*JOGG Noord Veluwe*

# INFOGRAPHIC

**2017 - 2019**

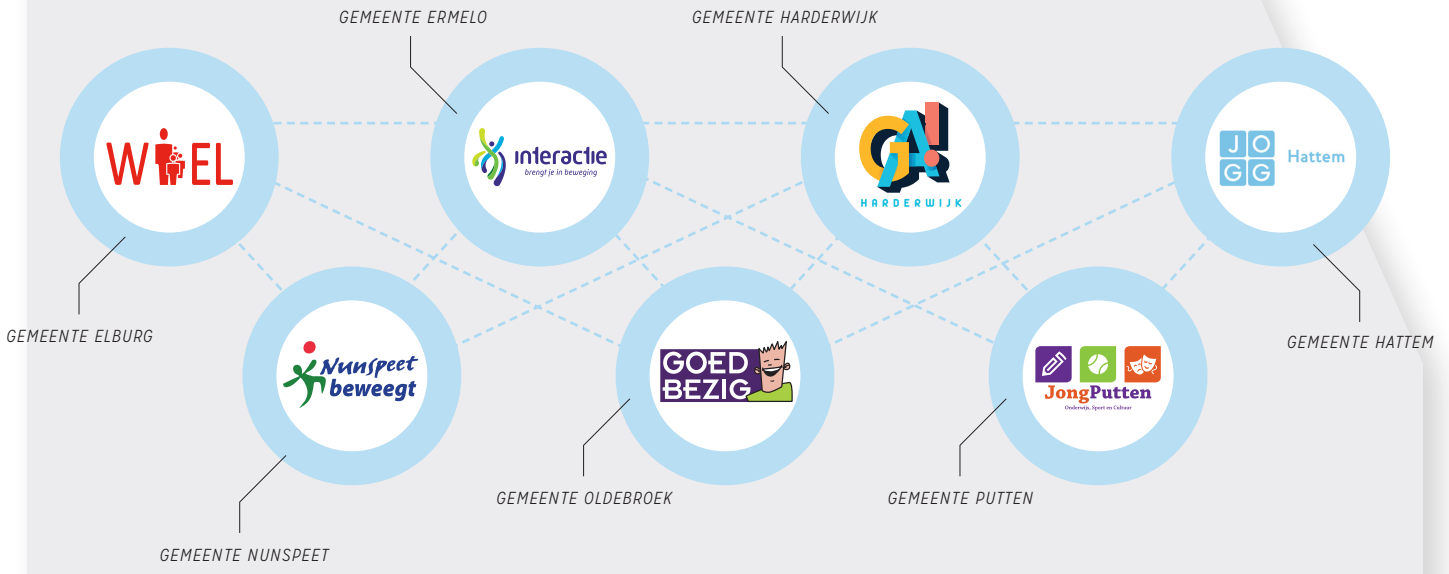
**6** *GEZAMENLIJKE REGIONALE CAMPAGNES*

**7** *GEMEENTEN*

*De JOGG-aanpak is een preventieve aanpak van en voor iedereen: de hele buurt, scholen, bedrijven, het lokale bestuur, kinderen én hun ouders helpen mee aan een gezonde jeugd. Samen maken zij van gezond opgroeien de normaalste zaak van de wereld.*

## JOGG AANPAK

Het samenwerkingsverband JOGG Noord-Veluwe (JOGG NV) bestaat uit zeven gemeenten. Er wordt samengewerkt op bestuurlijk, ambtelijk en uitvoerend niveau. Middels periodieke overlegmomenten wordt van elkaar geleerd en worden succes gedeeld. De gezamenlijke monitoring en evaluatie houdt ons op koers. De wijze van samenwerken, een regionale projectleider als verbindende schakel en het werken met kleinere campagneteams maken van JOGG NV een voorbeeldregio.




## REGIONALE CAMPAGNES

Een belangrijk onderdeel van JOGG NV is de gezamenlijke inzet op campagnes en thema's vanuit kleinere campagneteams. Samenwerken op thema draagt bij aan een eenduidige boodschap door de gehele regio. Waar een inwoner ook in de regio komt, overal gebruiken we dezelfde beelden en boodschap. Een krachtig signaal, waardoor inwoners van de regio Noord-Veluwe niet meer om een gezonde leefstijl heen kunnen.




## EINDEVALUATIE

# RESULTATEN EN DOELSTELLINGEN

RESULTAAT 01




*DOELSTELLING 01*
*Het percentage kinderen en jongeren (0-19jr) met een gezond gewicht is tov. 1 januari 2014 met 2% toegenomen.*

RESULTAAT 02



*DOELSTELLING 02*
*Publieke en private organisaties werken mee bij het opstellen en uitvoeren van de regionale campagnes en/of thema's.*

RESULTAAT 03



(56%) (100%)

PO VO MBO

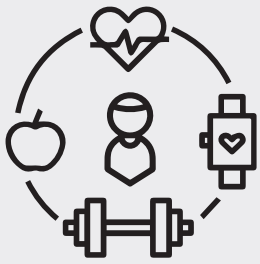
*DOELSTELLING 03*
*50% van het primair onderwijs, 80% van het voortgezet onderwijs en de aanwezige MBO-instellingen in de regio Noord-Veluwe werken aan het thema voeding en/of beweging volgens de methode van de Gezonde Schoolaanpak.*

RESULTAAT 04



*DOELSTELLING 04*
*Groente eten onder kinderen (4-12 jr) in de regio Noord-Veluwe is gestimuleerd met jaarlijks minimaal één regionale thema-aanpak en 3 lokale activiteiten.*

RESULTAAT 05



(43%) (62%) (75%)

A B C D

*DOELSTELLING 05*
*Eind 2019 zijn, tov. 2011, bij jongeren (12-19 jr) in de regio Noord-Veluwe vier belangrijk leefstijlfactoren als volgt verbeterd:*
*A. Minimaal 20% beweegt elke dag minstens 1 uur.*
*B. Minimaal 38% eet 6 of 7 dagen per week fruit.*
*C. Minimaal 60% eet 6 of 7 dagen per week groente.*
*D. Minimaal 52% drinkt gemiddeld 2 of meer glazen water per dag.*

RESULTAAT 06



*DOELSTELLING 06*
*Ouders zijn gestimuleerd om beweeg-, eet- en drinkgedrag van hun kind(eren) te bevorderen middels één regionale campagne en drie lokale activiteiten specifiek gericht op ouders.*

# BEVINDINGEN



JOGG zorgt voor structurele aandacht voor een gezonde leefstijl

Er wordt samengewerkt met veel verschillende organisaties

Regionaal samenwerken op campagnes en thema's loont

Regisseurswisselingen stagneren de voortgang

# AANBEVELINGEN

***ACTIEVE*** INZET
*op duurzame*
***SAMENWERKINGEN***

**ONDERSTEUNEN** en **VERSTERKEN**
van de lokale
JOGG - ORGANISATIES

**BLIJVEN**
*inzetten op doelgroep*
***JONGEREN***

**Juli 2020**
*Infographic JOGG NV 2017-2019*