

Informatie & Werkplan **Orange the World** – Rotterdam

Wat is Orange the World

Orange the World is een campagne van UN Women om wereldwijd het geweld tegen vrouwen en meisjes te bestrijden. Ook geweld in de zin van intimidatie en onderdrukking, kindhuwelijken, meisjes verbieden naar school te gaan, genitale verminking, gedwongen huwelijken en eerwraak.

UN Women is in 1981 gestart met de jaarlijkse campagne **Orange the World**.

Met deze campagne wordt wereldwijd aandacht gevraagd voor het vele geweld dat op verschillende manieren wordt gepleegd tegen vrouwen en meisjes.

De jaarlijkse campagne is herkenbaar aan **de kleur oranje** en **een opgeheven hand**.

De kleur oranje staat voor **een nieuwe dageraad, zonder geweld**.

Maar ook spiritueel voor **geluk, genezing, vruchtbaarheid en vitaliteit**.

De opgeheven hand symboliseert een **STOP: tot hier en niet verder**.

Ieder jaar wordt de campagne gevoerd vanuit een speciaal thema.

Dit jaar is het thema **Preventie**.



UN Women wordt in deze campagne wereldwijd gesteund door veel landelijke en lokale organisaties.

Ook **Soroptimisten** en **Zonta** steunen deze campagne en geven daar bekendheid aan, niet alleen wereldwijd, maar ook in Nederland sinds 2015, en in Rotterdam sinds 2017.

Soroptimisten en Zonta zijn beide internationale vrouwenservice-organisaties die zich inzetten voor de ontwikkeling van vrouwen en meisjes, zowel internationaal, landelijk, als in de eigen omgeving.

Orange the World wordt ieder jaar van **25 november** (de internationale dag tegen geweld tegen vrouwen en meisjes) tot en met **10 december** (de internationale dag van de rechten van de mens) actief onder de aandacht gebracht.

In 2021 is **Breda** de gaststad van de campagne. De campagne is daar op 25 mei jl. van start gegaan.

Lees ook meer op <https://www.orangetheworld.nl/>.



campagne 2017, gestart door burgemeester A. Aboutaleb en mw. S. Kaag, destijds minister van handelsrelaties en ontwikkelingssamenwerking



Waarom Orange the World

Leven in gelijkwaardigheid, zonder geweld en intimidatie, moet voor iedereen mogelijk zijn.

Wereldwijd lijden veel vrouwen en meisjes onder intimidatie, onderdrukking en geweld. Niet alleen door mannen en jongens, maar ook door traditionele praktijken (cultureel en/of religieus gevoed) en door politieke systemen in bepaalde landen.

Wereldwijd *

- ... maakt 1 op de 3 vrouwen geweld mee in haar leven,
- ... worden per dag 137 vrouwen vermoord, de meerderheid door hun partner.

In Nederland *

- ... maakt 45% van de vrouwen geweld mee in haar leven,
- ... wordt gemiddeld 1x per 10 dagen een vrouw vermoord door haar (ex)partner),
- ... zijn er 5 aangiften van verkrachting per week
- ... wordt 1 op de 10 studentes slachtoffer van verkrachting
- ... maakt meer dan 80% van de vrouwen en meisjes seksuele intimidatie mee.

Onze ambitie

Samen met UN Women willen Zonta en de Soroptimisten in Rotterdam geweld tegen vrouwen en meisjes een halt toeroepen, én dit bespreekbaar maken bij en met verschillende doelgroepen.

Ons doel

Met bewustwording ervoor zorgen dat men zich realiseert dat geweld tegen vrouwen en meisjes níet gewoon is en móet stoppen.

Daarnaast willen we meisjes weerbaarder maken tegen intimidatie, onderdrukking en geweld.

Hoe willen we ons doel bereiken

In 2021 is het thema wereldwijd *Preventie*: voorkom dat mannen en jongens overgaan tot intimidatie en onderdrukking van, en geweld tegen vrouwen en meisjes. Het thema wordt ondersteund met de slogan *Ik ben medestander! Jij ook?*

Het actief onder de aandacht brengen van de campagne en het thema, gebeurt in Rotterdam binnen het samenwerkingsverband van Zonta en Soroptimisten.

De actiepunten zijn:

1. Orange the World bekend maken via de Rotterdamse media en de sociale media.
2. Orange the World letterlijk zichtbaar maken met:
 - a. het oranje belichten van gebouwen,
 - b. vlaggen ophangen van Orange the World op bekende plekken,
 - c. posters ophangen op scholen, bij gezondheidscentra etc.,
 - d. sculpturen een oranje sjaal omhangen,
 - e. betrokkenheid laten zien met het dragen van 'het handje' (het speldje van OtW).
3. Rappers, vloggers, en bekende sporters betrekken bij de campagne.
4. Gesprekstafels met scholieren en studenten en in buurthuizen organiseren.
5. Het gesprek over geweld tegen vrouwen en meisjes aangaan binnen gebedshuizen en serviceclubs waar ook mannen deel van uitmaken.
6. Meisjes en vrouwen weerbaar en bewust maken, bijvoorbeeld met bokslessen.



Wanneer vinden de activiteiten plaats

De communicatie en activiteiten worden gepland van **begin november t/m 10 december 2021**.

Met wie

We kunnen ons doel alleen bereiken met een **goede samenwerking**. Daarom zoeken Zonta en Soroptimisten nadrukkelijk de samenwerking met diverse organisaties in Rotterdam die de boodschap van Orange the World binnen hun eigen achterban goed kunnen uitdragen. Ondersteuning vanuit de gemeente Rotterdam is daarin zeker ook zeer welkom en van belang.

Wij hopen dat Orange the World bovendien een goede bijdrage kan leveren aan 'stop geweld tegen vrouwen', een langlopend project van de gemeente Rotterdam.



* Bronnen cijfers geweld tegen vrouwen en meisjes:

Atria: <https://atria.nl/nieuws-publicaties/geweld-tegen-vrouwen/geweld-tegen-vrouwen-feiten-en-cijfers/>

Orange the World, Nederland: <https://www.orangetheworld.nl/2021/05/25/landelijke-start-orange-the-world-dit-jaar-in-breda/>

Trouw: artikel 12-07-2020:

https://www.trouw.nl/opinie/geweld-tegen-vrouwen-is-een-mannenprobleem-heren-help-ons~b6a905e8/?utm_campaign=shared_earned&utm_medium=social&utm_source=whatsapp