



## Schriftelijke vragen

23 januari 2026

### Winkelleegstand in Zoetermeer

Retailonderzoeker Locatus houdt de leegstand in winkelgebieden bij. Leegstand van tussen de 4 en 7 procent wordt als gezond gezien. Volgens de onderzoekers stond afgelopen jaar in Zoetermeer 18 procent van het totaal aantal winkelpanden leeg. Dit is een stijging ten opzichte van 2024 (17 procent) en 2023 (14 procent). In zowel de regio Haaglanden als in de provincie Zuid-Holland steekt Zoetermeer er met kop en schouders bovenuit qua winkelleegstand, alleen Krimpen aan den IJssel kent procentueel meer leegstaande winkelpanden.

Over deze ontwikkeling heeft D66 de volgende vragen aan het college:

1. Kan het college zich vinden in het gepresenteerde beeld dat Zoetermeer relatief veel leegstaande winkelpanden heeft?
2. Kan het college redenen aanwijzen voor de relatief hoge winkelleegstand in Zoetermeer, in vergelijking met andere gemeenten in onze regio?
3. Kan het college aangeven wat de effecten zijn van de winkelleegstand in Zoetermeer op de lokale economie, het straatbeeld en imago van de stad?
4. Kan het college duidelijk maken hoe de leegstand precies is verdeeld? Treft dit vooral het stadscentrum, de wijkwinkelcentra of beide evenredig?
5. Voorziet het college dat de leegstand van winkelpanden de komende jaren zal toenemen, vanwege bijvoorbeeld het gebrek aan opvolging van oudere ondernemers en consumenten die veel online shoppen?
6. Welke maatregelen en instrumenten heeft de gemeente gebruikt of overweegt het te gebruiken om winkelleegstand terug te dringen?
7. In andere gemeenten worden winkelpanden omgebouwd tot woningen. Is dit met het oog op een toekomstbestendige invulling van onze stad en de huidige woningopgave iets waar de gemeente over nadenkt en over spreekt met partners in de vastgoed- en bouwsector?

Mede namens commissielid Angelos Vlahos,

Gernand Ekkelenkamp  
D66 Zoetermeer

*Bijlagen*

<https://www.ad.nl/zoetermeer/winkelleegstand-in-zoetermeer-opnieuw-hoger-dan-in-vergelijkbare-gemeenten~a316c24b6/>