda, Changemakers-programma
Totaal	**€ 12 mln**		**€ 1,9 mln**	

De inzet van middelen wordt jaarlijks geëvalueerd. De voortgang van de Economische Visie en uitvoeringsagenda wordt jaarlijks gemonitord en waar nodig bijgestuurd. Zo blijft het beleid en de uitvoering actueel en kunnen we inspelen op nieuwe ontwikkelingen en kansen.

4. Effecten van besluitvorming en middelen op de samenwerking met Wijdemeren

Relatie Hilversum-Wijdemeren

Het is noodzakelijk om op korte termijn door te bouwen aan de economie van Hilversum, mede gezien de trends uit de jaarlijkse Monitor Economie. Ook Wijdemeren profiteert van een economisch krachtiger Hilversum. De fusie per 1 januari 2027 betekent dat beide gemeenten uiteindelijk één economische agenda gaan voeren. In de uitvoeringsagenda van de Economische Visie zijn maatregelen opgenomen waarvan inwoners en ondernemers van Wijdemeren direct en indirect profiteren. Denk bijvoorbeeld aan het opstellen van een toeristische visie, waar de kwaliteiten van beide gemeenten worden verbonden, en aan evenementen en het aantrekkelijker maken van het centrum van Hilversum, waarvan ook bewoners en ondernemers uit Wijdemeren profiteren.

De Economische Visie en uitvoeringsagenda zijn zo opgezet dat ze continuïteit bieden tot en met de fusie. Na de fusie volgt harmonisatie van beleid voor de nieuwe gemeente, met ruimte voor participatie en afstemming. Daarbij hoort ook een nieuwe uitvoeringsagenda, afgestemd op de gezamenlijke ambities en kansen van (de partners in) Hilversum en Wijdemeren.

Effecten van geen nieuwe middelen

Zonder de benodigde extra middelen ontstaat het risico op een beleidsarme periode, met stilvallende projecten en verlies van opgebouwde samenwerkingen. Dit raakt niet alleen Hilversum, maar ook Wijdemeren, omdat veel maatregelen in de uitvoeringsagenda gericht zijn op regionale samenwerking, evenementen en toerisme, centrumontwikkeling en het versterken

van het mediacluster. Alternatieve scenario's zijn het prioriteren van acties of het uitstellen van bepaalde onderdelen van de uitvoeringsagenda. Dit kan ten koste gaan van het momentum en de voortgang van lopende initiatieven, en betekent dat urgente opgaven niet worden opgepakt. Ook kan dit negatieve gevolgen hebben voor de relatie met onze partners in de stad en regio. Ondernemers en organisaties hebben gevraagd om continuïteit en intensivering van genoemde acties.

Effecten van uitstel besluitvorming
Uitstel van besluitvorming over de Economische Visie kan leiden tot vertraging in de uitvoering van urgente projecten en tot een beleidsarme periode rond de fusie (2026-2028). Dit kan het momentum en de energie bij partners in de stad en regio ondermijnen. In de praktijk betekent uitstel dat op zijn vroegst pas vanaf 2028 een nieuwe Economische Visie gereed zal zijn, vanwege de participatie in Wijdemeren en de hernieuwde participatie in Hilversum. Dit vergroot de kans op stilstand en het niet tijdig inspelen op trends en urgente opgaven, zoals arbeidsmarktkrapte, versterking van de mediasector, ruimtegebrek en de transitie naar een circulaire economie.

Harmonisatie van beleid
Na de samenvoeging van Hilversum en Wijdemeren vindt harmonisatie van beleid plaats. Dit gebeurt in overleg met partners en met ruimte voor participatie vanuit beide (voormalige) gemeenten en de regio. De fusie biedt kansen vooral op het gebied van toerisme, recreatie en het verbinden van netwerken, maar vraagt ook om goede afstemming en samenwerking om stilstand te voorkomen en bestaande kwaliteiten te behouden.

Participatie en draagvlak
De Economische Visie en de bijbehorende uitvoeringsagenda zijn tot stand gekomen in nauwe samenwerking met ondernemers, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en inwoners. Dit brede participatietraject zorgt voor een stevig draagvlak en vergroot de betrokkenheid bij de uitvoering van de gekozen maatregelen en investeringen. Onze partners in de stad vragen om voortzetting en intensivering van de activiteiten uit de uitvoeringsagenda. Na een intensief participatieproces willen we voortbouwen op de positieve energie die in de stad aangewakkerd is.

Samenvatting
- Het versterken van de economie van Hilversum is ook in het belang van Wijdemeren.
- Nieuwe middelen zijn noodzakelijk om urgente opgaven en regionale samenwerking voort te zetten.
- Uitstel van besluitvorming leidt tot vertraging, beleidsarme periodes en verlies van momentum en mogelijk verlies van relaties met onze samenwerkingspartners.
- Harmonisatie van beleid na de fusie biedt kansen, mits er tijdig wordt gehandeld en samengewerkt.
- Het brede participatietraject en het draagvlak onder ondernemers, inwoners en partners zorgen voor betrokkenheid en legitimiteit van de gekozen koers.

- Indien er slechts beperkte nieuwe middelen beschikbaar komen, blijft de uitvoeringsagenda beperkt tot bestaande acties waar nu nog budget voor is. Dit biedt minder continuïteit aan bijvoorbeeld de centrumaanpak, de versterking van het mediacluster en het creëren van ruimte voor werken. Bovendien kan de harmonisatie van beleid met Wijdemeren hierdoor onder druk komen te staan, wat gevolgen heeft voor het gewenste participatieproces.

6. Conclusie

De meerjarenbegroting van de Economische Visie borgt de uitvoering van de Economische Visie met een totaalbudget van circa € 12,0 mln. over drie jaar, waarvan € 1,9 mln. aan 'nieuwe' activiteiten. De inzet richt zich (vooral) op versterking van het stedelijk vestigingsklimaat, de uitvoering van de gebiedsagenda's en de positionering van Hilversum als Mediastad.

Tegelijkertijd biedt de Economische Visie, mede door de samenwerking met Wijdemeren, kansen voor groei, innovatie en een toekomstbestendige economie in de regio. Door nu te investeren en tijdig besluiten te nemen, wordt niet alleen stilstand voorkomen, maar wordt ook het fundament gelegd voor een krachtige harmonisatie van beleid na de fusie. Dit is van belang voor zowel Hilversum als Wijdemeren: inwoners en ondernemers profiteren direct en indirect van maatregelen zoals de toeristische visie, evenementen en een aantrekkelijk centrum.

Het beschikbaar stellen van nieuwe middelen en het vasthouden aan de acties zijn essentieel om het momentum te behouden, projecten voort te zetten en het brede draagvlak onder partners, ondernemers en inwoners te benutten. Door nu te investeren in de economische kracht van Hilversum en de samenwerking met Wijdemeren, wordt niet alleen stilstand voorkomen, maar wordt ook actief gebouwd aan een innovatieve, inclusieve en toekomstbestendige economie. Zo voorkomen we stilstand, benutten we kansen voor groei en samenwerking, en zorgen we dat zowel Hilversum als Wijdemeren profiteren van een toekomstbestendige economie.