

Plan van aanpak: pilot verruiming terrastijden

1. Aanleiding pilot

Via motie 57 (VVD, CDA en GBT) op 19 december 2023 heeft de gemeenteraad laten weten aan het college dat men vindt dat de huidige terrastijden tot 23:00 uur in de gemeente Twenterand te krap zijn. In omliggende gemeenten worden ruimere openingstijden gehanteerd.

De motie stelt dat ruimere terrastijden belangrijk zijn voor bewoners, het imago van de gemeente en een goed uitgaansklimaat. Ook kan dit een positief effect hebben op het ter plaatse vestigingsklimaat. Door de Koninklijke Horeca Nederland (hierna: KHN) en een aantal lokale horecabedrijven is daarom het verzoek ingediend voor hantering van ruimere openingstijden voor het terras.

Een eventuele verruiming kan zowel negatief als positieve effecten hebben op het ter plaatse woon- leef- en ondernemersklimaat. Met het oog op de Omgevingswet is het daarom wenselijk dat betrokken partijen vroegtijdig worden meegenomen zodat mogelijke problemen en ongewenste effecten op voorhand inzichtelijk worden en er op deze manier een zorgvuldige belangenafweging plaatsvindt.

De KHN heeft al eerder (in 2024) onderzoek gedaan op voorgaande motie. Dit traject is destijds niet goed verlopen en heeft ertoe geleid dat KHN het ingediende evaluatieverslag weer heeft ingetrokken.

2. Doelstelling pilot

Het doel van deze pilot is om gedurende een afgebakende periode te experimenteren met ruimere terrastijden, om op deze manier inzicht te krijgen in welk effect dit heeft op:

- ⇒ Het betrokken ondernemersklimaat;
- ⇒ De ervaring van direct omwonenden op het woon- en leefklimaat;
- ⇒ Toezicht, handhaving en veiligheid.

3. Omvang pilot

Periode

We koersen op een start in mei/juni 2025. Dit is afhankelijk van een aantal omstandigheden, zoals benodigde informatie en input vanuit de horeca. De KHN haalt bepaalde benodigde informatie op. Gevraagd wordt om zo open en ruim mogelijk de

wensen en behoeften op te halen. De doorlooptijd van de pilot is dan tot en met september 2025.

Gebied

Het gaat om horecaondernemers met terrassen en openingstijden tot 23:00 uur in de gemeente Twenterand. Uit het (behoefte)onderzoek door de KHN moet duidelijk worden welke horecaondernemers behoefte hebben aan de verruiming van de terrastijden.

Deelnemende horecabedrijven

Dit zijn de horecaondernemers die zich hebben aangemeld (via de KHN) en voldoen aan de gestelde voorwaarden. Zij moeten namelijk eerst een ontheffing aanvragen op grond van het nieuwe artikel 2:28a lid 2 van de Apv om deel te kunnen nemen aan de pilot. In de praktijk zullen zij een tijdelijke ontheffing moeten aanvragen van de geldende terrastijden. Hieraan zullen specifieke eisen worden gesteld alvorens zij hiervan gebruik kunnen maken.

Wat belangrijk is om in dit kader te benoemen is dat we ook willen onderzoeken of het een haalbare optie is om bijvoorbeeld (jaarlijks een aantal keer (bijvoorbeeld 4 tot 6 keer) ontheffing mogelijk te maken in plaats van een structurele of seizoensgebonden verruiming. Dit moet goed worden gecommuniceerd naar alle betrokkenen.

De coördinerende rol van KHN bij het ophalen van deelnemende horecabedrijven kan een disbalans veroorzaken, zeker gezien de eerdere negatieve evaluatie van hun pilot in 2024. Om dit punt te borgen dient de coördinatie te worden getoetst door het kernteam van deze pilot.

Omwonenden

Welke omwonenden zijn direct belanghebbenden in deze situatie? Dit moet worden uitgezocht. Waarschijnlijk geldt er dan een afstandscriterium. Dus in een cirkel van nog nader te bepalen meters rondom de deelnemende horeca. Dit dient concreet te worden vastgelegd per woonkern/horecalocatie zodat achteraf helder en inzichtelijk is welke locatie en omwonenden betrokken waren bij de pilot.

4. Gefaseerde aanpak

Fase 1 Voorbereiding (april – mei 2025)

- Oprichten intern kernteam bestaande uit: communicatie, vergunningen, accountmanager ondernemers, jurist etc.);
- Door KHN: overzicht maken van deelnemende horecabedrijven;
- Opstellen van gedrags- en geluidsafspraken;

- Ophalen informatie bij omliggende gemeenten die terrastijden al verruimd hebben;
- Informatievoorziening en uitvraag aan direct omwonenden. Wat zijn hun wensen, behoeften en eventuele zorgen? De goede vorm afstemmen met de communicatieadviseur. Zie ook het kopje ‘Communicatie’ hieronder. Hierin de binnengekomen zienswijzen/reacties al meenemen die bij het vorige onderzoek al zijn binnengekomen. Deze vroegtijdig betrekken;
- Overleg met politie, handhaving, gemeente en ODT;
- Communicatieplan opstellen.

Fase 2 Uitvoering pilot (juni – september 2025)

- Behandelen en verlenen van tijdelijke ontheffingen;
- Verruimde terrastijden van kracht;
- Monitoring door middel van: onaangekondigde controles door toezicht & handhaving en eventuele geluidsmetingen (optioneel);
- Registratie van en behandeling van eventuele klachten;
- Meerdere evaluatiemomenten voor bewoners, deelnemers (met informeren gemeenteraad met tussenkomst van het college) mét schriftelijke terugkoppeling als er een reactie/zienswijze is binnengekomen. Want participatie zonder terugkoppeling ondermijnt legitimiteit. Door de communicatieadviseur wordt hiervoor een sjabloon gemaakt zodat gewaarborgd wordt dat elke keer dezelfde afweging en beantwoording wordt gemaakt. Dit wordt goed gedocumenteerd in het zaakstelsel.

Fase 3 Evaluatie en rapportage (oktober – november 2025)

- Enquête verspreiden onder bewoners en ondernemers;
- Analyse klachten en handhavingsdata;
- Opstellen evaluatierapport;
- Advies aan college over eventuele structurele aanpassing van de APV op gebied van terrastijden.

5. Randvoorwaarden

Een aanpassing van de Apv is een randvoorwaarde om de pilot, zijnde een experiment, mogelijk te maken. De gemeenteraad neemt hierover een besluit tijdens de raadsvergadering van 28 april 2025 door in te stemmen met de toevoeging van artikel 28 lid 1 en 2 onder afdeling 4 toezicht op openbare inrichtingen. De raad besluit in het najaar 2025 over het behoud, aanpassen of verwijderen van het betreffende Apv-artikel op basis van de resultaten van de pilot.

Een neutraal en objectief wegingskader is belangrijk om in acht te nemen. Deze moet rekening houden met:

- vroegtijdige betrokkenheid;
- evenwichtige belangenafweging;
- transparantie over terugkoppeling;

- aandacht voor representativiteit.

Het onderzoek moet voldoende checks & balances ingebouwd hebben om draagvlak, legitimiteit en zorgvuldigheid te waarborgen.

- *Het door de KHN uitgevoerde onderzoek moet neutraal zijn.*

Belangrijk is dat alle belangen van zowel horecaondernemers, omwonenden en eventuele andere belanghebbenden even zwaar wegen. In de resultaten van het onderzoek moet goed naar voren komen hoe de belangen van de verschillende belanghebbenden zijn meegenomen en meegewogen.

- *Er moet onderzocht worden wat de wensen zijn per locatie.*

Het is noodzakelijk om het onderzoek niet vanuit de wens van maar één locatie te doen, maar vanuit meerdere om op deze manier goed inzichtelijk te krijgen wat de behoeften zijn in de brede zin en in de verschillende woonkernen. Aan de KHN wordt gevraagd om direct contact te leggen met de horecaondernemers in de verschillende kernen en goed bij te houden in een overzicht welke er wel en welke er niet betrokken willen worden bij deze pilot. Daarvoor dient er per deelnemend horecabedrijf een vast contactpersoon te worden aangedragen.

- *Naar voren moet komen of er variatie moet zijn voor wat betreft de terrastijden per dag en/of per seizoen.*

Hierbij moet gedacht worden aan andere behoeften per seizoen. In de herfst en wintermaanden zal deze naar verwachting minder zijn dan in de lente en zomer.

- *Om alle belangen goed en zorgvuldig te kunnen afwegen, moet er betrokkenheid zijn van direct omwonenden van de betrokken horecabedrijven.*

Er moet geborgd worden dat de direct omwonenden goed worden geïnformeerd, betrokken worden en als zij dit niet wensen dat dit ook wordt vastgelegd.

- *Naleving van de geluidsnormen is een vereiste.*

Er moet duidelijk gecommuniceerd worden naar de betrokkenen dat tijdens de pilot de geldende geluidsnormen gelden en dat hierop toezicht (en eventueel gehandhaafd) op zal worden. Tijdens de pilot kunnen er (ambtshalve) geluidsmetingen uitgevoerd worden.

- *Als er tijdens de pilot zienswijzen en/of zorgen en/of klachten binnenkomen van direct omwonenden/belanghebbenden moeten deze geregistreerd en zorgvuldig behandeld worden.*

Als er klachten, zorgen of zienswijzen binnenkomen van direct omwonenden dienen deze zorgvuldig te worden geregistreerd en behandeld. De klachtencoördinator moet goed worden geïnformeerd over deze pilot en tijdig worden meegenomen. Aan de KHN zal worden gevraagd hoe deze de klachten of zorgen denkt weg te nemen.

- *Er dient een escalatieprotocol te worden uitgewerkt bij overlastmeldingen.*

Bij eventuele overlastmeldingen tijdens de pilot dient het uitgewerkte escalatieprotocol in werking te treden. De medewerkers van toezicht en handhaving dienen de melding te

beoordelen en er zal geprobeerd worden om te de-escaleren. Ook deze meldingen dienen goed te worden geregistreerd om mee te kunnen nemen in de evaluatie. Intrekken van de tijdelijke ontheffing is een sanctiemogelijkheid.

6. Communicatie

De aangehaakte communicatieadviseur maakt een kort en beknopt communicatieplan (met daarin tijdlijn) in fase 1.

Vooraf in fase 1

- Informatieve brief aan direct omwonenden van deelnemende horecabedrijven om vroegtijdig wensen, behoeften en zorgen op te halen. Er moet een andere brief worden verstuurd aan de mensen die al een zienswijze hebben ingediend. Dit zijn er 2 meen ik.
- Aankondiging via alle kanalen: website, socials, persbericht en huis-aan-huis blad. Hierin meenemen dat men zich kan aanmelden voor de (maandelijkse) nieuwsbrief om op de hoogte te worden gehouden van de voortgang van de pilot in fase 2.
- Infobijeenkomst organiseren en/of spreekuren in wijkcentra of gemeentehuis voor omwonenden en ondernemers om deze te informeren over de pilot en hun vragen te beantwoorden.
- Feedbackkanalen creëren: zoals een speciaal e-mailadres of telefoonnummer waar mensen hun vragen en zorgen kunnen delen.

Tijdens fase 2

- Maandelijkse update via een nieuwsbrief (waar men zich voor kan opgeven).
- Updates plaatsen op de gemeentelijke website en op de socials om de voortgang van de pilot te delen en de betrokkenheid te stimuleren.
- Eventuele communicatie richting de raad over de voortgang middels een informerende brief.

Afloop fase 3

- Verspreiden enquête onder omwonenden en ondernemers.
- Terugkoppeling resultaten en duidelijkheid geven over vervolgstappen aan: omwonenden, deelnemende horecabedrijven en gemeenteraad (dit ook weer via de genoemde kanalen).
- Informerende brief over het uiteindelijke besluit genomen door de gemeenteraad over de eventuele aanpassingen van de Apv op het gebied van terrastijden en eventuele mogelijkheden en randvoorwaarden die daarbij horen.

7. Evaluatiecriteria

Om goed en zorgvuldig te kunnen evalueren dienen we sowieso rekening te houden met een aantal criteria:

- Aantal en aard van klachten;
- Ervaringen ondernemers (omzet, sfeer, verloop);
- Beoordeling door handhaving/politie/ODT;
- Draagvlak onder bewoners (enquête/gesprekken).

8. Beoogde resultaten

- ⇒ Inzicht in het draagvlak en effect van de tijdelijke pilot voor verruiming terrastijden.
- ⇒ Verzamelen van data over ervaren overlast, toezicht & handhaving en veiligheid.
- ⇒ Eventuele basis en aanleiding voor een nader te nemen onderbouwd besluit voor permanent beleid inzake verruiming van de terrastijden en in welke vorm.

Transactiebewijs iBabs digitale handtekening