GEMEENTE Arnhem

Duisenbergonderzoek programma Cultuur



Wat is een Duisenbergonderzoek?

Het is een werkwijze

Vernoemd naar het voormalige lid van de Tweede Kamer Pieter Duisenberg.

Rapporteurs vanuit de raad worden aangewezen om **rondom een specifiek onderwerp** de gemeentelijke begroting en het jaarverslag van een bepaald jaar te analyseren **en vragen te inventariseren.**

Uitkomst in een beknopte powerpoint

Resultaat

De raad vult zijn controlerende rol goed in met het stellen van de juiste vragen aan het college.

Tegelijkertijd leereffect voor de raad om zijn kaderstellende rol in te vullen.

Wat is een Duisenbergonderzoek?

Zes kernvragen als hulpmiddel	Rol van de raad
1. Wat wil de gemeente bereiken? 2. Wat wil de gemeente daarvoor doen? 3. Wat mag dat kosten?	Kaderstellend
1. Heeft de gemeente bereikt wat zij wilde bereiken? 2. Heeft de gemeente gedaan wat zij wilde doen? 3. Heeft dat gekost dat wat het mocht kosten?	Controlerend

PARTNERS+PRÖPPER
DENKERS EN DOENERS VOOR DE PUBLIEKE ZAAK

Hoe te kijken naar doelen en doelrealisatie?

Wat wil de gemeente bereiken?
Heeft de gemeente bereikt wat zij wilde bereiken?

Wat wil de gemeente daarvoor doen?
Heeft de gemeente gedaan wat zij wilde doen?

Wat mag dat kosten?
Heeft het gekost wat het mocht kosten?

Prestatieladder

Focus op resultaten

Opgaven gestuurd werken

(1) Maatschappelijk eindresultaat Zingevend resultaat Waar is het werkelijk om te doen?	**Niveau 1** **Sturen op maatschappelijke doelen en -effecten**
(2) Maatschappelijk tussenresultaat Betekenisvolle tussenstap zichtbaar in de samenleving	
(3) Activiteiten conform richtlijn Voldoende activiteiten met de gevraagde kwaliteit als resultaat	**Niveau 2** **Sturen op uitvoeringsdoelen en -prestaties**
(4) Telbare activiteit Voldoende aantal activiteiten als resultaat	
(5) Globaal omschreven activiteiten Een bepaald soort activiteit als resultaat	
(6) Personele, materiele en financiële middelen Ter beschikking stellen van financiële, materiële en financiële middelen als resultaat	**Niveau 3** **Sturen op beschikbare middelen en benutting**

© Partners+Pröpper

Wat willen we in ieder geval meegeven?

1. Goede manier om grip te krijgen
2. Duisenberg methode blijven inzetten, wel met meer kaders
3. Ga zelf aan de slag!

Maatschappelijke doelen

Cultuur maakt de stad aantrekkelijker om in te wonen, werken en verblijven.

Drie doelen:

1. Verbreding publieksbereik en –participatie
2. Versterking culturele keten
3. Profilering en vitalisering van culturele klimaat

Realisatie maatschappelijke doelen

De gemeente wil de bijdrage van cultuurinstellingen aan Arnhemse stadsbrede thema's in kaart brengen: duurzaamheid, groen, participatie en werkgelegenheid.

- In de culturele sector is 4.5% van de Arnhemse werkende inwoners werkzaam.
- Andere thema's onbekend. Leefbaarheids- en binnenstadmonitor biedt onvoldoende zicht op relatie met cultuur.

De drie doelen zijn verder niet evalueerbaar geformuleerd: er zijn geen aan de drie doelen gekoppelde beleidsindicatoren vastgesteld om te monitoren in welke mate deze doelen worden gerealiseerd.

Wel worden twee beleidsindicatoren gemeten: (a) waardering van inwoners voor het aanbod van culturele voorzieningen en (b) of zij vinden of er voldoende culturele in de buurt zijn. Maar geen koppeling met de drie doelen.

Uitvoeringsdoelen en realisatie: relatie met de drie doelen

In het geval de raad niet beschikt over beleidsindicatoren kan ook worden gekeken naar concrete praktijkvoorbeelden die illustratief zijn voor de doelen die de gemeente stelt.

1.Verbreding cultuurbereik en participatie (stimuleren verbindingen tussen cultuur en andere domeinen en verbinding met de buurt/wijk):

- Museum Arnhem: projecten in en met de zorg. De Nieuwe Oost/Wintertuin: projecten met verbinding maatschappelijke thema's. Ruimtekoers: kunst en cultuurprogramma in de wijken.
- Convenant Cultuureducatie Primair Onderwijs: verbreding naar buitenschools onderwijs en koppeling voortgezet onderwijs.
- Age Friendly Cultural Cities: cultuurparticipatie voor ouderen
- Ondersteunen platform Amateurkunst Aanbieders Arnhem.

Uitvoeringsdoelen en realisatie: relatie met de drie doelen

In het geval de raad niet beschikt over beleidsindicatoren kan ook worden gekeken naar concrete praktijkvoorbeelden die illustratief zijn voor de doelen die de gemeente stelt.

2. Versterking culturele infrastructuur (makersklimaat in de stad):

- Plan huisvesting culturele sector vastgesteld: nog geen nieuwe m2 gerealiseerd
- Schakel025 en Modepartners025
- Kunstopdrachten verstrekt en internationale Sonsbeektentoonstelling
- Versterken lokale media

Uitvoeringsdoelen en realisatie: relatie met de drie doelen

In het geval de raad niet beschikt over beleidsindicatoren kan ook worden gekeken naar concrete praktijkvoorbeelden die illustratief zijn voor de doelen die de gemeente stelt.

3. Profilering en vitalisering van het culturele klimaat:

- Vernieuwbouw Museum Arnhem, besluit vernieuwing Stadstheater
- Samenwerking in de cultuurregio Arnhem Nijmegen: uitvoeringsplan
- Transformatievoorstel Cultuurregio 025

Kwaliteit van de informatievoorziening

Het is moeilijk om de aansluiting te vinden tussen de doelen uit het beleid en de jaarstukken.

Er zijn twee concrete beleidsindicatoren, maar deze sluiten niet aan bij de beleidsdoelen die de gemeente heeft gesteld. Er zijn wel illustratieve voorbeelden.

Het college heeft veel voornemens om zaken te ontwikkelen: verkenningen en onderzoeken. Zoals aansluiting op maatschappelijke opgaven en monitoringssysteem.

Focus van de raad ligt vaak op grote specifieke investeringen

Samenvatting en conclusie

Drie maatschappelijke doelen

1. Verbreding publieksbereik en –participatie
2. Versterking culturele keten
3. Profilering en vitalisering van culturele klimaat

Financiële middelen

Budget: € 29.6 Mln.

Benut: € 28.0 Mln.

Onbenut: € 1.6 Mln.

Uitvoeringsdoelen en prestaties

1. Maken verbindingen
2. Stimuleren makersklimaat
3. Versterking positie

Geen beleidsindicatoren

Vooral kwalitatieve beschrijvingen met voorbeelden

Geen financieel zicht per doel

Aanbevelingen

1. **Maak vooraf evalueerbare doelen**
   - Zorg dat de beleidsindicatoren goed aansluiten bij de beleidsdoelen.

2. **Maak controleerbare doelen met indicatoren**
   - Maak bij monitoring onderscheid tussen de verschillende vormen van cultuur. Dan kan er beter worden bijgestuurd waar het echt nodig is.
   - Naast verkennen en onderzoeken ook monitoren. Daar kan de raad op controleren.

3. **Maak politieke keuzes**
   - Focus niet alleen op de grote investeringen van het cultureel vastgoed. Houd ook oog voor de maatschappelijke waarde en betrokkenheid.
   - Maak bij de doelen ook inzichtelijk wat daar de politieke keuzes in zijn (realiseren meer m2 zonder vastgoed en/of budget is onmogelijk.

En nu?

Kernvragen – Suggesties voor debat

1. Hoe maken we de drie doelen evalueerbaar en welke beleidsindicatoren zijn nodig om deze te kunnen monitoren?
   - Kwantitatief
   - Kwalitatief
2. Wat is het ambitieniveau per doel en wat zijn daarbij politieke keuzemogelijkheden?
3. Welke financiële middelen zijn nodig voor welk ambitieniveau per doel?