

Raadsvergadering d.d. : 26 juni 2025

Afdeling : Maatschappij en Ruimte

Portefeuillehouder : Wethouder M. Van Dalen

Onderwerp : Activiteiten Visit Bergeijk

Betreffend onderdeel : Taakveld 3 "Economie"
programmabegroting

Samenvatting

Visit Bergeijk is in 2024 gestart met het ontwikkelen van nieuwe activiteiten en productaanbod voor bewoners en bezoekers van Bergeijk. Hiervoor heeft uw raad in 2024 € 50.000 beschikbaar gesteld voor een drietal projecten. Eind februari 2025 heeft uw raad hiervan de evaluatie ontvangen. Voor 2025 heeft Visit Bergeijk opnieuw een aantal projecten opgenomen in het jaarplan. Om dit aanbod te ontwikkelen en te vermarkten, zijn extra middelen nodig.

Inleiding

Vanaf 2025 wil Visit Bergeijk dagrecreatief aanbod ontwikkelen dat doorlopend beschikbaar is voor bewoners en bezoekers van Bergeijk. Daarnaast wil Visit Bergeijk investeren in het aantrekken van Vrienden van Visit, zodat zij voortaan ook vanuit lokale ondernemers financiële middelen ontvangen en niet meer volledig afhankelijk zijn van de gemeente Bergeijk. Om deze zaken te realiseren en in de markt te zetten, heeft Visit gevraagd om structureel extra middelen beschikbaar te stellen. Aangezien er op dit moment nog geen meerjarenplannen van Visit Bergeijk zijn, wordt in dit raadsvoorstel gevraagd om een extra bijdrage voor 2025.

Voorstel

1. Voor de jaarschijf 2025 onder voorwaarden (zie argument 1.4) eenmalig € 50.000 beschikbaar te stellen aan Visit Bergeijk om dagrecreatief aanbod te ontwikkelen en te vermarkten en de begroting 2025 dienovereenkomstig te wijzigen ten laste van het begrotingsresultaat.

Beoogd effect

Doordat het productaanbod wordt vergroot en in de markt wordt gezet, wordt nadrukkelijk ingezet op dagrecreatie en kort verblijf. Dit is in lijn met het coalitieakkoord en het Toetsingskader dag- en verblijfsrecreatie (vastgesteld in de raadsvergadering van 24 februari 2022). Daarnaast kunnen, naast bezoekers, ook de inwoners van Bergeijk gebruik maken van de activiteiten en producten, juist vanwege het feit dat de producten continu beschikbaar zijn én aansluiten op het DNA van Bergeijk en/of de lokale cultuur en cultuurhistorie. Dit draagt bij aan de trots op het eigen dorp, stimuleert bewoners om erop uit te trekken en te bewegen en geeft een impuls aan de leefbaarheid. Visit Bergeijk zet communicatiemiddelen in om brede bekendheid te geven aan de activiteiten en de producten.

Argumenten

1.1 Visit Bergeijk heeft plannen voor 2025, die gericht zijn op zowel de inwoner als de bezoeker

Visit Bergeijk wil in 2025 meerdere projecten oppakken die zorgen voor een uitbreiding van het aanbod, zowel voor bewoners als voor bezoekers. Deze projecten zijn jaarrond beschikbaar en sluiten aan op het DNA van Bergeijk en/of hebben een link met de lokale cultuur(historie), te weten: verdere activering van de Dansende Katten, onderzoek naar het thema Gebroeders Van Eyck / Kasteel Portinc, uitbreiding fietsroutes 'Toegangspoort tot bevrijding' en 'Route langs markante brugleuningen',

'Toeristische plattegrond Bergeijk', Open Monumentendag. Om ondernemers te betrekken wordt een community 'Vrienden van Visit Bergeijk' opgezet. Een korte toelichting per project is opgenomen in bijlage 2.

1.2 Toen Visit Bergeijk extra middelen had in 2024 zijn diverse extra activiteiten uitgevoerd

Toen in 2024 € 50.000 extra beschikbaar is gesteld, is uitvoering gegeven aan twee evenementen, zijnde Bergeijk Herinnert en Eindhoven Backyard. Deze evenement trokken gezamenlijk ruim 10.000 bezoekers. Voor het thema de Dansende Katten is contact gelegd met de basisscholen en zijn lees- en luisterboeken ontwikkeld. Voor de volledige evaluaties, zie de [RIB](#) die 3 maart 2025 is gepubliceerd.

1.3 In 2025 zet Visit Bergeijk in op het werven van Vrienden om structureel meer middelen tot haar beschikking te krijgen

In 2023 was de verwachting van het toenmalige bestuur dat zij jaarlijks ongeveer € 11.000 aan contributie zou ontvangen vanuit de Vrienden van Visit Bergeijk. Helaas is dit nog niet gerealiseerd, onder meer doordat het voor ondernemers onduidelijk is wat een lidmaatschap hen oplevert. Daarom wil Visit Bergeijk er in 2025 voor zorgen dat er een aanbod komt waardoor het voor ondernemers interessant wordt om Vriend te worden van Visit Bergeijk. Dat zorgt ervoor dat Visit meer middelen ontvangt en niet meer volledig afhankelijk is van de gemeentelijke bijdrage. Bijkomend voordeel hierbij is dat Visit meer contact en draagvlak krijgt met/bij ondernemers, waardoor het mogelijk wordt om kennis uit te wisselen en elkaar te versterken. Bijvoorbeeld doordat ondernemers mee kunnen werken aan de ontwikkeling van nieuwe producten.

1.4 Door aan de extra bijdrage de voorwaarden te verbinden om meerdere bronnen van financiering te vinden en de projecten te evalueren, wordt Visit Bergeijk gemotiveerd om haar rol te pakken

Om te voorkomen dat Visit Bergeijk te zwaar steunt op de gemeente, worden de volgende voorwaarden gesteld:

- Visit Bergeijk moet meerdere bronnen van financiering vinden, enerzijds structureel, door ervoor te zorgen dat meer ondernemers een bijdrage leveren. En anderzijds incidenteel, door zoveel mogelijk subsidies aan te vragen voor de projecten en door producten te verkopen. Bijkomend voordeel is dat, door ondernemers te betrekken, de activiteiten van Visit Bergeijk breder gedragen zullen worden. Tevens zal dit ertoe moeten leiden dat ondernemers ook 'handjes' bieden, waardoor de druk op de vrijwilligers en ingehuurde professionals zal afnemen.
- Visit Bergeijk levert na afloop van projecten evaluaties op waarin de projecten verantwoord worden. Dit zal ertoe leiden dat er structureel gewerkt zal worden met projectplannen waardoor er op voorhand doelstellingen worden vastgelegd die na afloop van het project worden geëvalueerd.

1.5 Visit Bergeijk heeft te weinig middelen om deze plannen structureel uit te voeren

Visit Bergeijk ontving in 2024 in totaal € 103.836 aan subsidie van de gemeente Bergeijk. Dat lijkt een groot bedrag, maar een groot deel daarvan is geoormerkt, waardoor het niet vrij te besteden is.

De jaarlijkse vaste uitgaven bedroegen in 2024 zo'n € 105.000, te weten:

- € 20.000 cofinanciering (om evenementen in Groot Bergeijk financieel te ondersteunen)
- € 60.000 inhuur professionals (marketeers, tekstschrijvers, o.a. voor het ontwikkelen van website en social media, aansturen vrijwilligers, enthousiasmeren ondernemers)
- € 6.100 huur Hof 82
- € 6.250 aan vrijwilligersvergoeding
- € 8.000 aan kantoorlasten
- € 4.500 aan afschrijving

Dat betekent dat Visit Bergeijk jaarlijks een klein verlies lijdt en geen middelen tot haar beschikking heeft om activiteiten te ontplooiën en producten te ontwikkelen. Hoewel er door het huidige bestuur strak wordt gestuurd op kostenbeheersing wil zij, gelet op haar maatschappelijke (en statutaire) taak, graag vasthouden aan de inhoudelijke ambities.

Rondom de begrotingsbehandeling zal duidelijk zijn hoeveel extra middelen Visit vanaf 2026 structureel vraagt en zal uw raad worden gevraagd om daar een besluit over te nemen.

1.6 Het voorstel sluit aan op het coalitieakkoord en het Toetsingskader dag- en verblijfsrecreatie

In het coalitieakkoord is opgenomen dat er ruimte wordt gegeven aan ondernemers in de toeristische sector zodat recreanten op uiteenlopende wijze in Bergeijk kunnen verblijven en zich kunnen vermaken, waarbij m.n. dagrecreatie en kort verblijf worden gestimuleerd en gefaciliteerd.

In het Toetsingskader dag- en verblijfsrecreatie staat het volgende: "De gemeente Bergeijk legt de focus op dagrecreatieve activiteiten. Initiatieven die het dagrecreatieve aanbod versterken worden aangemoedigd. Ten opzichte van het aanbod verblijfsrecreatie blijft het dagrecreatieve aanbod namelijk achter."

Kanttekeningen

1.1 Er gaat al veel geld naar Visit Bergeijk

In totaal gaat er jaarlijks zo'n € 106.000 naar Visit Bergeijk. Zoals onder argument 2.1 al aangegeven, blijft er echter geen geld over om nieuwe projecten op te pakken. Dit heeft als risico dat er nauwelijks tot geen nieuwe dagrecreatieve activiteiten worden ontwikkeld voor inwoners en bezoekers, waardoor de aantrekkingskracht van Bergeijk afneemt.

Doordat er in 2024 extra geld beschikbaar is gesteld, kon Visit Bergeijk een aantal projecten uitvoeren. Omdat Visit Bergeijk in 2025 extra inzet pleegt op de toename van het aantal Vrienden en op projecten die ook geld opleveren en daarnaast uitgaven zo strak mogelijk in de hand probeert te houden, wil de stichting ervoor zorgen dat er geen verlies meer wordt gemaakt en ze niet meer inteert op haar (beperkte) reserves.

Financiën

Visit Bergeijk heeft een inschatting gemaakt van de kosten van de activiteiten in 2025 en aangegeven hoeveel er aan de gemeente wordt gevraagd. Er is nog geen dekking in de gemeentelijke begroting aanwezig. Visit Bergeijk zal het verschil tussen het benodigde bedrag en het aan de gemeente Bergeijk gevraagde bedrag aanvullen met bijdragen van ondernemers en door subsidies aan te vragen.

Project	Begroot bedrag	Bijdrage vanuit gemeente
Dansende Katten	25.000	22.500
Onderzoek Gebr. Van Eyck/ Kasteel Portinc	15.000	12.500
Uitbreiding fietsroutes 'Toegangspoort tot bevrijding' en 'Route langs markante brugleuningen'	10.000	10.000
Toeristische plattegrond Bergeijk	5.000	5.000
Open monumentendag	5.000	-
Community 'Vrienden van Visit Bergeijk'	5.000	-
Content Creation	10.000	-
Totaal	75.000	50.000

Dit voorstel leidt tot een begrotingswijziging voor de begroting 2025 (FCL 6560400 / ECL 38292) ten bedrage van € 50.000 -eenmalig, te weten in de jaarschijf 2025- ten laste van het begrotingsresultaat.

Maatschappelijk verantwoord inkopen

Er is geen sprake van een inkoop/aanbesteding naar aanleiding van dit voorstel.

Communicatie

Nadat er een besluit is genomen wordt dit gecommuniceerd met het bestuur van Visit Bergeijk.

Uitvoering

Vervolgens worden nadere afspraken vastgelegd, waaronder de hierboven genoemde voorwaarden. Visit Bergeijk start op korte termijn met de voorbereidingen van de projecten.

Bijlagen

- Bijlage 1: Visit Bergeijk Jaarplan 2025

Burgemeester en wethouders van Bergeijk,

A.J.M. Ewalds
Gemeentesecretaris

W.J.G. Delissen – van Tongerlo
Burgemeester (wnd.)