HISWA RECRON
HET BELANG VAN WATERSPORT EN VRIJE TIJD

Inspraak raad Bergen op Zoom 25-11-2021

De gem. Bergen op Zoom ontvangt jaarlijks afgerond € 360.000,= aan opbrengsten toeristenbelasting.

Ongeveer 1/3 wordt afgedragen via arbeidsmigranten, ruim 1/3 betalen de gasten van hotels & ongeveer 25% ontvangt u via campings, mini-campings & groepsaccommodaties. Dat laatste is toch ongeveer € 90.000,= p/jaar

Betreurenswaardig & een beetje laf dat uw gemeente niet eens de moeite nam om met de brancheorganisatie HISWA-RECRON en/of de recreatiebedrijven contact op te nemen over dit voornemen en m.n. het feit wat dit voor hen kon gaan betekenen.

Lekker makkelijk om wel te praten met de middenstandsvereniging & de gidsen; zij ontvangen geld maar betalen er niet aan. Daaraan wil ik ook wel meepraten.

Ook hotels – zeker op het gebied van de zakelijke markt – zal het weinig boeien; toer.bel. is geen reden op wel/niet te reserveren.

Ik sta hier met 2 petten op.

1. Vandaag ben ik zakelijke reiziger en slaap in het mooiste hotel van uw stad. Stel de rekening is € 100,= voor deze nacht. Of hier nu € 2,= of € 3,= toeristenbelasting bij komt, het interesseert mij weinig. Ik declareer de factuur bij mijn werkgever.
   Concreet is de TB dus 3% van de factuur
2. Ook ben ik papa van 3 dochters. Stel ik zou in deze periode op de camping staan. Ik betaal dan € 35,=. Hierboven op komt. Dat is voor 5 personen dus € 8,55 per nacht. Als ik 1 week zou willen blijven ben ik ongeveer € 60,= kwijt.
   Concreet is dit 25% van het tarief. Bij een mini-camping is dit soms 35% in het laagseizoen.

Dan is nu het voorstel om de toeristenbelasting te verhogen met 27%. Dit is buiten proportioneel en werkt contraproductief.

Concreet kan de markt nu al deze hoge prijs niet aan. Je zult zien dat mensen die op zoek zijn naar een jaarplaats nu naar omliggende gemeenten gaan kijken.

Wat het veel erger maakt, is dat een deel van de toeristenbelasting afdracht nu wordt betaald door de ondernemer omdat de markt het niet volledig kan betalen. Het gaat dus af van de marge & dit heeft weer invloed op het investeringsvermogen van het bedrijf in de komende jaren. U dwingt uw eigen bedrijven tot achterstanden t.o.v. de concurrentie.

De gevraagde toeristenbelasting is fors hoger dan het landelijke gemiddelde; het zou u sieren als u niet alleen top-down naar uw eigen begroting keek maar ook naar de consequenties voor uw stad & haar ondernemers.

Wat mij ook verbaasd is dat u met 2 maten meet.

Uw eigen gemeente camping; het camper-terrein aan de boulevard is gratis. Wat vindt de autoriteit Consument & Markt hiervan? Waarom doet u aan valse concurrentie t.o.v. uw eigen bedrijven? Waarom is alles gratis op uw eigen camperterrein & moeten gasten op private bedrijven betalen?

Als u bijv. vindt dat er teveel zout in het brood van de bakker zit, gaat u dan ook gratis brood uitdelen of gaat u dan in overleg met de bakkers over zout?

Natuurlijk kunt u naar de letter van de wet wel ergens een regel vinden dat de raad het goedkeurt, maar naar de geest van de wet, is het wel erg bedenkelijk beleid.

M.a.w. waarom behoeft die O-zo-arme camperbezitter geen belasting af te dragen? Komt dat omdat uw gemeente puissant rijk is? Het bezitten van een eigen camper-terrein is geen kern-taak van uw gemeente. Waarom betaalt er dan zoveel aan?

Afsluitend heb ik aan uw raad 3 adviezen:

- Ga eens structureel in overleg met de recreatiebedrijven; mogelijk kan HISWA-RECRON hierin de trait d'union zijn. Wij zouden dit erg op prijs stellen.

- Daarnaast zal uw voorstel erg marktverstorend werken. Ik zie verschillende mogelijkheden om minder kosten te maken of om meerdere partijen mee te laten betalen aan de opbrengst toeristenbelasting.

- Zo is er bijv. ook een aparte verordening water toeristenbelasting. De inningskosten zijn hoger dan de opbrengsten. Wat is Bergen op Zoom dan een ongastvrije gemeente….

- Tenslotte stel ik voor om de TB voor campings, mini-campings & groepsaccommodaties zo te laten of eventueel te indexeren.
  U laat dan zien dat u de MKB-bedrijven die hier al decennia lang zitten, die een grote bijdrage leveren aan leefbaarheid en economische impact, serieus neemt.

Dank voor uw aandacht,

[redacted]
Regiomanager Noord Brabant & Limburg / European Affairs

Tel: [redacted]

Mail[redacted]

HISWA-RECRON | Storkstraat 24 | 3833 LB Leusden | +31 - 33 – 303 97 00

www.hiswarecron.nl

HISWA RECRON HET BELANG VAN WATERSPORT EN VRIJE TIJD