

Datum Raadskamer: 12 november 2018

Raadsvoorstel MPB2018-2022

Onderwerp: JA JA STIKKER

De gemeenteraad van Geldrop-Mierlo, in vergadering bijeen op 12 november 2018,

Constaterende dat:

1. een huishouden gemiddeld per jaar 34 kilo ongeadresseerd drukwerk ontvangt;
2. er momenteel in Geldrop-Mierlo gewerkt wordt met een opt-out systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk. Dit wil zeggen dat een huishouden het ongeadresseerde drukwerk ontvangt, mits er op de brievenbus staat aangegeven dergelijke post niet te willen ontvangen door een nee /nee-sticker of nee / ja-sticker;
3. het voorkomen van (papier)afval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recyclen;
4. een opt-in systeem een effectieve manier is om de jaarlijkse kilo's aan papierafval te verminderen;
5. Geldrop-Mierlo de ambitie heeft om een duurzame gemeente te worden;

Overwegende dat:

6. De invoering van de Ja-Ja sticker in de gemeente Amsterdam heeft geleid tot positieve resultaten en door 84% van de Amsterdammers wordt gesteund.
7. Het landelijke onderzoek van Maurice de Hond uitwijst dat 65% van de Nederlanders voor invoering van een Ja-Ja-sticker is;
8. Uit het landelijk onderzoek van Maurice de Hond blijkt dat slechts 35% van de Nederlanders die nu geen sticker op de brievenbus heeft (en dus alle reclamefolders ongevraagd ontvangt) een Ja-Ja sticker zou gaan plakken;
9. Meerdere gemeenten zijn voornemens om de Ja-Ja sticker in te voeren (waaronder Rotterdam, Gouda, Utrecht, Tilburg, Den Haag, Leiden, Nijmegen, Ridderkerk, Zaanstad, Amstelveen).
10. De Ja-Ja sticker een eenvoudige maatregel is om papierafval te voorkomen;
11. Dat de Ja-Ja sticker kan rekenen op een stevig maatschappelijk draagvlak.
12. Inwoners in de toekomst niets meer op hun brievenbus hoeven te plakken als ze geen reclame wensen. Geen sticker betekent immers geen reclamedrukwerk, wel lokaal krantje.

Verzoekt het college:

13. er voor te zorgen, dat eind 2019, of zo snel mogelijk, een ja – ja sticker in Geldrop-Mierlo wordt ingevoerd, zoals in Amsterdam, Den Haag en Utrecht is gedaan (waarbij huishoudens enkel reclame ontvangen wanneer zij hier zelf om vragen).
14. te zorgen voor effectieve communicatie te zorgen naar alle Geldrop-Mierlonaren, die de invoering van een ja – ja sticker begeleidt.
15. Alle huishouders in Geldrop-Mierlo een ja-sticker te sturen met uitleg over de omslag in onze gemeente.

Toelichting:

Amsterdam heeft per 1 januari de JA/JA sticker ingevoerd. Dat betekent dat alleen huishoudens met een JA/JA nog ongeadresseerd reclamedrukwerk mogen ontvangen. Zit er geen sticker of een JA/NEE sticker op de brievenbus, dan mogen alleen huis-aan-huisbladen worden bezorgd.

Het invoeren van de JA/JA sticker staat geleidelijk aan in steeds meer gemeenten op de (politieke) agenda. In een recent door VNG georganiseerde bijeenkomst voor beleidsmedewerkers, was een 15-tal gemeenten aanwezig. Zij volgen de ontwikkelingen in Amsterdam met veel interesse. Een deel maakt op dit moment alles in gereedheid om zelf per 1 januari 2019 te starten met de invoering van de JA/JA sticker. Met de JA/JA sticker wordt een 'nieuwe normaal' gecreëerd, namelijk dat het standaard is om geen reclamefolders te ontvangen en dat alleen reclamefolders kunnen worden ontvangen als daar actief om gevraagd wordt (via een JA/JA sticker).

De keuzes op een rij

Op uw brievenbus	U krijgt
géén sticker of de nee/ja-sticker	geen reclamedrukwerk, wel huis-aan-huisbladen
ja/ja-sticker of de Ja-sticker van de folderbranche	reclamedrukwerk en huis-aan-huisbladen
nee/nee- sticker	geen reclamedrukwerk en geen huis-aan-huisbladen

Ondertekening en naam:

GroenLinks - Niek Engbers

VVD - Monica Leenders

SAMEN - Miranda Verdouw

D66 - Ton van Happen

CDA - Mark van Schaijk

DGG - Frans Stravers

DPM - Jan Peters Rit